

GENERALVERSAMMLUNG



Berichterstattung der
Unternehmung
STAMS WATCHES
für die Geschäftsjahre 10 - 14

STAMS WATCHES



5 Personen

Organigramm

Gesamtleitung

**Milot
Hoxha**

Personal

**Sophia
Meyer**

Technik

**Sven
Bachmann**

Finanzen

**Alexander
Wicki**

Marketing,
Information

**Tim
Voegeli**

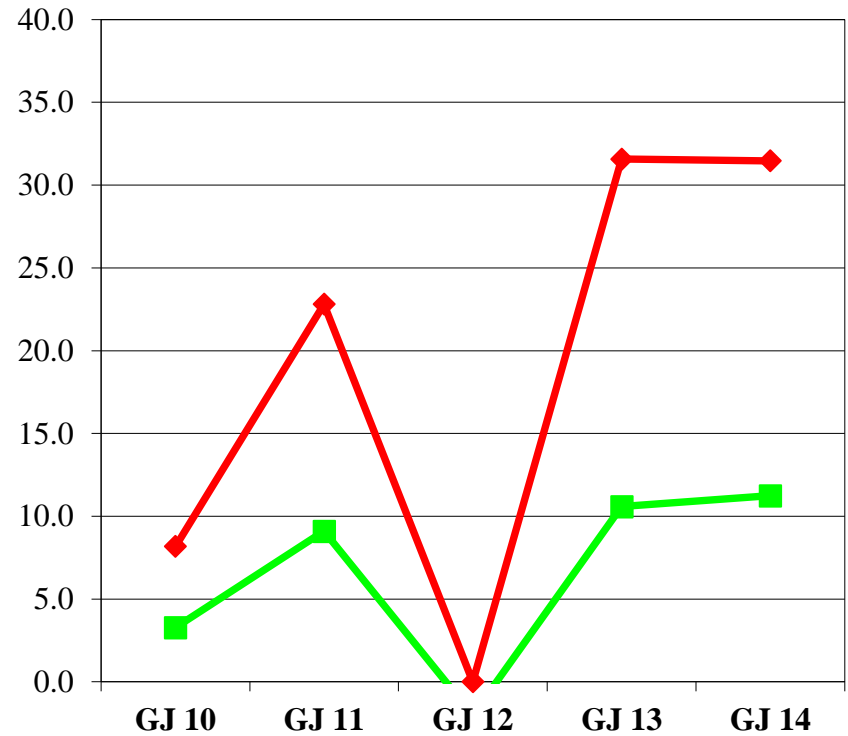
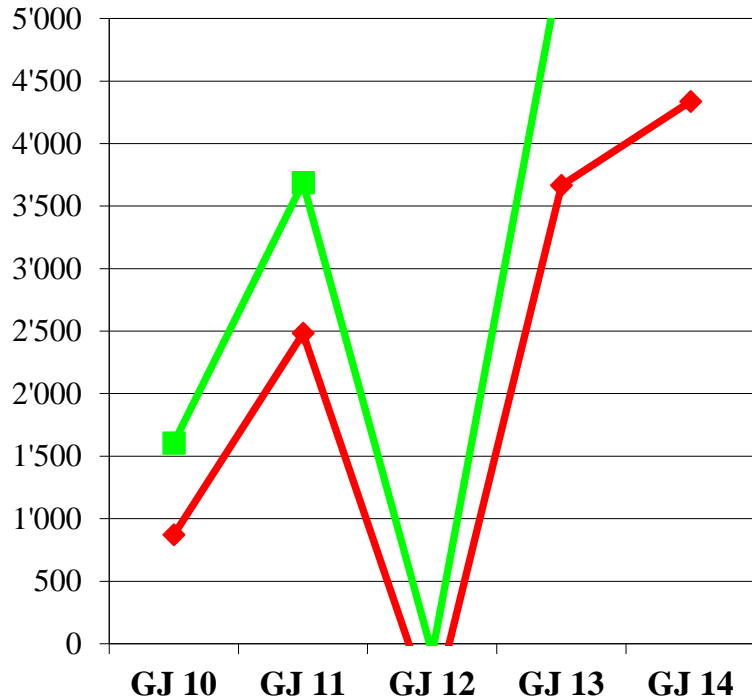
Die Optik der Gesamtleitung



Grundstrategie	Konkrete Ziele
Gute Qualität	Nur hochwertige Materialien von kontrollierten Herstellern
Hohe Kundenzufriedenheit	Wir bieten ein optimales Preis-Leistungs-Verhältnis für unsere Qualitätshuhren
Zufriedene Mitarbeiter, grosse Motivation	Wir bezahlen gute und faire Löhne und investieren viel Geld in die Ausbildung unserer Produktionsmitarbeitern, was sich in der hohen Qualität unserer Uhren zeigt
Schweizer Qualität für Schweizer Kunden	Alle Produktteile werden in der Schweiz hergestellt und entsprechen hohen Qualitätsstandards
Innovative Technologien	Immer wieder neu erforschte Techniken, welche ständig weiter entwickelt werden.

