

Keralux AG



Traktanden

1. Geschäftsbericht der Geschäftsleitung (CEO – C. Bello)
2. Finanz-Report (CFO – S. Egloff)
3. Report Produktion/Anlagen/Material (COO – M. Wieland)
4. Personal-Report (HRM – N. Wettstein)
5. Marketing-Bericht (CIO/CCO – L. Obrinja)
6. Diskussionsrunde
7. Schlusswort

Geschäftsbericht der Geschäftsleitung

CEO Corina Bello

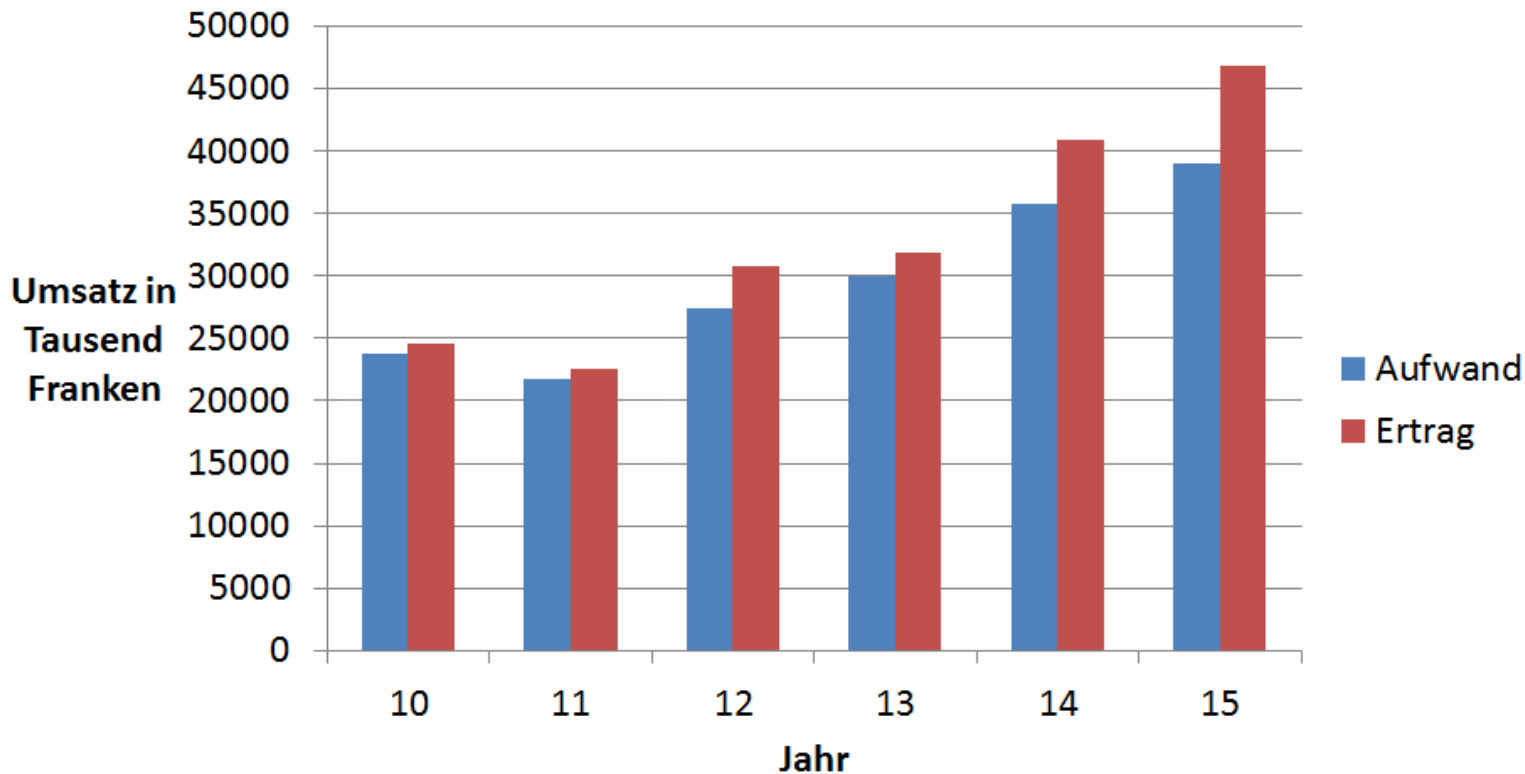
Geschäftsbericht

- „Gewinnmaximierung durch hervorragende Qualität“
- Produkt: „Keralux Bratkönig 180“
- 73 Qualitätspunkte
- vielversprechende Zukunftsaussichten

