



Réflexion

Unternehmenssimulation Geschäftsjahr 2015 Firma Réflexion

Wirtschaftslager 2016

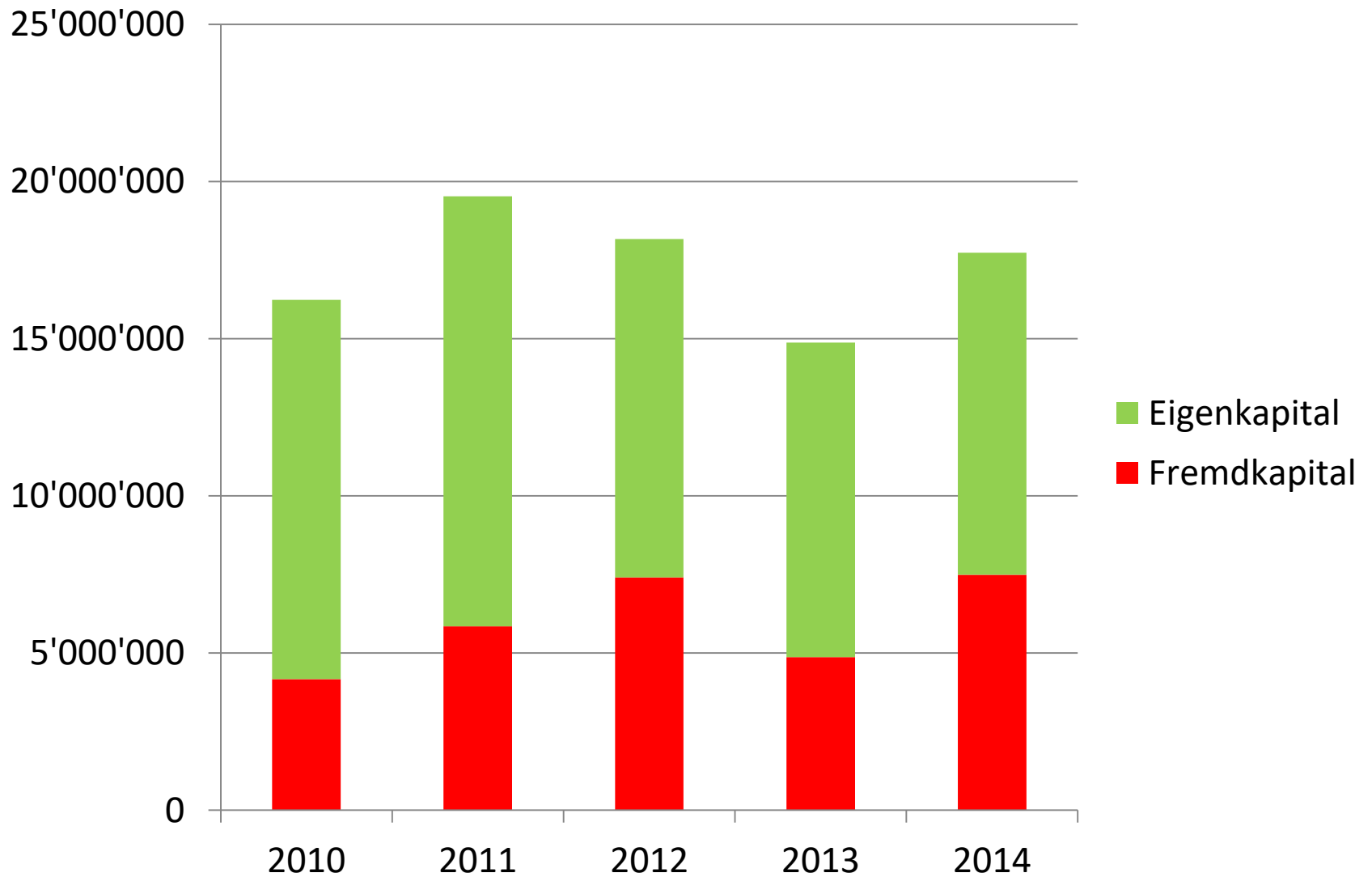
Inhalt

- Strategie und Ziele
- Kapitalverhältnisse
- Personalverhältnisse
- Produktion und Organisation
- Marketing
- Besondere Massnahmen
- Fragerunde
- Ausblick auf Zukunft
- Schlusswort