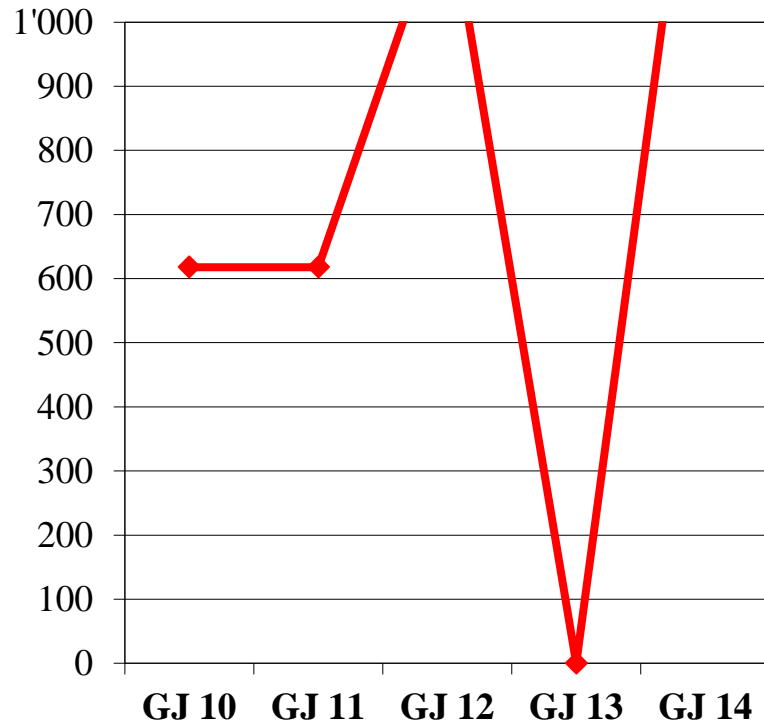
Finanzen

Gewinn und Rentabilität

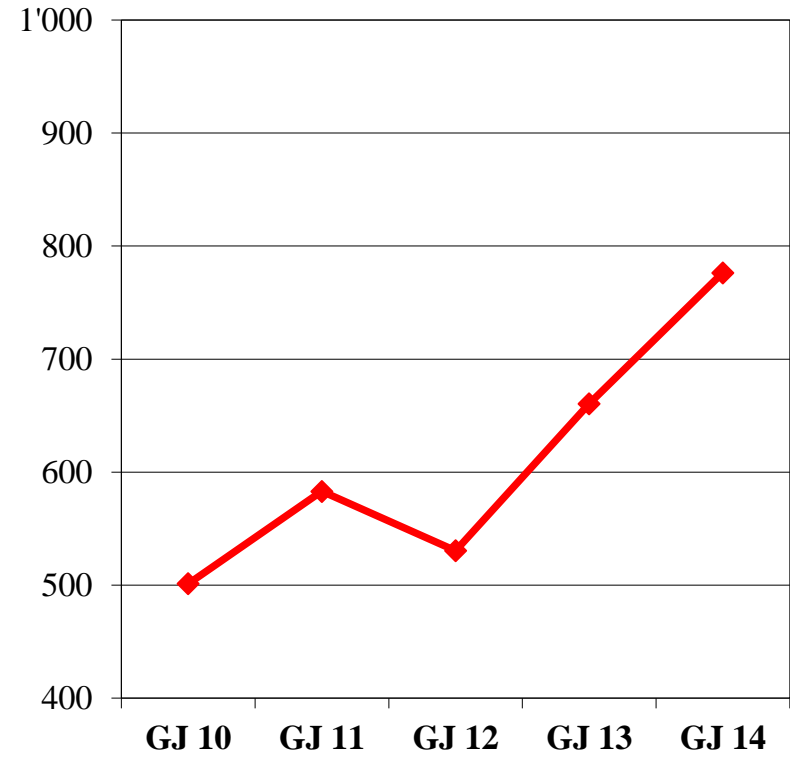


Finanzen

Dividende und Börsenkurs

