

# Generalversammlung



Berichterstattung der  
Unternehmung „Chlötzli Bööxli“

für die Geschäftsjahre 10 - 15

# Die Optik der Gesamtleitung

**Unsere Vision: Ein «Böxli» für jeden!**

## Grundstrategie

**Kunden:** Ansprechendes und handliches Design zu gutem Preis.

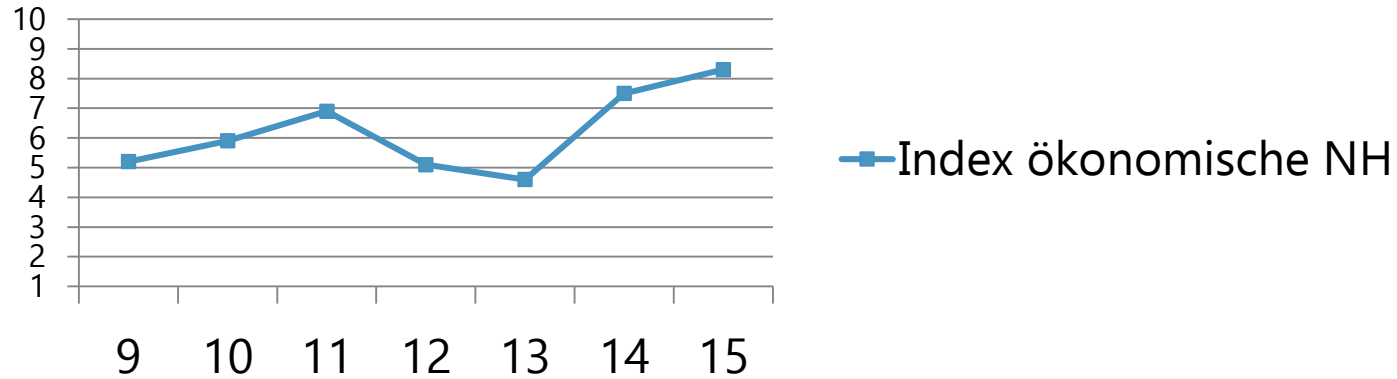
**Finanzen:** Wir sind besser als Ihre Bank!

**Prozesse:** Effizientes Arbeiten bei gutem Arbeitsklima und Rücksichtnahme auf die Umwelt.

**Mitarbeitende:** Gut ausgebildet mit fairem Lohn.

# Nachhaltigkeitscockpit - ökonomisch

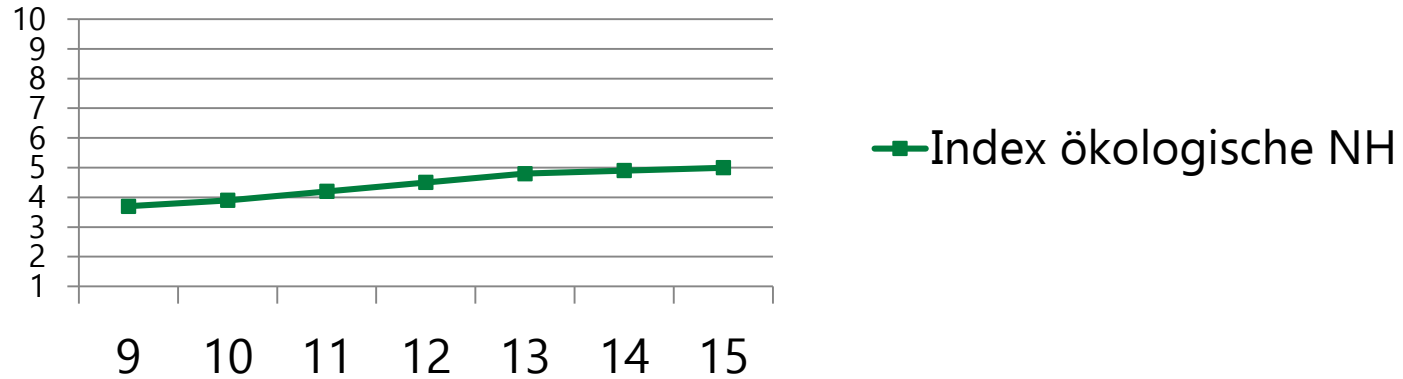
Abhängig von: Gesamtkapitalrentabilität ROI, Sicherheit (Eigenfinanzierungsgrad), Stetigkeit (Anzahl Gewinnjahre)



