

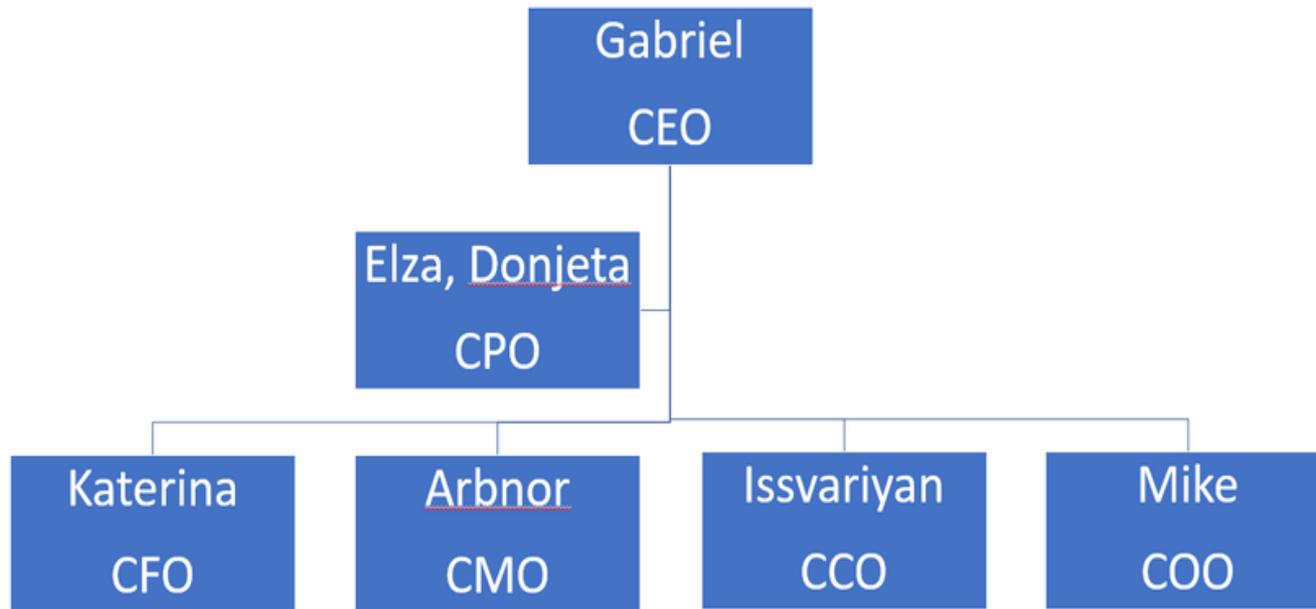


Nonton

Verwaltungsrat

Gabriel	Verwaltungsratspräsident
Issvariyan	VR-Mitglied
Elza	VR-Mitglied
Arbnor	VR-Vizepräsident
Donjeta	VR-Mitglied
Katerina	VR-Mitglied
Mike	VR-Mitglied

Organigramm



Strategie

Das Unternehmen versuchte mittels einer Low-End-Positionierung, im Markt halt zu finden

Umweltbedingungen

	GJ 11	GJ 12	GJ 13	GJ 14
Marktwachstum Inland/Ausland	2.5/k.A	0.0/k.A	1.0/0.0	2.0/3.0
Inflation Inland/Ausland	3.0/k.A.	1.0/k.A	0.5/2.0	2.0/2.5
Zinssatz Bankguthaben(%)	2.5	2.0	1.5	2.5
Zinssatz Festgeld (%)	4.0	3.5	3.0	3.5
Wechselkurs (CHF/EUR)	-	-	1.25	1.20

Unternehmensziele

In Anbetracht der Situation hat Nonton seine Position im Markt gefestigt und konnte sich nach einem Taucher in den Jahren 12 und 13 erholen. Das Unternehmen befindet sich in einer guten Ausgangslage um mittelfristige und langfristige Ziele zu erreichen.