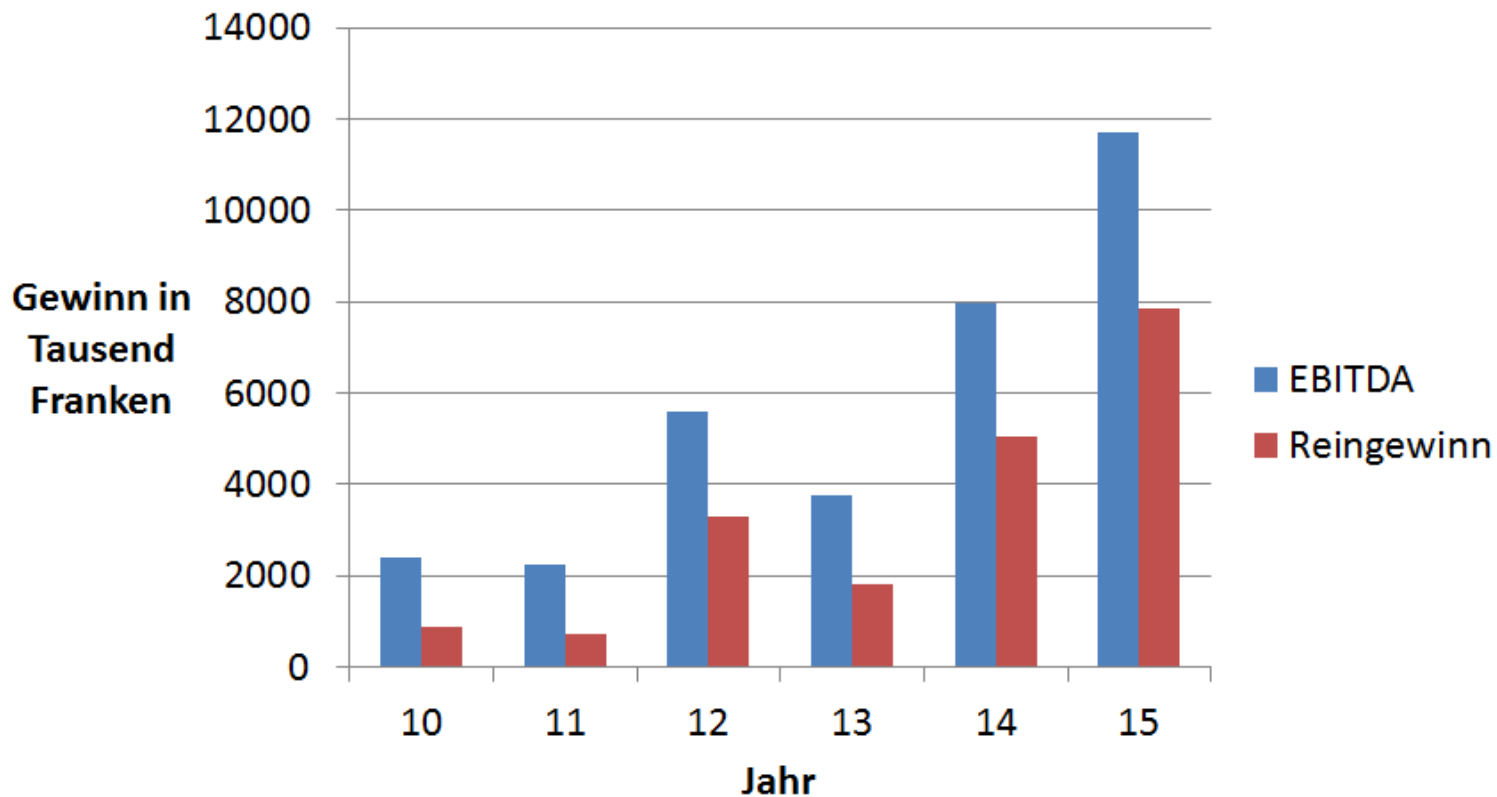
Finanz-Report

CFO Severin Egloff

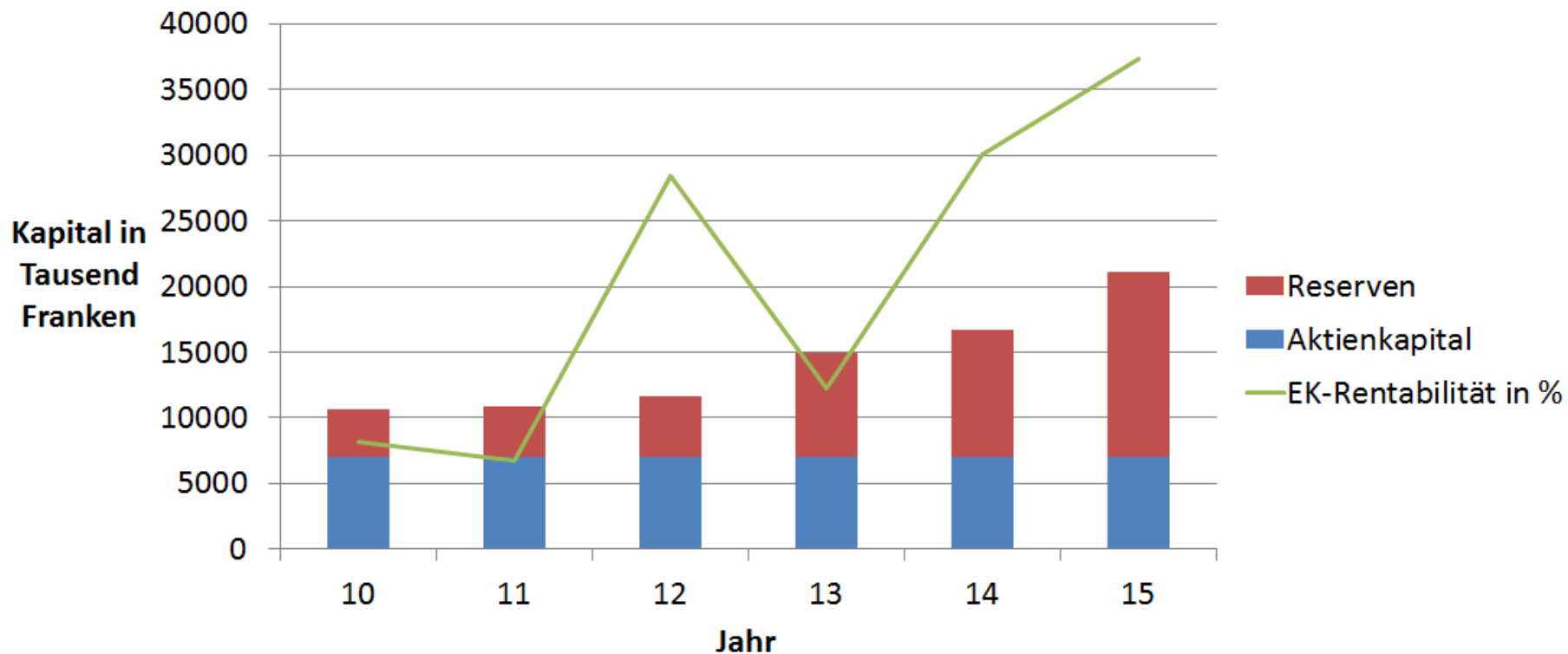
Umsatzentwicklung