GJ 15	Rentabilität	Sicherheit	Gewinnjahre
Effektiv	24.7	72.3	5
Ziel GJ 15	12.0	50.0	5
erreicht	ja	ja	ja

# Nachhaltigkeitscockpit - ökologisch

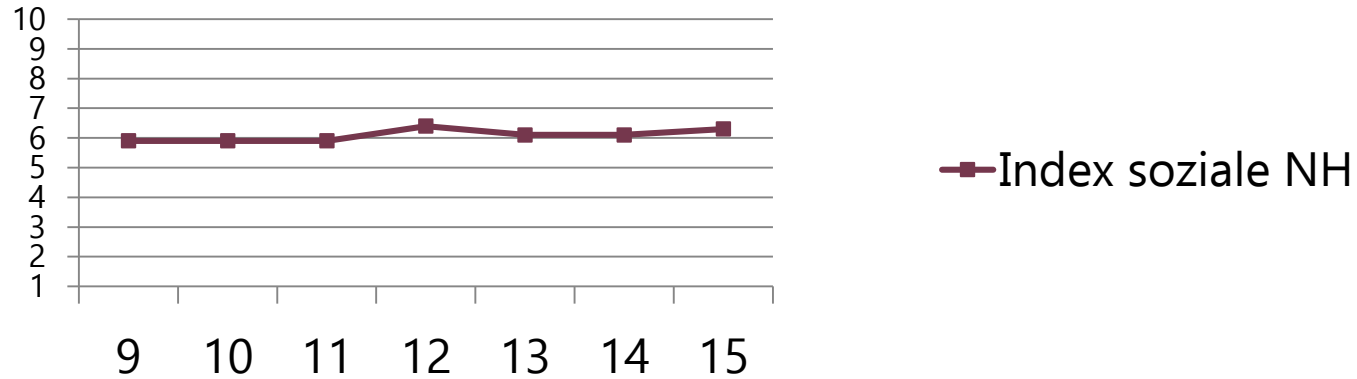
Abhängig von: Investitionen in ökologische Produktionsverfahren, Ökologie-Stufe Material



GJ 15	Inv. ökol. PV	Öko-Stufe Mat.
Effektiv	250	2
Ziel GJ 15	250	2
erreicht	ja	ja

# Nachhaltigkeitscockpit - sozial

Abhängig von: Arbeitgeberattraktivität (Durchschnittslohn), Arbeitsplatzsicherheit (Entlassungen), Gesellschaftliche Aufwendungen



GJ 15	Attraktivität	Sicherheit	Sponsoring
Effektiv	102.4	0	50
Ziel GJ 15	90.0	0	50
erreicht	ja	ja	ja

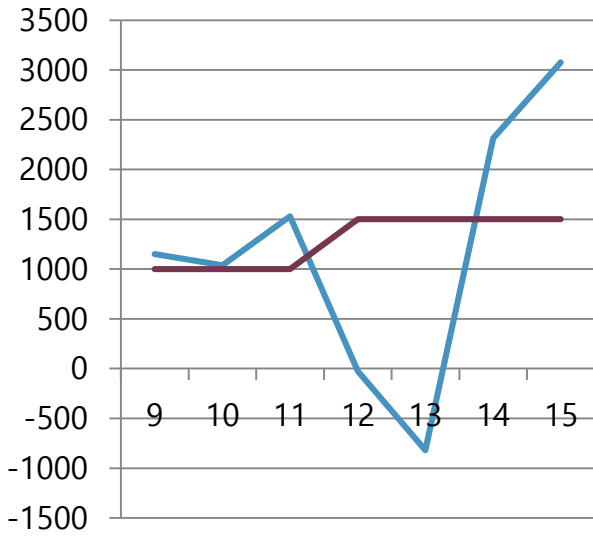
# Die Optik der Leitung Finanzen

## Zentrale Aussagen, Ziele

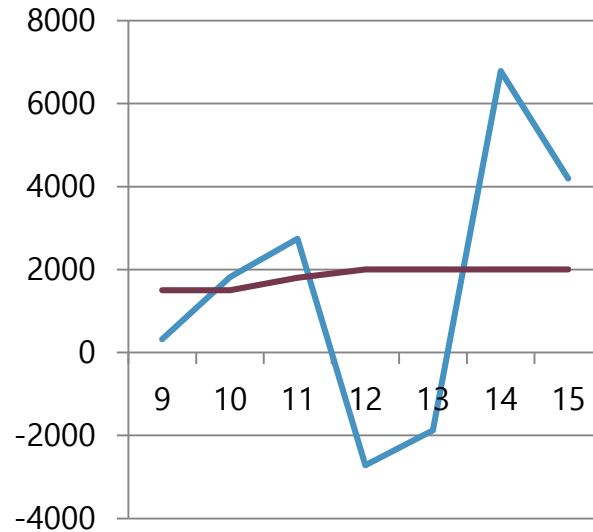
- Sinnvolle Investitionen
- Sicheres Anlegen

