

Generalversammlung der Unternehmung Lifestyle Bag



Wirtschaft erleben.

Die Optik der Gesamtleitung

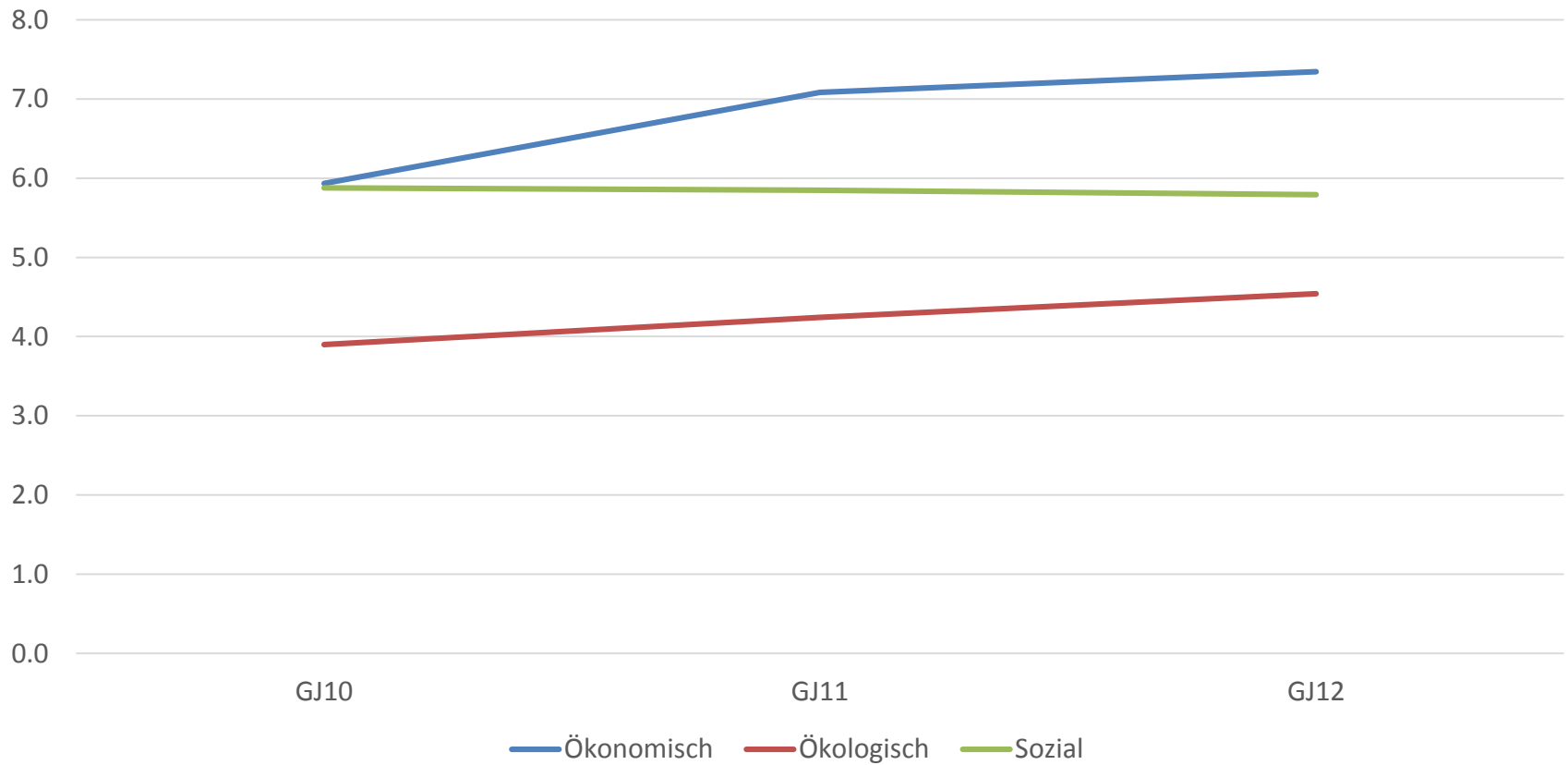
Unsere Vision

Wir wollen eine Tasche die für Jung und Alt attraktiv ist, welche eine gute Qualität hat, und für alle bezahlbar ist.