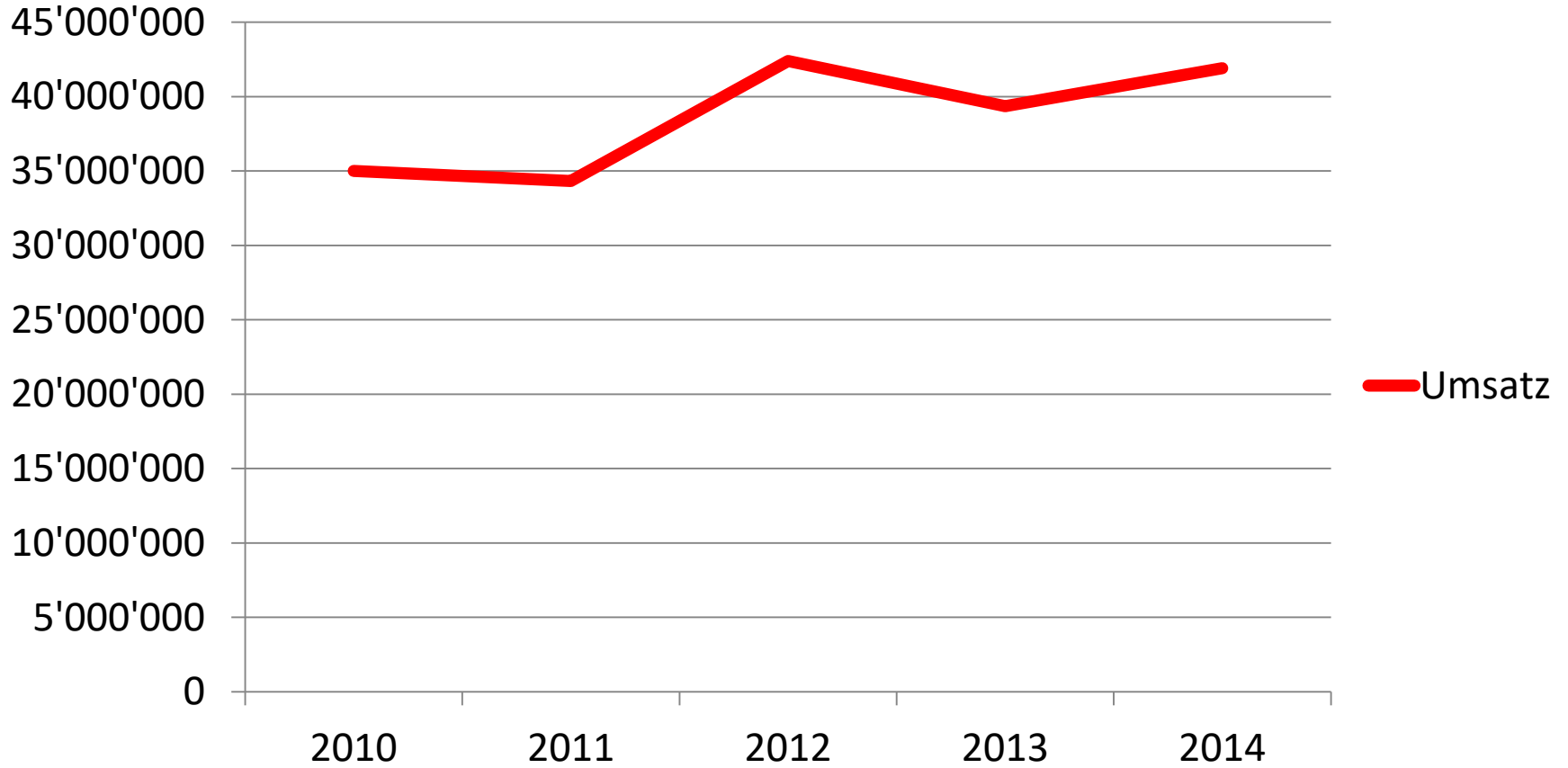
Réflexion

- Leitbild: junges, dynamisch Unternehmen mit Fokus auf umweltfreundlichen, technischen Innovationen
- Strategie: Differenzierungsstrategie mit aussergewöhnlichem Produkt und Fokus auf Fairness