# Finanzen - Managementcockpit

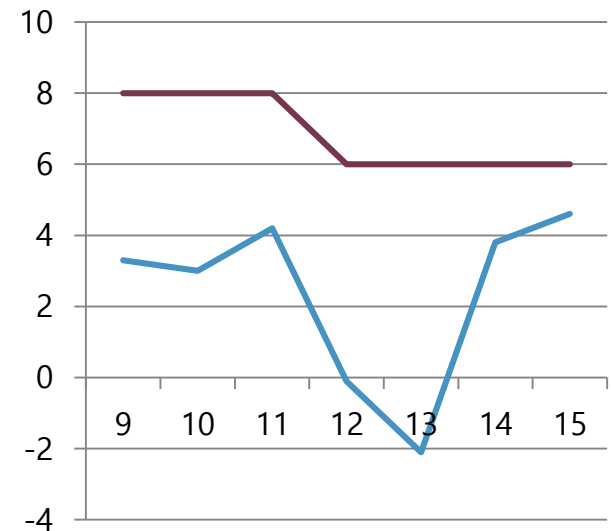
## Reingewinn



## operativer Cashflow



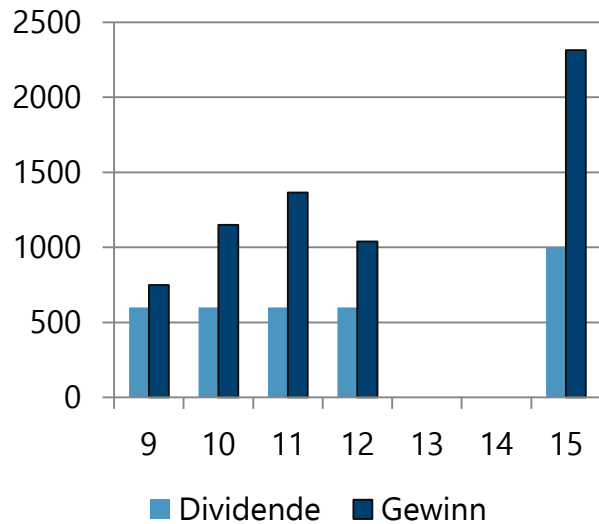
## Umsatzrentabilität



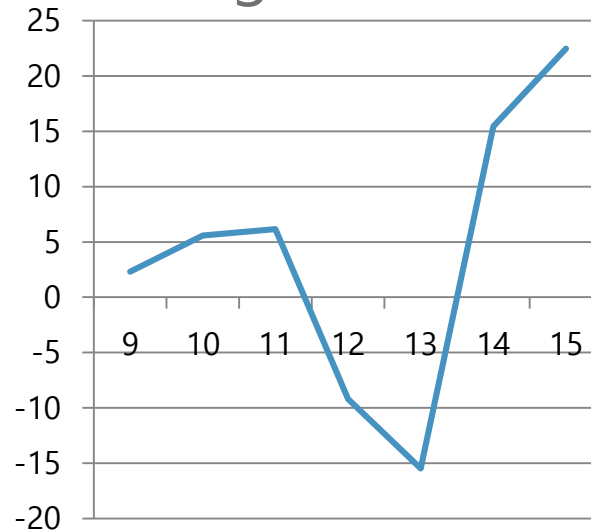
— Effektives Ergebnis  
— Zielgrösse

# Finanzen – Aktionärs-Informationen

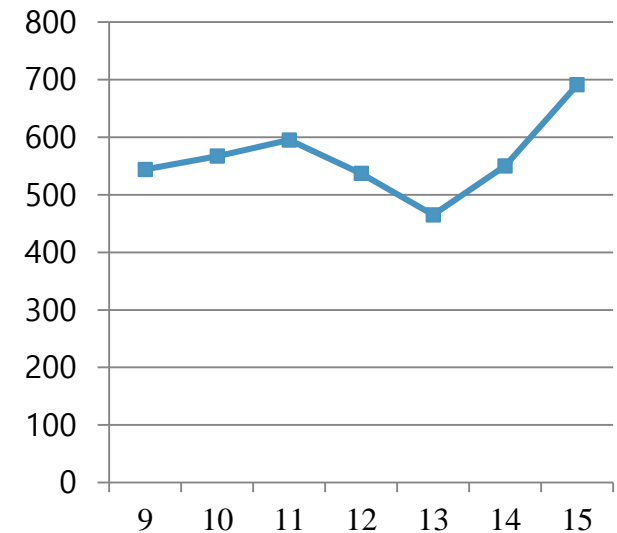
## Dividende



## Gesamtrendite eigene Aktien



## Börsenkurs





# Die Optik der Leitung Kunden

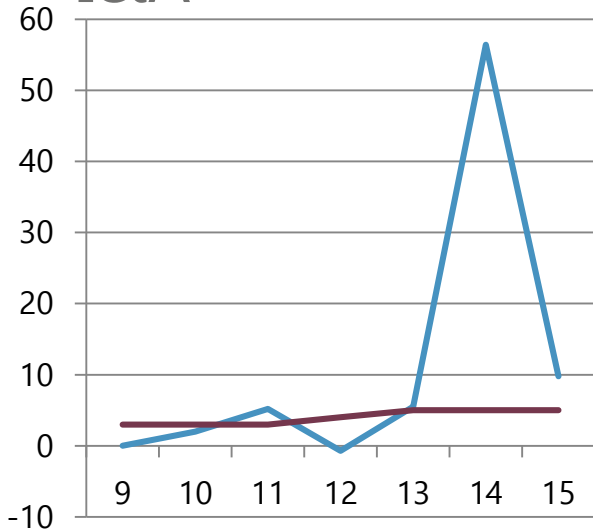