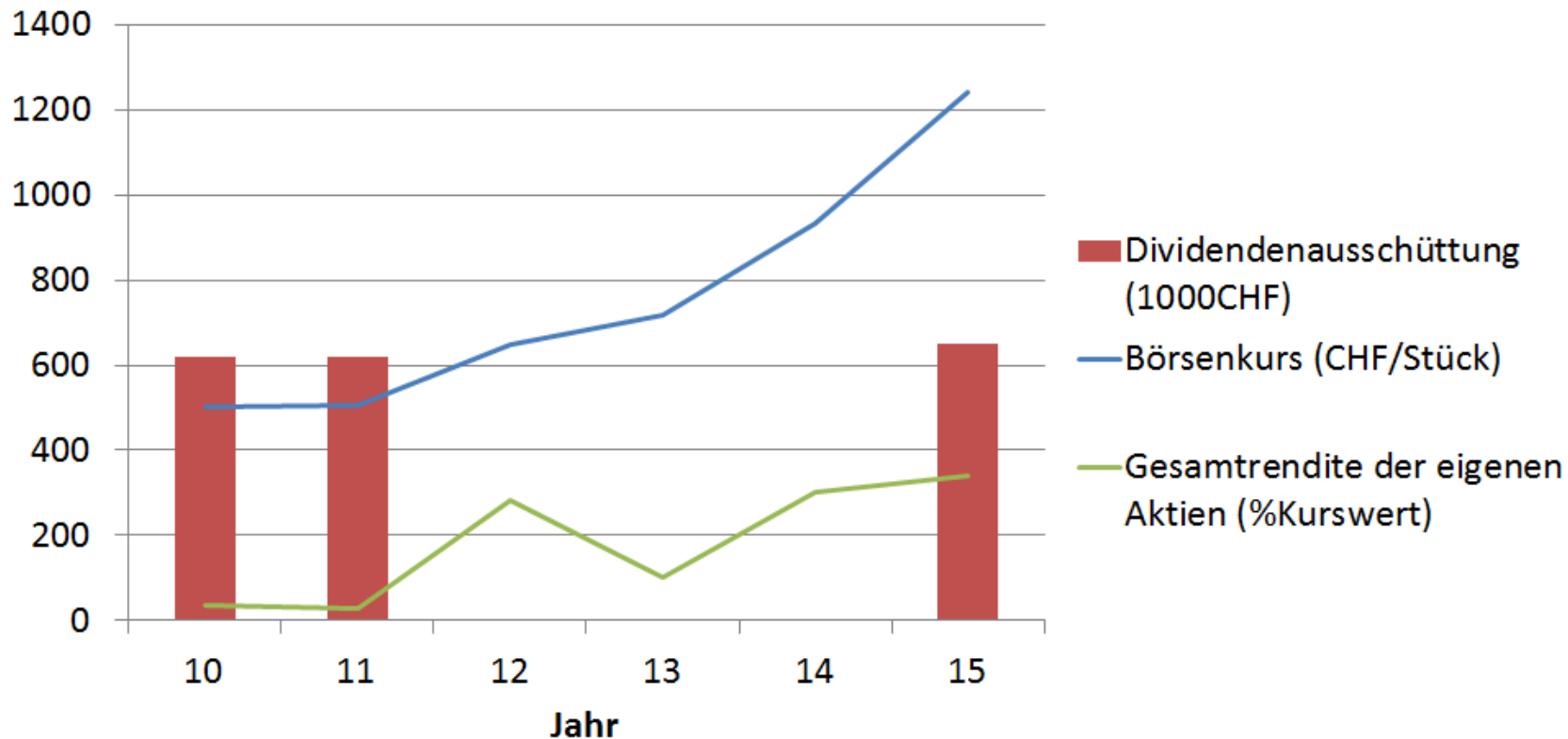
Gewinn



Eigenkapital

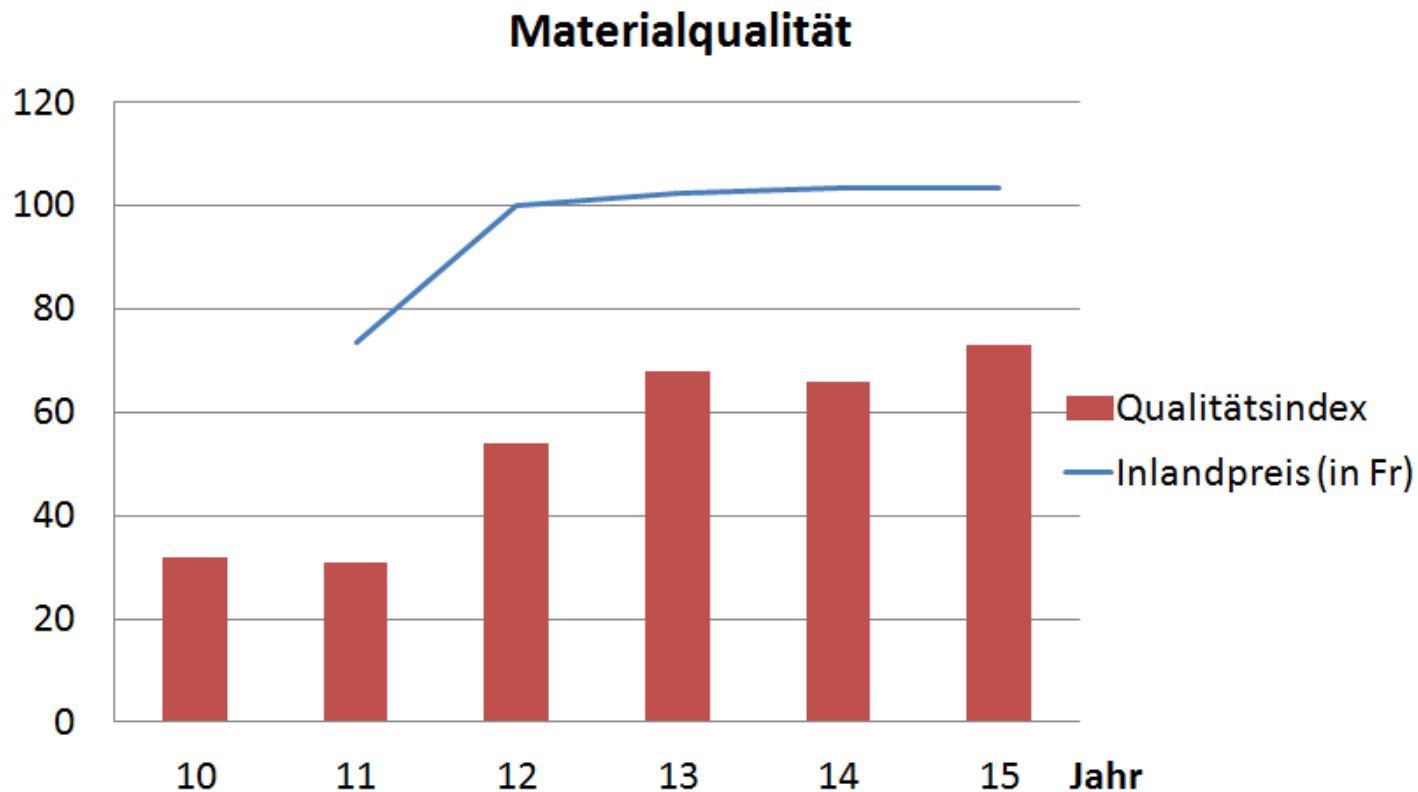


Entwicklung Aktien

