



AudioFeel

Generalversammlung

Leitsätze

- ▶ Transparente Kommunikation ist für uns selbstverständlich
- ▶ Beste Qualität zu fairen Preisen!
- ▶ Die individuellen Bedürfnisse unserer Mitarbeiter liegen uns am Herzen
- ▶ Wir legen Wert auf Nachhaltigkeit
- ▶ Individuell – genau wie Sie!



Ausblick

- ▶ weitere Investitionen im Maschinenpark
- ▶ erhöhter Absatz im Ausland um Nachfrage zu decken
- ▶ Qualitätssteigerung
- ▶ Umweltbewusstsein

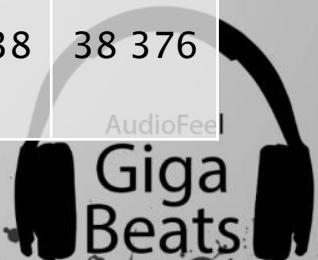




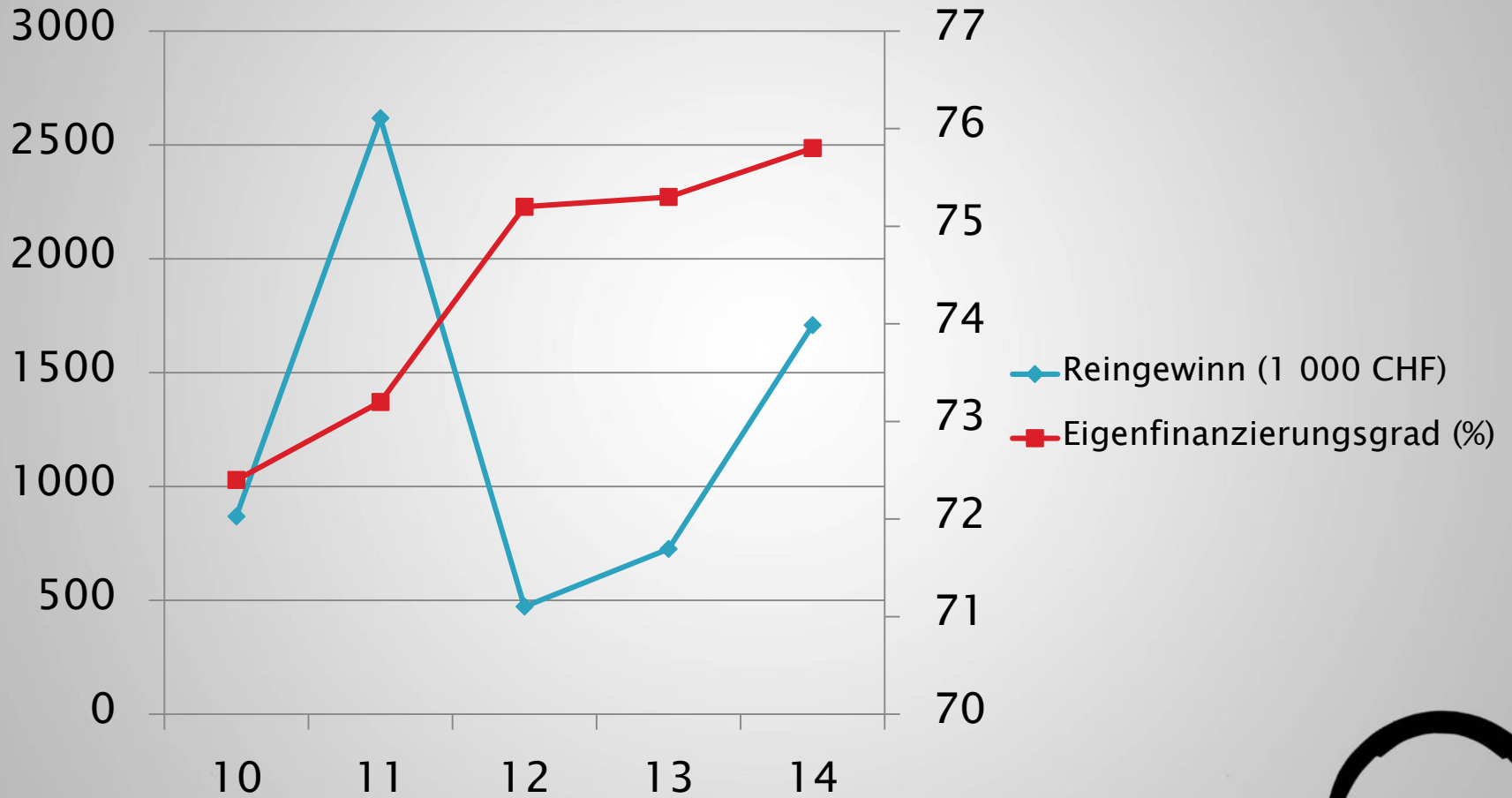
Finanzen

Erfolgsrechnung

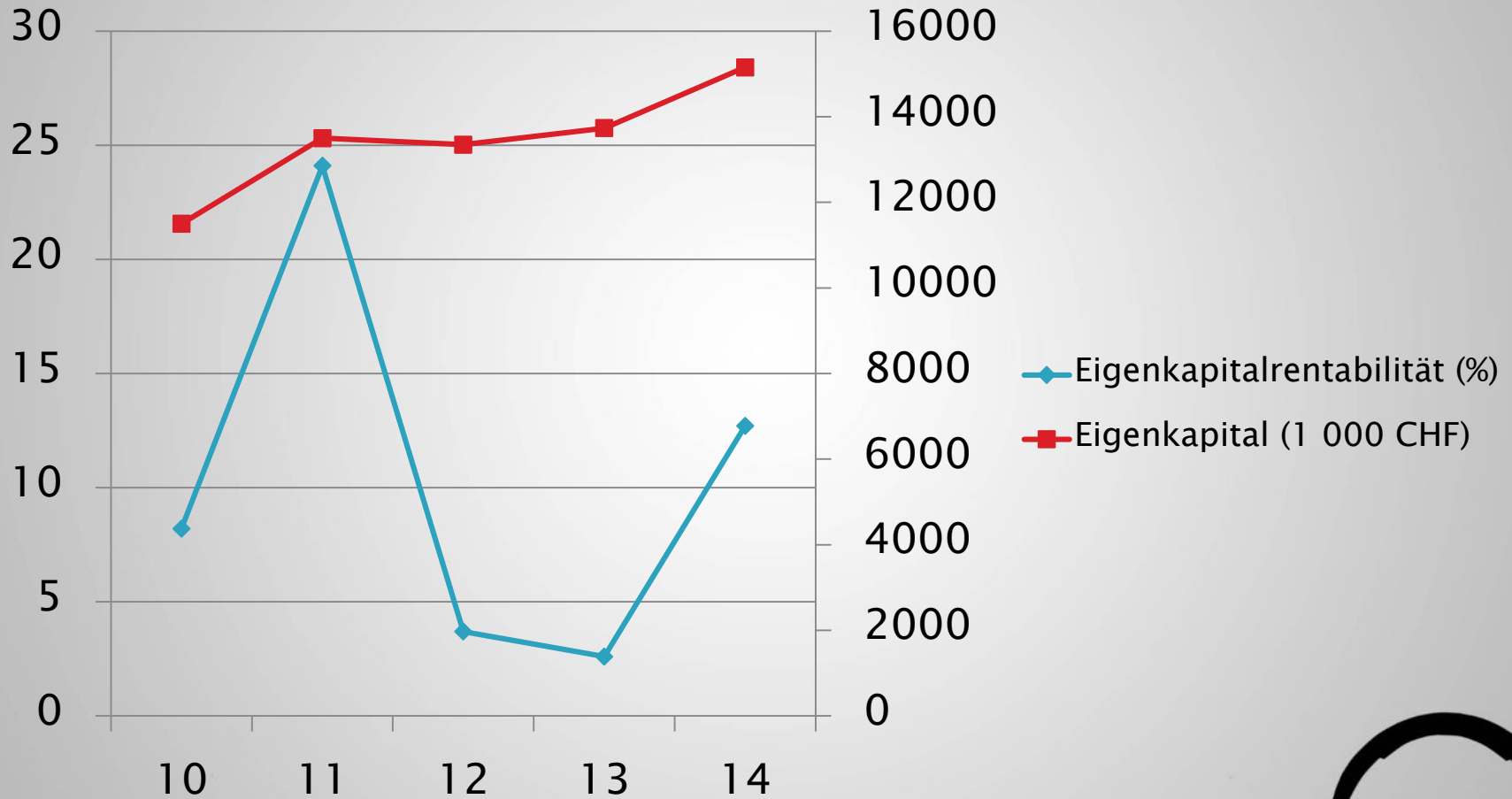
	10	11	12	13	14
Gesamtaufwände	23 696	23 189	27 919	30 912	36 668
Gesamterträge	24 565	25 807	28 392	31 638	38 376
Reingewinn	869	2 618	473	726	1 708
Total (GA + RG bzw. GE + RV)	24 565	25 807	28 392	31 638	38 376