## Zentrale Aussagen, Ziele

- Ansprechendes Design
- Handliche Grösse
- Originelle Werbung
- Fairer Preis

# Kunden - Managementcockpit

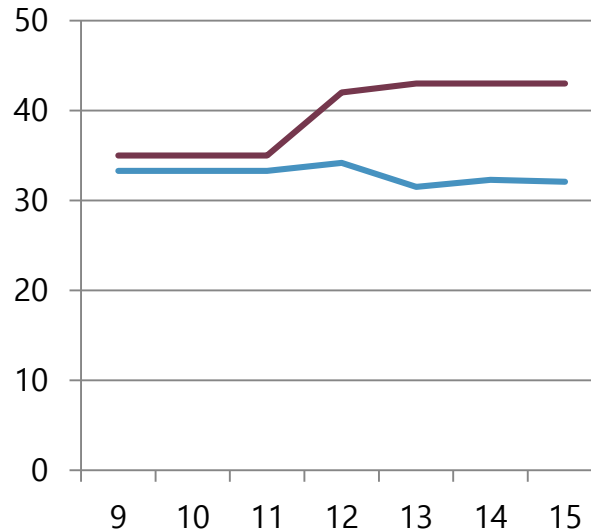
## Umsatzwachstum

### I&A

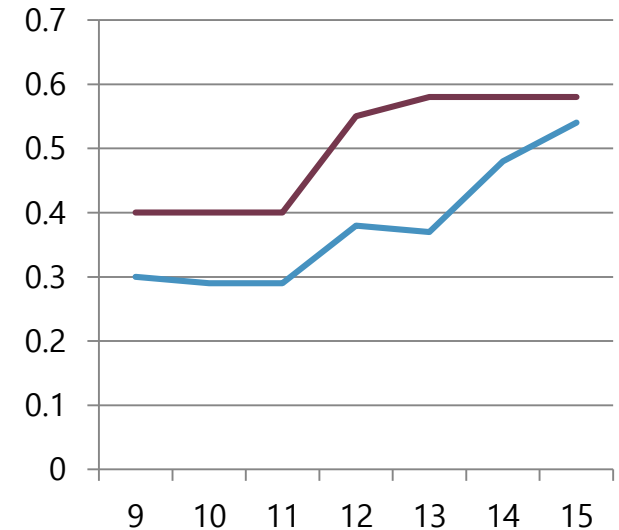


## Marktanteil in %

### I&A



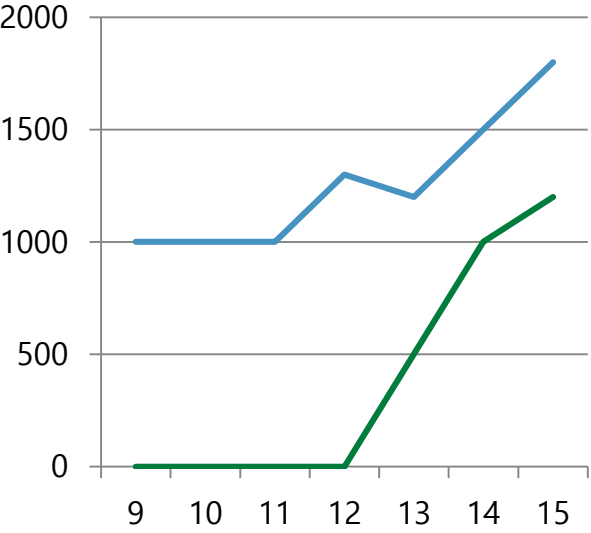
## Preis-/Leistung I



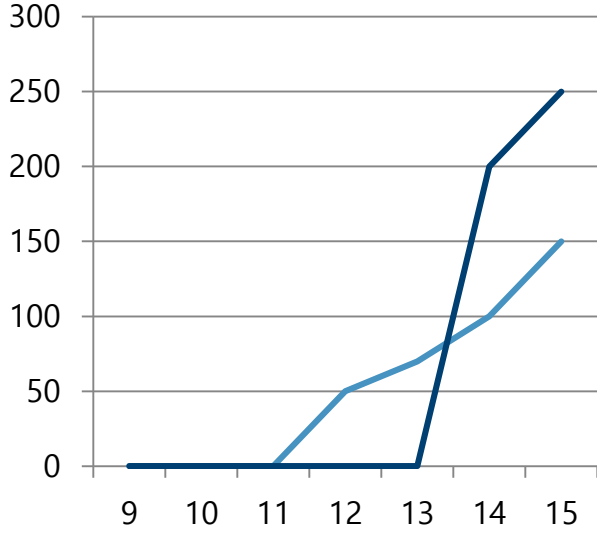
— Effektives Ergebnis  