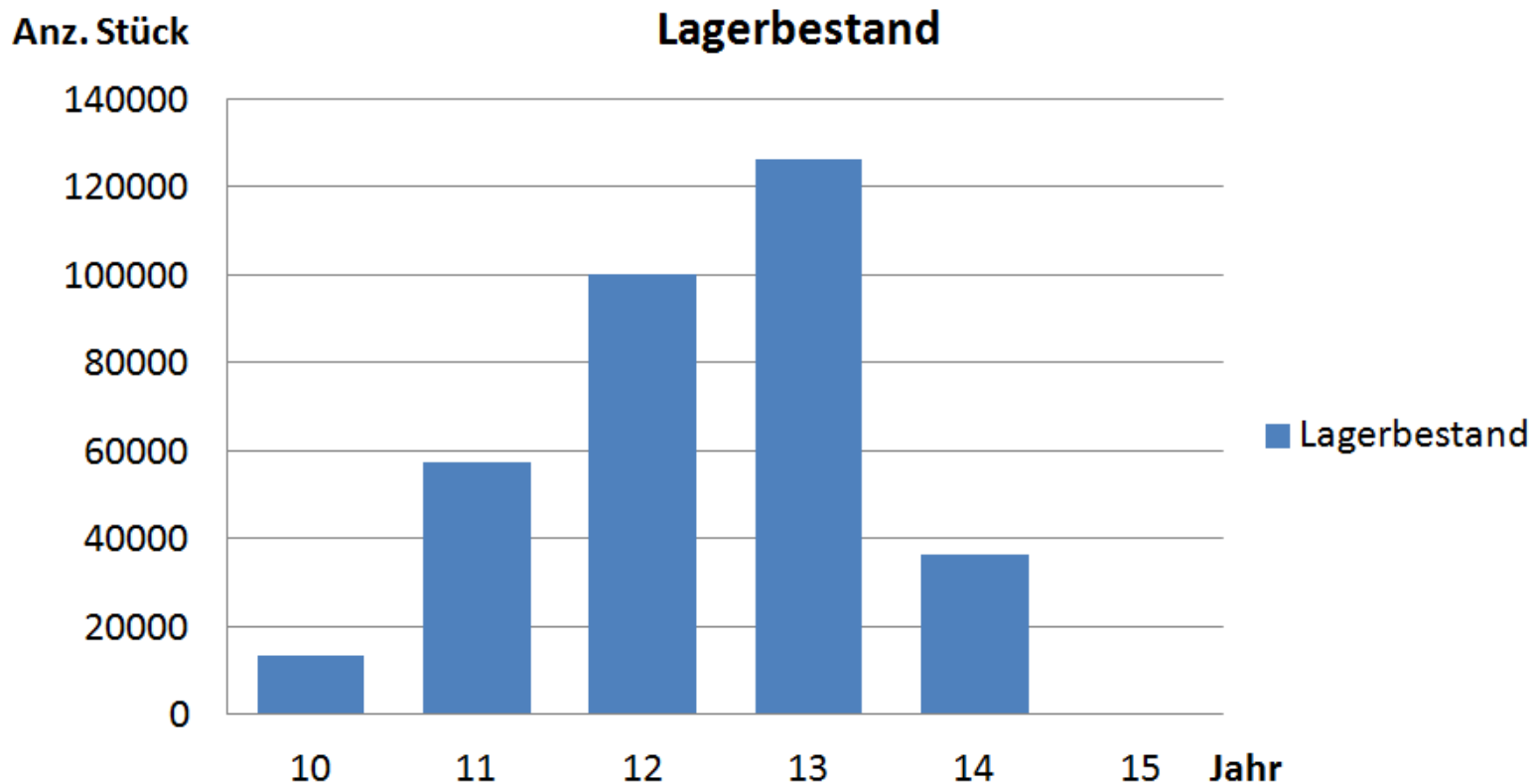


Report Produktion/Anlagen/Material
COO Matthias Wieland

Materialqualität