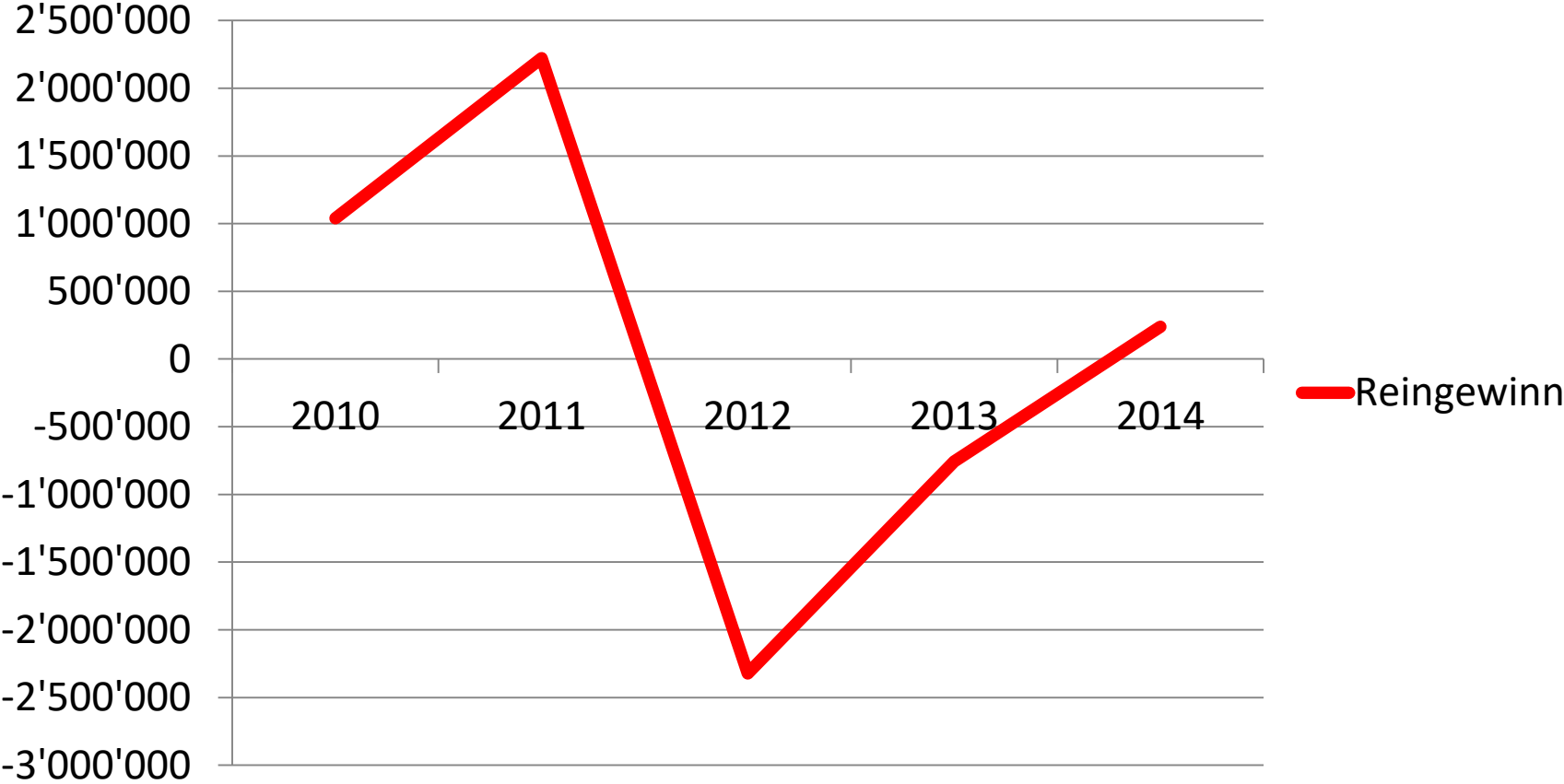
Kapitalverhältnisse



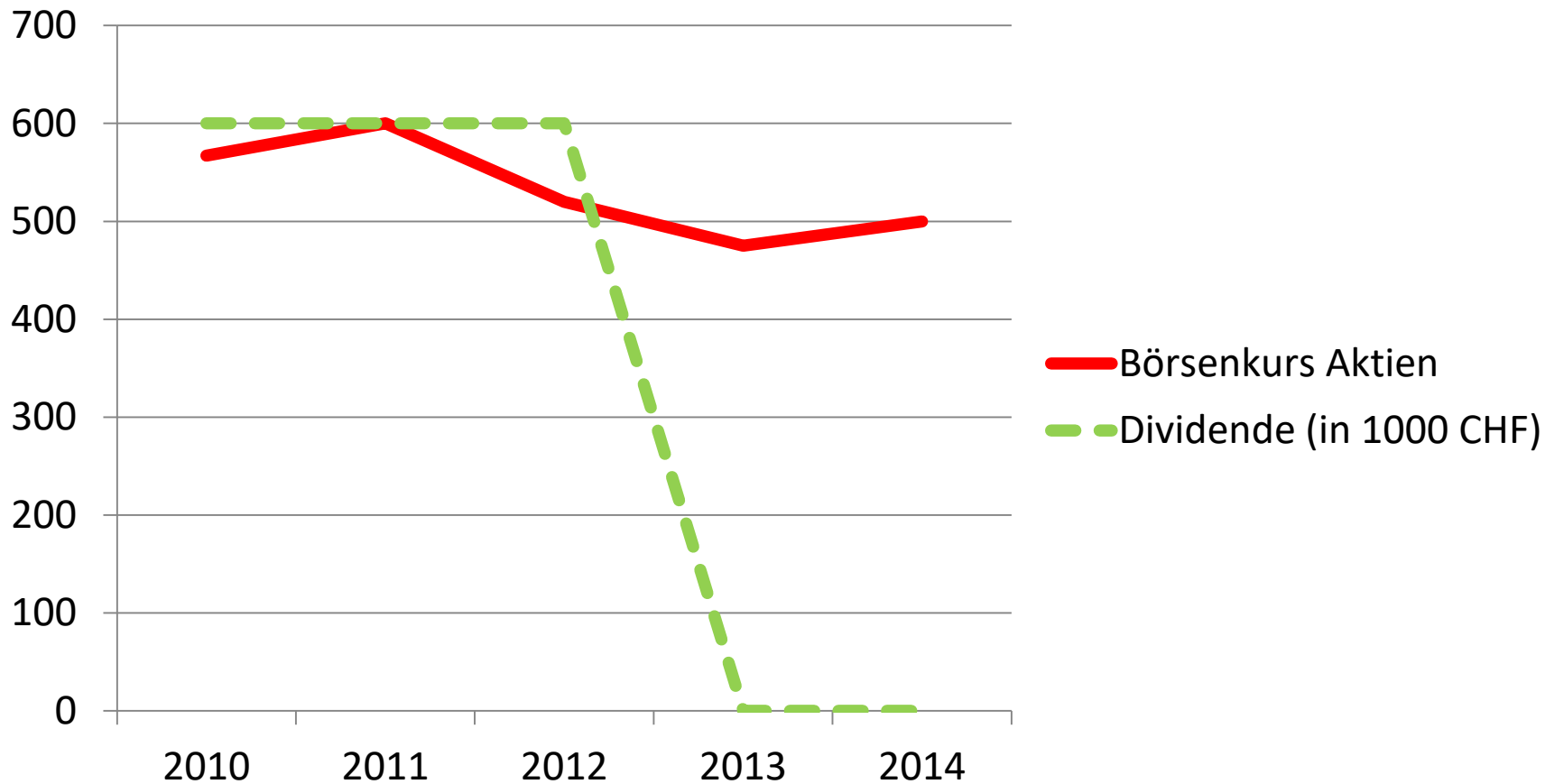