— Zielgrösse

# Kunden - Markt-Informationen

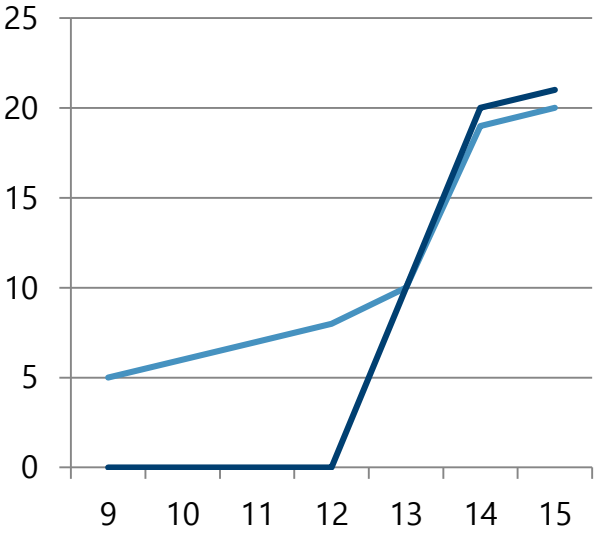
## Werbung I&A



## Investitionen Online I&A



## Vertreter I&A



- Inland
- Ausland

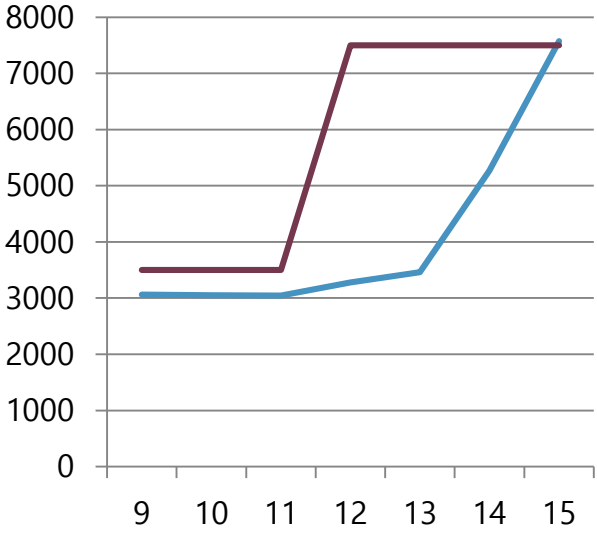
# Die Optik der Leitung Prozesse

## Zentrale Aussagen, Ziele

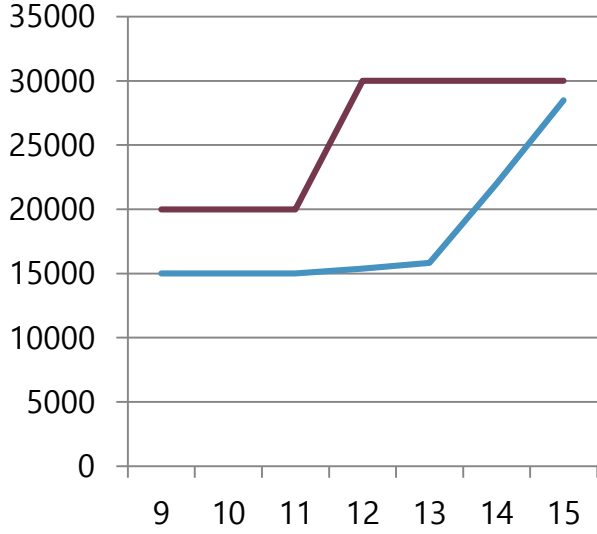
- Effizientes Arbeiten
- Fortschrittliche Technologie
- Sicherheit am Arbeitsplatz
- Rücksichtnahme auf die Umwelt