Die Ziele der Gesamtleitung

	strategische Ziele	Zielwerte
Kunden	überdurchschnittliches Umsatzwachstum	jährliches Umsatzwachstum um 2% – 6%
	bestes Preis-Leistungsverhältnis	im GJ 15: mind. 55
Finanzen	Preise in der Übergangsphase durchschnittlich, am Ende höher	Reingewinn GJ 11-13 wie im Vorjahr <u>ab GJ14 : + 20%</u>
	<ul style="list-style-type: none"> hohe Liquidität knappe Marge 	<ul style="list-style-type: none"> Cash flow mind. 2.0 Mio. ROS beträgt mind. 6% Nettomarge
Prozesse	Produktionskapazität höher als max. Absatz	
	<ul style="list-style-type: none"> hoher Modernisierungsgrad bei Maschinen Lagermanagement 	<ul style="list-style-type: none"> Geschäftsjahr 15 : Produktionskapazität von 25000 nie 0 Stück
Mitarbeitende	durchschnittlicher Ausbildungsstand bei Produktion und Vertrieb	«durchschnittliche» Mitarbeiter und «durchschnittliche» Vertreter
	maximale Auslastung	Auslastung möglichst bei 100%

CFO - Finanzen

**Überwachung der finanziellen Verhältnisse
Sicherstellung der Unternehmensinvestitionen
Herausforderungen: Risikomanagement & Cash-
Management**

Bilanz Aktiven

			<u>Jahr 10</u>	<u>Jahr 11</u>	<u>Jahr 12</u>	<u>Jahr 13</u>	<u>Jahr 14</u>
Umlaufvermögen							
Kassenbestand			20	20	20	20	20
Bankguthaben			206	469	881	0	0
Festgeldanlage			105	105	105	105	105
Debitoren			3'500	3'326	3'865	4'176	5'147
Lagerbestand			733	2'162	0	0	0
Total Umlaufvermögen			4'564	6'082	4'871	4'301	5'272
Anlagevermögen							
Maschinen			2'249	1'770	1'594	1'658	2'331
Produktionsräume			4'189	3'980	3'781	3'592	3'412
Anlagen für ökolog. Prod.			1'043	1'164	1'048	1'843	2'559
Lagerräume			931	884	840	798	758
Übrige Anlagen			3'258	3'095	2'940	2'793	2'653
Total Anlagevermögen			11'670	10'893	10'203	10'684	11'713
Total Aktiven			16'234	16'975	15'074	14'985	16'985

Bilanz Passiven

			<u>Jahr 10</u>	<u>Jahr 11</u>	<u>Jahr 12</u>	<u>Jahr 13</u>	<u>Jahr 14</u>
Fremdkapital							
Kreditoren			870	709	1'239	1'218	1'436
Überbrückungskredite			0	0	0	1'200	1'203
Langfr. Bankkredite			3'300	3'300	3'300	3'300	3'300
Total Fremdkapital			4'170	4'009	4'539	5'718	5'939
Eigenkapital							
Aktienkapital			7'000	7'000	7'000	7'000	7'000
Reserven			4'025	4'464	5'366	3'535	2'267
Reingewinn (Reinverlust)			1'039	1'502	-1'831	-1'268	1'779
Total Eigenkapital			12'064	12'966	10'535	9'267	11'046
Total Passiven			16'234	16'975	15'074	14'985	16'985

Kennzahlen

	<u>Jahr 10</u>	<u>Jahr 11</u>	<u>Jahr 12</u>	<u>Jahr 13</u>	<u>Jahr 14</u>
Kennzahlen					
EBIT-Marge (in % Umsatz)	5.4	7.3	-3.5	-1.6	5.9
Eigenkapitalrentabilität ROE in % [RG/EK]	9.4	13.1	-14.8	-12.0	19.2
Liquidität: Quick-Ratio in % [(Kasse+Bank+FG+Deb)/(Kred+Ü-Kr)]	440.0	553.0	393.0	178.0	200.0
Anlagedeckungsgrad II in % [(EL+lf B-Kr)/AV]	131.7	149.3	135.6	117.6	122.5