Jahresumsätze



Reingewinne pro Jahr

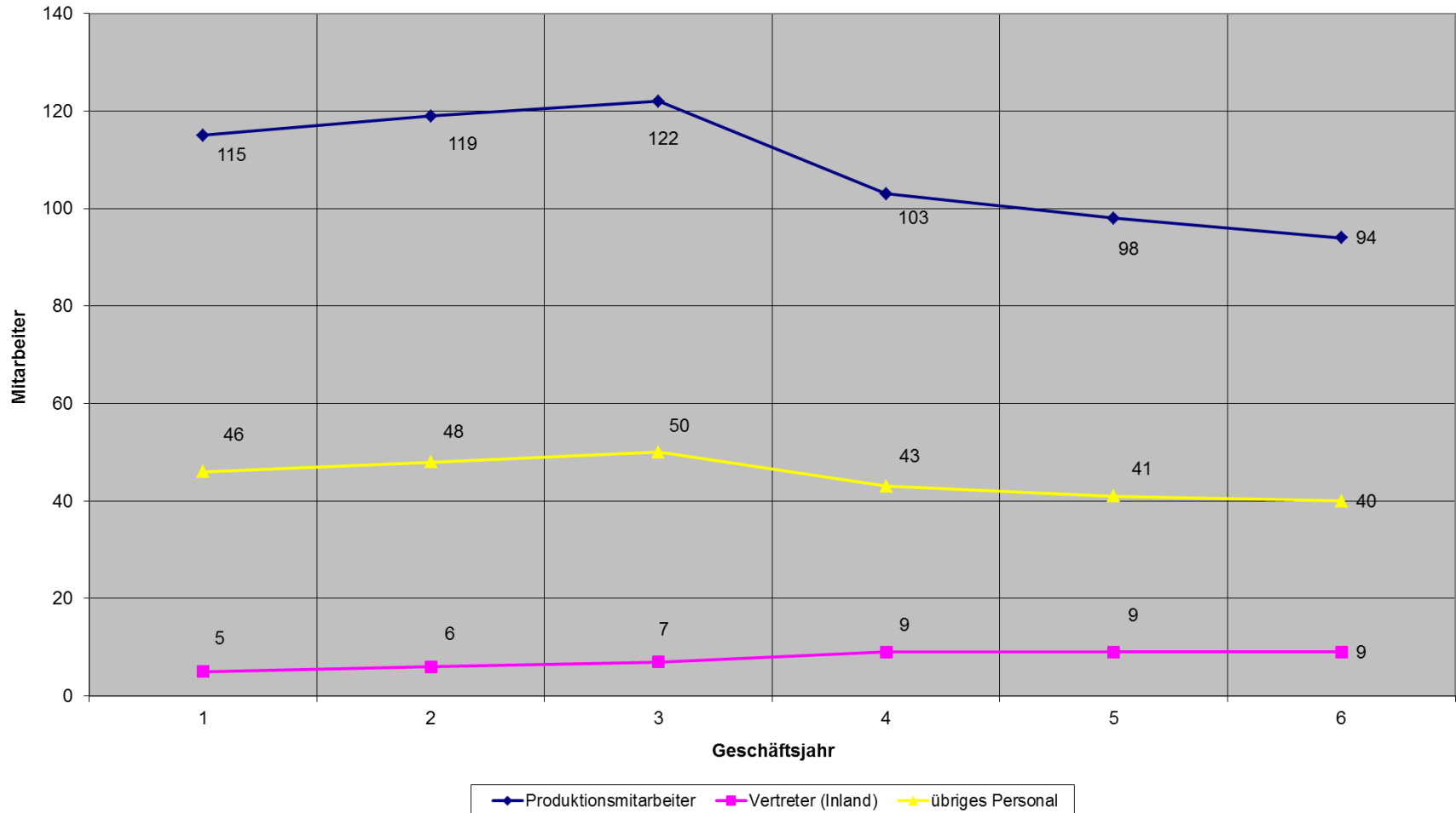