# Prozesse - Managementcockpit

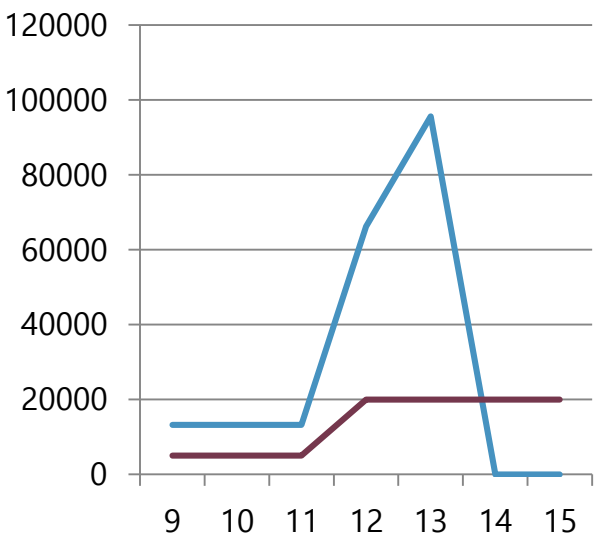
## Max. Prod. Kapazität



## Techno-Stand Masch.



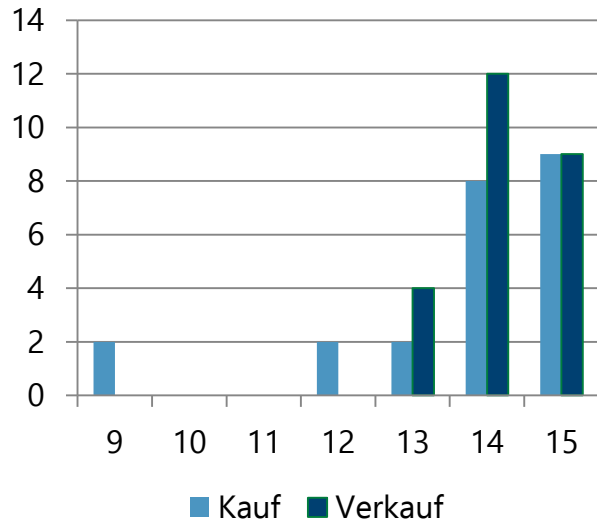
## Lagerendbestand



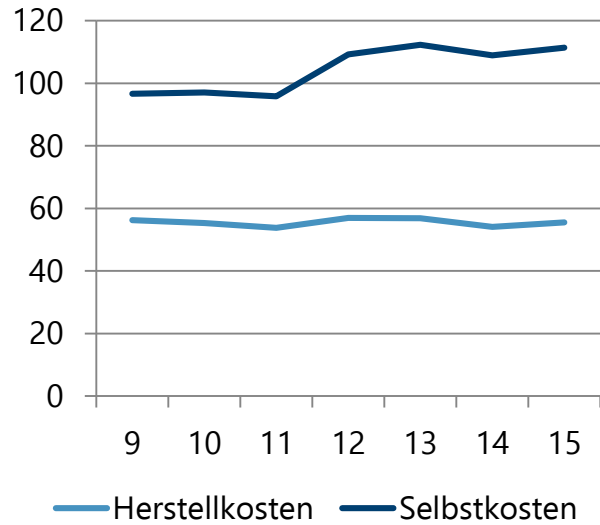
— Effektives Ergebnis  
— Zielgrösse

# Prozesse - Anlagen

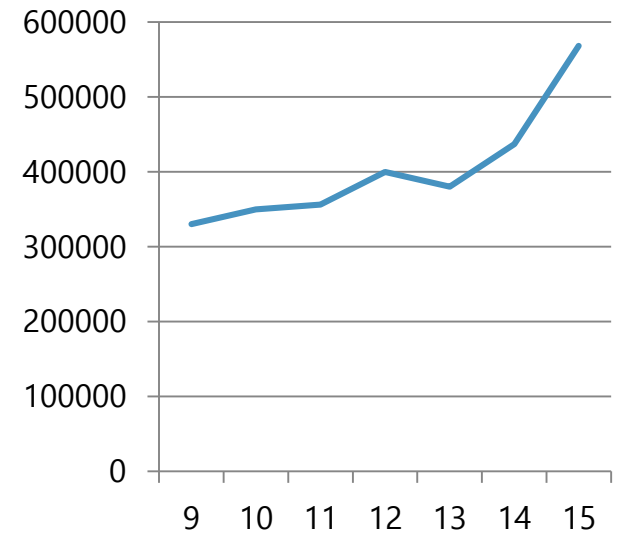
