



MERKUR

MMVI

14. Bilanzmedienkonferenz

Qualität. Eleganz. Leidenschaft.

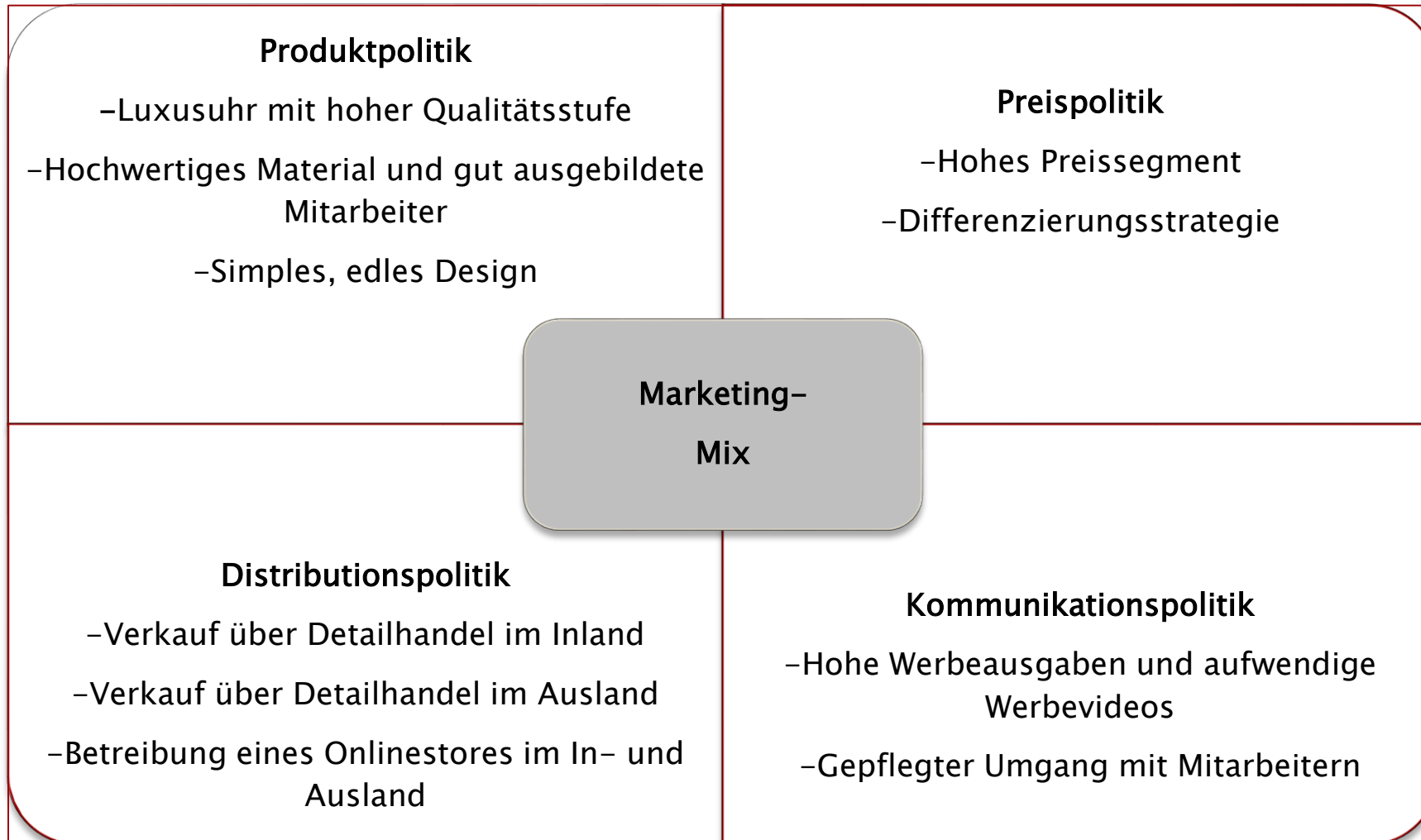


Ablauf

- ▶ Begrüssung
- ▶ Die Merkuhr AG
- ▶ Marketing
- ▶ Finanzen
- ▶ Human Resource Management
- ▶ Prozesse
- ▶ Unternehmenskrise
- ▶ Zukunft

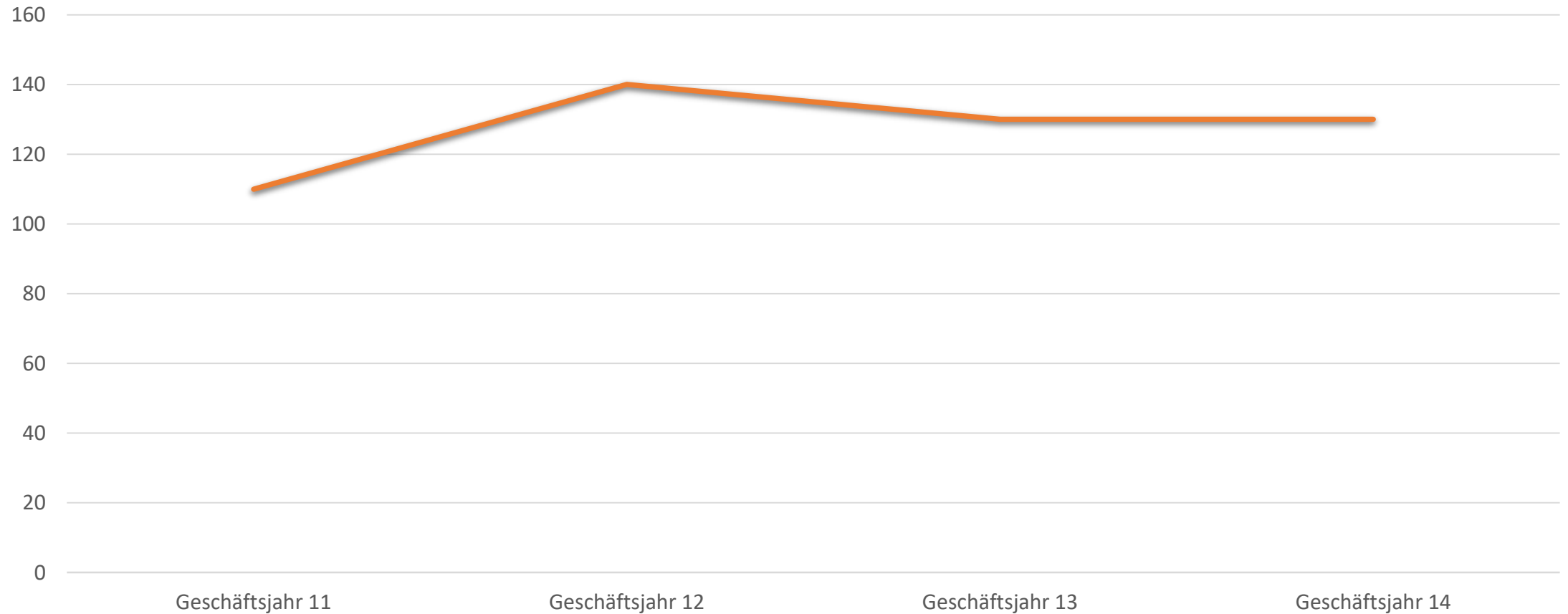


MERKUHR
MMVI



Entwicklung des Verkaufspreises

Stückpreis in CHF



Marktanteil der Merkuhr AG

GJ 11:
20,5%

GJ 12:
13%

GJ 13:
15,5%

GJ 14:
7,2%



MERKUHR
MMVI

Werbung

- ▶ Verdoppelung des bisherigen Werbebudgets
- ▶ innovative Werbeclips
- ▶ Vergrößerung des Vertreterteams fördert die Markenbekanntheit- und Positionierung



MERKUHR
MMVI

Geschäftsjahr 11

| | | Tendenz |
|-------------|---------------|---------|
| Absatzmenge | 363'259 Stk. | ↑ |
| Preis | 110 CHF | ↑ |
| Reingewinn | 2'014'000 CHF | ↑ |
| Aktienkurs | 607 CHF | ↑ |



MERKUHR
MMVI

Geschäftsjahr 12

| | | Tendenz |
|-------------|-----------------|---------|
| Absatzmenge | 212'317 Stk. | ↓ |
| Preis | 140 CHF | ↑ |
| Reingewinn | - 2'283'000 CHF | ↓ |
| Aktienkurs | 512 CHF | ↓ |



MERKUHR
MMVI

Geschäftsjahr 13

| | | Tendenz |
|-------------|--------------|---------|
| Absatzmenge | 249'688 Stk. | ↑ |
| Preis | 130 CHF | ↓ |
| Reingewinn | - 7'880'000 | ↓ |
| Aktienkurs | 437 CHF | ↓ |



MERKUHR
MMVI

Geschäftsjahr 14

| | | Tendenz |
|-------------|-----------------|---------|
| Absatzmenge | 227'995 Stk. | ↓ |
| Preis | 130 CHF | → |
| Reingewinn | - 4'834'000 CHF | ↑ |
| Aktienkurs | 397 CHF | ↓ |

Human Resource Management

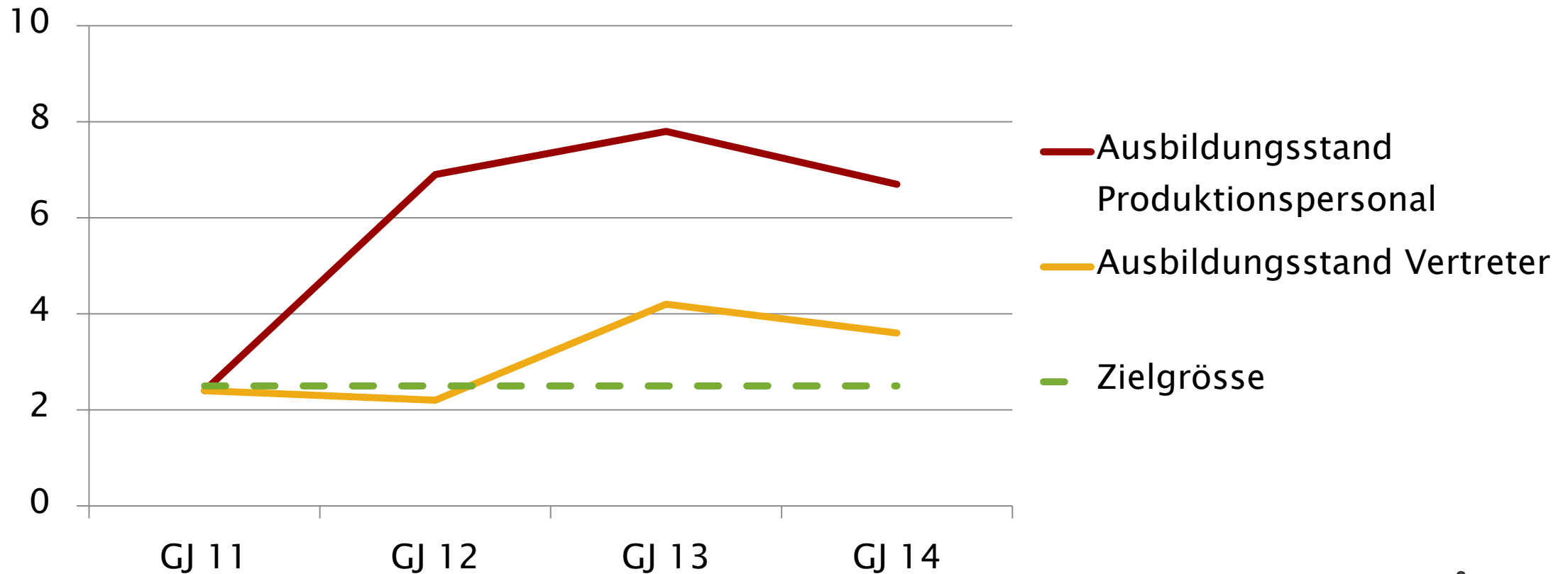
Personalbestand

| | Jahr 11 | Jahr 12 | Jahr 13 | Jahr 14 |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Produktionspersonal | 119 | 119 | 99 | 75 |
| Vertreter Inland/ Ausland | 10/0 | 15/0 | 19/5 | 19/10 |
| Übriges Personal | 50 | 50 | 47 | 40 |
| Total | 179 | 179 | 170 | 144 |

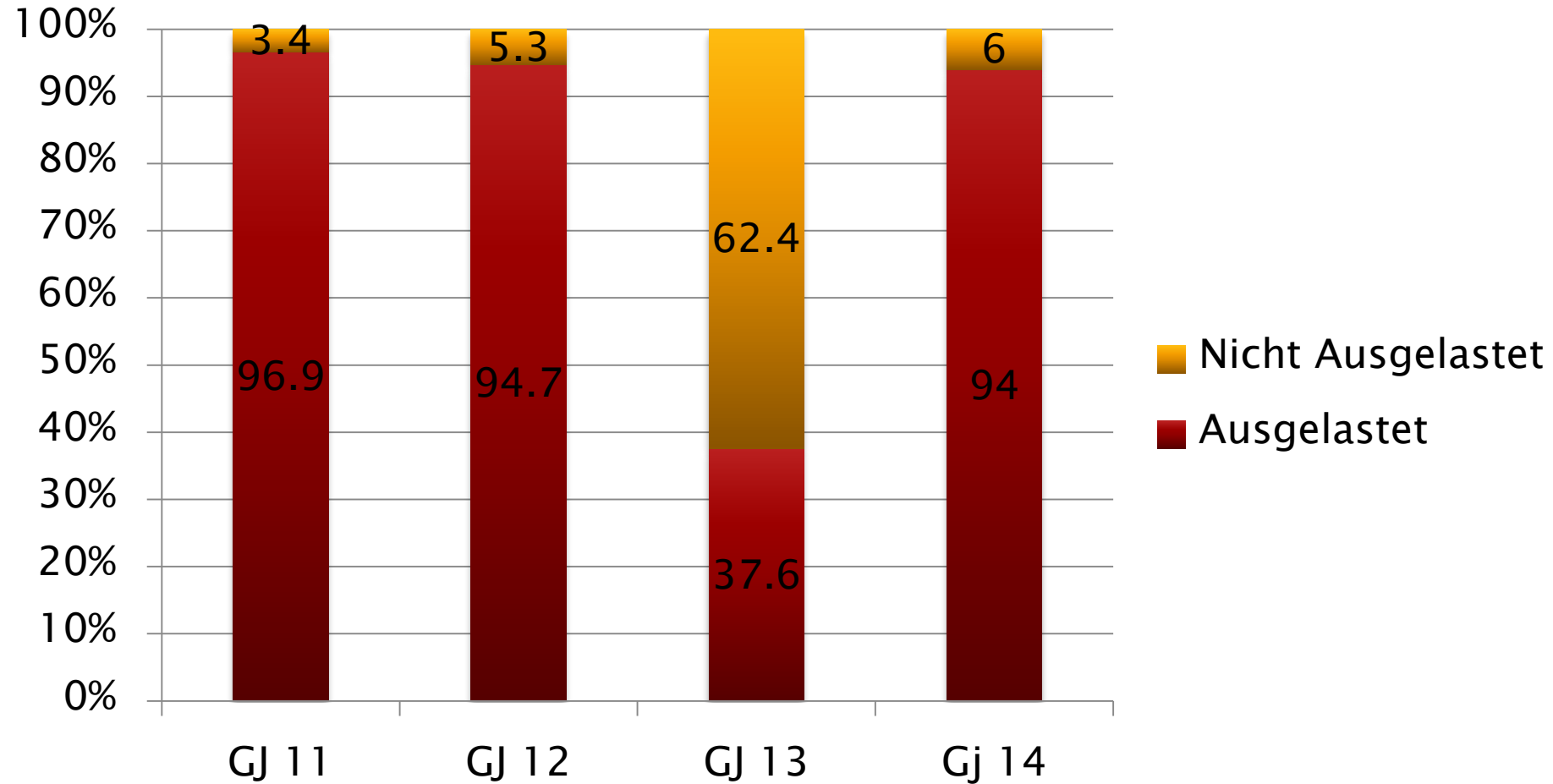


MERKUHR
MMVI

Personalentwicklung



Auslastung Produktionspersonal



Arbeitgeberattraktivität



MERKUHR
MMVI

Prozesse

- **Nachhaltigkeits- Kennzahlen:**
Investitionen in ökologischen Produktionsverfahren
- **Management-Kennzahlen:**
Max. Produktionskapazität/Person
Lagerbestand
- **Produktion:**
Produktionsmenge



MERKUHR
MMVI

Unternehmenskrise

- ▶ Finanzierungsproblem
- ▶ Chancen:
 - noch nicht ausgeschöpftes Marktpotenzial
 - grosse Nachfrage
- ▶ Stärken:
 - grosse Nachfrage
 - gut laufende Produktion
 - Erfolgreiches Marketing



MERKUHR
MMVI

Blick in die Zukunft

▶ GJ 15

- Nachfrage mit höherer Produktionsmenge decken
- Neue Maschinen kaufen

▶ Sanierungsprogramm



MERKUHR
MMVI



MERKUHUR

MMVI