Erfolgsrechnung – 1. & 2. Stufe

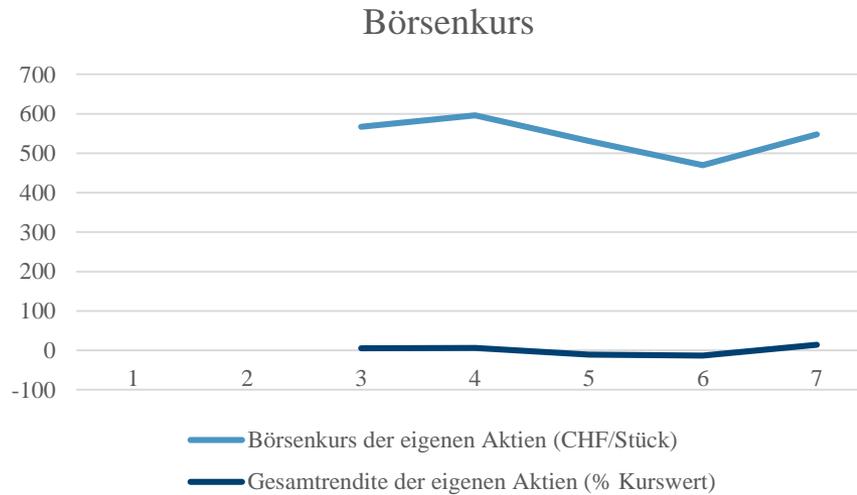
Verkaufsertrag (Umsatz)		35'000	33'259	38'652	41'760	51'470
- Materialaufwand der verkauften Produkte		-8'698	-6'561	-13'242	-12'180	-14'358
Bruttogewinn		26'302	26'698	25'410	29'580	37'112
+ Übriger betrieblicher Ertrag		0	0	500	0	500
- Produktionsaufwand der verkauften Produkte		-10'644	-10'040	-11'768	-10'431	-11'389
- Übriger Personalaufwand		-5'220	-5'696	-4'999	-5'053	-5'288
- Werbeaufwand		-1'000	-1'000	-1'020	-1'980	-3'375
- Distributionsaufwand (Vertreter, Vertrieb + Transport)		-4'625	-4'588	-6'063	-7'698	-10'146
- Lageraufwand		-83	-203	-65	-6	-6
- Aufwand für Forschung und Entwicklung		-900	-900	-1'000	-1'000	-1'000
- Ausbildungsaufwand		-222	-230	0	-627	0
- Verwaltungsaufwand		-1'474	-1'386	-1'635	-1'725	-2'156
- Übriger betrieblicher Aufwand		-34	-31	-529	-1'528	-1'027
- Abschreibungen Lagerräume und übrige Anlagen		-220	-210	-199	-189	-180
Betriebsgewinn (EBIT)		1'880	2'414	-1'368	-657	3'045

Erfolgsrechnung – 3. Stufe

+ Zinsertrag			4	9	13	16	4
- Zinsaufwand			-193	-132	-132	-132	-228
Betriebsergebnis nach Zinsen			1'691	2'291	-1'487	-773	2'821
+ Übriger ausserbetrieblicher Ertrag			0	0	0	0	0
- Übriger ausserbetrieblicher Aufwand			0	0	0	0	0
Ergebnis vor Steuern (EBT)			1'691	2'291	-1'487	-773	2'821
- Steuern			-652	-789	-344	-495	-1'042
Reingewinn (Reinverlust)			1'039	1'502	-1'831	-1'268	1'779