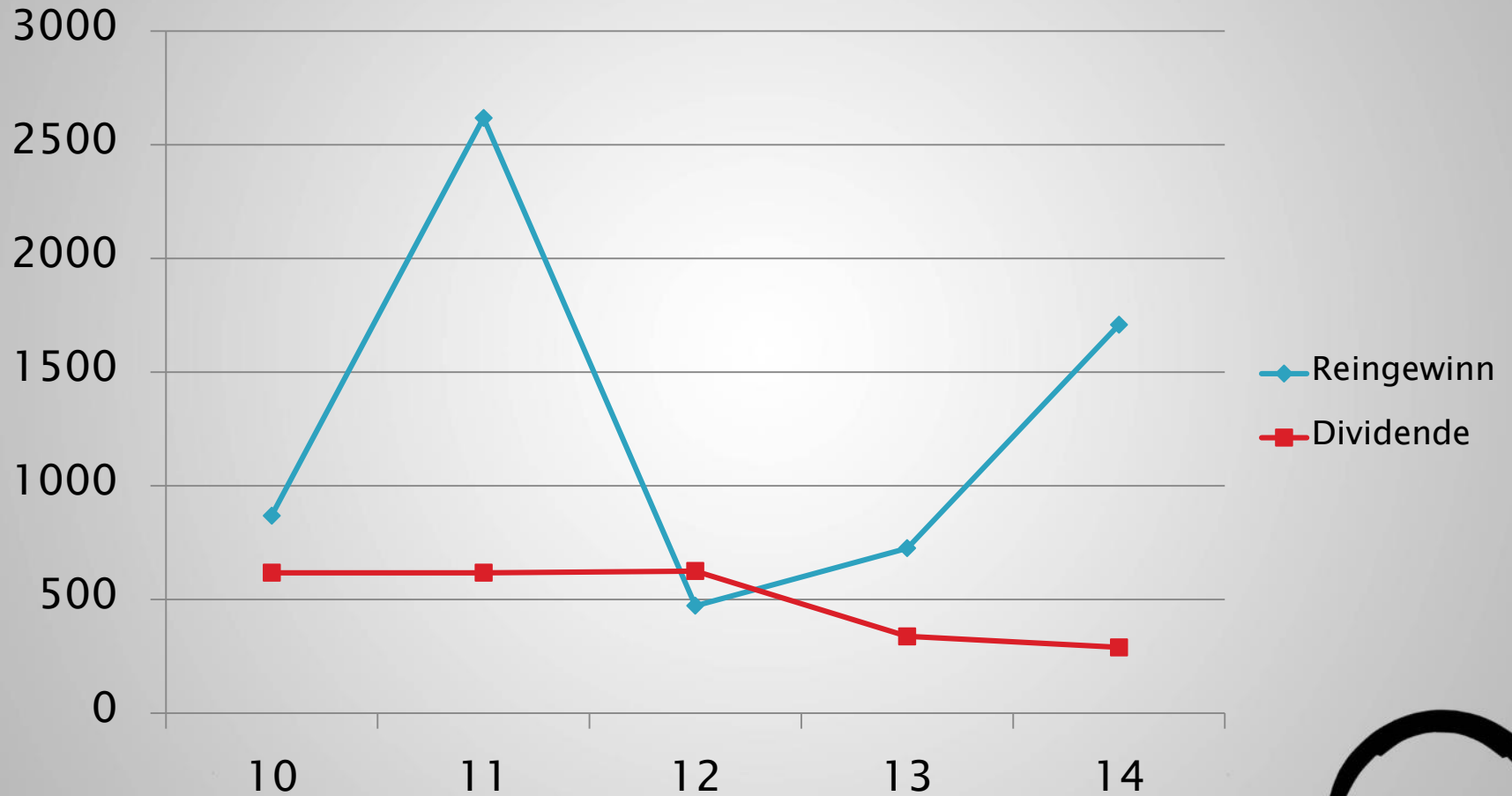
Gewinn



Eigenkapital



Dividende



Börsenkurs



Bilanz

	10	11	12	13	14
Aktiven	15 544	17 492	17 584	18 011	19 443
davon Umlaufvermögen	4 082	6 623	7 228	6 036	7 651
Passiven	15 544	17 492	17 584	18 011	19 443
davon Fremdkapital	3 631	3 992	4 236	4 275	4 289
davon Reserven im Eigenkapital	869	3 882	5 875	6 010	6 446