Börsenkurs Aktien & Dividenden



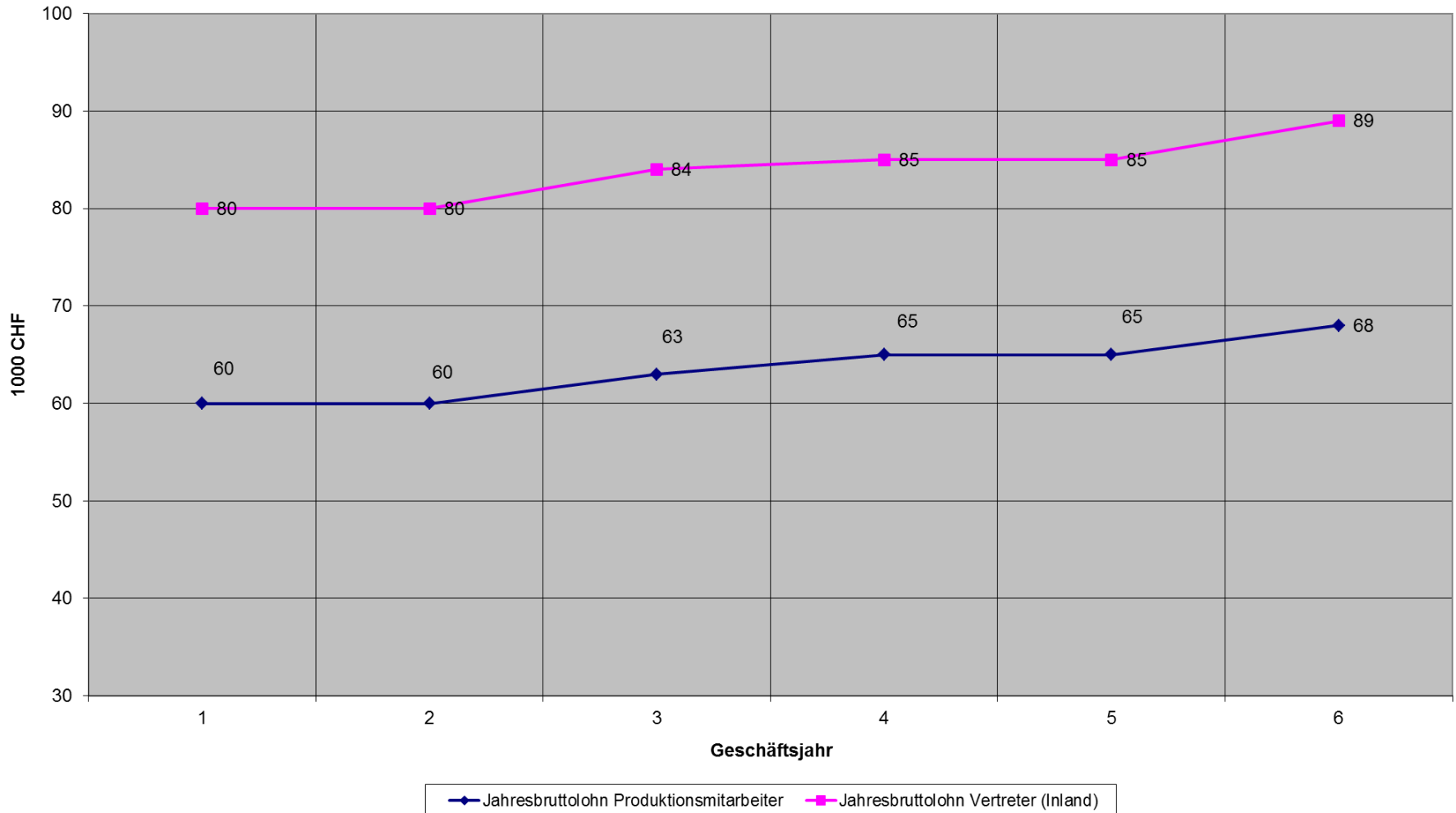
Personalverhältnisse

Personal



