

PREMIUM GRILL AG

SCHARF AUF DIE WURST!



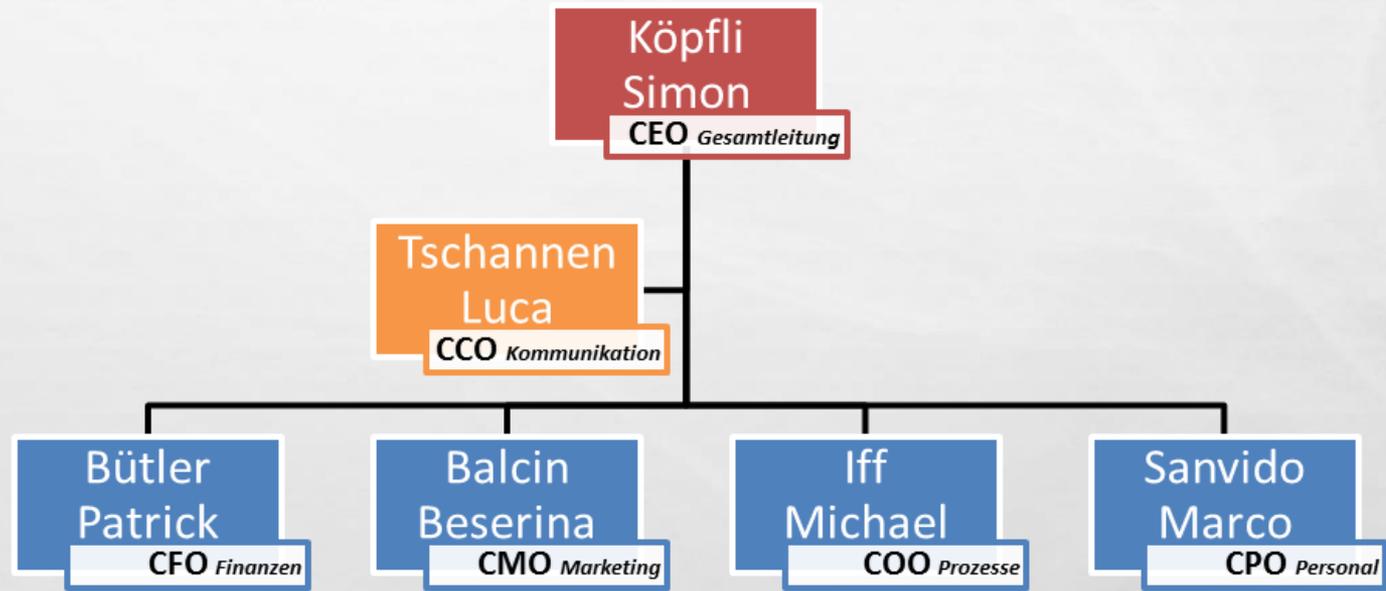
GENERALVERSAMMLUNG

ABLAUF :

- **BEGRÜSSUNG, ABLAUF UND ALLGEMEINE ZIELE (CEO)**
- **FINANZREPORT (CFO)**
- **MARKETINGREPORT (CMO)**
- **PROZESSREPORT (COO)**
- **PERSONALREPORT (CPO)**
- **NACHHALTIGKEITSREPORT/FRAGERUNDE (CCO)**
- **SCHLUSSWORT (CEO)**



GESCHÄFTSLEITUNGSMITGLIEDER



LEITBILD UND UNTERNEHMENSZIELE

Gemeinsam für Qualität und Nachhaltigkeit

- **Höchste Qualität**
- **Faires Preis-/ Leistungsverhältnis**
- **Ökologische Produktion**