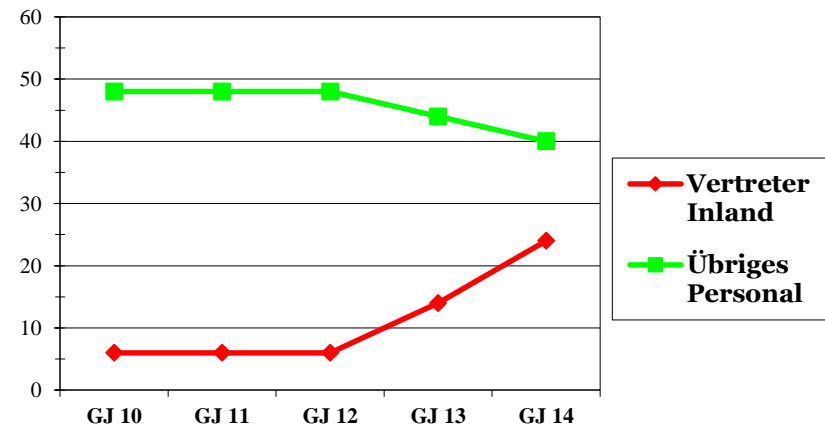
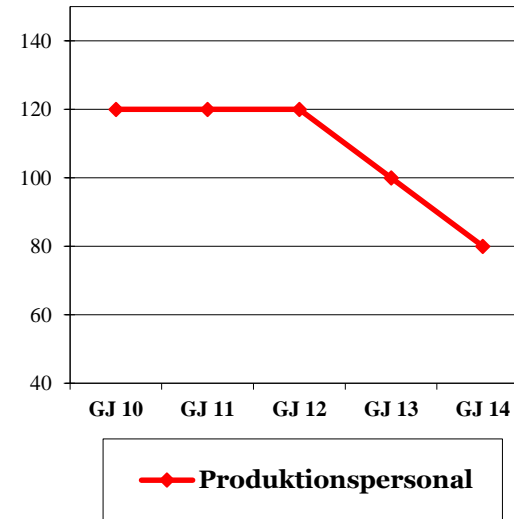
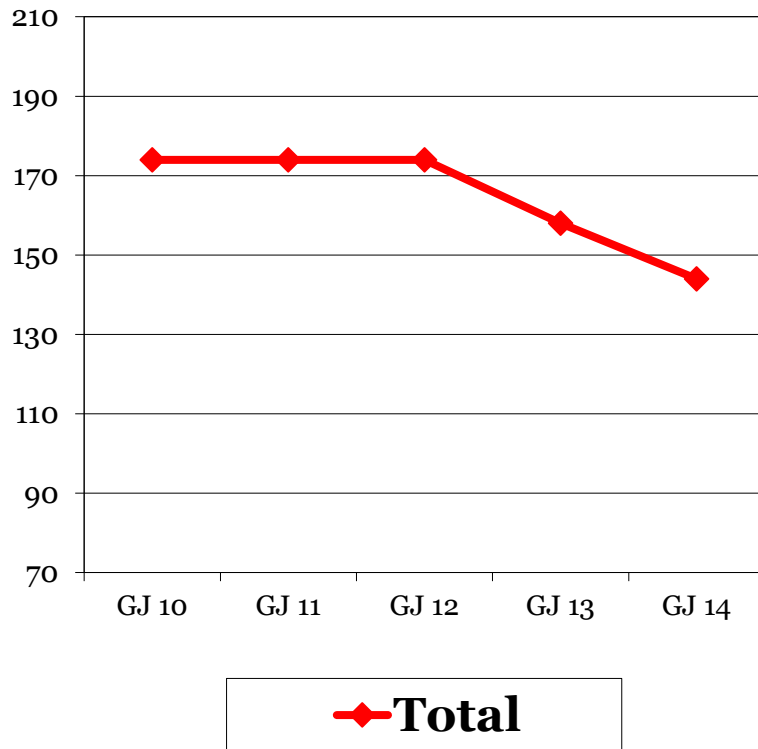


◆ Dividendenausschüttung
(1000 CHF)