Börsenkurs

CHF/ Stück	567	596	531	470	548
Gesamtrendite %	5.57	6.30	-10.63	-12.98	14.23



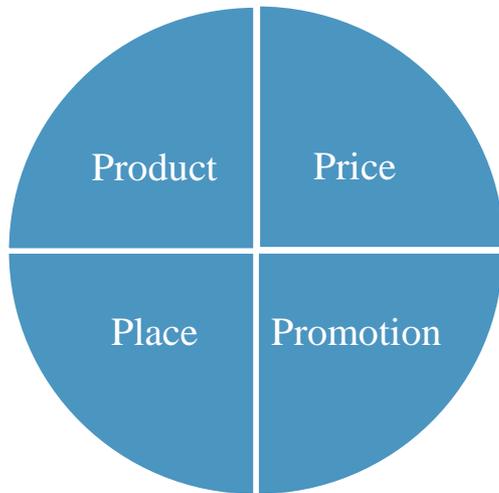
Gewinnverteilung

	Jahr 10	Jahr 11	Jahr 12	Jahr 13	Jahr 14
Gewinn (1000 CHF)	1'149	1'039	1'502	-1'831	-1'268
Zuweisung zu den Reserven (1000 CHF)	549	439	902	-1'831	-1'268
Dividendenausschüttung (1000 CHF)	600	600	600	0	0
Ausschüttungsquote (%)	52.2	57.7	39.9	0.0	0.0
Dividende in % Kurswert der Aktie	1.51	1.44	1.61	0.00	0.00

CMO – Marketing

- **Hauptaufgabe: Überwachen der Kunden und Verhältnisse auf dem Markt.**
- **Positionierung des Produkts**

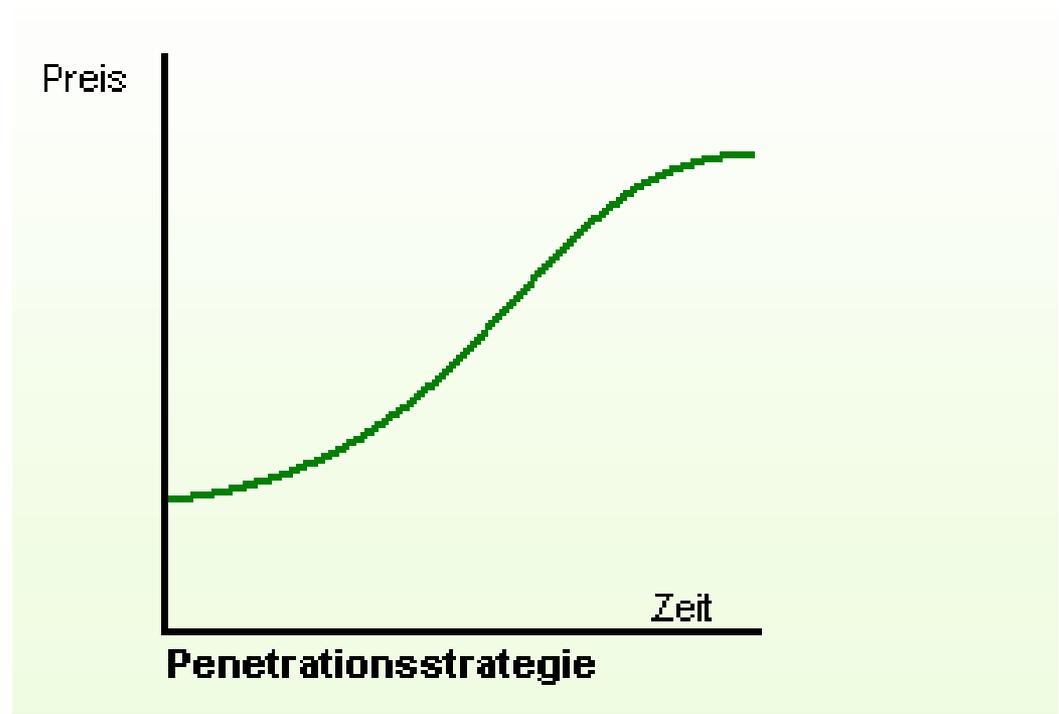
4-Ps Konzept



	Jahr 10	Jahr 11	Jahr 12	Jahr 13	Jahr 14
Price	CHF 100 EUR 0	CHF 120 EUR 0	CHF 115 EUR 0	CHF 144 EUR 0	CHF 152 EUR 127
Product	Luxus und sehr gute Qualität				
Promotion	CHF 1000 EUR 0	CHF 1000 EUR 0	CHF 1020 EUR 0	CHF 1020 EUR 800	CHF 1500 EUR 1500
Place	Hauptsitz: Aarau Verkauf Inland: CH Verkauf Ausland : EU (Webseite)				