ZIELSETZUNGEN & ERFOLG



= erreicht



= nicht erreicht

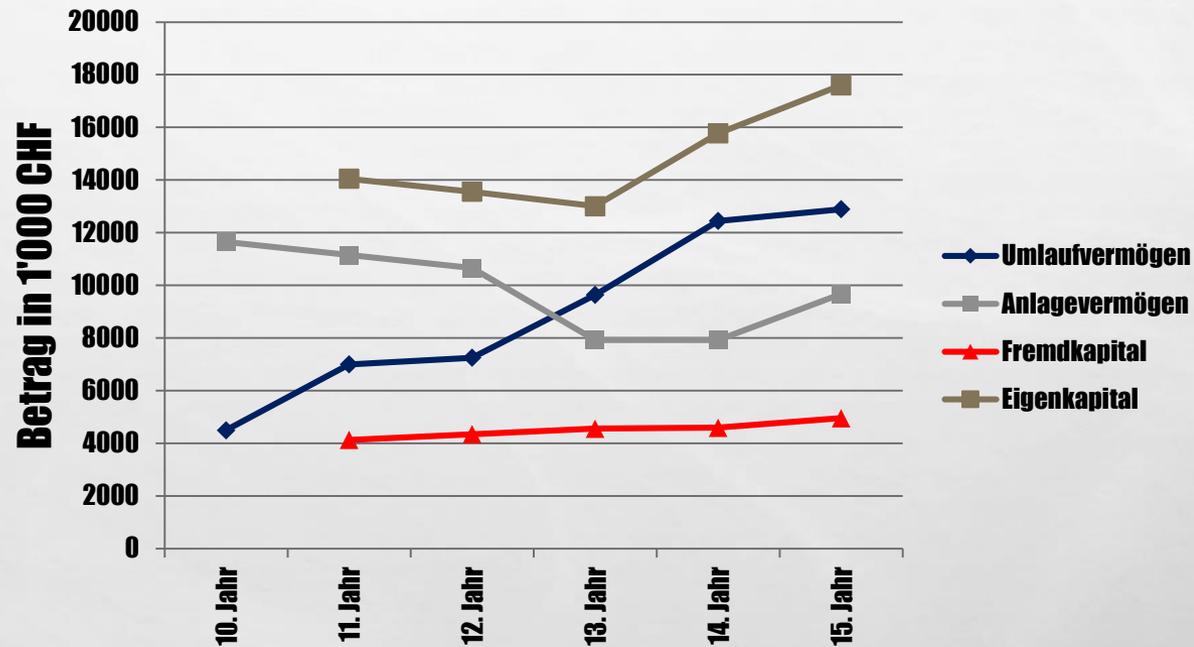
- **Qualitätsstufe erhöhen** 
- **Ökologisch Produzieren** 
- **Faires Preis- / Leistungsverhältnis** 



Premium Grill AG
Scharf auf die Wurst

FINANZREPORT

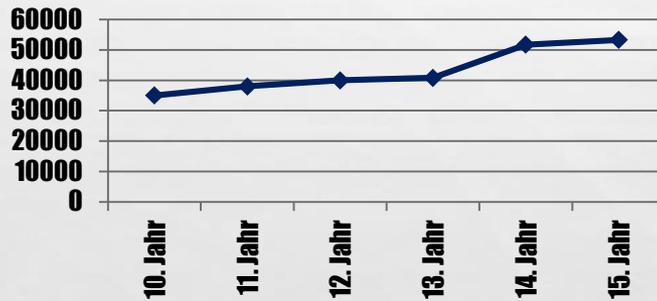
Kapitalverhältnisse



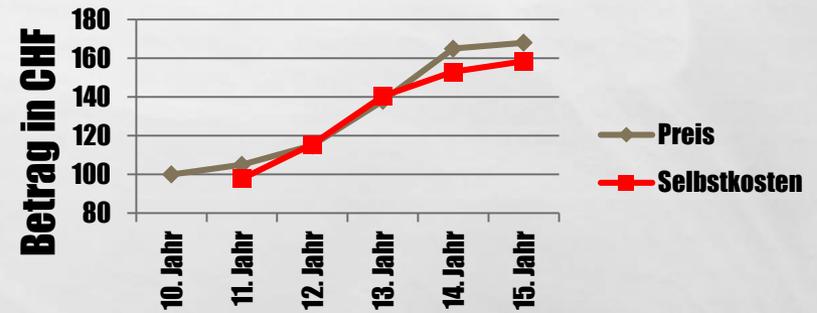
FINANZREPORT

Betrag in 1'000 CHF

Umsatzentwicklung



Preis & Selbstkosten

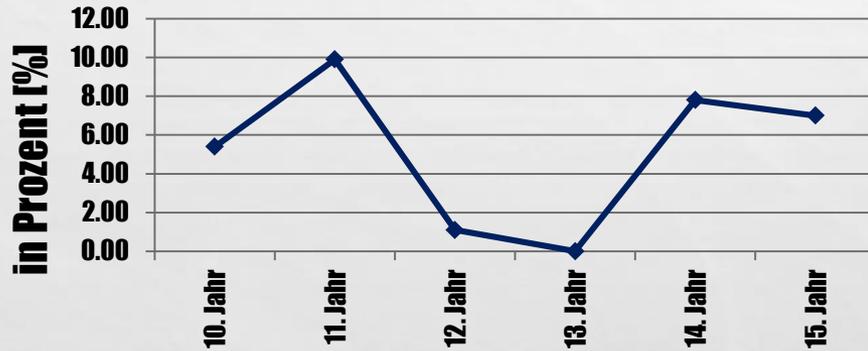


Premium Grill AG
Scharf auf die Wurst

FINANZREPORT

EBIT Margen

(Betriebsgewinn ohne Zinsen und Steuern)