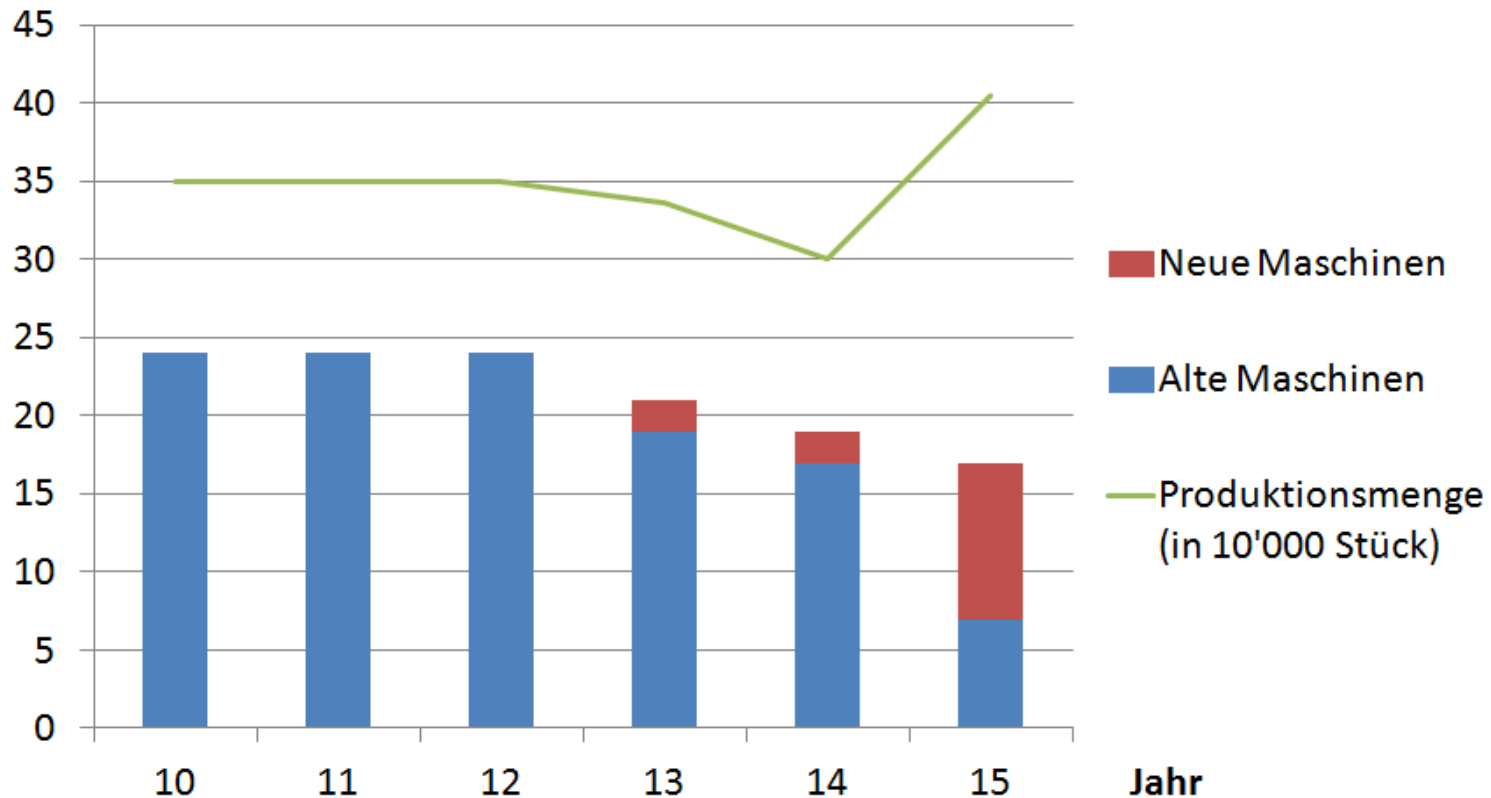
Lagerbestand



Maschinenbestand

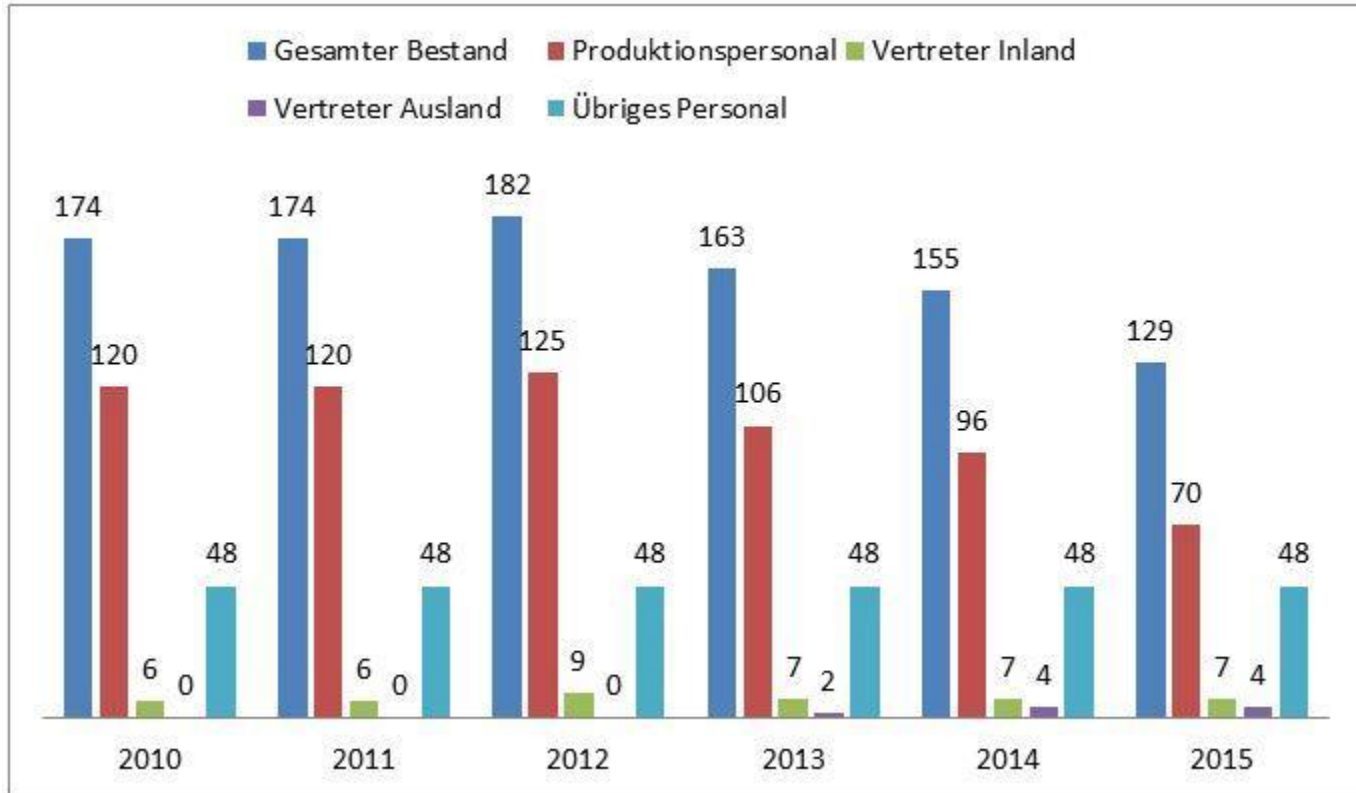


Anzahl