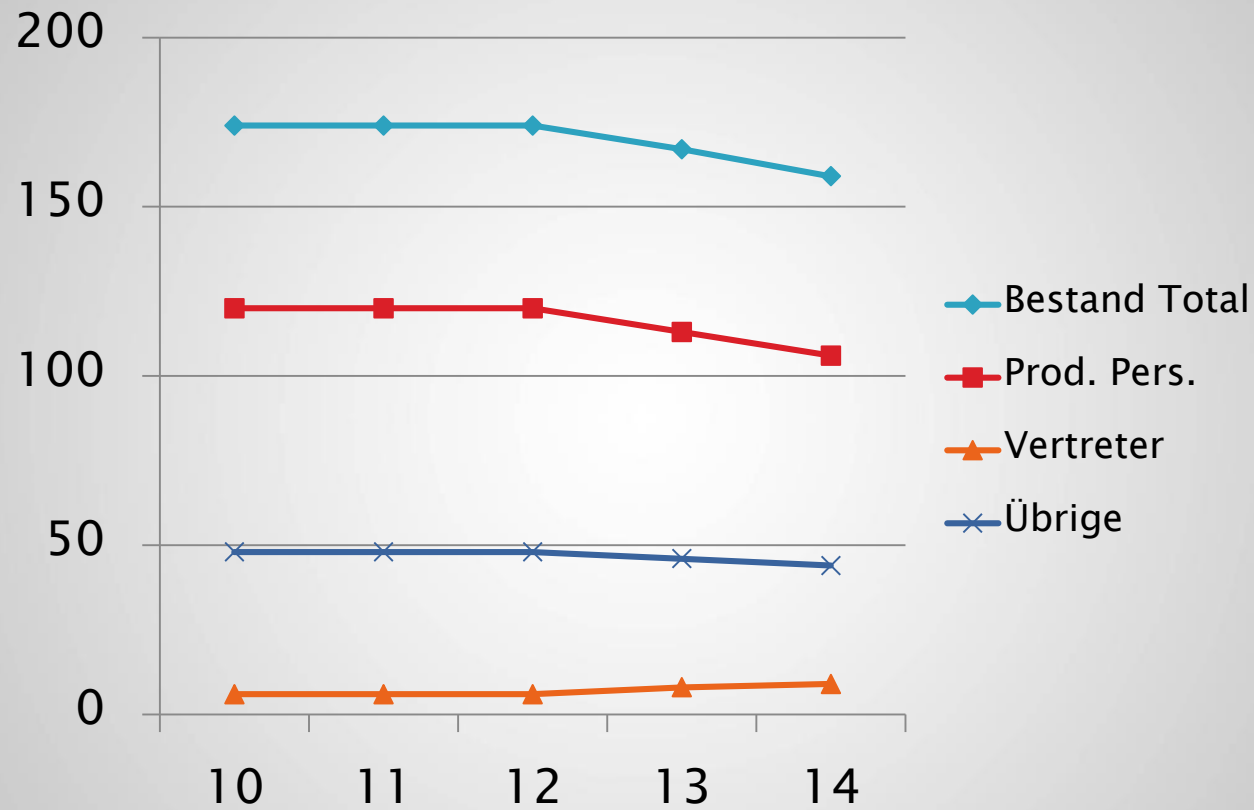
Personal

Personal (HRM)