Reingewinn / Reinverlust

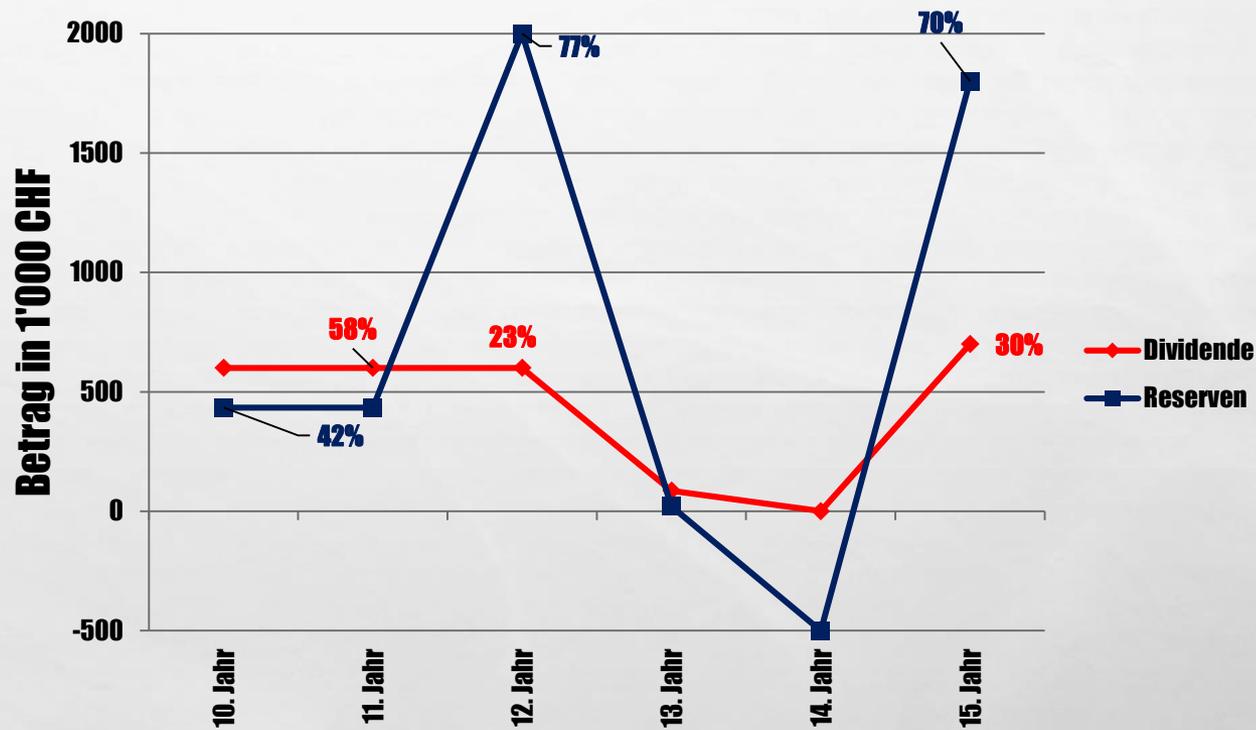
Betrag in 1'000 CHF



Premium Grill AG
Scharf auf die Wurst

FINANZREPORT

Gewinnverteilung



FINANZREPORT

Antrag Gewinnverteilung

Dividenden : 700 -> 900

Reserven : 2 Mio -> 1.6Mio

MARKETINGREPORT

Werbekonzept/ Marktstrategie

- **Was:** Hohe Qualität Vorsprung gegenüber Konkurrenz
- **Wem:** Von Jung bis Alt
- **Wo:** Inland und Europa
- **Wann:** Anfang Frühling
- **Womit:** Fernsehen, Radio etc.
- **Wie:** Vergleichswerbung



MARKETINGREPORT

Marktanteil Umsatz (%)



MARKETINGREPORT

Ausgaben Marketing (Mio)



PROZESSE

Anlage Politik / Investitionen

- **Verkauf von 4 Maschinen (15000 / 5MA) im 13 GJ**
- **Verkauf von 4 Maschinen (15000/ 5MA) im 15GJ**
- **Kauf von 4 Maschinen (30000/4MA) im 15GJ**

PROZESSE

Material Qualitäten

- **Materialstufe 2 in GJ 11 und 12**
- **Materialstufe 1 in GJ 13 folgende**

Produktionsstrategie

- **Tiefe Produktion**
- **Hohe Qualität**
- **Gutes Preis- / Leistungsverhältnis**



PROZESSE

Produktionsmenge (Stk)



Premium Grill AG
Scharf auf die Wurst

PROZESSE

Lagerbestände (Stk)