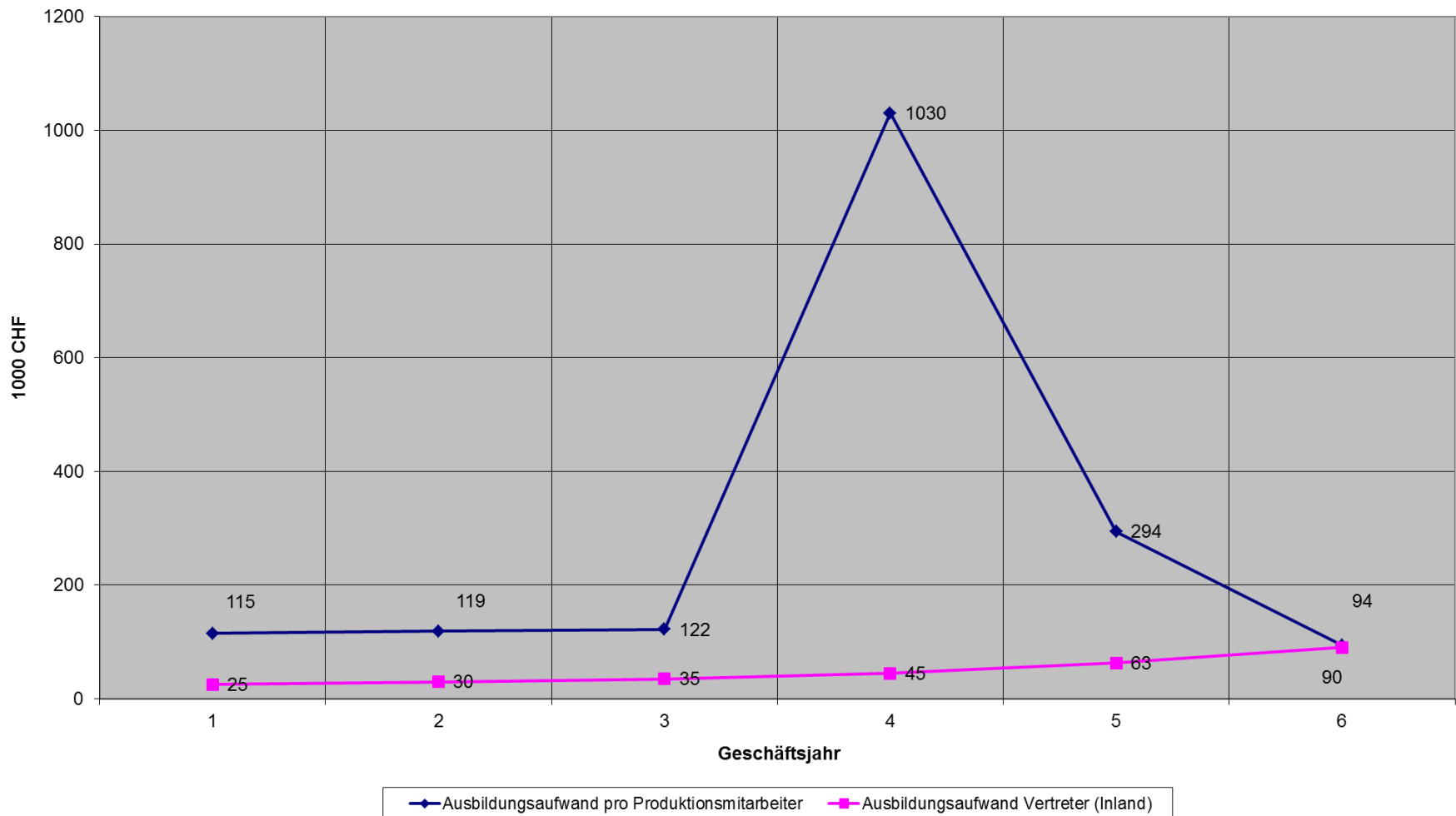
Lohnverhältnisse

Jahresbruttolohn (in 1000CHF)