Maschinen



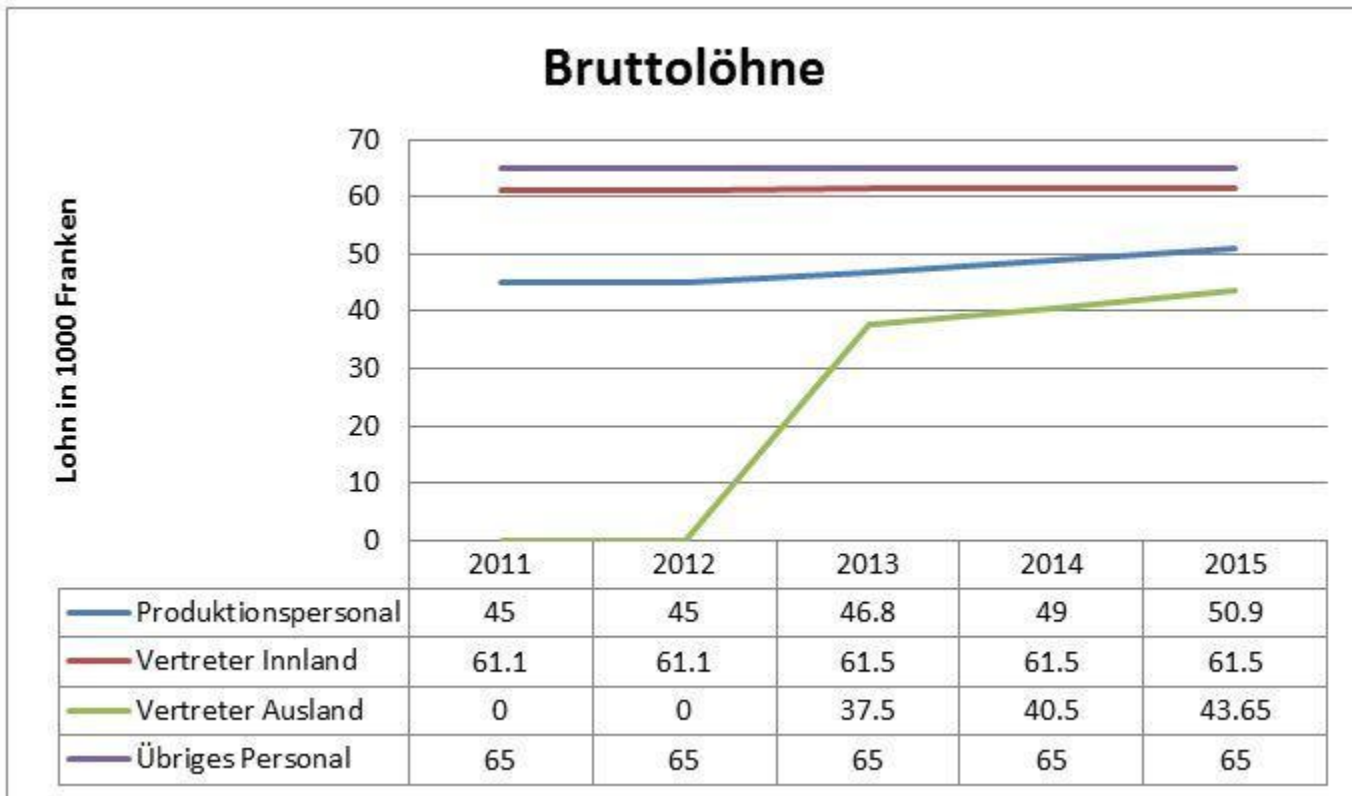
Personal-Report
HRM Nina Wettstein

Personalbestand

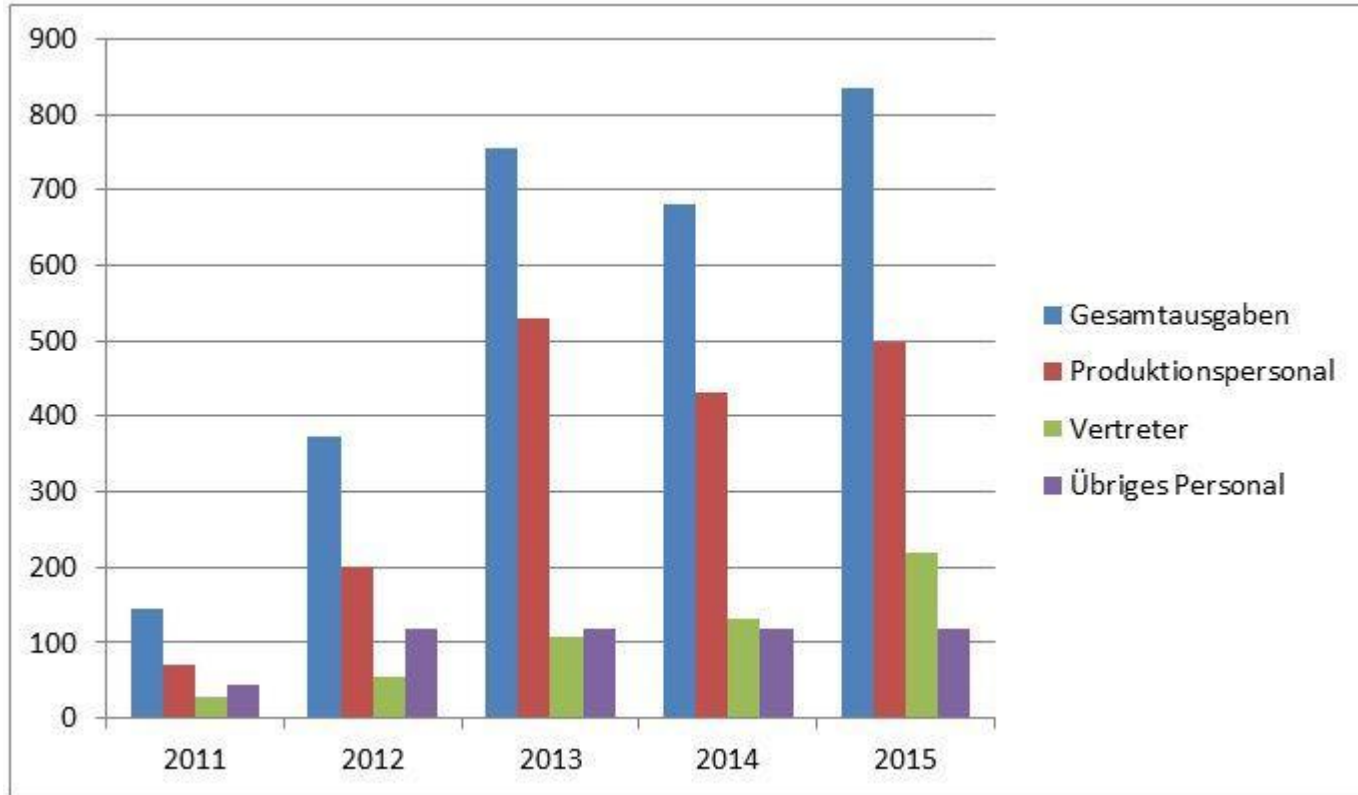


Die Zahlen
sind jeweils in
Tausend.

Bruttolöhne



Ausbildungskosten



Die Zahlen
sind jeweils in
Tausend.