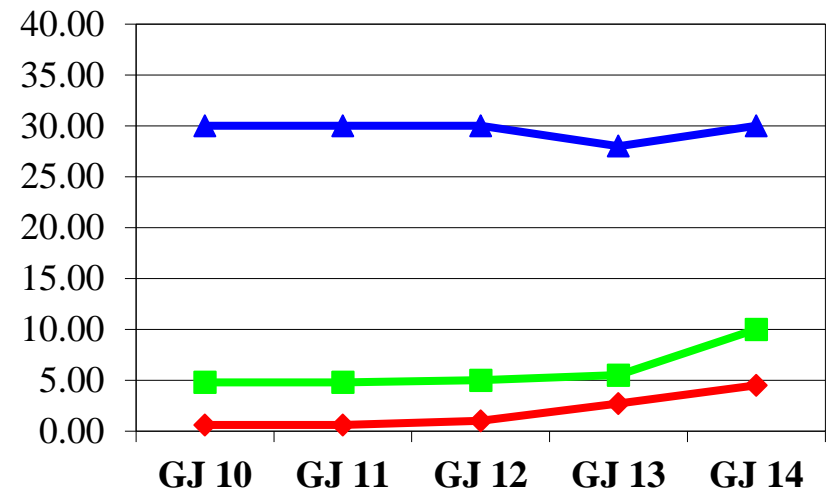
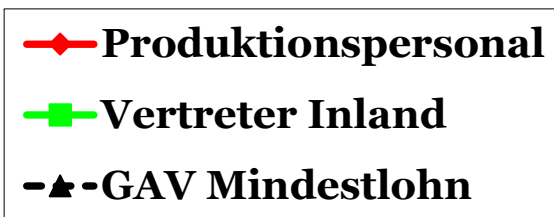
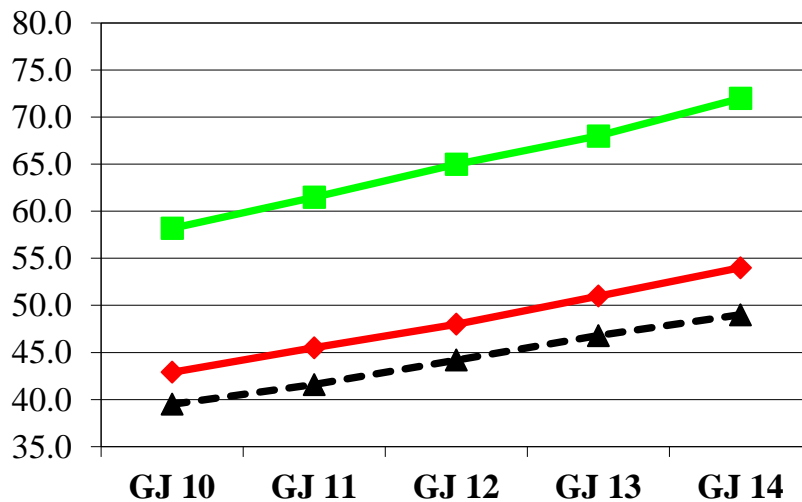
◆ Börsenkurs der eigenen
Aktien (CHF/Stück)