Grundstrategie	Konkrete Ziele
Kunden	Wir möchten für sie ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis schaffen.
Finanzen	Wir wollen eine konstante Steigerung unseres Gewinns und der Dividende.
Prozesse	Wir wollen eine starke Effizienz und die Produktion der Nachfrage anpassen.
Mitarbeitende	Wir wollen einen sicheren Arbeitsplatz und viele Weiterbildungsmöglichkeiten für unsere Mitarbeiter schaffen.

Entwicklung der Nachhaltigkeit

Entwicklung



Die Optik der Leitung Finanzen

Zentrale Aussagen, Ziele

- Stetige Steigerung unseres Gewinns
- Zufriedene Aktionäre durch Steigerung der Dividendenausschüttung
- Steigender Börsenkurs

Finanzen - Managementcockpit

Reingewinn, operativer Cashflow, Umsatzrentabilität ROS

Reingewinn (1000 CHF)

GJ10	1'039
GJ11	1'789
GJ12	1'583
GJ13	3'913
GJ14	4'912
GJ15	6'736

Operativer Cashflow (1000CHF)

GJ10	1'821
GJ11	2'910
GJ12	2'247
GJ13	3'807
GJ14	4'760
GJ15	4'553

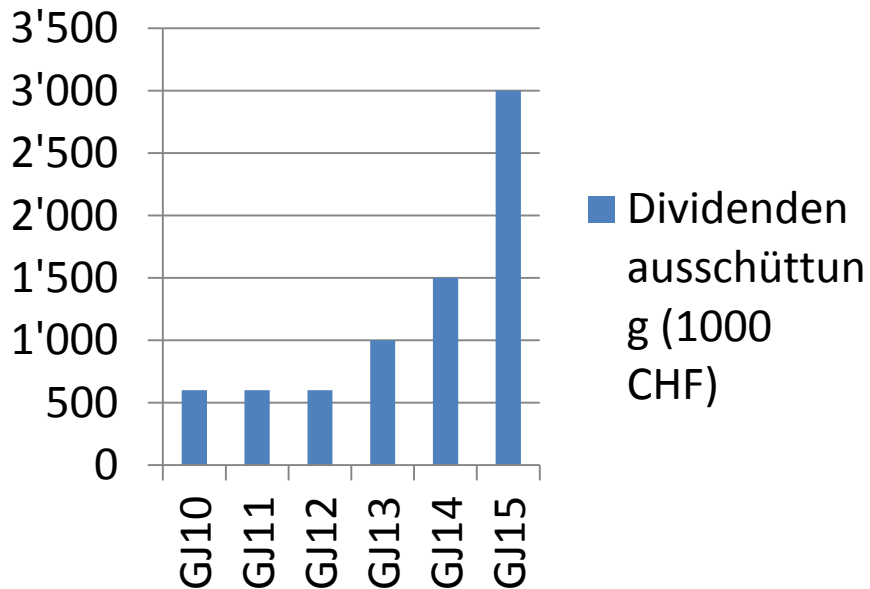
Umsatzrentabilität in %

GJ10	3.0
GJ11	4.8
GJ12	3.9
GJ13	7.5
GJ14	7.2
GJ15	9.4

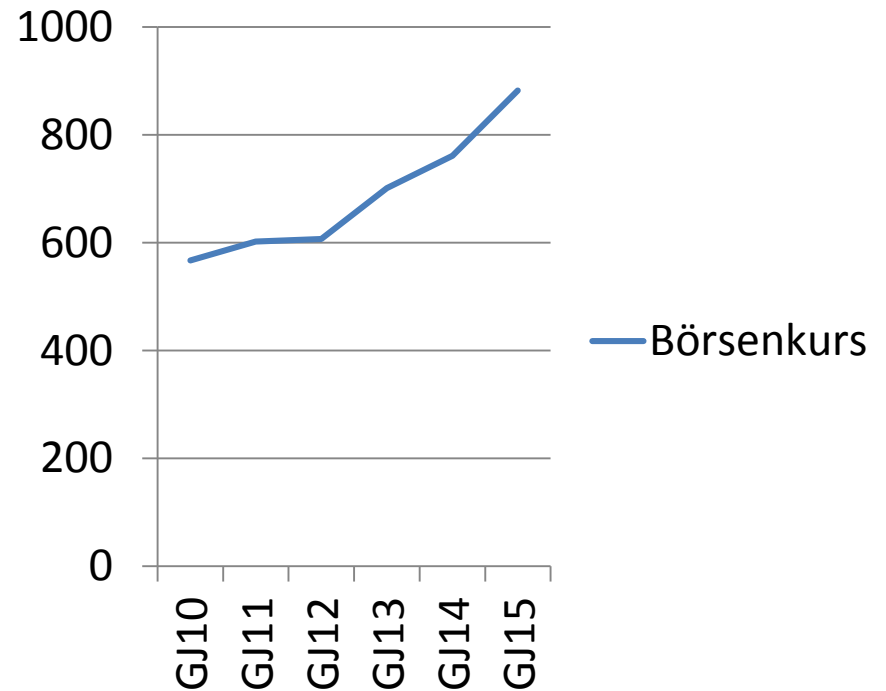
Finanzen

Dividende und Börsenkurs

Dividendenausschüttung (1000 CHF)



Börsenkurs



Die Optik der Leitung Kunden

Zentrale Aussagen, Ziele

- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Zufriedene Kunden
- Ein Produkt für die breite Masse

Kunden - Managementcockpit

Umsatzwachstum, Marktanteil, Preis-/Leistungsverhältnis

Umsatzwachstum

GJ10	2.0
GJ11	5.4
GJ12	8.3
GJ13	29.9
GJ14	30.7
GJ15	4.7

Marktanteil

GJ10	25.0
GJ11	26.2
GJ12	26.9
GJ13	34
GJ14	29.8
GJ15	21.6

Preis-/Leistungsverhältnis Ausland

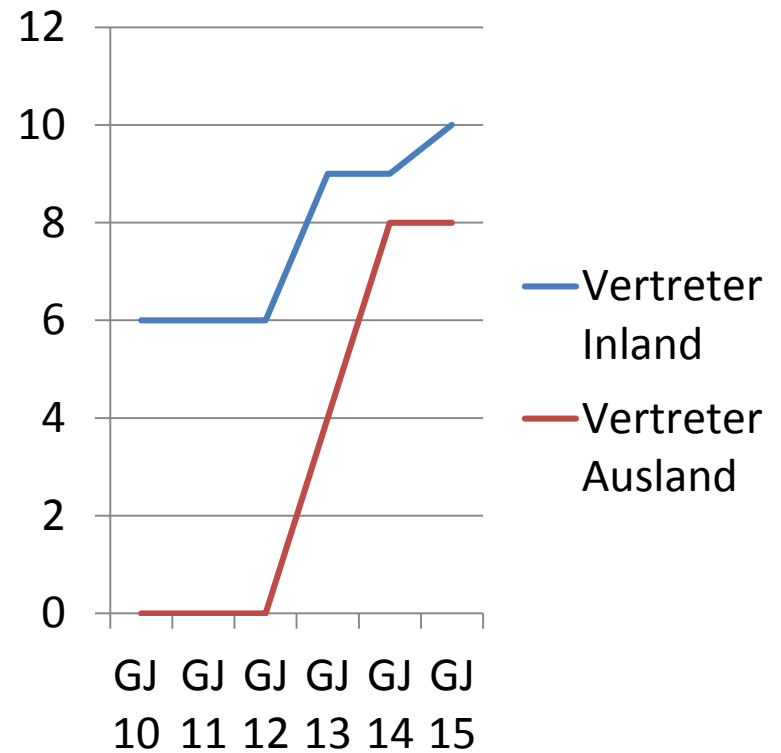
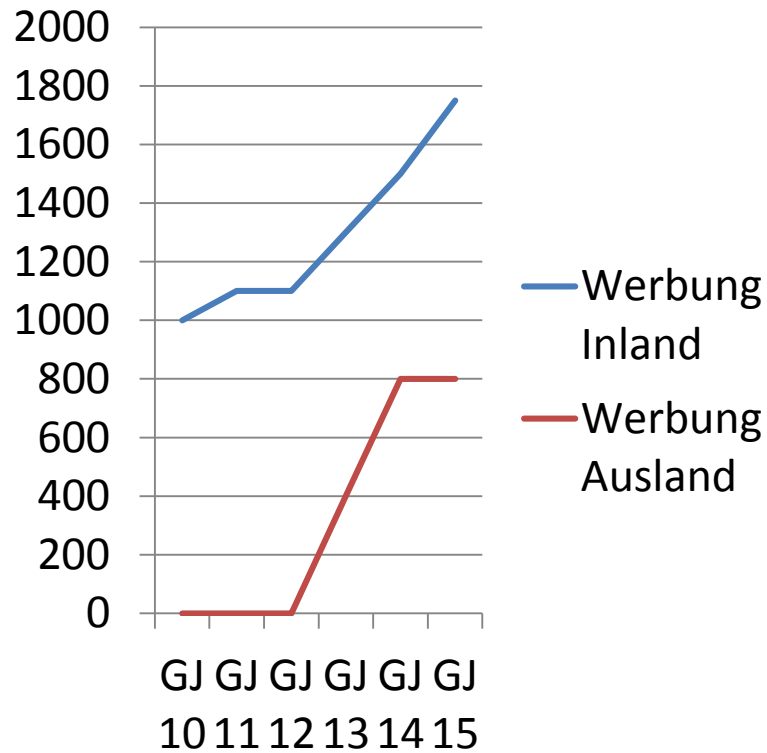
GJ10	0
GJ11	0
GJ12	0
GJ13	0
GJ14	0.66
GJ15	0.67

