



# PLAIT

Plait einfach s beschte f6r mech



Von rechts nach links:

CPO, Dimitri / CMO, Andrea / CEO, Kim / CFO, Marc / COO, Timm / CCO, Ronalds

# Geschäftsbericht der Geschäftsleitung

- Leitbild / Strategie: gute Preisleistung  
Mitarbeiter stehen im Zentrum  
Kundenfreundlichkeit
- Umweltbedingungen: ökologische Produktion wird angestrebt
- Rechenschaftsbericht: grundsätzliche Erreichung
- Ausblick auf die Zukunft: Gewinne weiter steigern  
mehr Absatz im Ausland und Inland  
grundsätzlich weiter so

# Finanzen - Report

## -Kapitalverhältnisse:

verschiedene Kreditaufnahmen in diversen Grössen

## -Umsatzentwicklung:

Umsatz stetig gestiegen.

## -Gewinnverteilung der letzten Jahre:

in den ersten vier Jahren sehr viel investiert  
in den darauffolgenden Jahren geerntet

# Personal - Report

- Personalentwicklung GJ 10–14: Anstieg der Arbeiter bis GJ 13  
nach GJ 14 Reduktion
- Lohn- und Sozialpolitik: bewegen uns über dem Mindestlohn  
investieren viel in die Sozialpolitik
- Besondere Massnahmen: Firmenereignisse  
Aus -, Weiterbildungen

# Report Produktion / Anlagen / Material

- Produkt-Standard: mittlere Qualitätsstufe
- Forschung- und Entwicklung: ständige Weiterentwicklung,  
18 top moderne  
Produktionsmaschinen
- Produktions- Strategie: gut geschultes Produktionspersonal  
arbeitet Hand in Hand mit der neusten  
Technologie  
in der Lage 540`000 Stück zu  
produzieren
- Anlagen- und Lager- Politik: Lagerkapazität auf Lager  
produziert  
Nachfrageschwankungen  
auszugleichen

# Marketing - Report

- Produktionsstrategie: preisgünstige Produkte  
modernes zeitloses Design  
leichte Bedienung
- Marktstrategie: viele preisgünstige Produkte für die Masse  
Preis–Leistung stimmt
- Marktverlauf: 1. Jahr: mehr Bestellungen als Zustellungen  
2. Jahr: alle Bestellungen zugestellt (Lager)  
3. Jahr: mehr Bestellungen als Zustellungen  
4. Jahr: alle Bestellungen zugestellt (Lager)  
5. Jahr: alle Bestellungen zugestellt (Lager)

[Werbevideo](#)

Fragen / Schlusswort