## Maschinen



## Herstellkosten Selbstkosten/Stk.



## Produktionsmenge



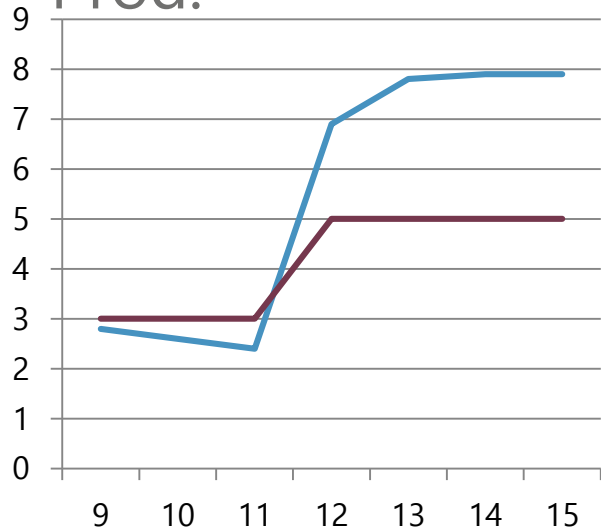
# Die Optik der Leitung Mitarbeitende

## Zentrale Aussagen, Ziele

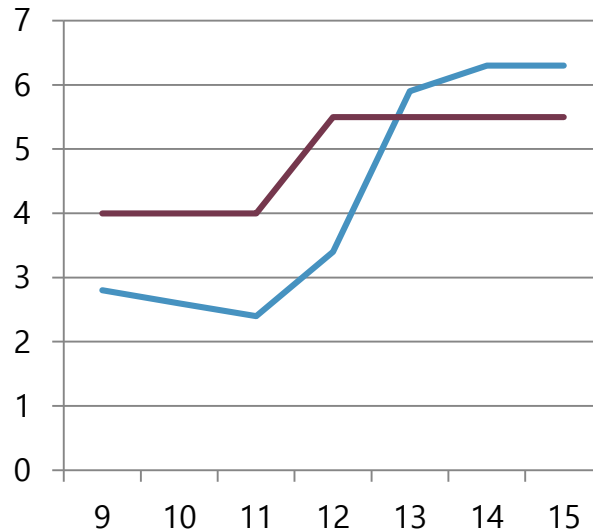
- Fairer Lohn
- Angemessene Arbeitszeiten
- Überdurchschnittliche Ausbildung
- Gutes Arbeitsklima
- Förderung und Forderung der Mitarbeiter