Produktstrategie

Penetrationsstrategie



AIDA Konzept



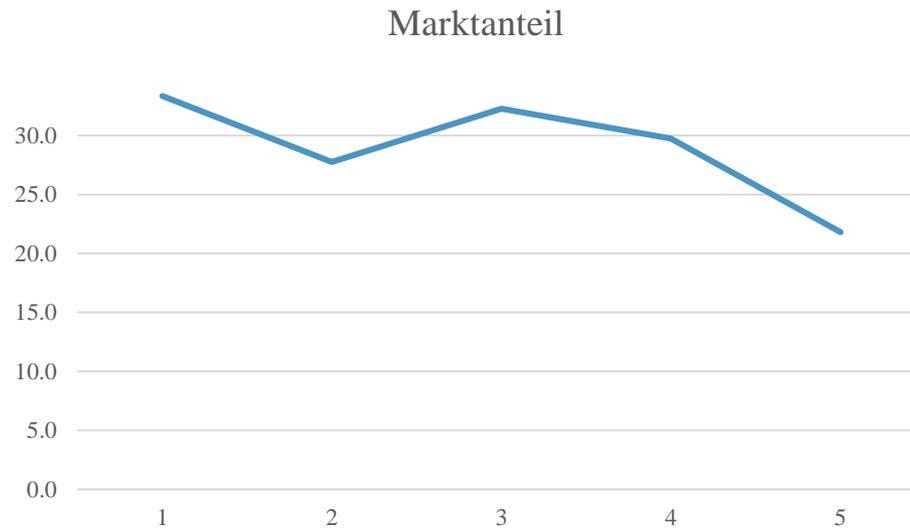
Nonton

Take your time!

vereinfacht dein Leben

Marktanteil

Jahr 10	Jahr 11	Jahr 12	Jahr 13	Jahr 14
33.3	27.8	32.3	29.7	21.8



Die Optik der Leitung Prozesse

Zentrale Aussagen, Ziele

Produktionskapazität:

etwa gleich gross wie Absatz

Technologische Maschinen:

durchschnittlicher Modernisierung

Lagermanagement:

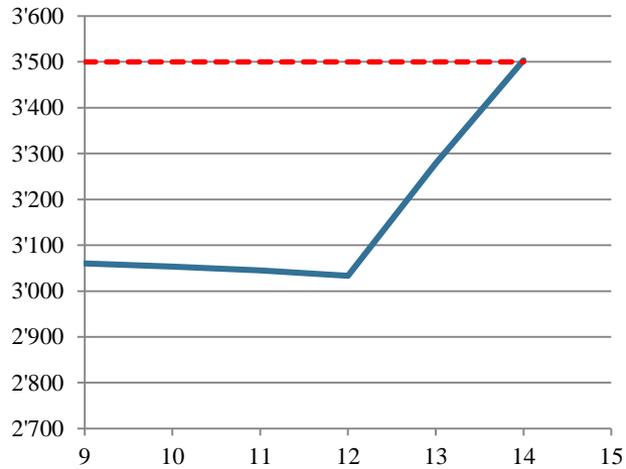
Lagerbestand so, dass Nachfrage garantiert gedeckt ist

Ökologisch:

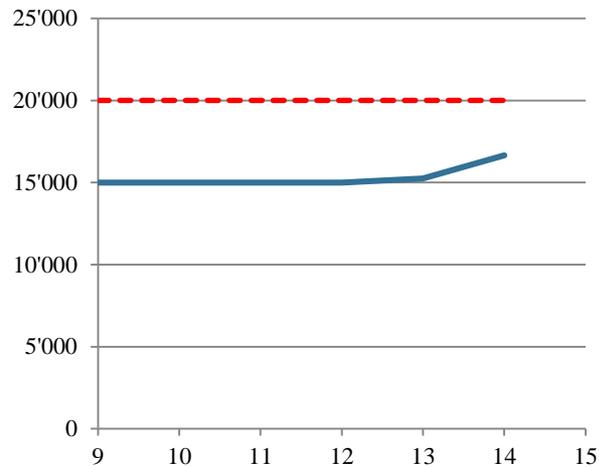
Acht auf die Umwelt

Prozesse - Managementcockpit

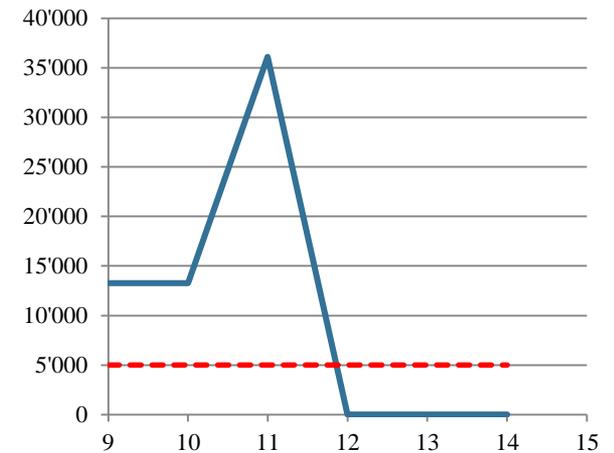
Max. Prod. Kap./Person



Techno-Stand Masch.



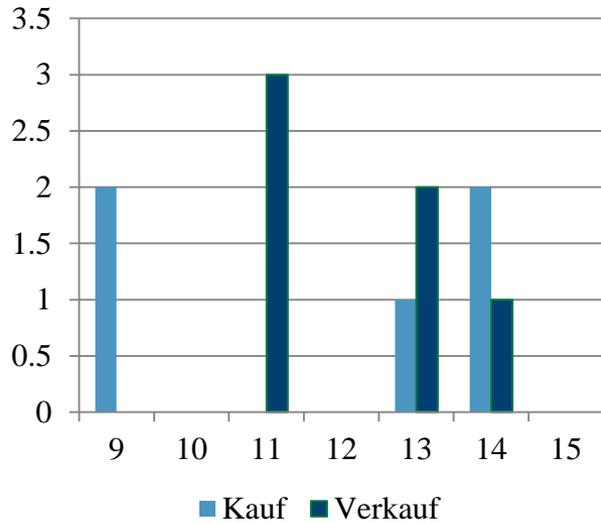
Lagerendbestand



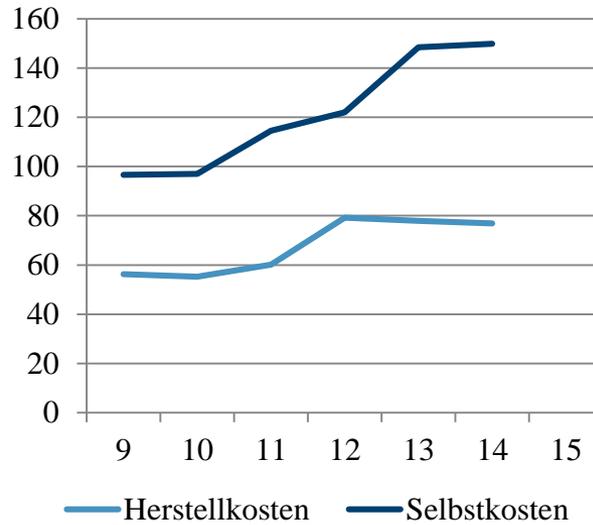
— Effektives Ergebnis
- - - Zielgrösse

Prozesse - Anlagen

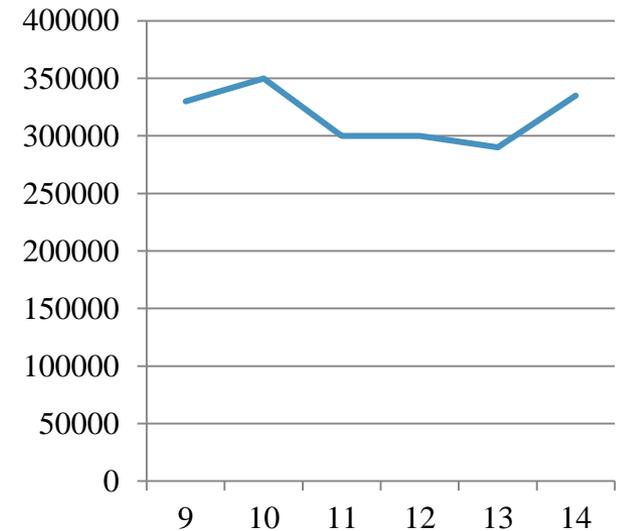
Maschinen



Herstellkosten Selbstkosten/Stk.



Produktionsmenge



CPO - Leitung Mitarbeitende

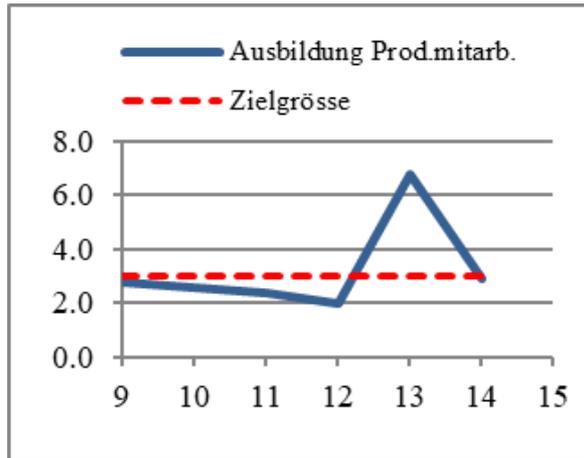
Die Optik der Leitung Mitarbeitende

Zentrale Aussagen, Ziele

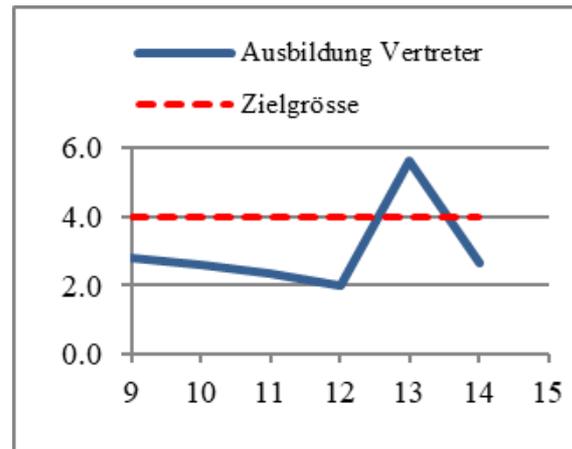
- Faire Löhne
- Zufriedene Mitarbeiter
- Angenehmes Arbeitsklima

Mitarbeitende - Managementcockpit

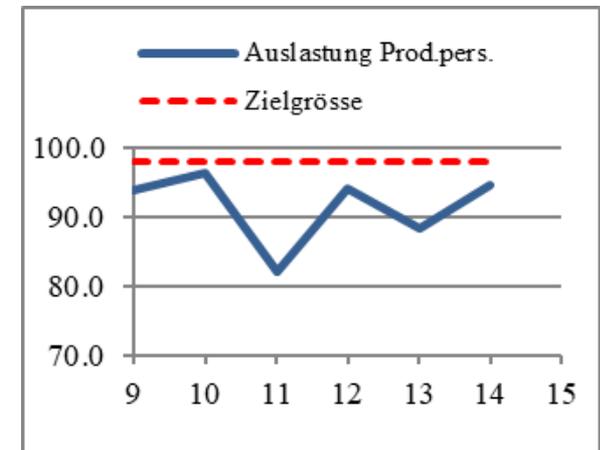
Ausbildungsstand Prod.



Ausbildungsstand Vertreter



Auslastung Prod.



— Effektives Ergebnis
— Zielgröße

Blick in die Zukunft

Zukünftige Schwerpunkte	Konkrete Ziele
<u>Reingewinn erhöhen</u> durch Rentabilitätssicherung und rentierliche Kosten- und Prozessoptimierungsstrategie	+ 20%
maximale Auslastung des Produktionspersonals	immer 100%
Investition in Maschinentechologie	Kapazität auf über 20000 steigern
Werbung weiterhin aufrechterhalten	1.5 Mio. im Inland und Ausland investieren

Zeit für Fragen



Nonton

Take your time!

vereinfacht dein Leben

Entlastung der Mitglieder des Verwaltungsrates

**Der Verwaltungsrat beantragt seinen Mitgliedern für
die Geschäftsjahre 11 – 14 Entlastung zu erteilen**

**Herzlichen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**