Preis-/Leistungsverhältnis Inland

GJ10	0.29
GJ11	0.29
GJ12	0.44
GJ13	0.49
GJ14	0.53
GJ15	0.52

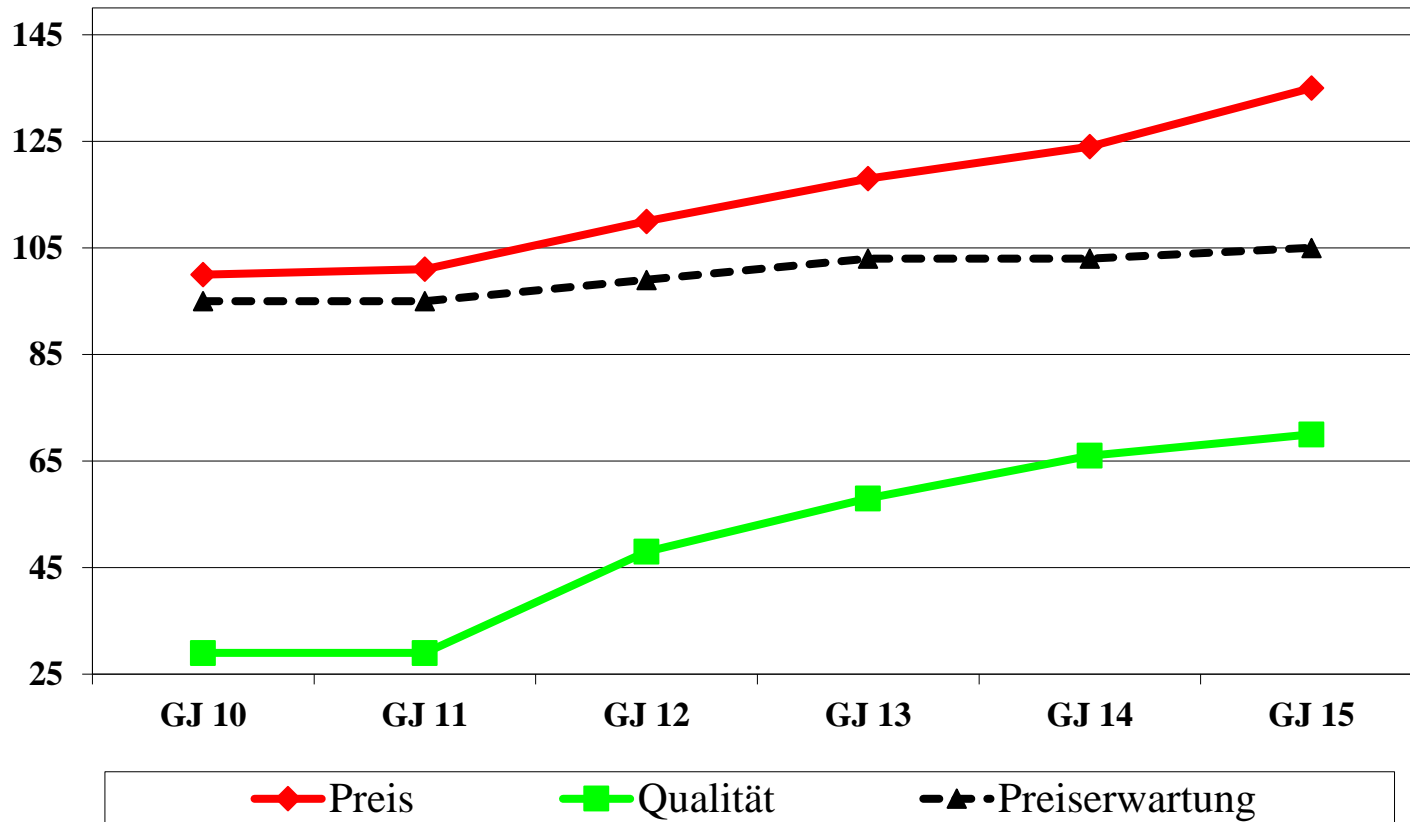
Marketing

Werbung, Vertreter



Marketing

Preis-/Leistungsentwicklung



Kunden - Werbemaßnahmen

Werbestrategie

- Einfachheit des Produktes Widerspiegeln
- Vielseitigkeit des Produktes aufzeigen

Auf dem Weg zur Uni...



Beim Einkaufen...



Die Optik der Leitung Prozesse

Zentrale Aussagen, Ziele

- Effektive Produktion
- Nachfrage Abdecken ---> Anpassung der Produktion
- Optimierung der Produktionsverfahren

Prozesse - Managementcockpit

Max. Produktionskap., Technologiestand, Lagerendbestand

Max. Produktionskap./Person		Technologiestand der Maschinen (Kapazität)		Lagerendbestand	
GJ10	3'053	GJ10	15'000	GJ10	13'259
GJ11	3'045	GJ11	15'000	GJ11	3'103
GJ12	3'157	GJ12	15'000	GJ12	0
GJ13	3'491	GJ13	15'714	GJ13	149
GJ14	4'190	GJ14	18'167	GJ14	0
GJ15	4'486	GJ15	19'167	GJ15	51'719

Prozesse - Produktion

Produktionsmenge, max. Kapazitäten

- **Produktionsmenge**

GJ10	350'000
GJ11	355'000
GJ12	360'000
GJ13	440'000
GJ14	545'000
GJ15	575'000

- **Max. Kapazität der Maschinen**

GJ10	360'000
GJ11	360'000
GJ12	360'000
GJ13	440'000
GJ14	545'000
GJ15	575'000

Die Optik der Leitung Mitarbeitende

Zentrale Aussagen, Ziele

Hohe Arbeitgeberattraktivität

Hohe Investitionen in Ausbildung

Keine Entlassungen

Mitarbeitende - Managementcockpit

Ausbildungsstand PP und Vertreter, Auslastung PP

Ausbildungsstand PP:	8.6/10
Ausbildungsstand Vertreter:	8.1/10
Auslastung PP:	88.4/100

Personal

Entwicklung Bestand

Produktionspersonal:

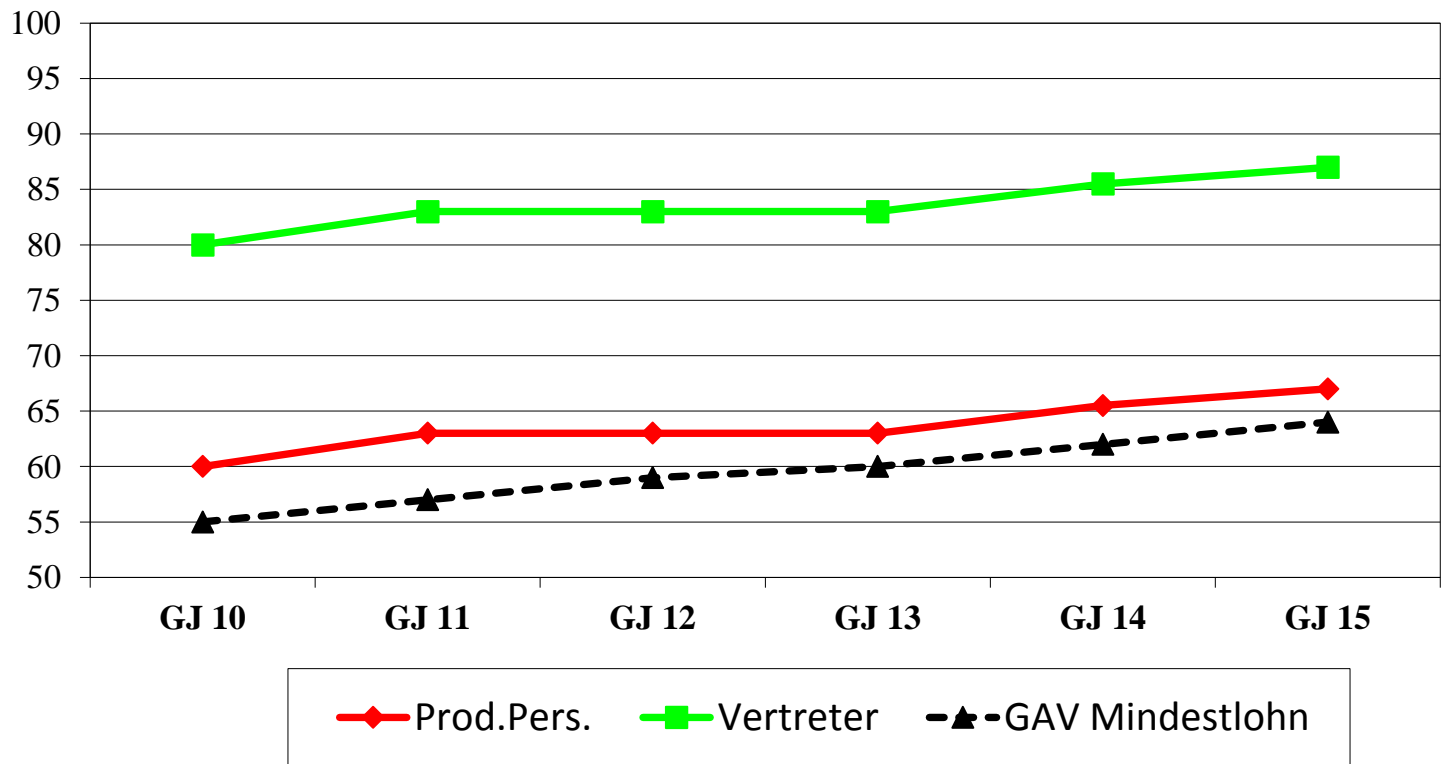
• GJ10:	119
• GJ11:	118
• GJ12:	118
• GJ13:	129
• GJ14:	146
• GJ15:	145

Vertreter:

• GJ10:	6
• GJ11:	6
• GJ12:	6
• GJ13:	13
• GJ14:	17
• GJ15:	18

Personal

Lohn



Die Optik der Gesamtleitung

Der Blick in die Zukunft

Zukünftige Schwerpunkte	Konkrete Ziele
Stetigkeit beibehalten	Beibehalten der Strategie
Produktion	Auslastung steigern
Preis-Leistung	Preis wieder reduzieren
Gewinn	Weitere sichere Investitionen
Dividenden und Aktienkurse	Anhand der Gewinne orientieren

? FRAGEN ?

**Herzlichen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**