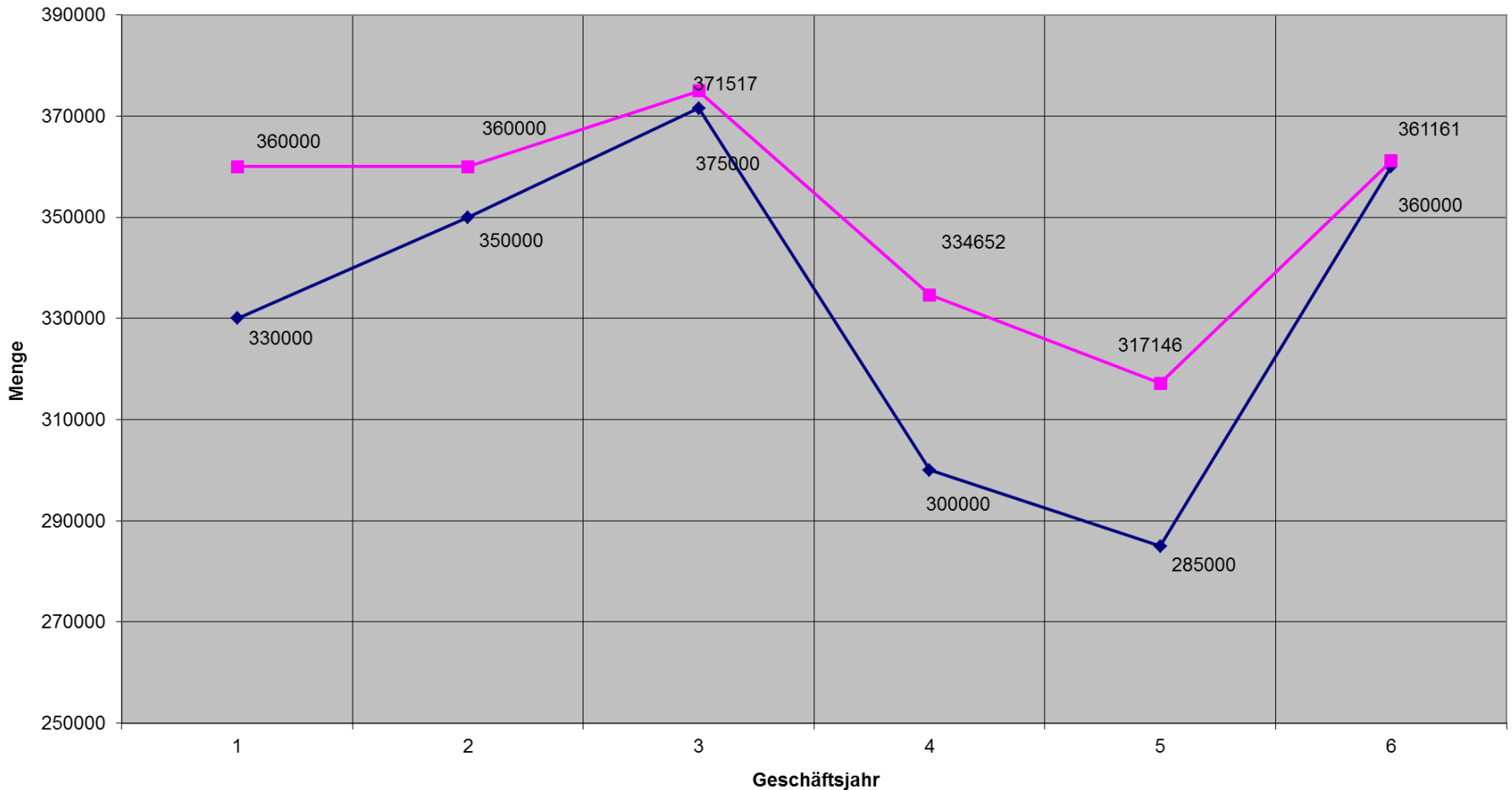
Ausbildungs- und Weiterbildungsaufwand

Ausbildungsaufwand (in 1000 CHF)



Produktion und Organisation

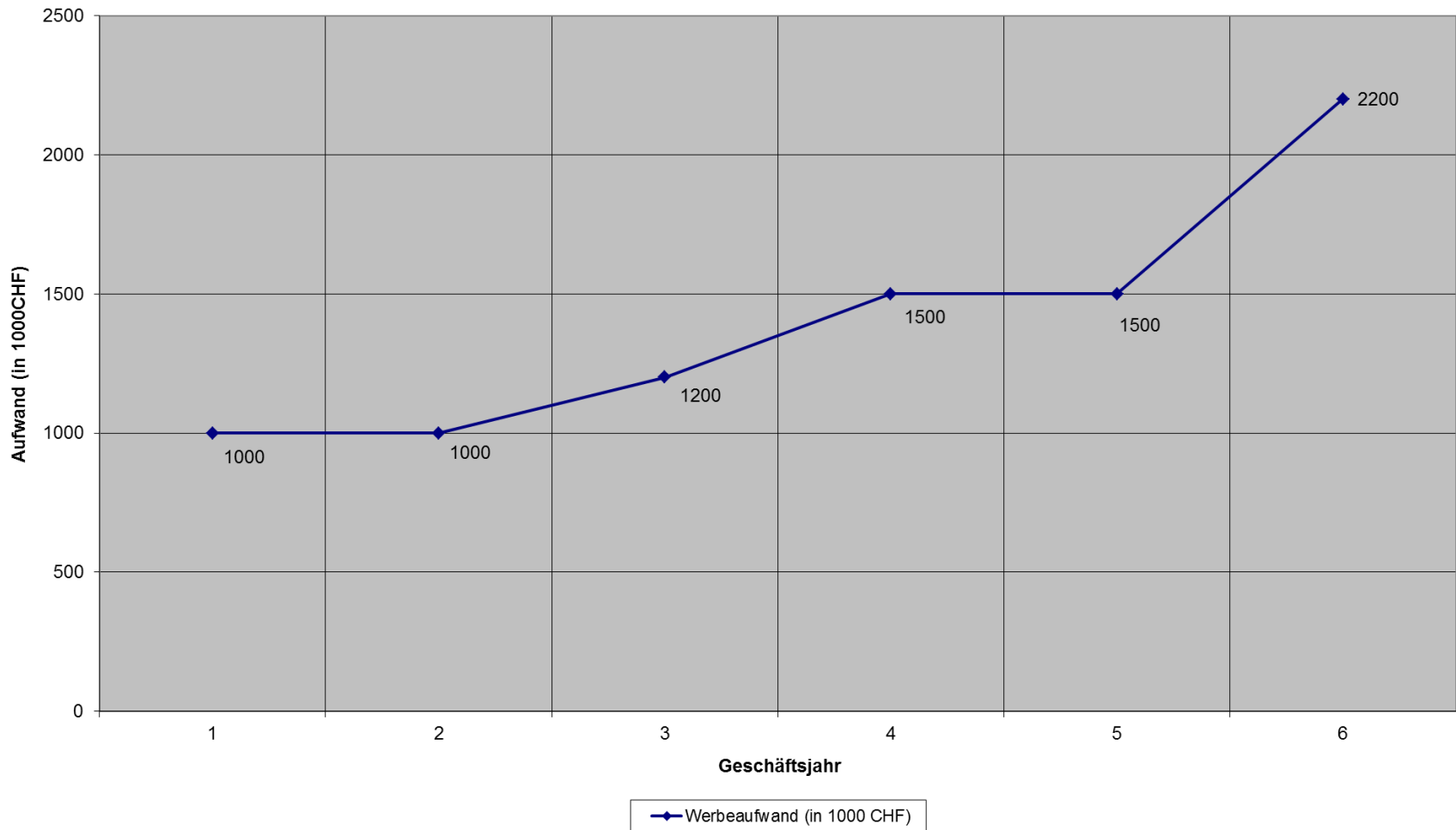
Produktionsmenge



—◆— Produktionsmenge (Stück) —■— Maximale Produktionsmenge (Stück)