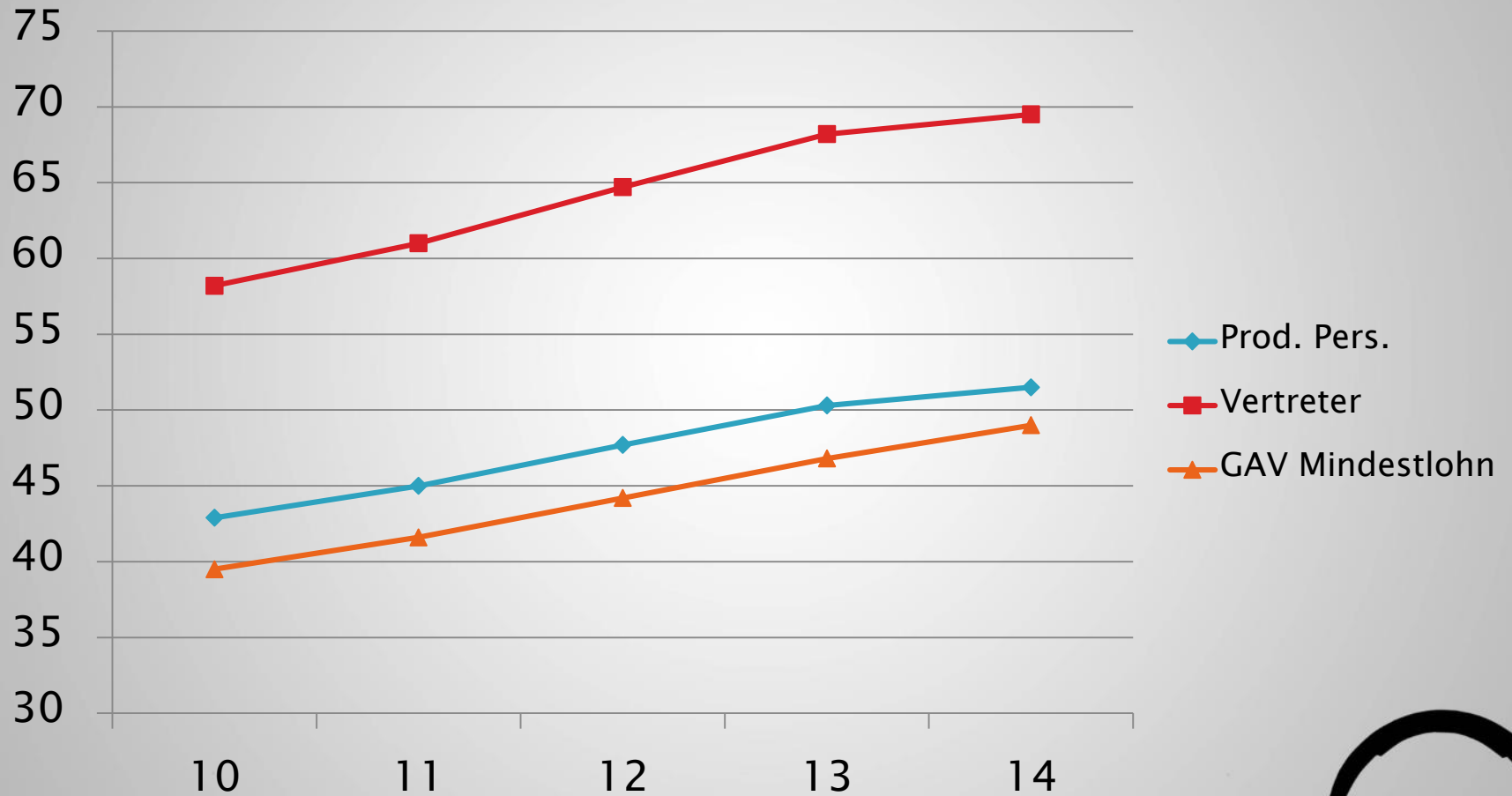
- ▶ Lohn- und Sozialpolitik
 - Löhne sind von Jahr zu Jahr gestiegen
 - Investition in die Ausbildung
- ▶ Personalentwicklung
 - Vertreter im Ausland
 - Geringer Stellenabbau beim Produktionspersonal
–> durch Modernisierung und Automatisierung der Maschinen