Personal Entwicklung



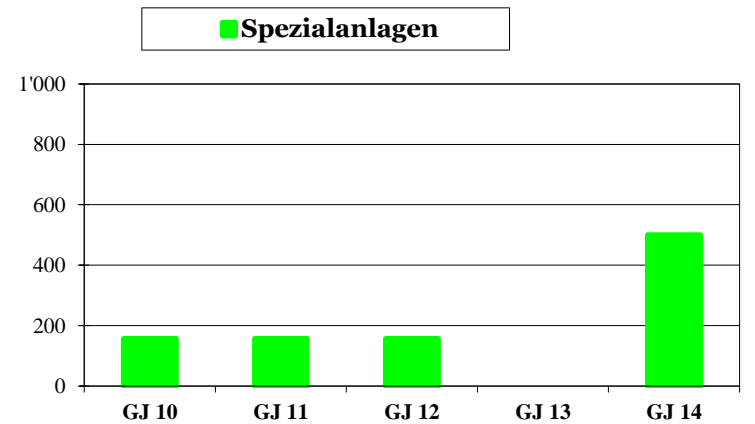
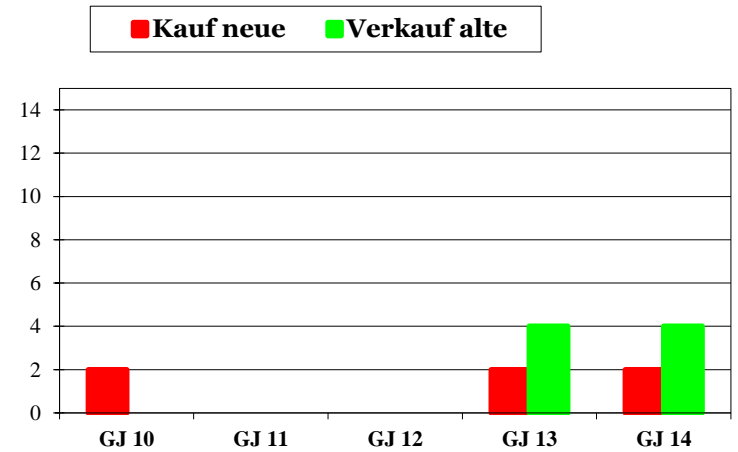
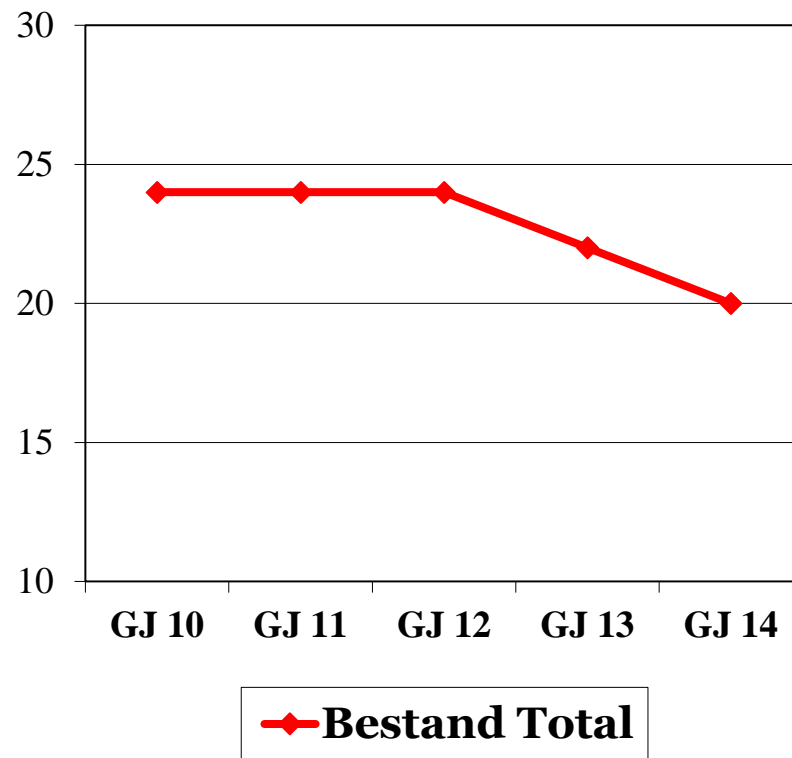
Personal