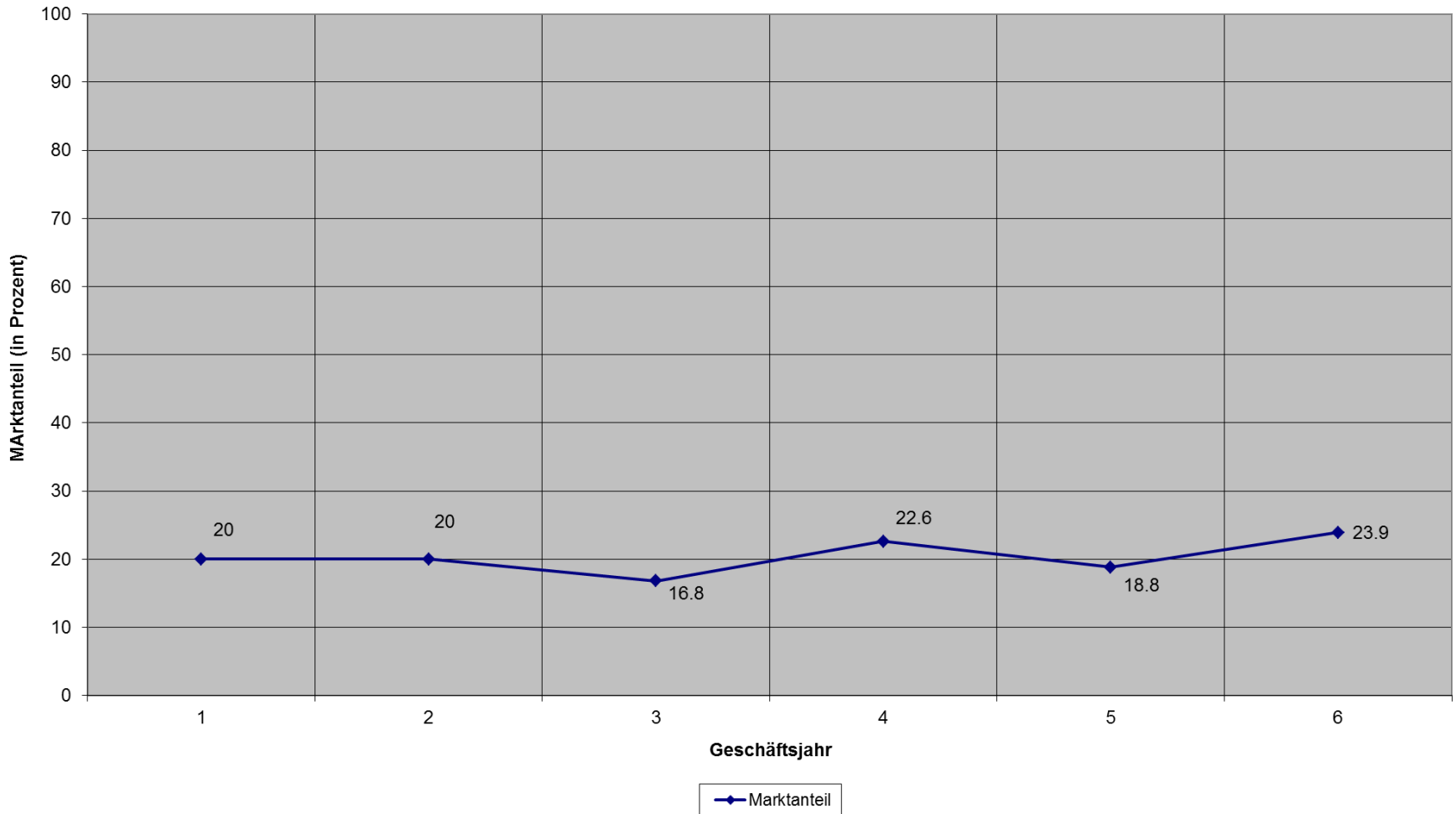
Werbung

Werbeaufwand (in 1000 CHF)



Marktanteil

Marktanteil



Product:

- Projektions-Uhr
 - “Fair Watch“
- Ökologisch hergestellt
- Gute Qualität

Price:

- Produkt mit gutem Preis-Leistungs-Verhältniss
- Höheres Preissegment

Marketing Mix

Promotion:

- Nicht altersspezifisch
 - moderner Stil
- Für Kunden mit Sinn für fair hergestellte Produkte
- Bekanntheitssteigerung durch Projekte der Corporate Social Responsibility

Place:

- Anpeilung des exklusiveren Detailhandels
 - In Zukunft Online Shop (Ausland)

Logo



Werbekampagne



FAIR - TODAY AND TOMORROW

Besondere Massnahmen

- 2012: 10 Entlassungen mit entsprechender Entschädigung (180'000.-)
- 2014: 315'000.- für Mitarbeiter als Weihnachtsgeld
- Jedes Jahr: Investition in Social Corporate Responsibility, Investitionen in ökologische Produktion und Verwendung von Material der Qualität- und Ökologiestufe 1

Fragerunde

Ausblick auf Zukunft

- Gewinnsteigerung und Auszahlung einer Dividende
- Expansion ins Ausland mit Onlineshop
- Den Überbrückungskredit begleichen
- Strategie der fairen und ökologischen Produktion beibehalten

Die Geschäftsleitung von
Réflexion dankt Ihnen für Ihr
Vertrauen!