PERSONAL

Lohn und Sozialpolitik

- **Faire Löhne**
- **Wenige Entlassungen dank Umschulungen**
- **Ausbildung der Arbeiter und Vertreter**



PERSONAL

Personalentwicklung

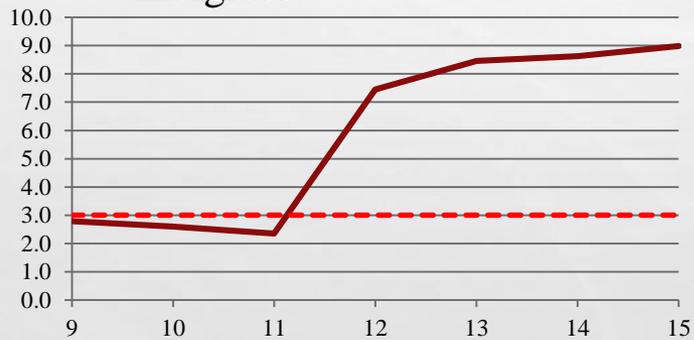


PERSONAL

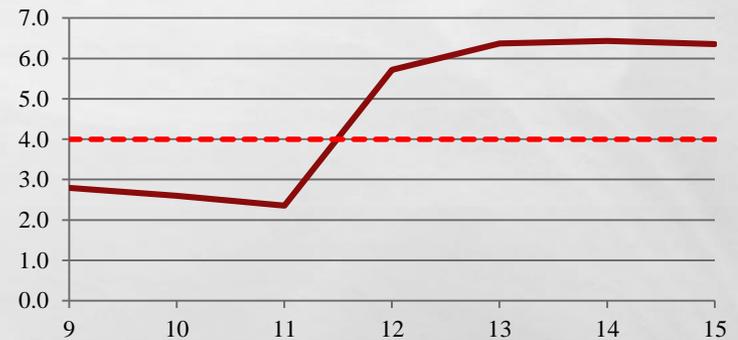
Ausbildung



— Ausbildung Prod.mitarb.
- - - Zielgrösse



— Ausbildung Vertreter - - - Zielgrösse



PERSONAL

Auslastung Produktionspersonal



— Auslastung Prod.pers.

- - - Zielgrösse

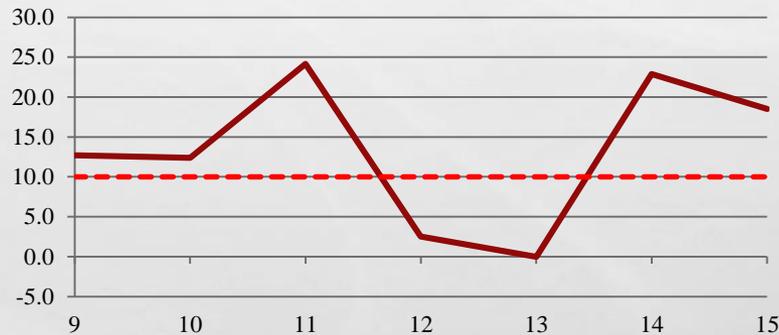


Premium Grill AG
Scharf auf die Wurst

NACHHALTIGKEIT

Gesamtkapital Rentabilität [EBIT/ Gesamtkapital in %]

😊 — Gesamtkapitalrentabilität - - - Zielgrösse

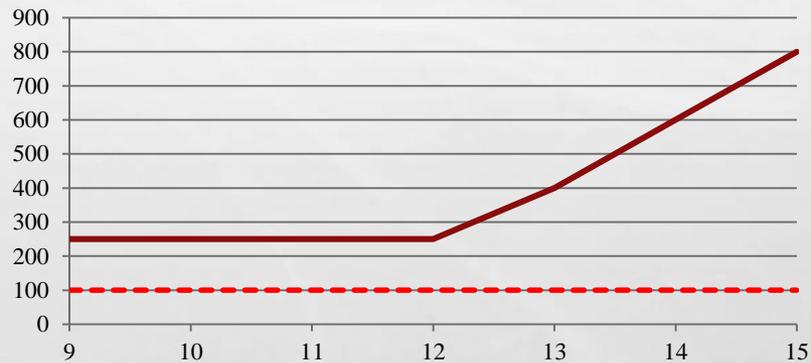


NACHHALTIGKEIT

Investitionen in ökologische Produktionsverfahren



— Invest. für ök. Prod. - - - Zielgrösse



Premium Grill AG
Scharf auf die Wurst

NACHHALTIGKEIT

Soziale Nachhaltigkeit Arbeitgeberattraktivität



FRAGERUNDE



SCHLUSSWORT



Premium Grill AG

Scharf auf die Wurst



Premium Grill AG
Scharf auf die Wurst