Lohn und Ausbildung



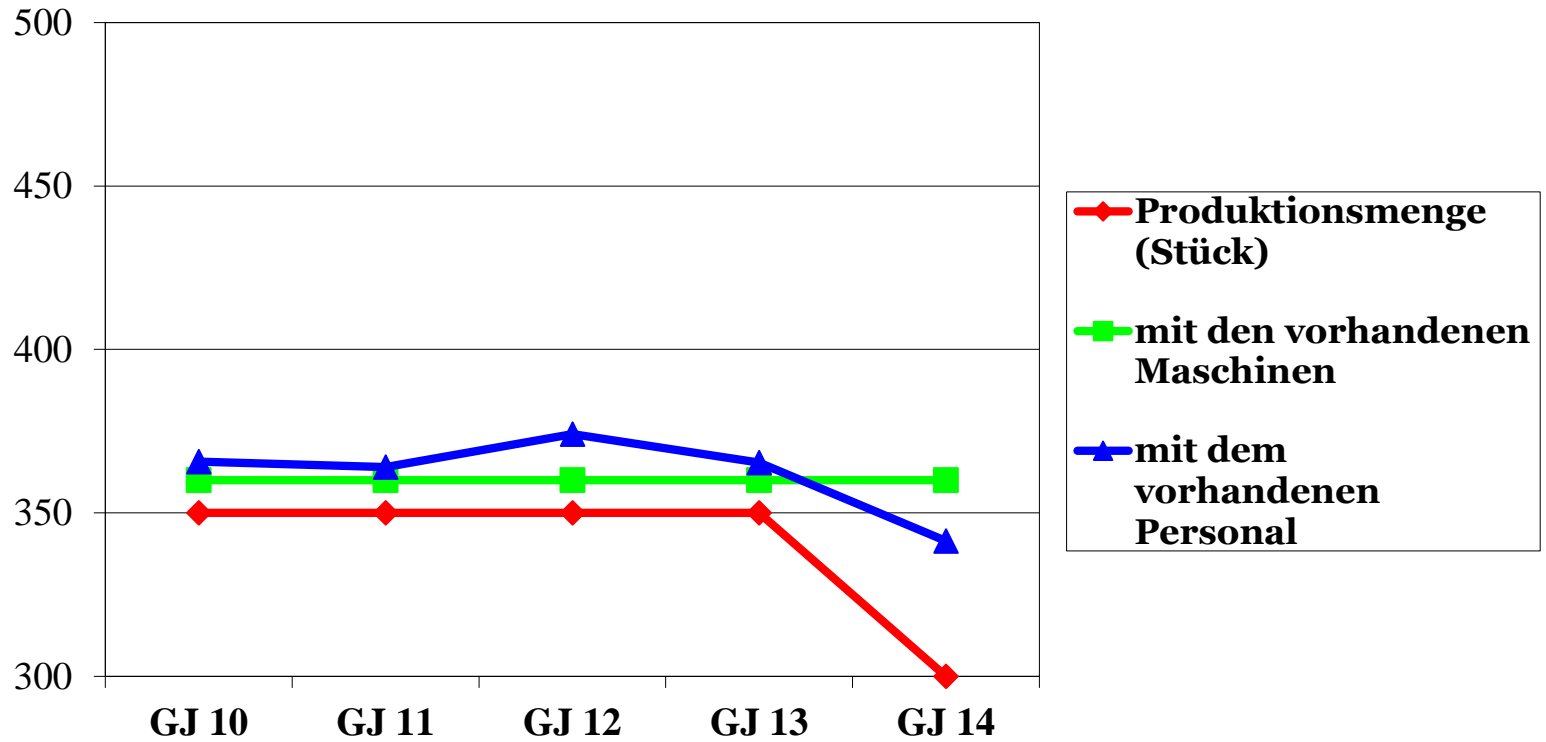
Anlagen

Maschinen und Ökologie



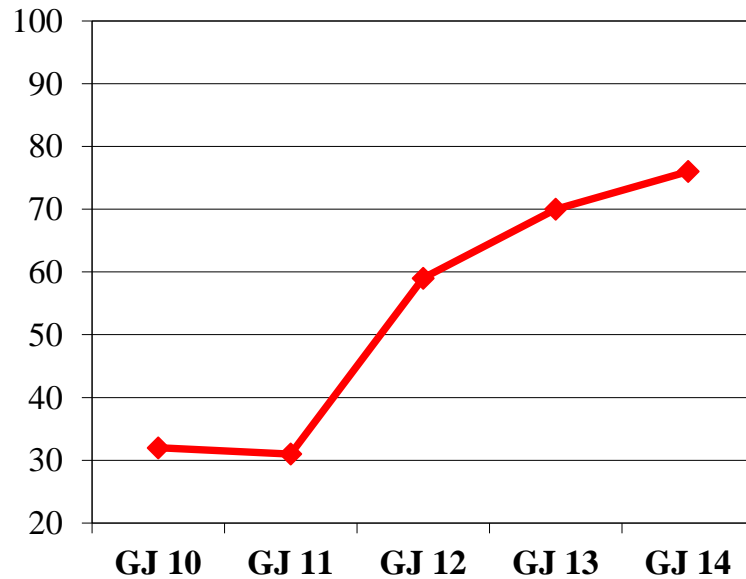
Produktion

Entwicklung

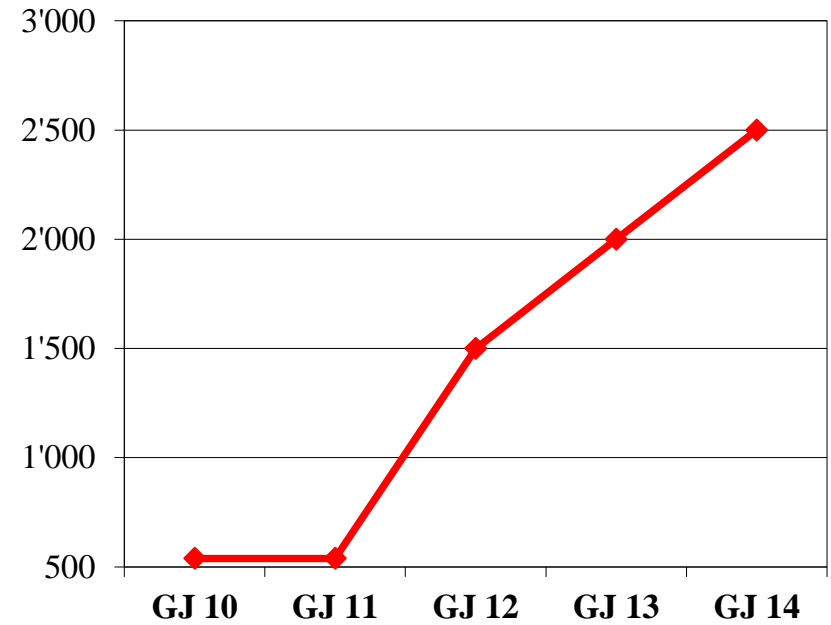


Produktion

Qualität



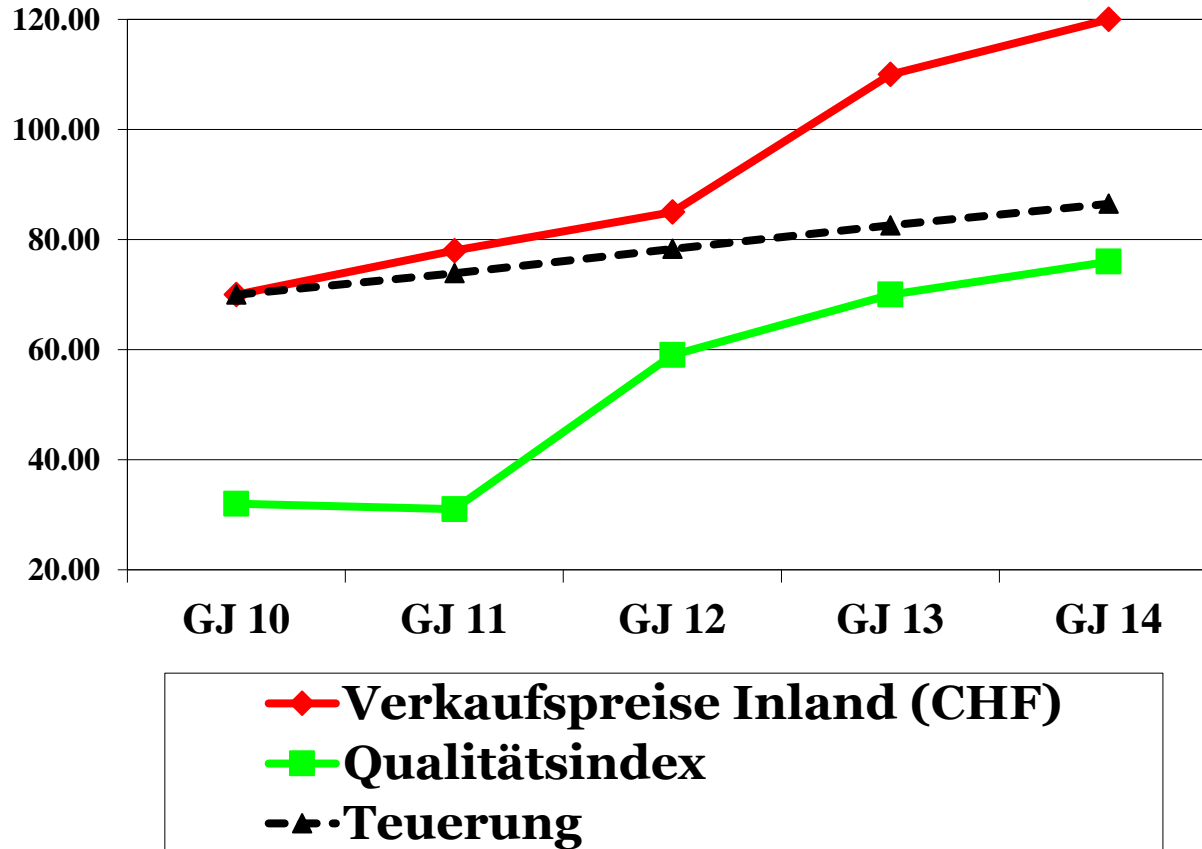
◆ Qualitätsindex



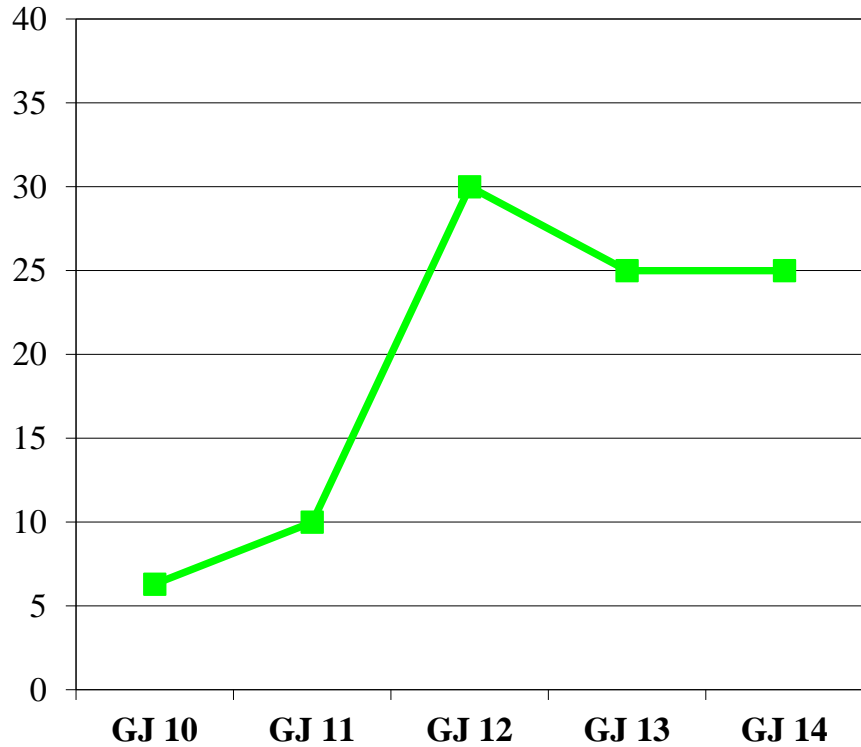