# Mitarbeitende - Managementcockpit

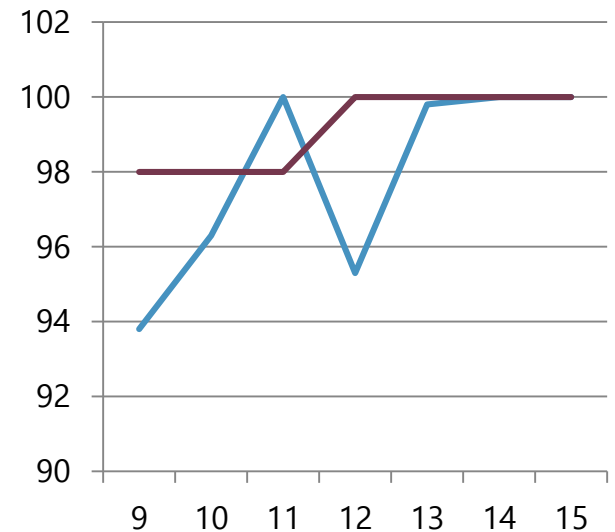
## Ausbildungsstand Prod.



## Ausbildungsstand Vertreter



## Auslastung Prod.

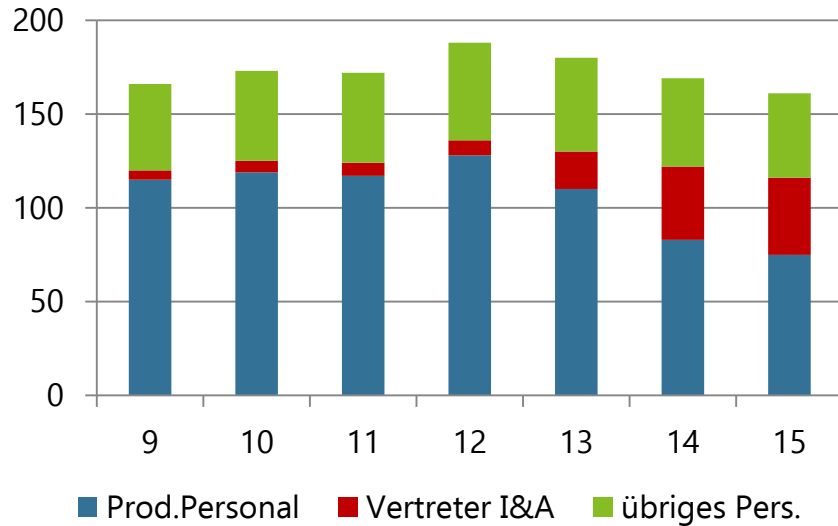


— Effektives Ergebnis  
— Zielgrösse

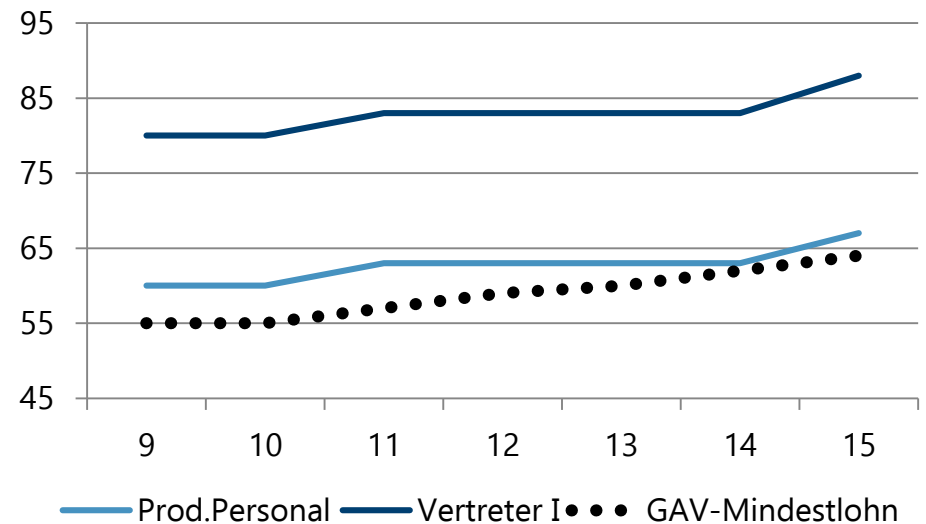


# Mitarbeitende – Bestand und Lohn

## Personalbestand



## Brutto-Lohnentwicklung



# Die Optik der Gesamtleitung

## Der Blick in die Zukunft

### Zukünftige Schwerpunkte

- Gutes Preis-Leistungsverhältnis
- Online-Shop erweitern
- Produktionsmenge erhöhen
- Technik auf neustem Stand
- Dividenden erhöhen
- Werbeaufwand erhöhen
- Auslandmarkt erweitern

# Noch Fragen?



**Herzlichen Dank für  
Ihre  
Aufmerksamkeit!**