Marketing-Bericht

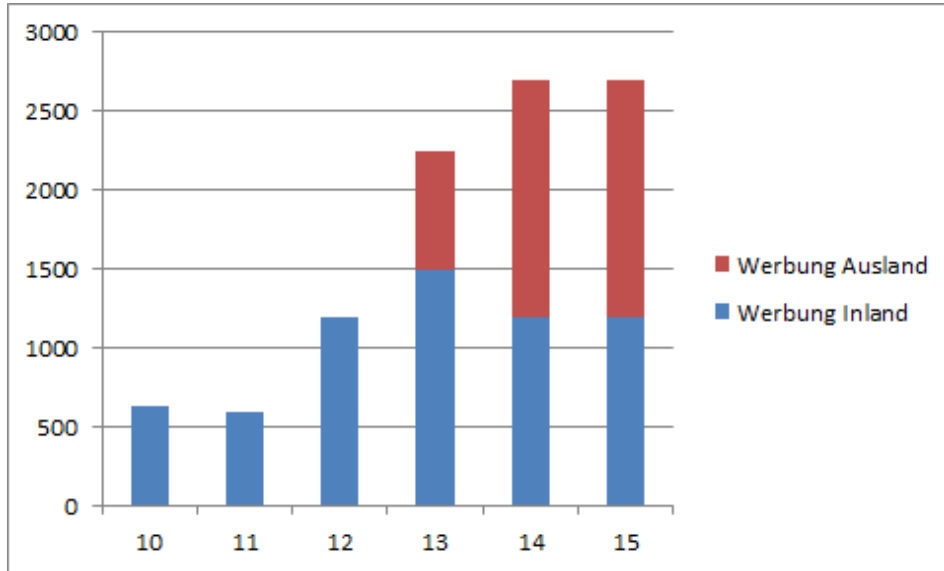
CIO/CCO Liridon Obrinja



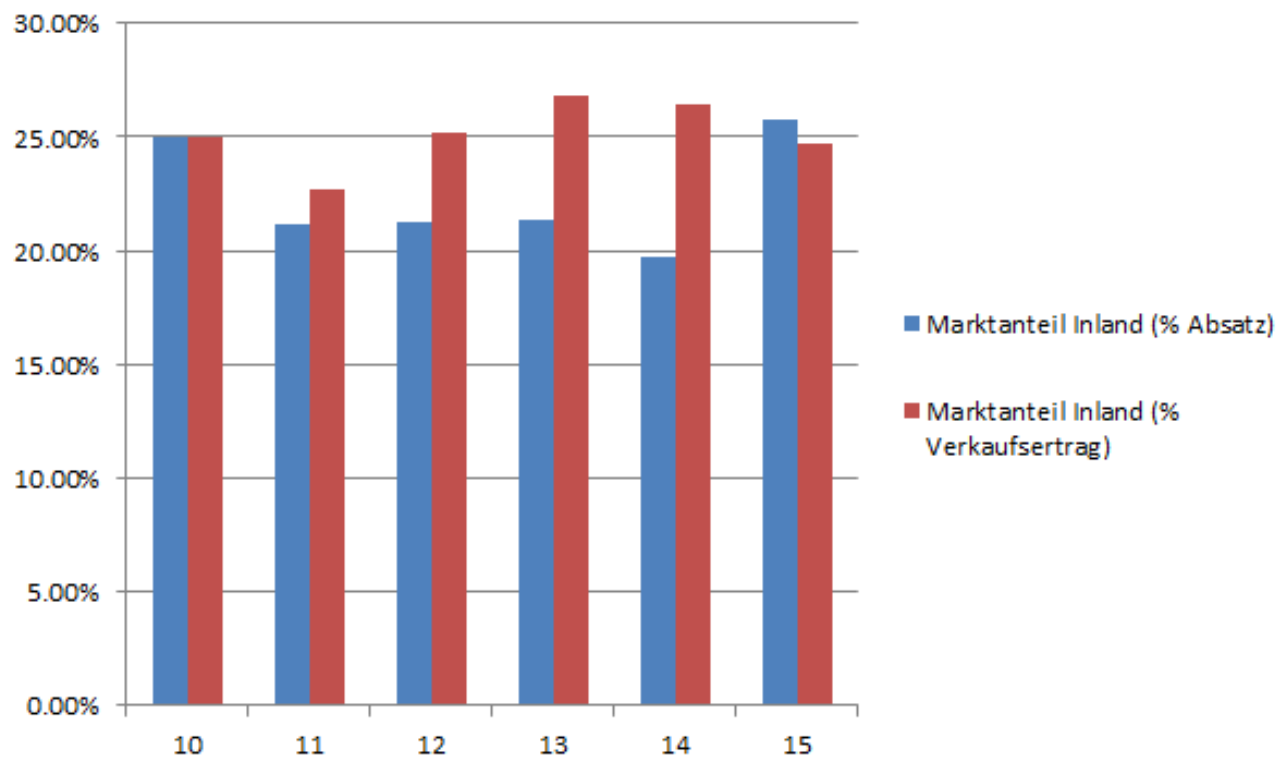
Marketingbericht

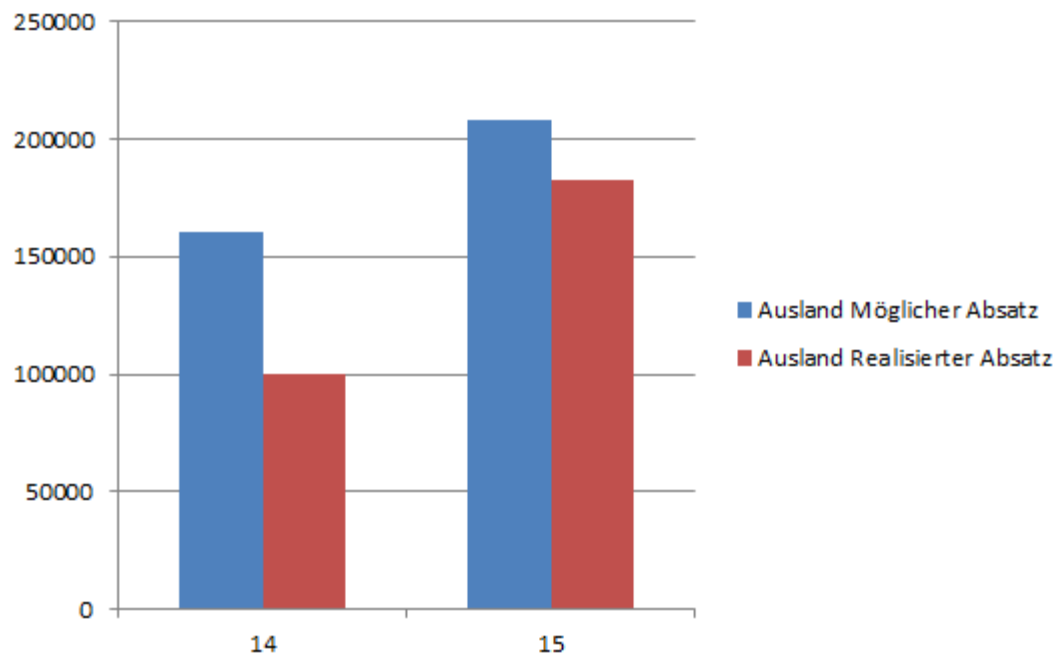
Marketingmix:

Produkt	Preis	Kommunikation	Vertrieb
Keralux Bratkönig 180	Hoher Preis - Preis Inland (CHF 103.30) - Preis Ausland (\$ 72.50)	Klassische Werbung	Inland: - Warenhäuser Ausland - Vertragshändler



Jahr	Jahr 10	Jahr 11	Jahr 12	Jahr 13	Jahr 14	Jahr 15
Vertreter Inland	6	6	9	7	7	7
Vertreter Ausland	0	0	0	2	4	4





Diskussionsrunde
CEO Corina Bello

Schlusswort

Zukünftig:

- Qualitätsorientierte Hochpreispolitik
- Förderung Mitarbeiter, Marketing und Modernisierung

! Danke für Ihre Aufmerksamkeit !