◆ Produktentwicklung (1000 CHF)

Marketing

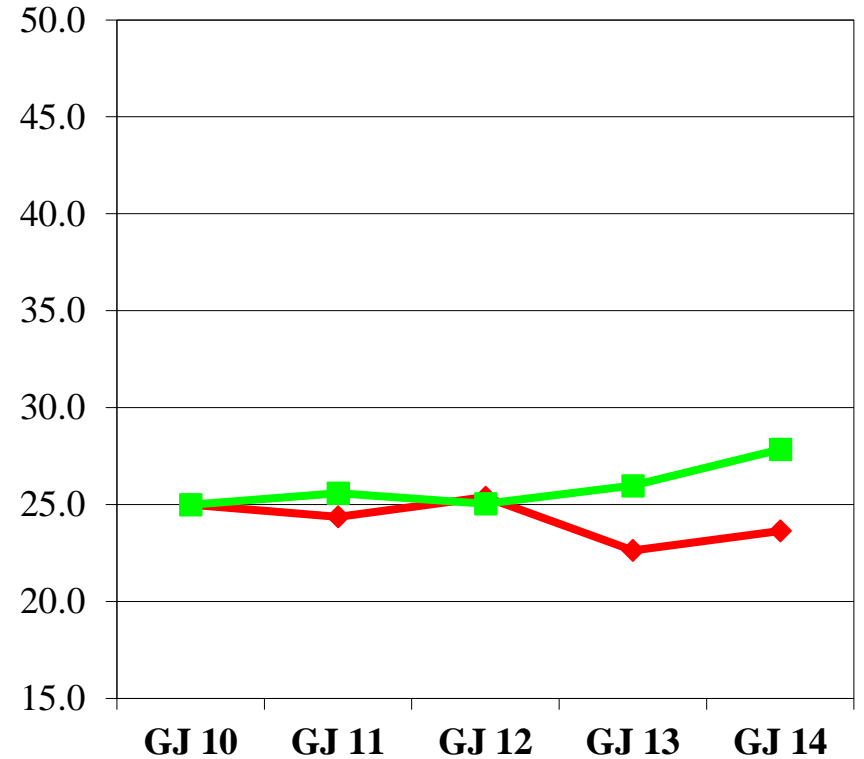
Preis-/Leistungsentwicklung



Marketing Markt



■ Werbung (100000)



◆ Marktanteil (% Absatz)

■ Marktanteil (%
Verkaufsertrag)

Die Optik der Gesamtleitung

Der Blick in die Zukunft



Zukünftige Schwerpunkte	Konkrete Ziele
Weiterführung unseres Gesamtkonzepts	Hohe Qualität zu guten Preisen, faire Löhne, gutes Arbeitsklima
Weiterhin Investitionen in F+E	Entwicklung neuer, innovativen Technologien auch Richtung ökologisch vertretbar
Beschränkung auf Schweizer Markt	Keine Planung des Expandierens ins Ausland



**HERZLICHEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT**