

Grill to Go AG



Grill to Go AG

Traktandenliste



Grill to Go AG

- ◇ CEO: Geschäftsleitung und gesamthafte Administration
- ◇ CFO: Finanzen
- ◇ CMO: Marketing und Werbung
- ◇ COO: Arbeitsprozesse innerhalb der Firma
- ◇ CPO: Personalmanagement
- ◇ CCO: Kommunikation und Information ; Diskussion und Fragen
- ◇ CEO: Geschäftsführung und Ausblick

Organigramm



Grill to Go AG

CEO
Pfäffi Nicolas

COO
Muntwyler
Vanessa

CFO
Vogt Reto

CMO
Pouly Tanya

COO
Van Holm
Max

CPO
Käch Oliver



Grill to Go AG

CEO

Pfäffli Nicolas

Unsere Strategie



Grill to Go AG

- ◆ Wir wollen möglichst viele Produkte verkaufen und dabei die anderen Konkurrenten vom Markt verdrängen.
- ◆ Die Quantität ist uns sehr wichtig.
- ◆ Die Umsatzzahl für die Teile soll möglichst hoch werden. Dabei soll umweltverträglich Produziert werden.

Leitbild



Grill to Go AG

Qualität

Wir bieten Artikel an, die hohen Qualitätsansprüchen genügen. Wir stehen vollumfänglich hinter den Produkten, die von uns vertrieben werden. Unsere Kunden sollen von der Qualität der gekauften Ware positiv überrascht werden.

Preis / Leistung

Gute Ware zu günstigem Preis. Das Preis-Leistungsverhältnis spielt eine immer wichtigere Rolle. Dabei kommt je länger je mehr dem günstigen Preis eine wichtige Bedeutung zu. Bei uns sind Preis und Leistung überragend.



Grill to Go AG

Soziales

Durch faire Löhne und eine gute Auslastung unserer Arbeiter, erzeugen wir ein angenehmes Arbeitsklima. Ausserdem setzen wir uns für die Aus- und Weiterbildung unserer geschätzten Mitarbeitern ein.

Umwelt

Unsere Umwelt ist uns viel wert. Deshalb bestehen unsere Produkte aus umweltverträglichen Stoffen und Produktionsprozessen.

Innovation

Wir versuchen stets über die neuesten und technisch ausgereiftesten Maschinen zu verfügen.

Umweltbedingungen



Grill to Go AG

- ◆ Qualitätsansprüche stiegen
- ◆ Energiekosten stiegen
- ◆ Materialkosten stiegen
- ◆ Steuern stiegen

Zielsetzung



Grill to Go AG

- ◆ Ja, es wurde teilweise erreicht!
- ◆ Grösster Absatz in EU und CH
- ◆ Marketing super
- ◆ Vertrieb ausgezeichnet
- ◆ Produktion ausbaufähig



Grill to Go AG

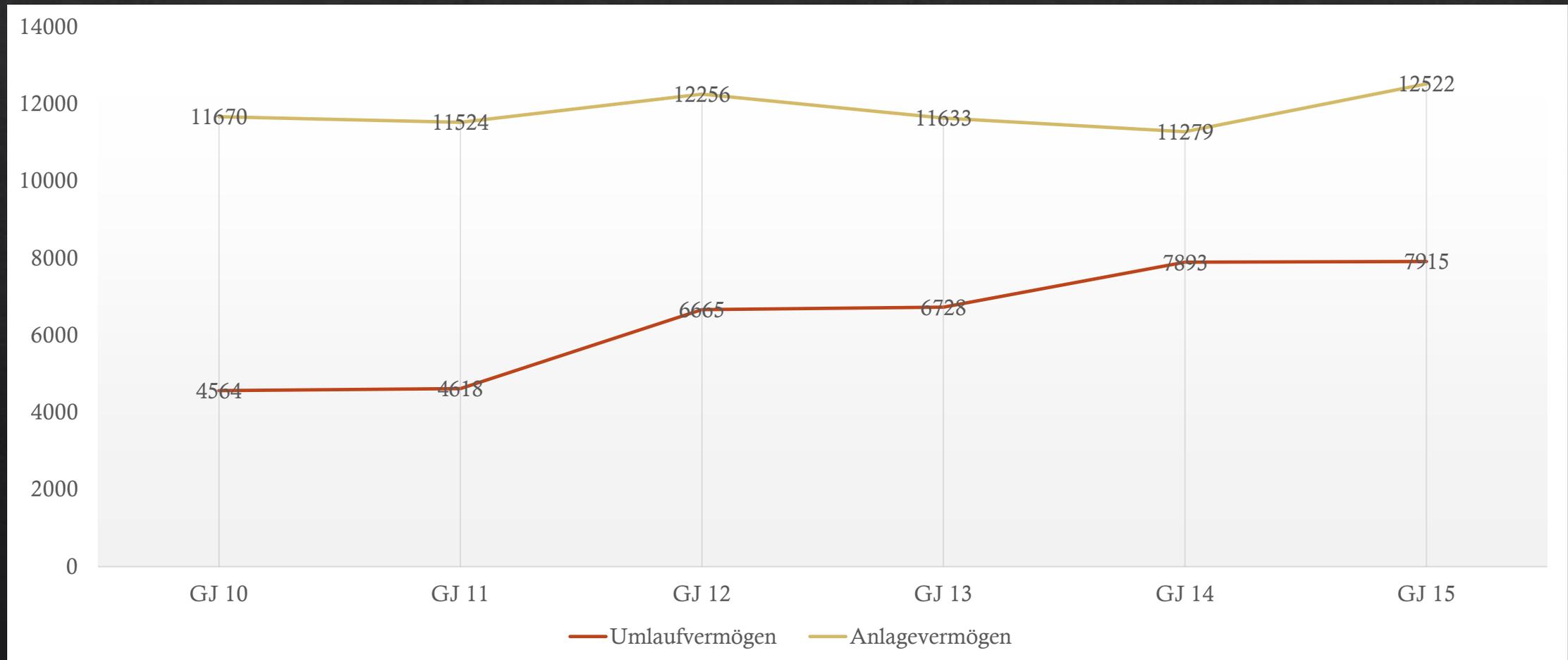
CFO

Vogt Reto

Umlauf-und Anlagevermögen



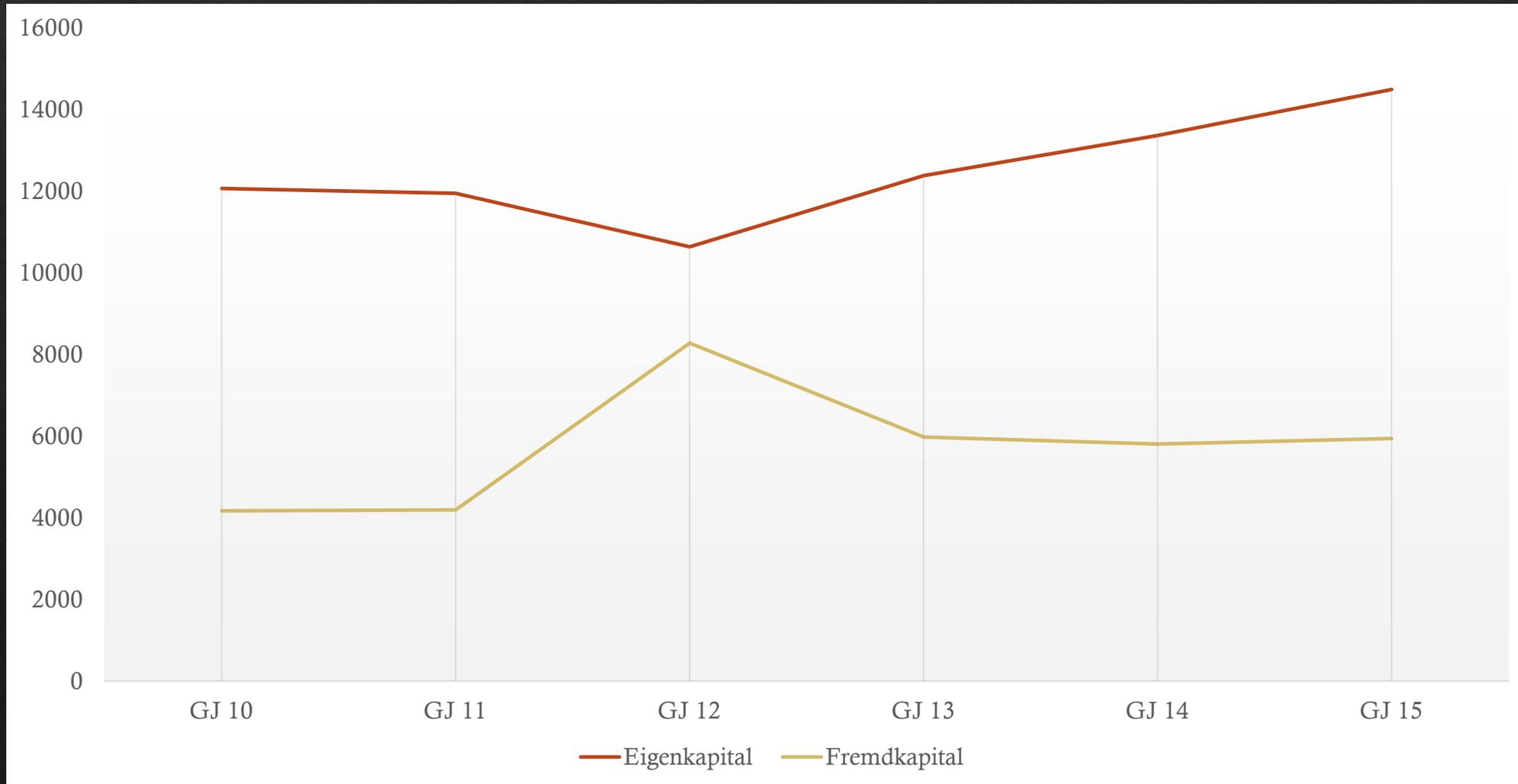
Grill to Go AG



Fremd-und Eigenkapital



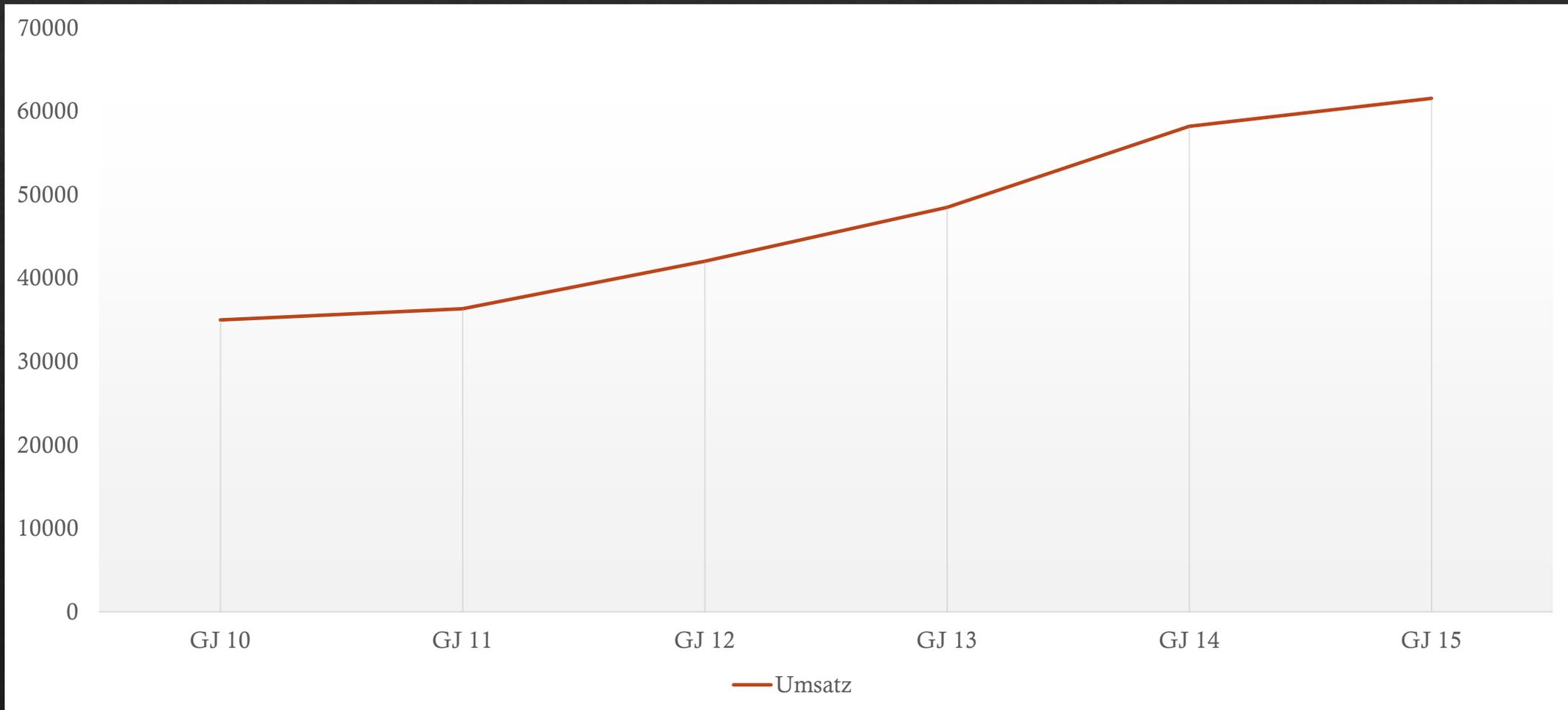
Grill to Go AG



Umsatz



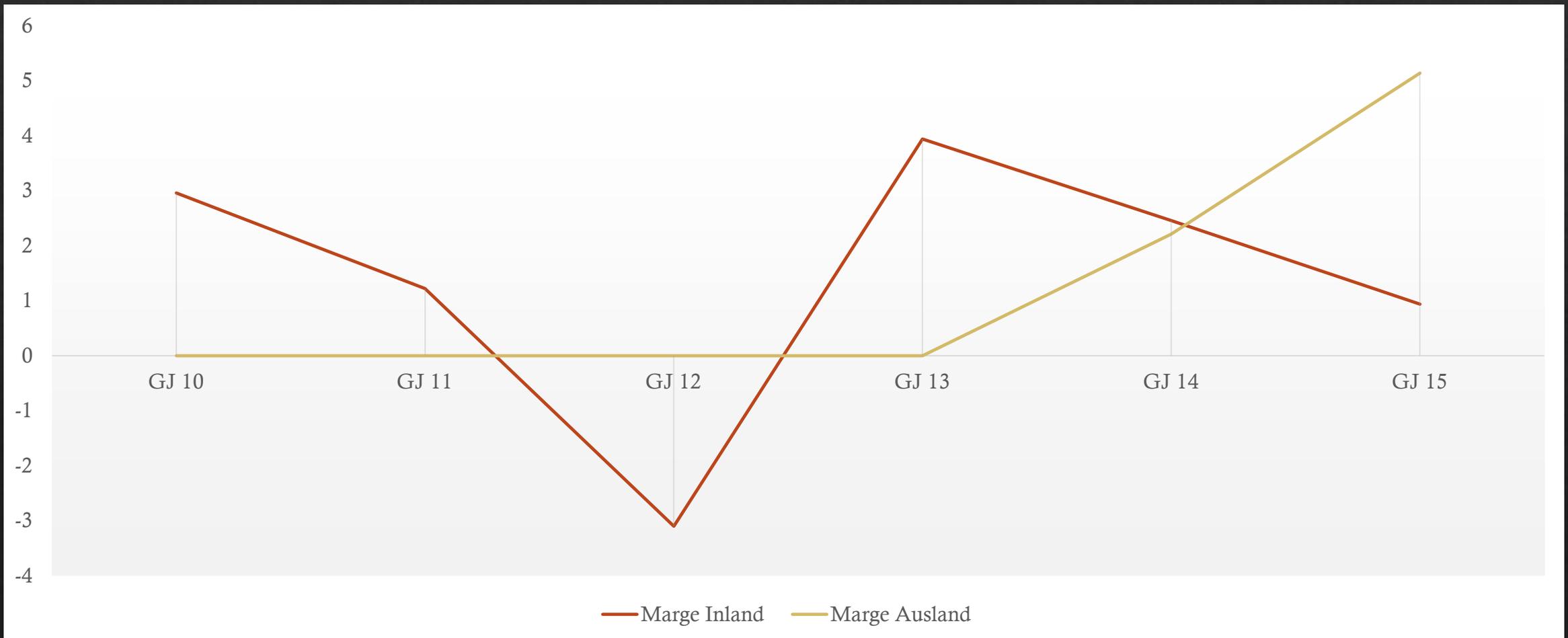
Grill to Go AG



Marge



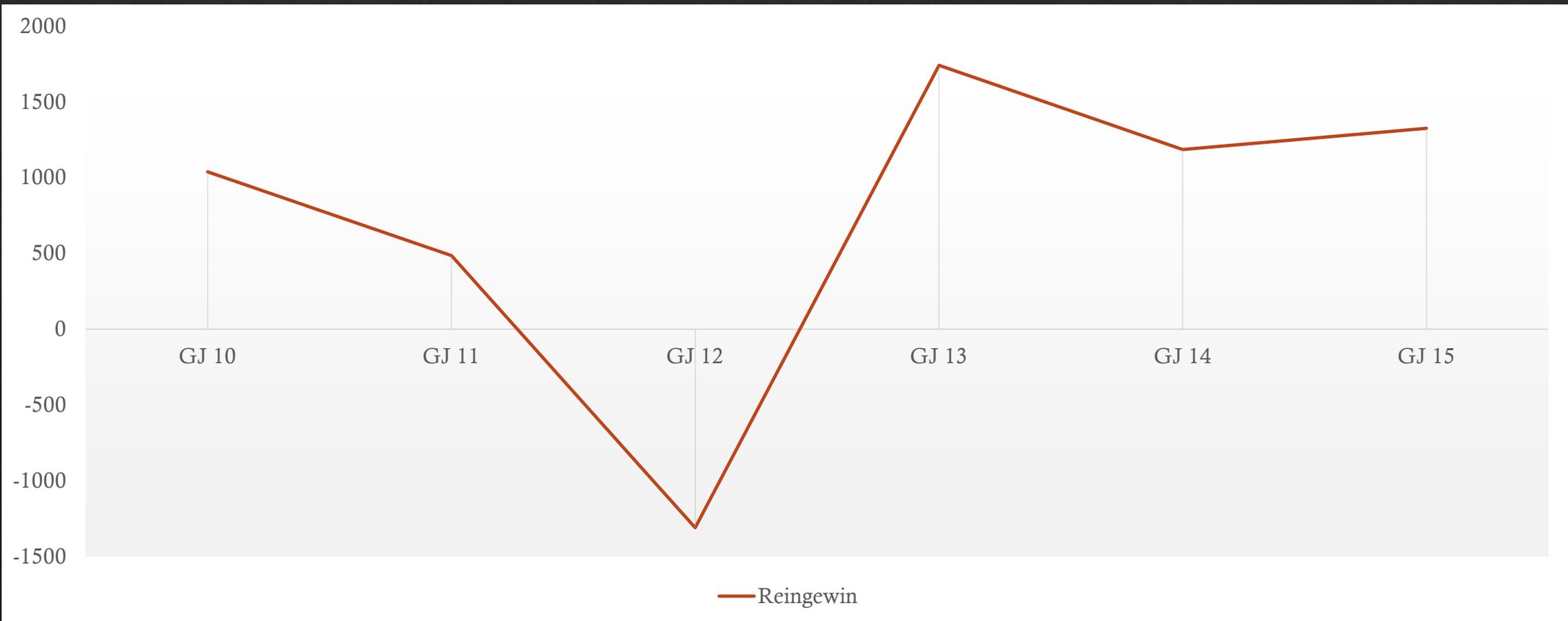
Grill to Go AG



Reingewinn



Grill to Go AG





Grill to Go AG

CMO

Pouly Tanya

Unser Produkt



Grill to Go AG



Grill to Go AG



Grill to Go AG

Check your meat App

- ◆ IOS-App, Android-App und Windows-Phone App
- ◆ Temperaturanzeige auf Smartphone
- ◆ Ideal zur Überwachung des Garpunktes
- ◆ Punktgenaues Wenden
- ◆ Exklusive Rezepte





Grill to Go AG

- ◆ Energieeffizient dank Bluetooth 4.0
- ◆ Bluetooth Smart-Reichweite von 45 Metern
- ◆ Integrierter Akku im Grill zum Laden des Handy Akkus
- ◆ 200 Stunden Akkulaufzeit



Produktstrategie



Grill to Go AG

- ◇ Auf Quantität gesetzt
- ◇ Akzeptable Qualität
- ◇ Jedermann soll es kaufen können

Marktstrategie



Grill to Go AG

- ◆ Grösster Marktanteil ergattern
- ◆ Qualität nicht vernachlässigen
- ◆ Gute Verkaufszahlen im Onlineshop

Marketingmassnahmen



Grill to Go AG

- ◆ Viele Vertreter Inland und Ausland
- ◆ Gut ausgebauter Onlineshop
- ◆ Viel in Werbung investiert

Umsatz Marktanteil (%)



Grill to Go AG

Geschäftsjahr	Inland	Ausland
10	25	0
11	25	0
12	29.9	0
13	32.9	0
14	33.9	30.8
15	25.6	21

Absatzförderung (1 000 CHF)



Grill to Go AG

Geschäftsjahr	Inland	Ausland
10	1 000	0
11	1 114	0
12	1 200	0
13	1 500	630
14	1 500	1 125
15	1 500	1 170



Grill to Go AG

COO

Van Holm Max

Anlagepolitik



Grill to Go AG

- ◆ Zukunft
- ◆ Schulden
- ◆ Geld nicht ungenutzt liegen lassen

Investitionen



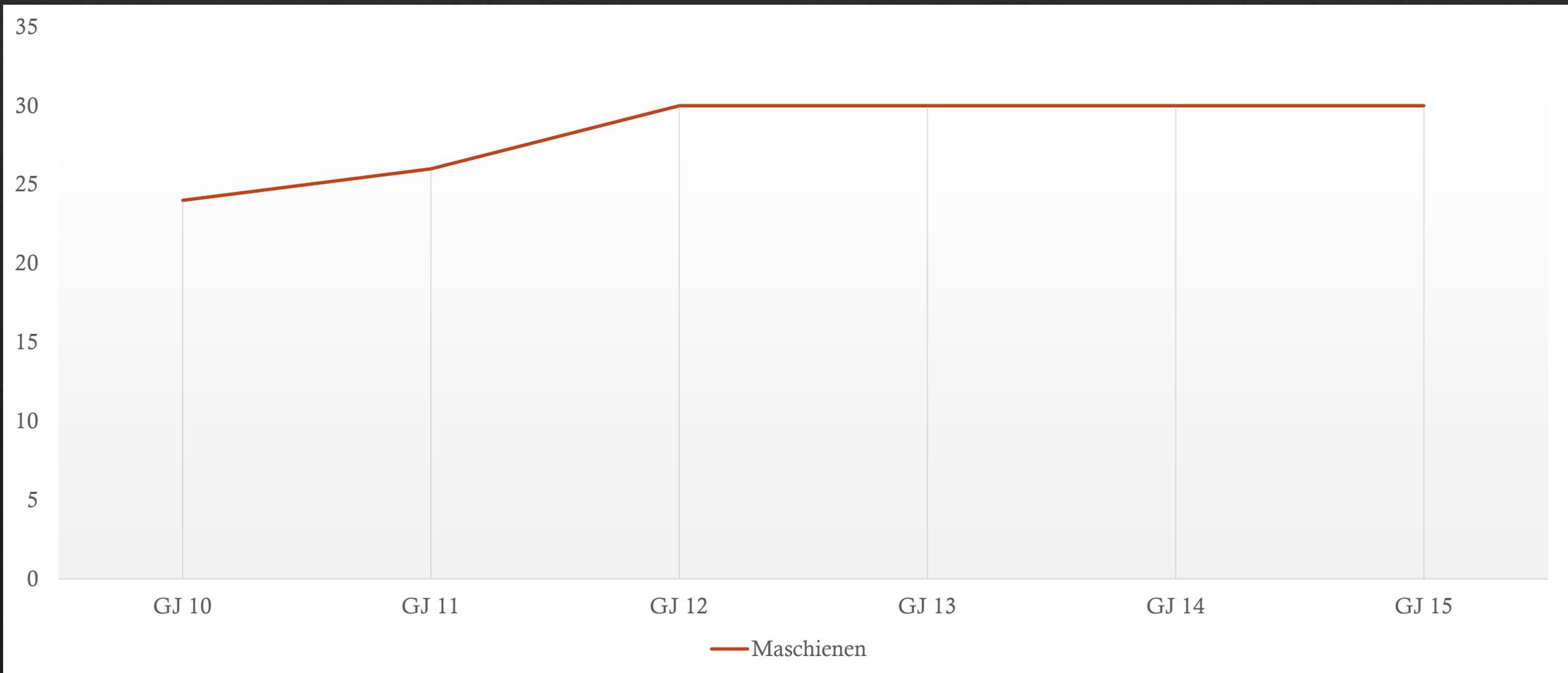
Grill to Go AG

- ◆ Maschinen kaufen (aggressive Strategie)
- ◆ Lagerräume (+- 20`000)

Maschinenanzahl



Grill to Go AG



Produktionsstrategie



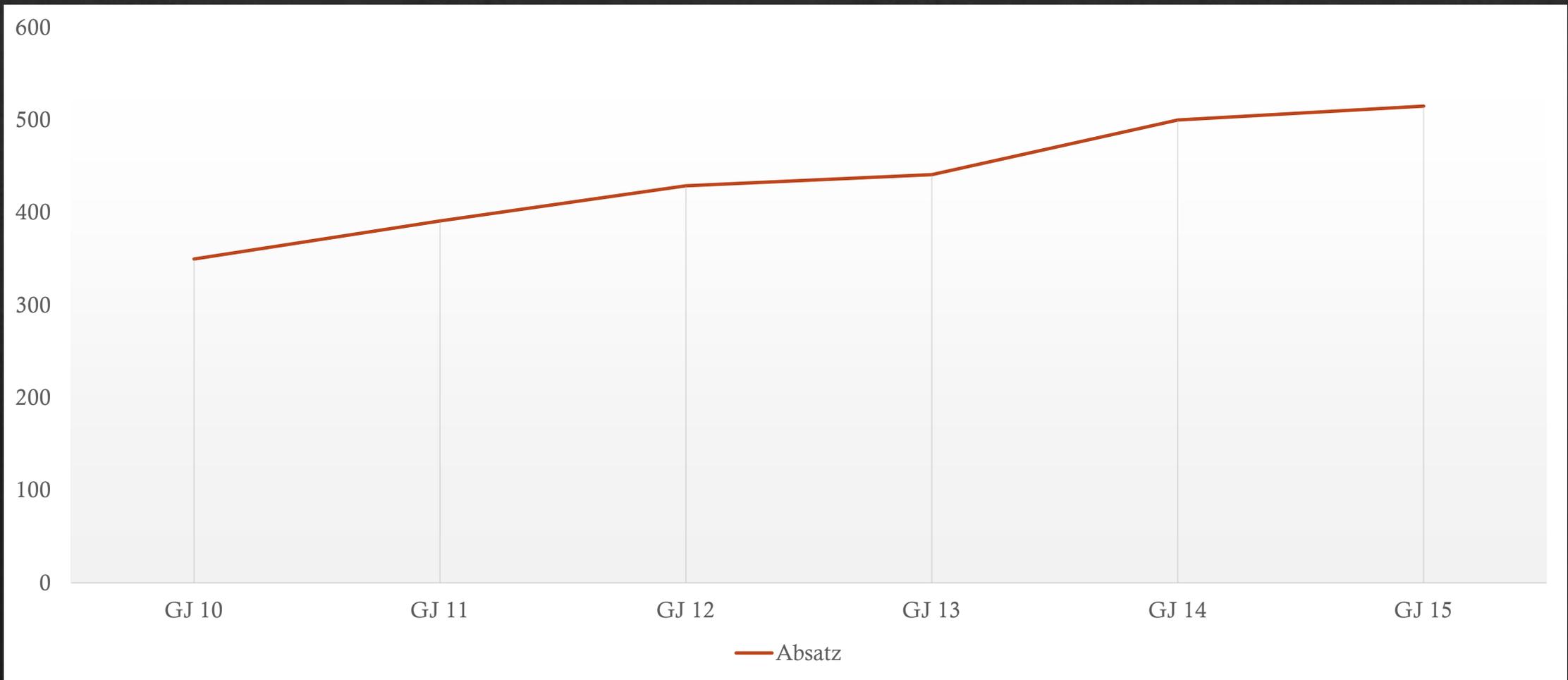
Grill to Go AG

- ◆ viele Produkte
- ◆ Mittelmässige Qualität
- ◆ Kleiner Preis
- ◆ Preis- und Qualitätsansprüche stiegen

Absatz



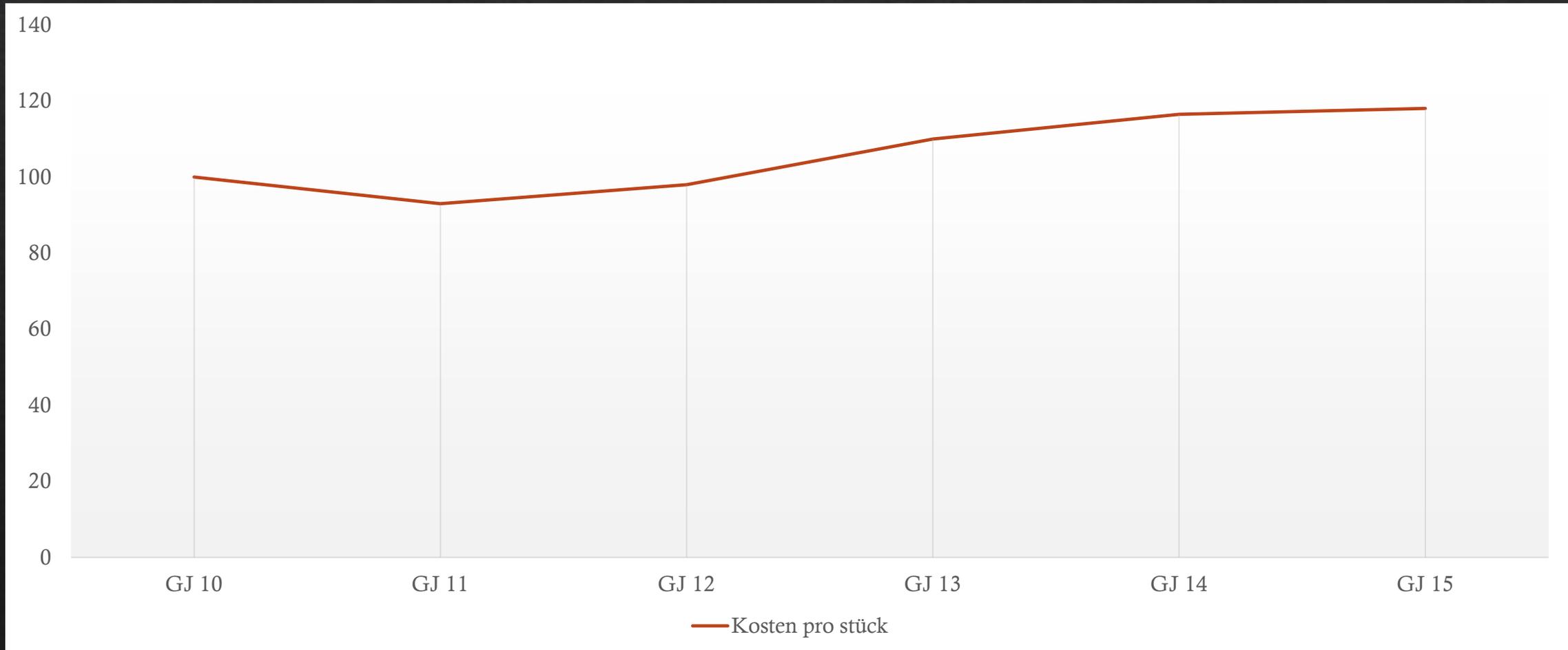
Grill to Go AG



Kosten pro Stück



Grill to Go AG



Produktionsmenge



Grill to Go AG

- ◆ Möglichst grosse Produktion

Lagerbestände



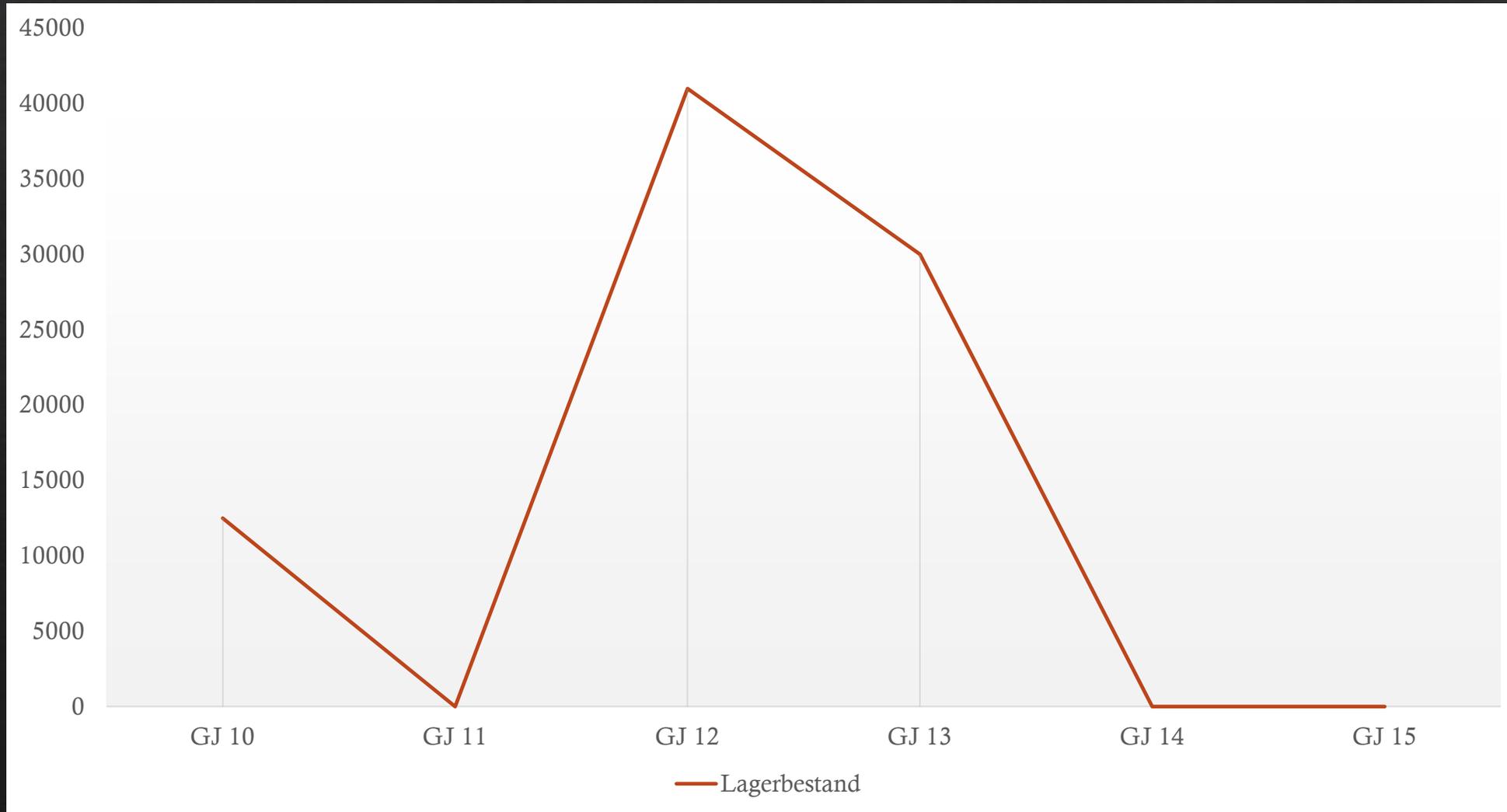
Grill to Go AG

- ◆ Nicht im Griff
- ◆ Fehlende Erfahrung

Lagerbestand



Grill to Go AG





Grill to Go AG

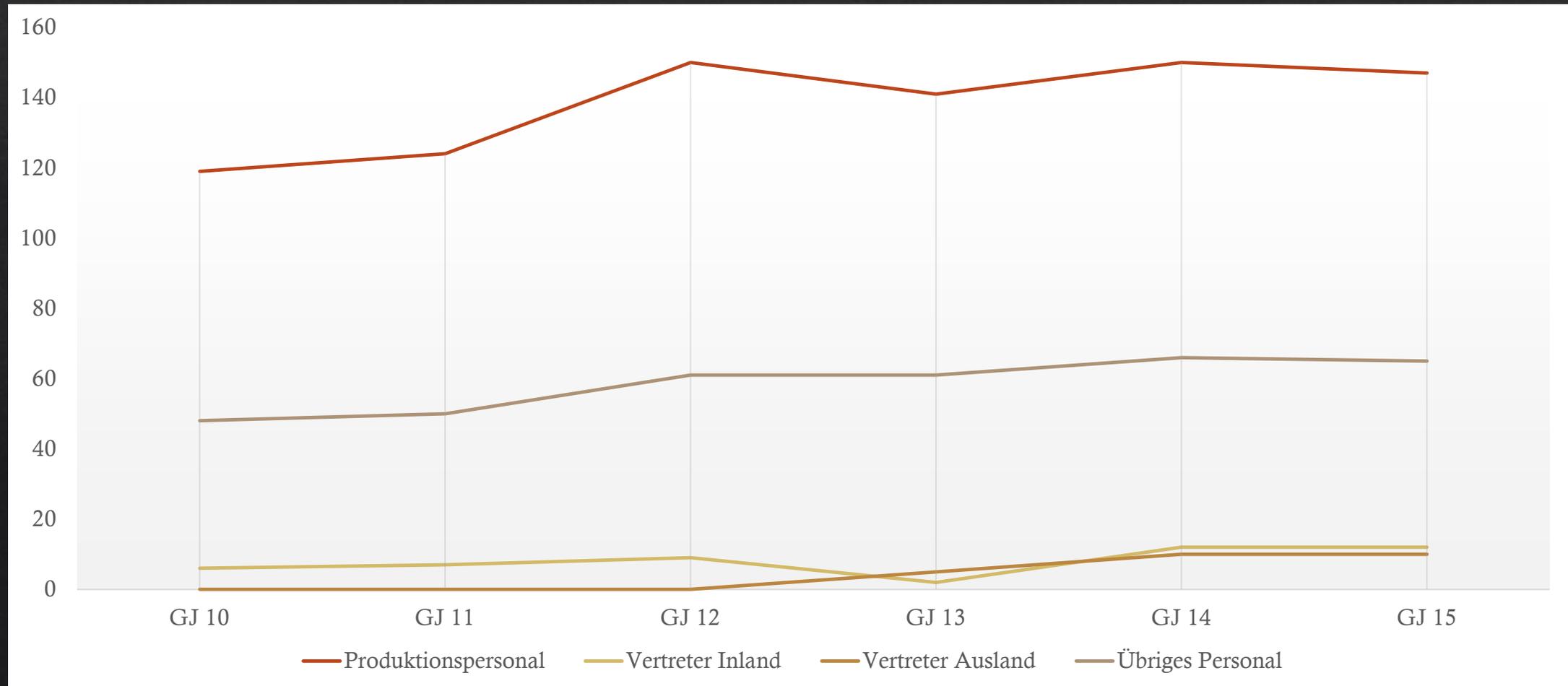
CPO

Käach Oliver

Personalentwicklung



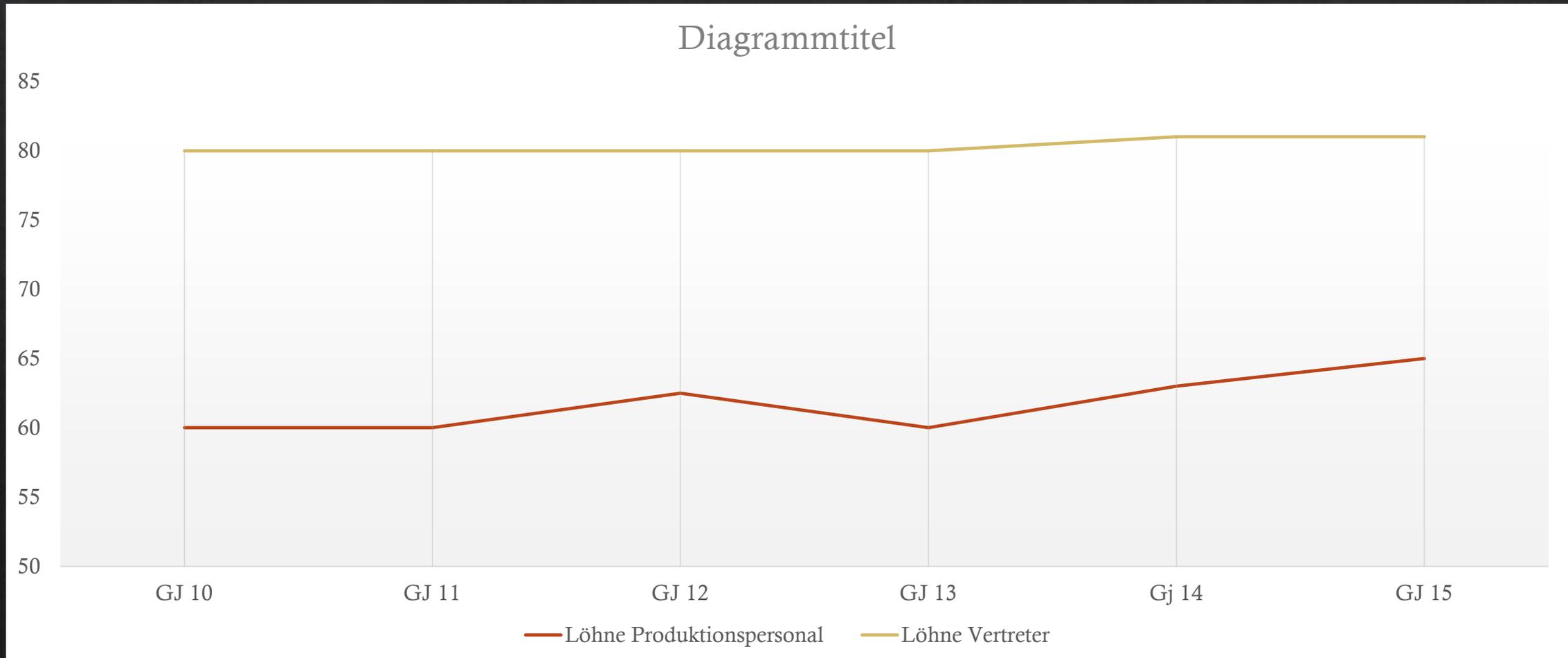
Grill to Go AG



Lohn-und Sozialpolitik



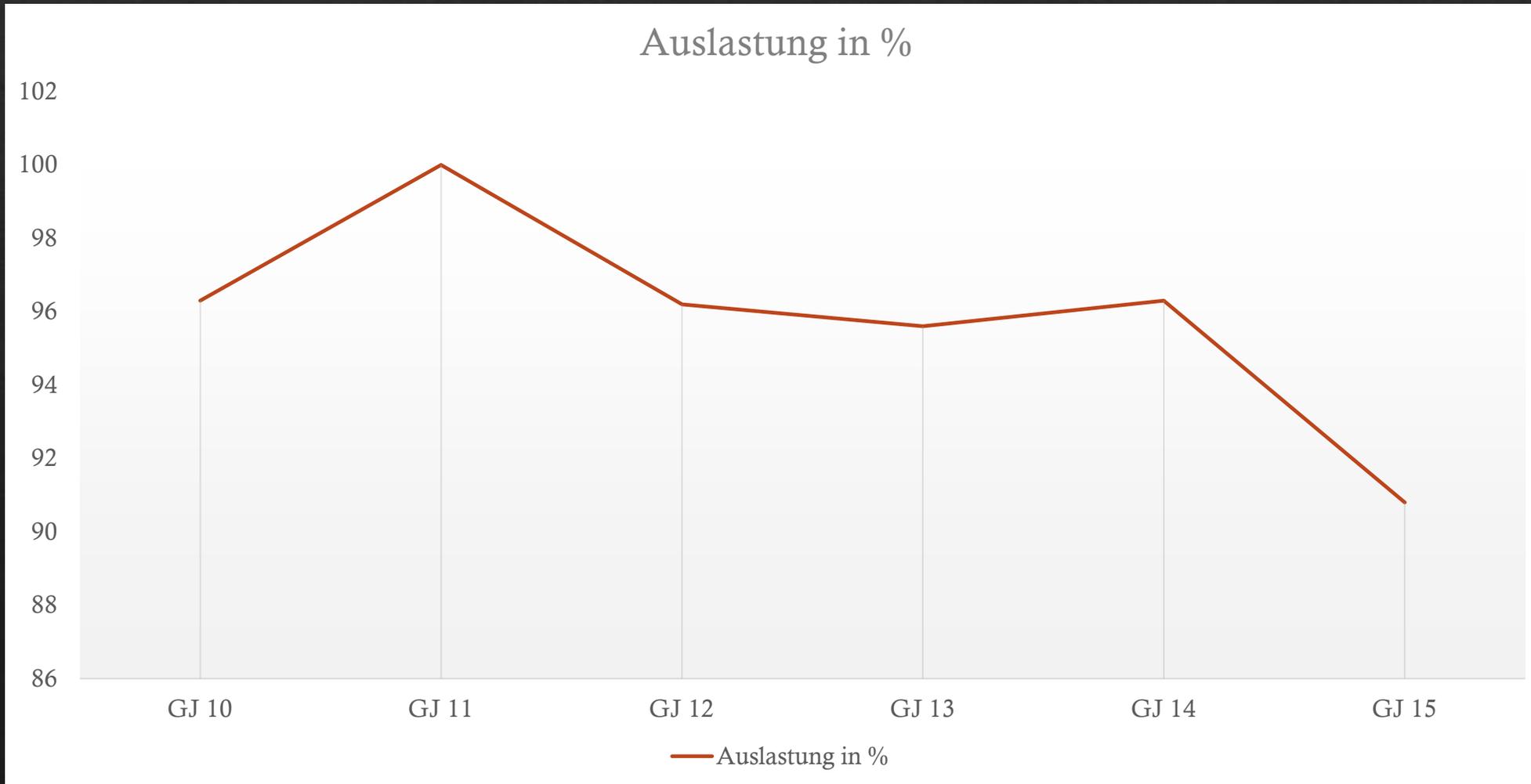
Grill to Go AG



Auslastung des Personals



Grill to Go AG





Grill to Go AG

CCO

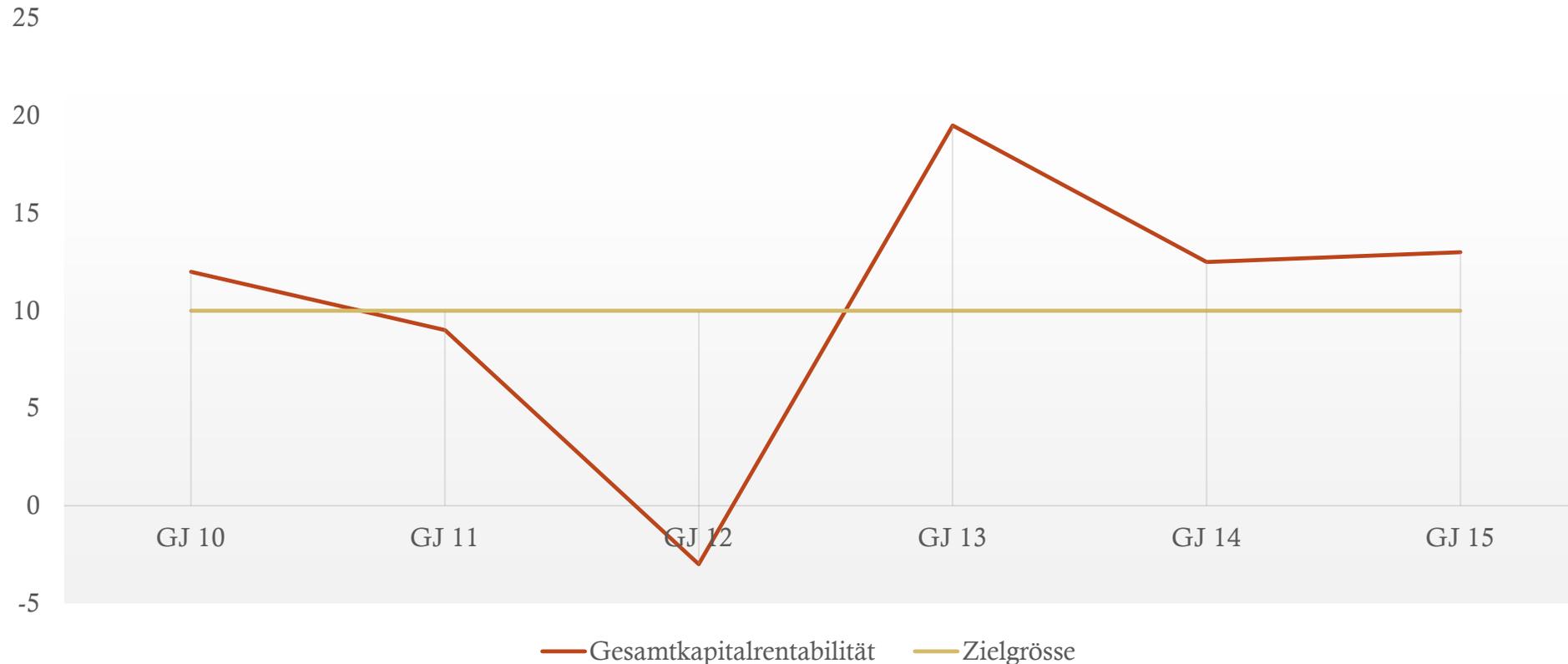
Muntwyler Vanessa

Ökonomische Nachhaltigkeit



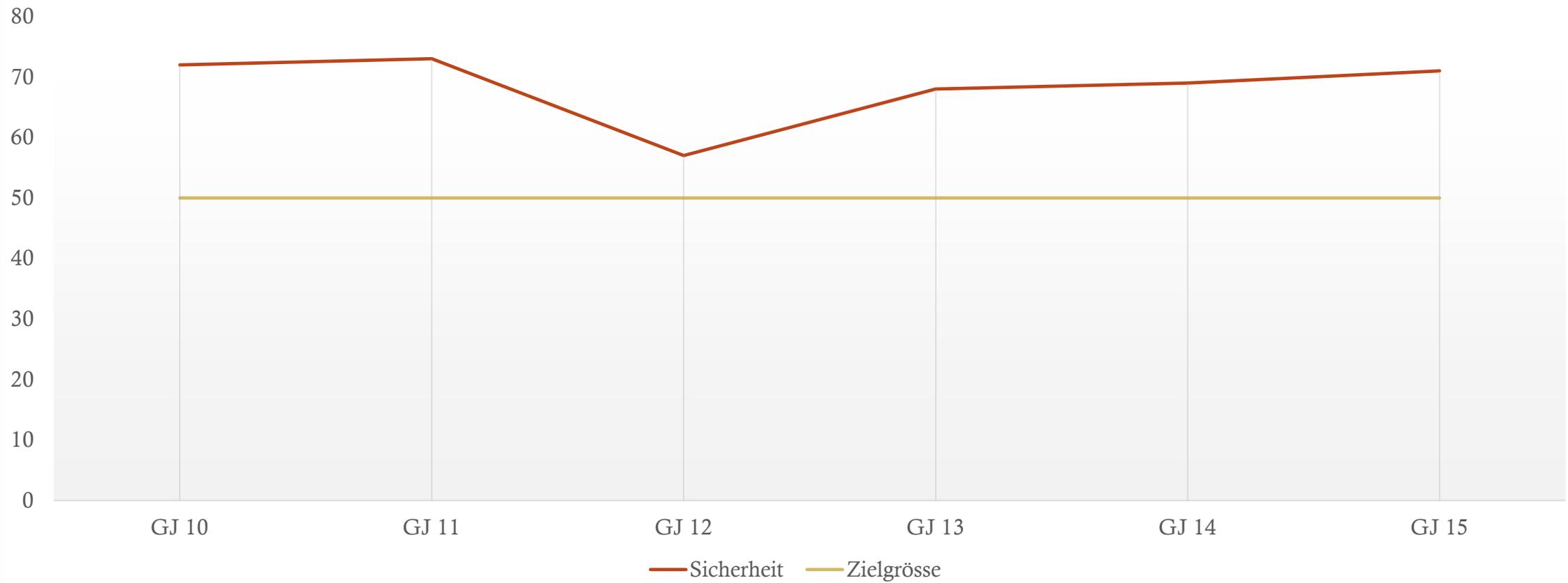
Grill to Go AG

Gesamtkapitalrentabilität (ROI) [EBIT/GK in %]



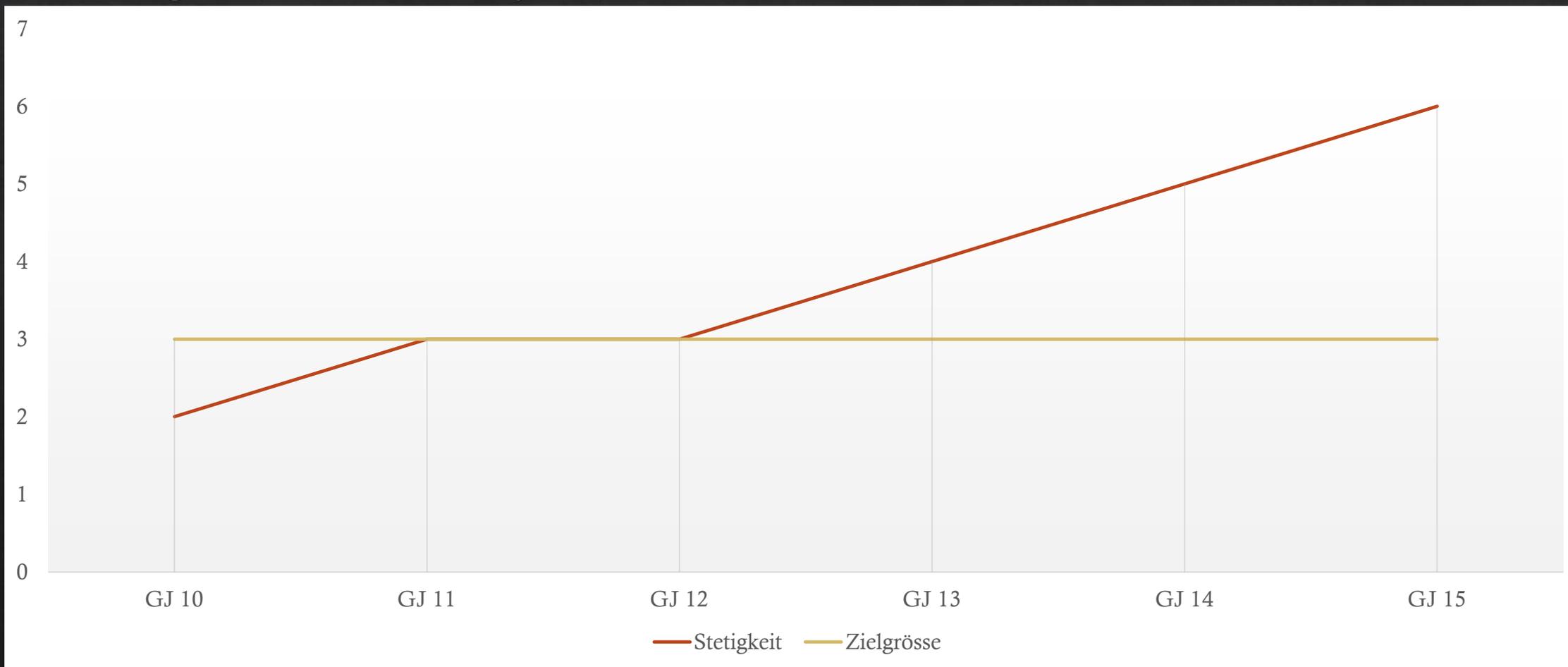


Sicherheit (Eigenfinanzierung) [EK/GK in %]





◇ Stetigkeit (Anzahl Gewinnjahre)

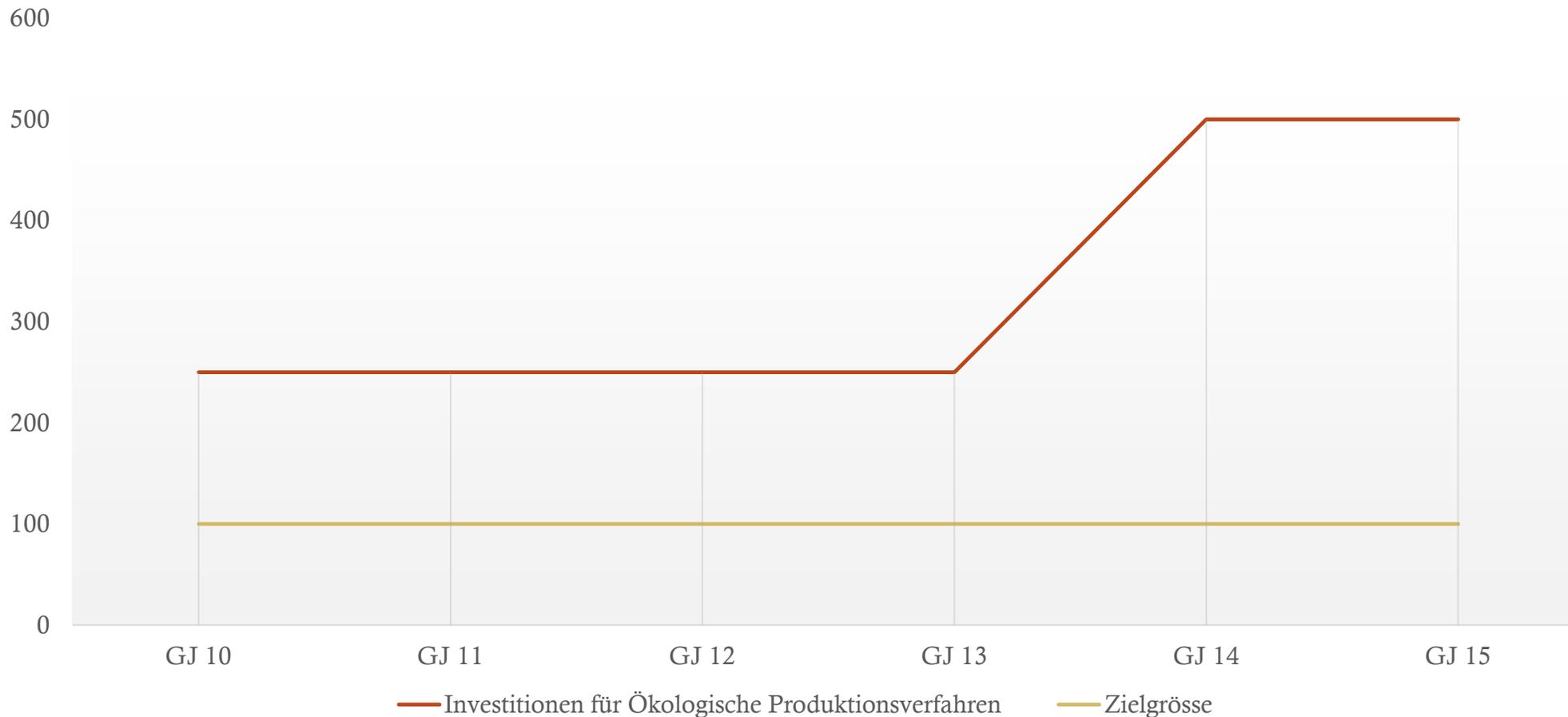


Ökologische Nachhaltigkeit



Grill to Go AG

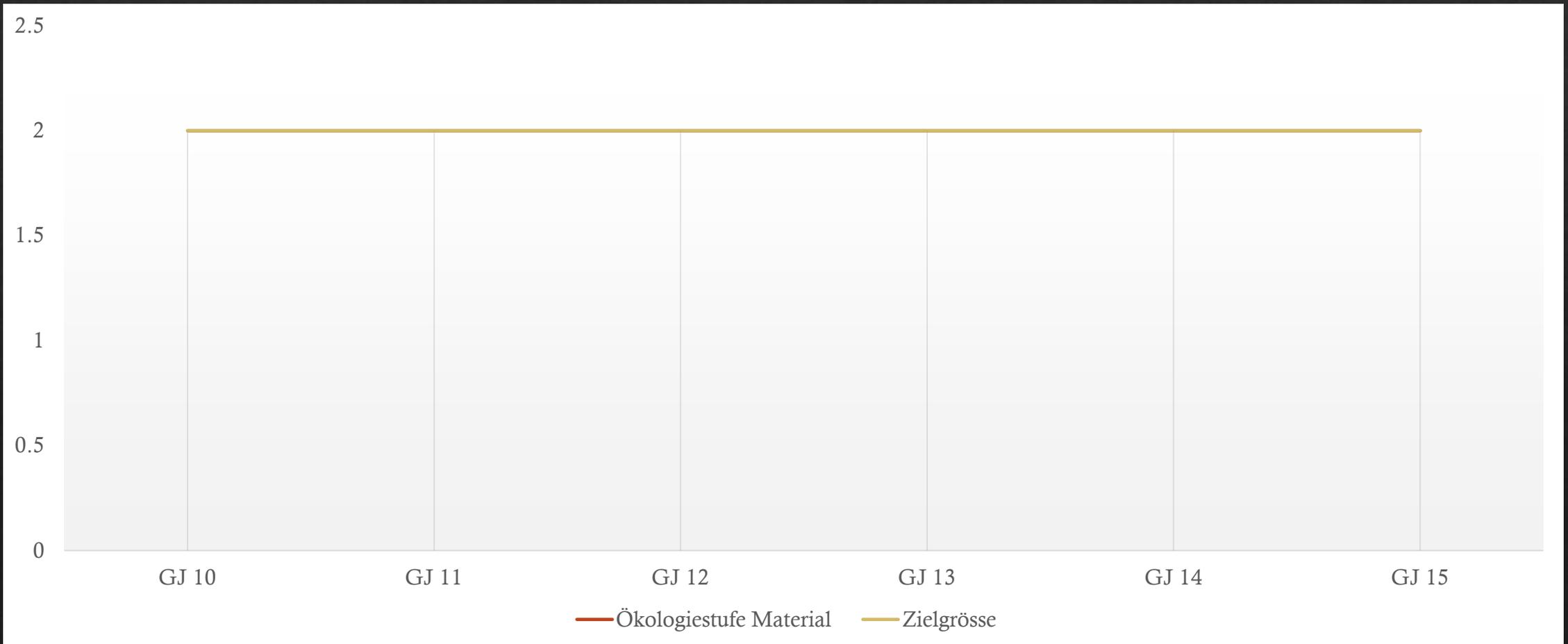
Investitionen in ökologische Produktionsverfahren (in 1000 CHF)



Ökologiestufe Material (1=hohe, 2=mittlere Umweltverträglichkeit)



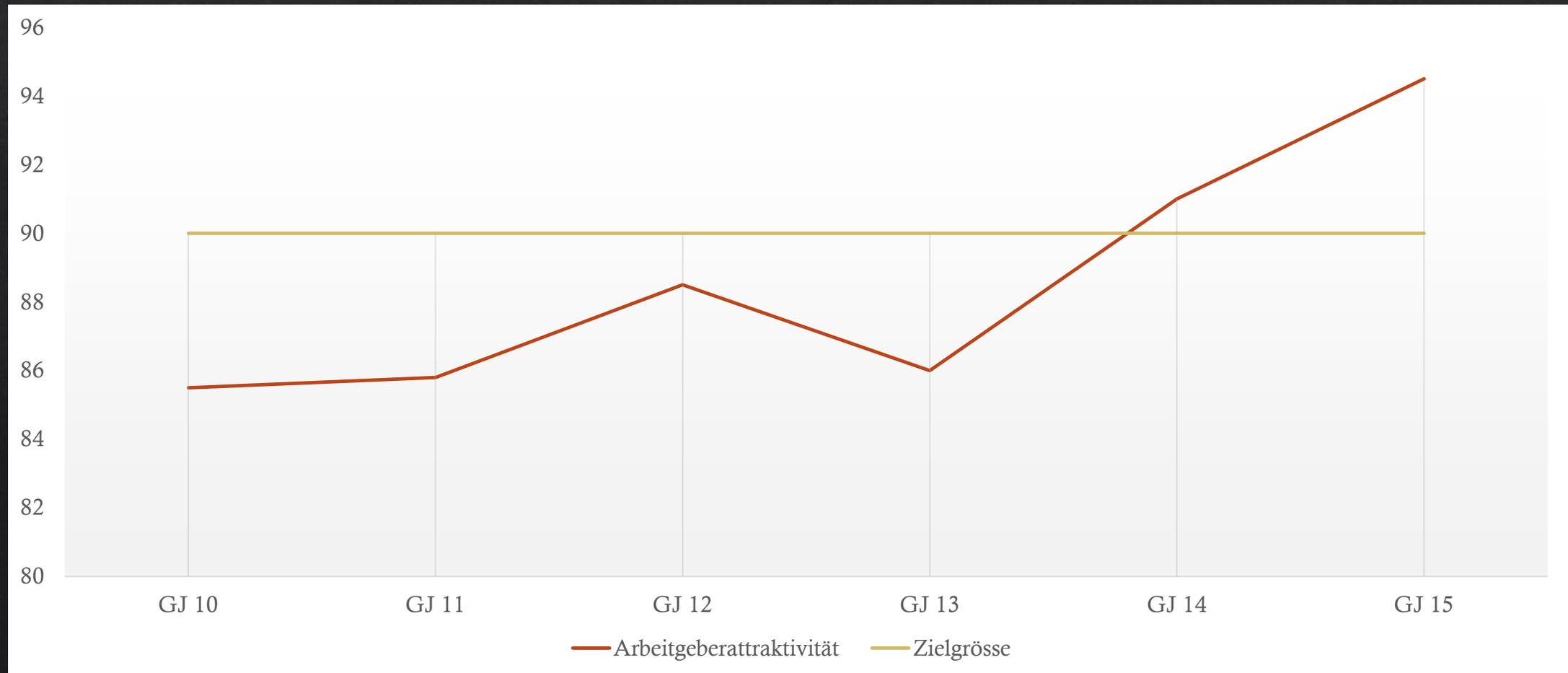
Grill to Go AG



Soziale Nachhaltigkeit



Grill to Go AG



Arbeitsplatzsicherheit



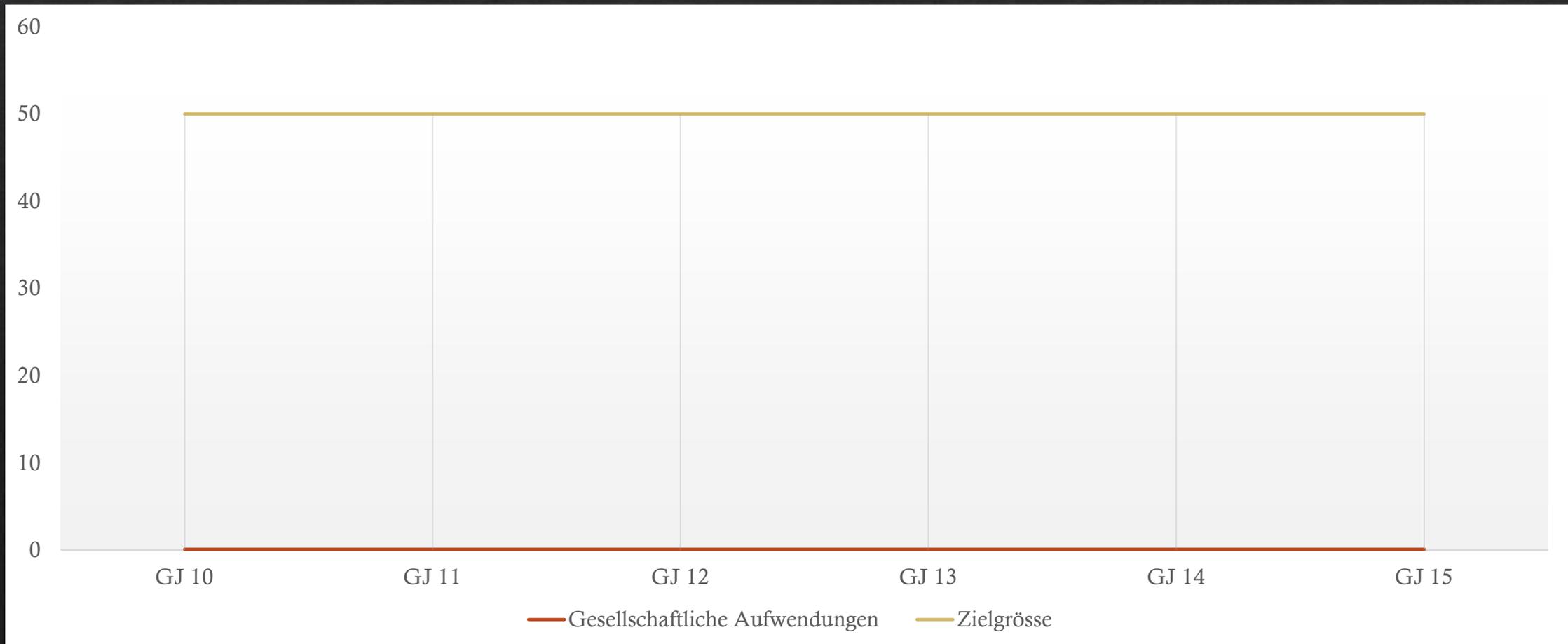
Grill to Go AG



Gesellschaftliche Aufwendungen



Grill to Go AG





Grill to Go AG

Fragen?

Geschäftsführung



Grill to Go AG

- ◆ Personal Zuwachs
- ◆ Investition in neue Maschinen
- ◆ Grössere Absätze
- ◆ Auslandmarkt erschliessen

Ausblick



Grill to Go AG

- ◆ 3-Jahres Ziel Abbau der Langfristigen Kredite
- ◆ 5-Jahres Ziel Verdoppelung der Produktion
- ◆ 10-Jahres Refinanzierung der Expansionsinvestition



Grill to Go AG

Bei unserem Grill bleibt die Kohle
im Portemonnaie!!!