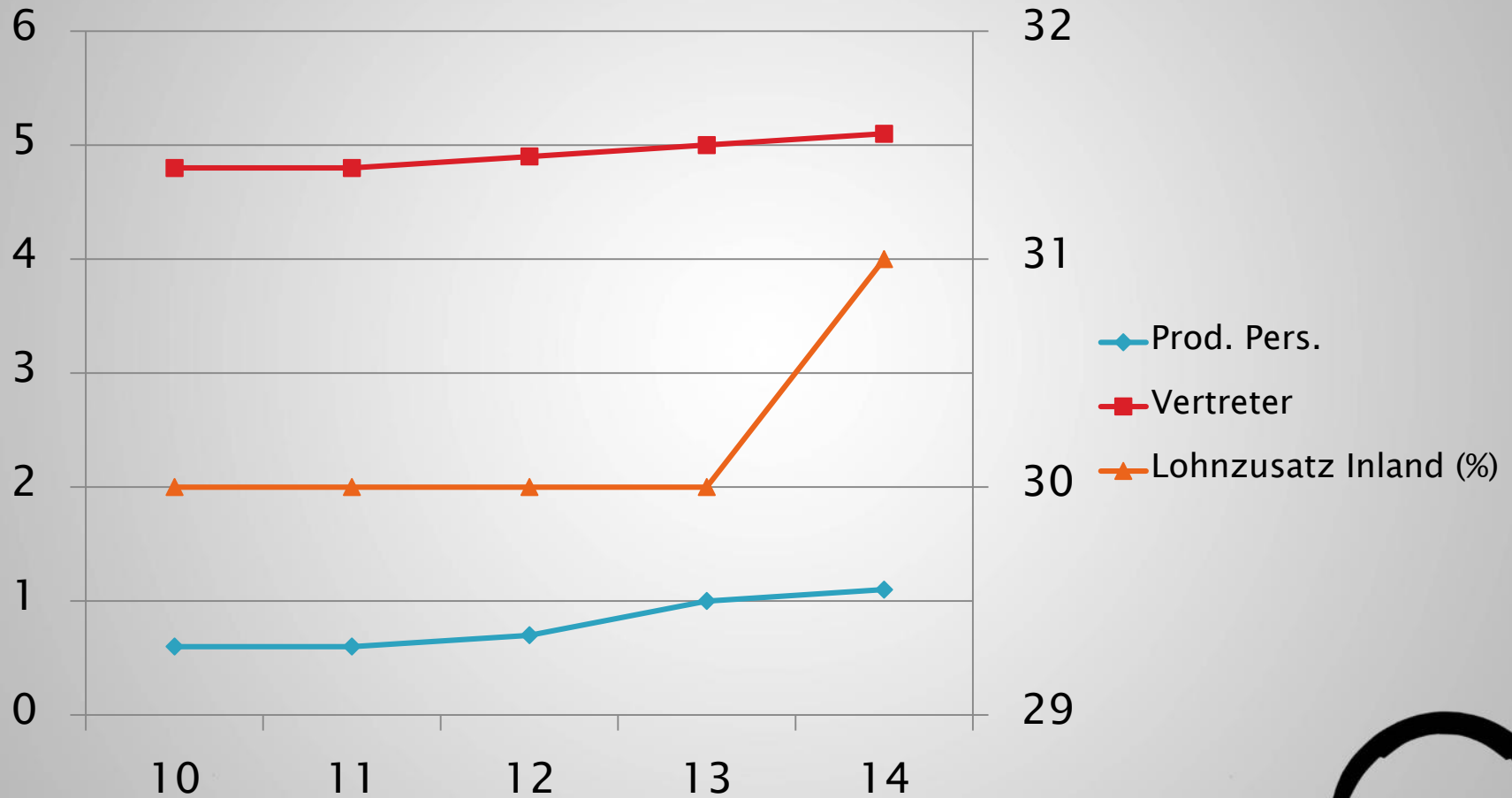
Entwicklung



Mindestlohn



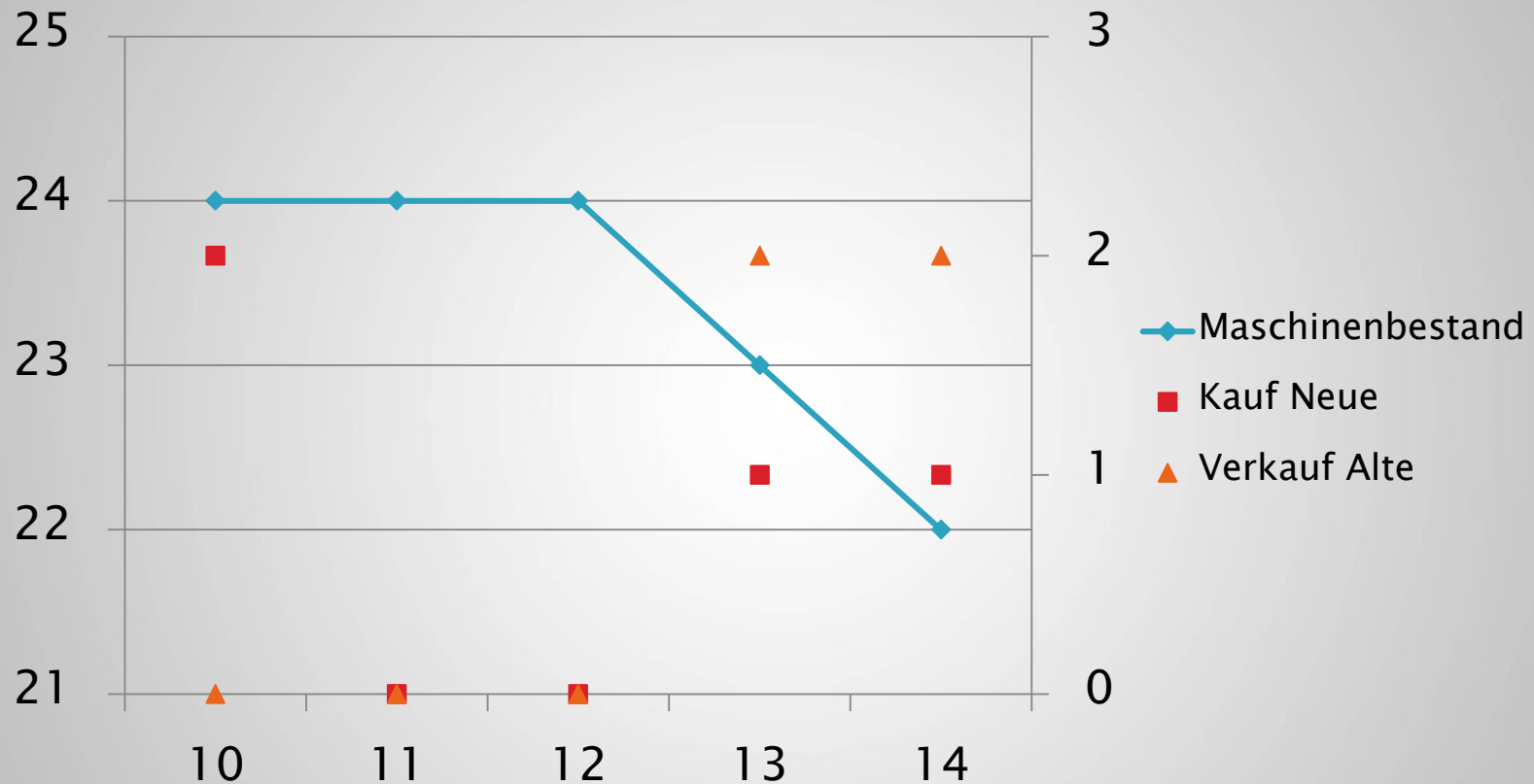
Lohnzusatz & Ausbildung



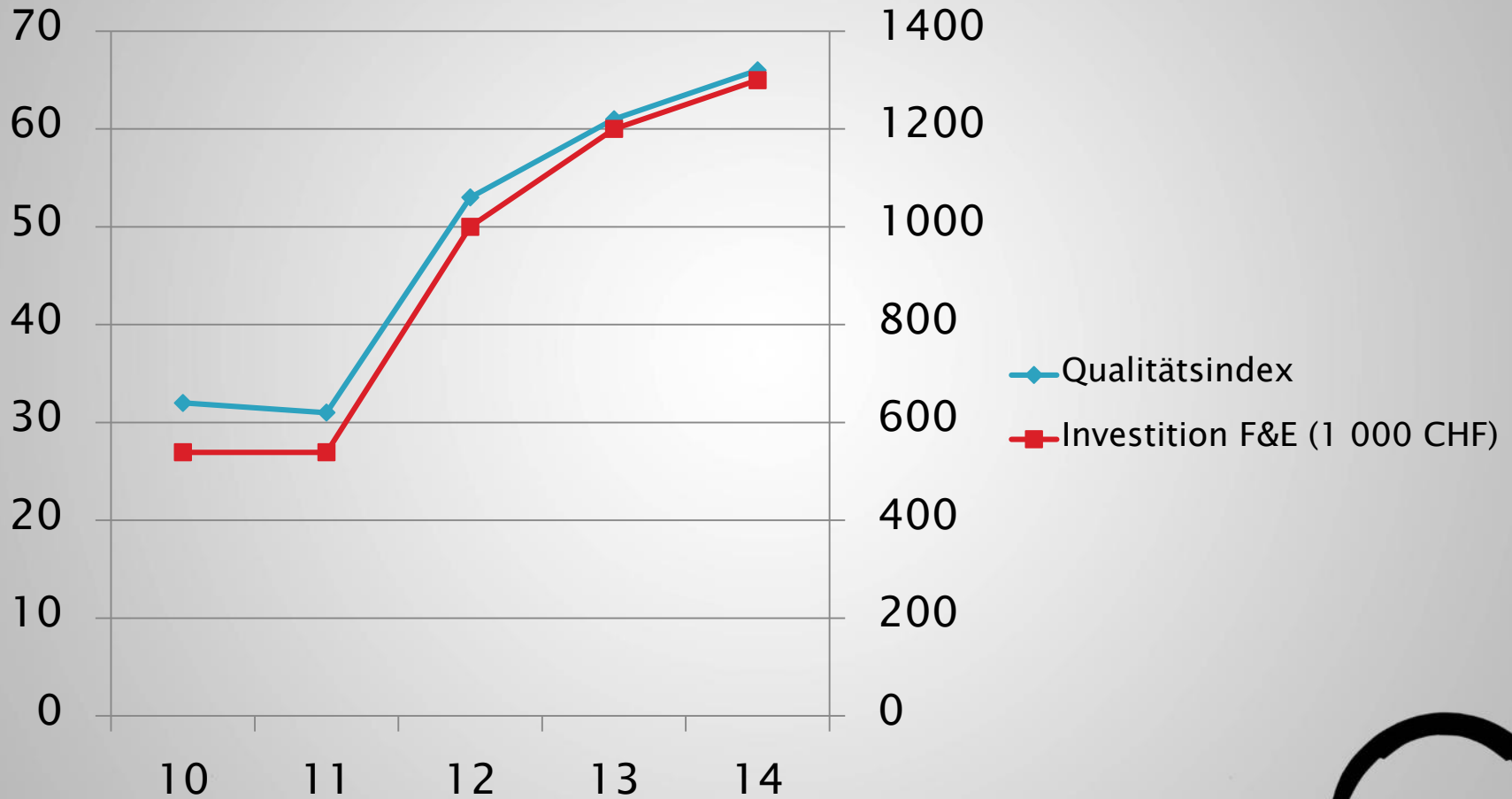


Produktion / F&E

Maschinen & Ökologie



Produktionsqualität





Marketing

Produktstrategie

▶ Individuell– Genau wie Sie!

Da jede Person einzigartig ist, bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit Ihre Kopfhörer individuell zu gestalten.

- Die Preise bewegen sich im Mittelklassensegment und sind erschwinglich für junge Leute.
- Unser Produkt hebt sich durch ein individuelles Design und durch die Qualität von der Masse ab.

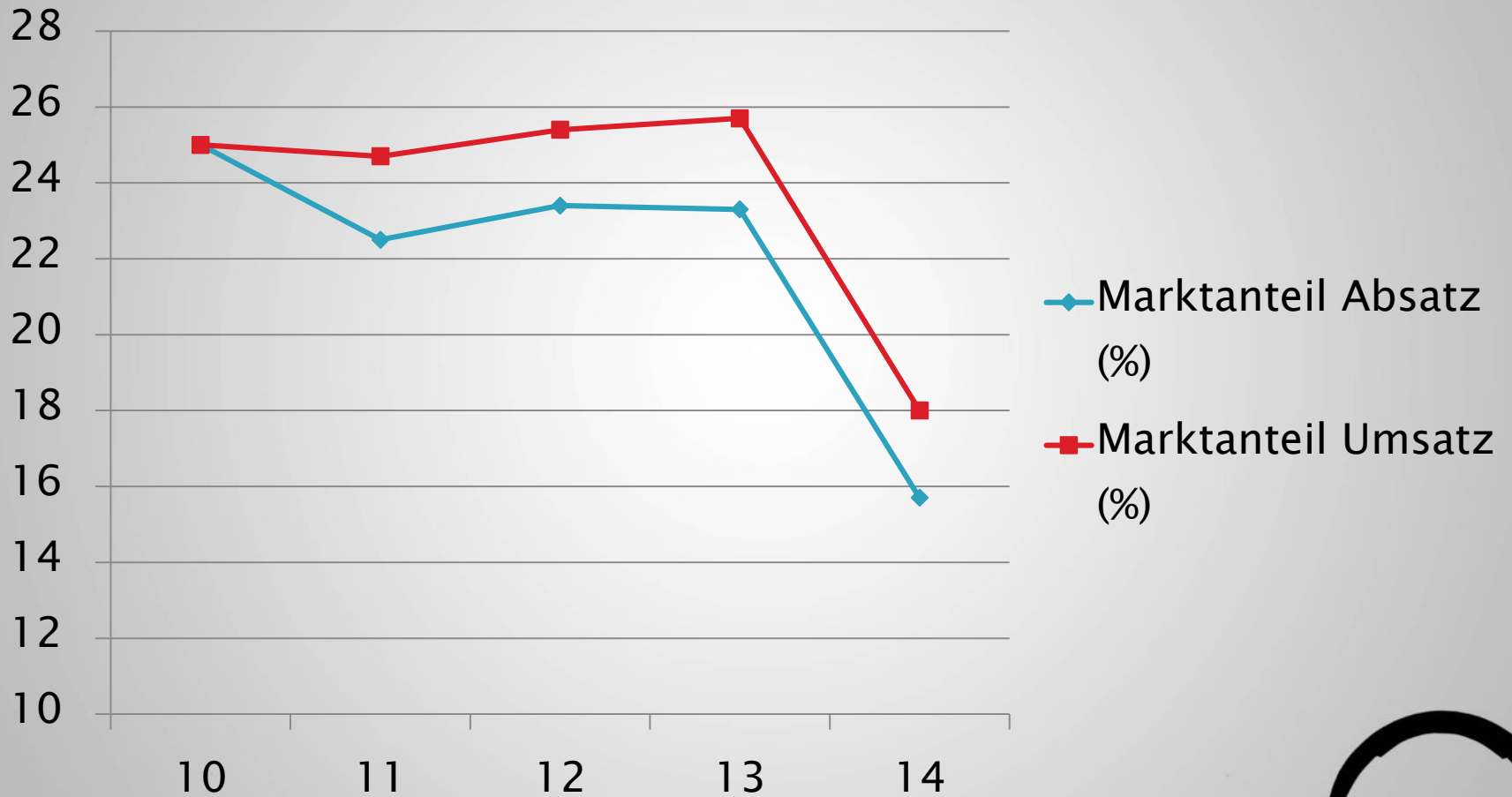


Marktstrategie

- ▶ Unsere Zielgruppe sind junge Leute.
- ▶ Wir werben für unser Produkt im Fernsehen, in den Zeitungen und im Internet. Dies sind häufig genutzte Medien und wir erhoffen damit die Kundschaft zu erreichen.
- ▶ Da junge Leute Musik mögen, sponsern wir Musikevents. Dadurch soll die Käuferschaft ebenfalls auf unser Produkt aufmerksam werden.



Marktverlauf Inland





Diverses

Dividendenausschüttung GJ 14

- ▶ Vorschlag Dividende: 680000 CHF





Giga Beats