



# Generalversammlung

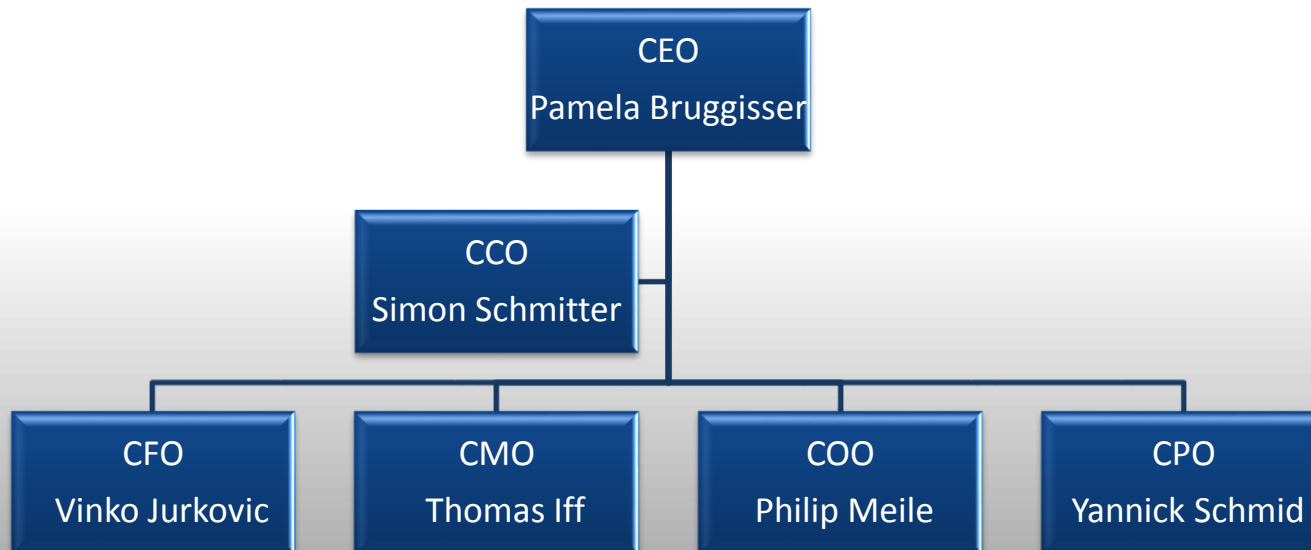
GJ 15

# Traktandenliste

- Geschäftsbericht
- Finanz-Report
- Marketing-Report
- Prozess-Report
- Personal-Report
- Nachhaltigkeits-Report und Fragerunde
- Ausblick und Schlusswort

# Geschäftsbericht

# Geschäftsleitung



# Leitbild

- Hochwertige Produkte
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Faire Löhne

# Strategie

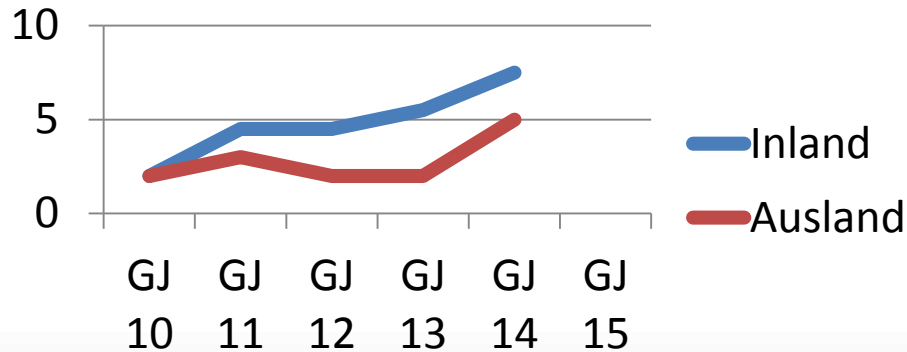
- Differenzierung durch hohe Qualität.
  - Verzicht auf Quantität
  - Verwendung von hochwertigen Materialien
  - Gut ausgebildete MitarbeiterInnen
- Investitionen in Forschung

# Unternehmensziele

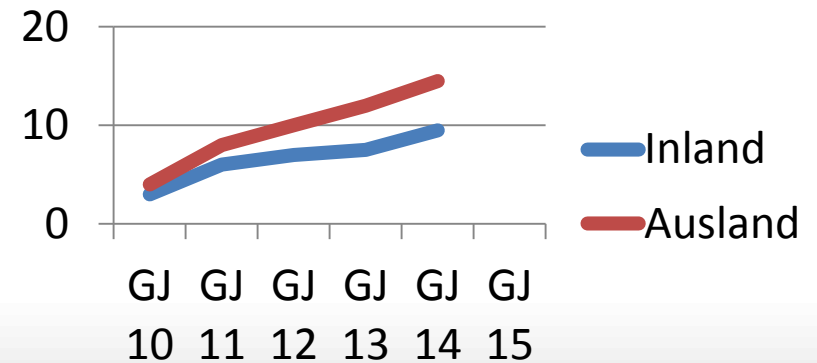
- Schutz der Umwelt
- Gutes Arbeitsklima
- Profitabilität
- Verringerung der Stückzahl
- Kleiner Marktanteil

# Umweltbedingungen

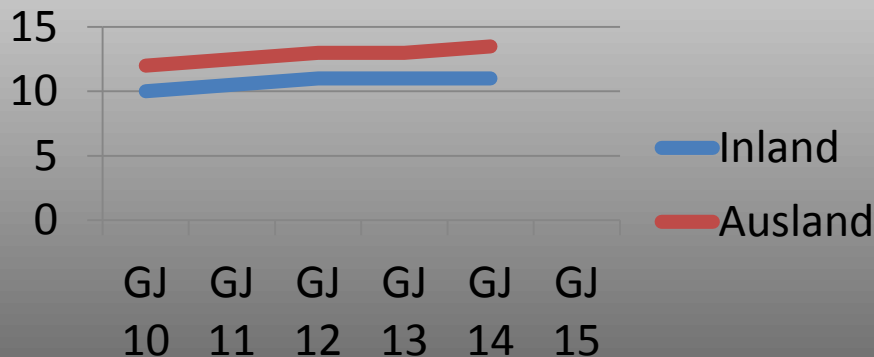
## Marktwachstum



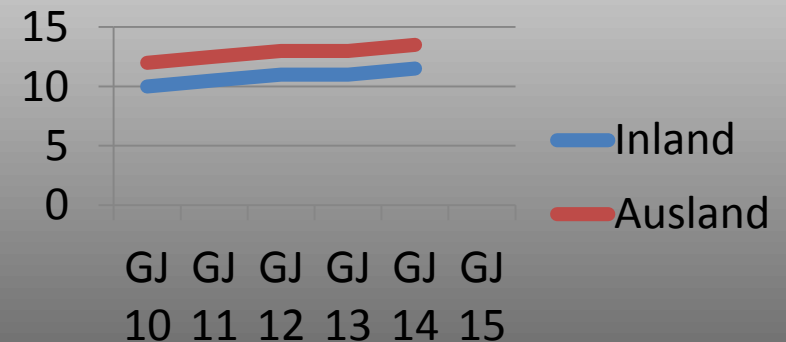
## Inflation



## Detailhandelskosten hohe Qualität in % Umsatz



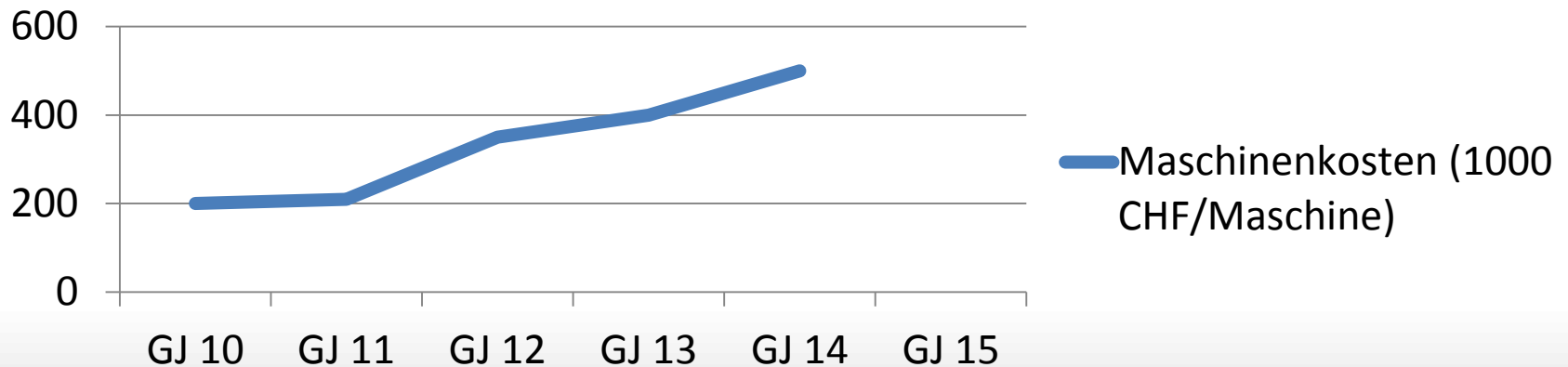
## Kosten Onlineshop in CHF/Stück



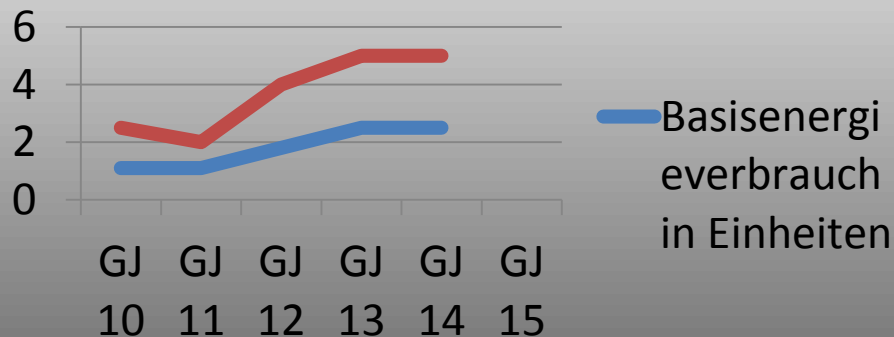


# Umweltbedingungen

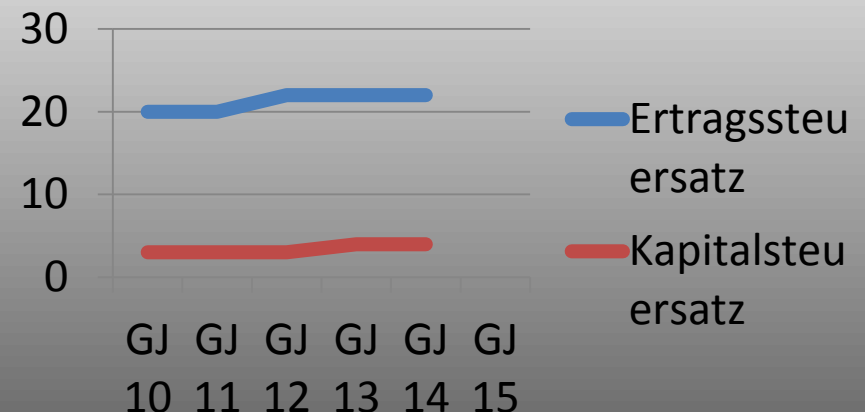
## Maschinenkosten (1000 CHF/Maschine)



## Energieverbrauch und Kosten



## Steuersatz in %



# Finanz-Report

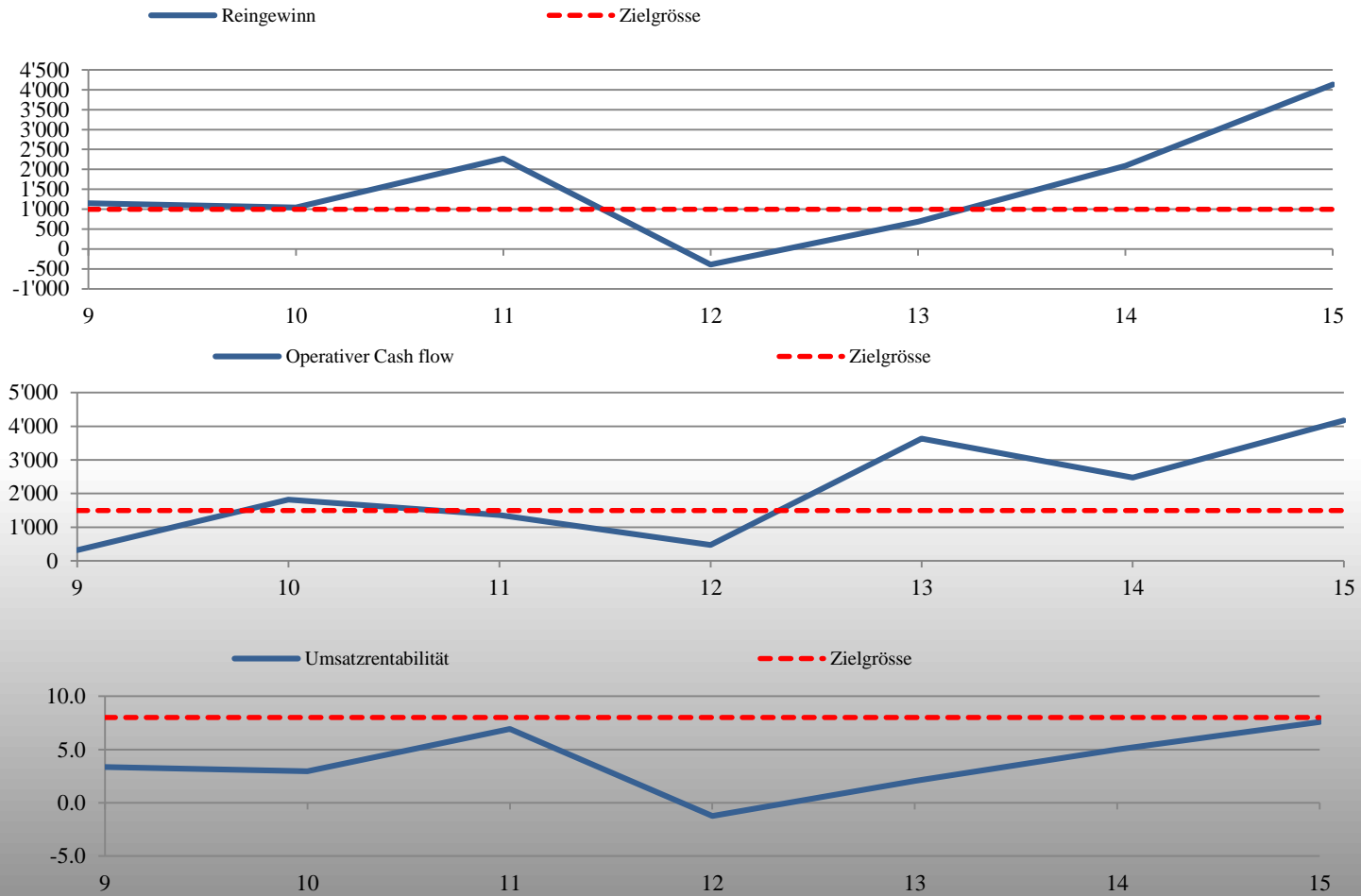
# Kapitalverhältnisse

<b>Bilanz (1000 CHF)</b>						
	Bilanz am Jahresende				Passiven	
Aktiven	Jahr 14	Jahr 15		Fremdkapital	Jahr 14	Jahr 15
Umlaufvermögen				Kreditoren	1'167	1'520
Kassenbestand	20	20		Überbrückungskredite	0	0
Bankguthaben	4'917	4'086		Langfr. Bankkredite	4'000	2'000
Festgeldanlage	105	105			5'167	3'520
Debitoren	4'185	5'447				
Lagerbestand	0	0				
	9'227	9'658				
Anlagevermögen				Eigenkapital		
Maschinen	2'415	3'074		Aktienkapital	7'000	7'000
Produktionsräume	3'412	3'241		Reserven	5'877	6'968
Anlagen für ökolog. Prod.	1'670	2'403		Reingewinn	2'091	4'128
Lagerräume	758	720		(Reinverlust)	14'968	18'096
Übrige Anlagen	2'653	2'520				
	10'908	11'958				
<b>Total Aktiven</b>	<b>20'135</b>	<b>21'616</b>		<b>Total Passiven</b>	<b>20'135</b>	<b>21'616</b>

# Kapitalverhältnisse

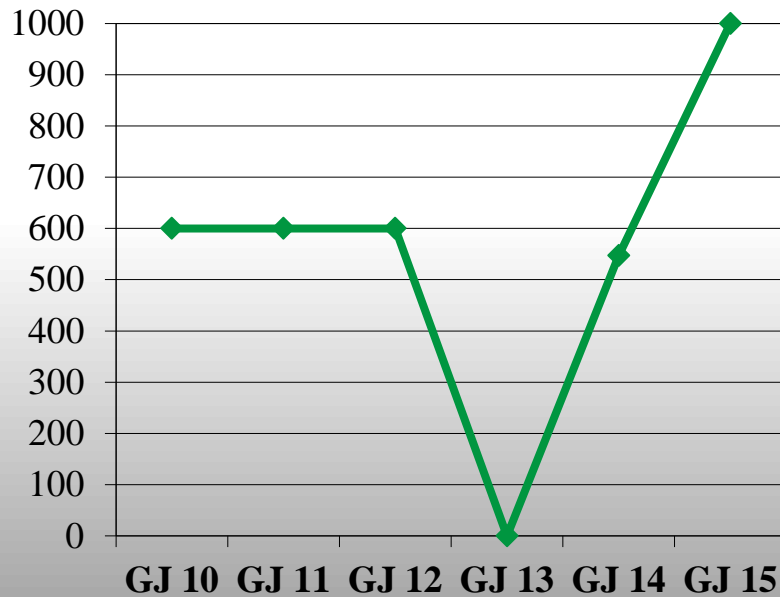
<b>Erfolgsrechnung (1000 CHF)</b>	<b>Jahr 14</b>	<b>Jahr 15</b>	<b>Änd.(%)</b>
Verkaufsertrag (Umsatz)	41'850	54'465	30.1
- Materialaufwand der verkauften Produkte	-11'672	-15'203	30.3
Bruttogewinn	30'178	39'262	30.1
+ Übriger betrieblicher Ertrag	0	0	0.0
- Produktionsaufwand der verkauften Produkte	-8'178	-10'236	25.2
- Übriger Personalaufwand	-4'113	-4'740	15.2
- Werbeaufwand	-1'500	-1'976	31.7
- Distributionsaufwand (Vertreter, Vertrieb und Transport)	-8'617	-11'402	32.3
- Lageraufwand	-6	-6	0.0
- Aufwand für Forschung und Entwicklung	-1'750	-1'750	0.0
- Ausbildungsaufwand	-758	-853	12.5
- Verwaltungsaufwand	-1'790	-2'297	28.3
- Übriger betrieblicher Aufwand	-77	-95	23.4
- Abschreibungen Lagerräume und übrige Anlagen	-180	-171	-5.0
Betriebsgewinn (EBIT)	3'209	5'736	78.7
+ Zinsertrag	135	127	-5.9
- Zinsaufwand	-160	-160	0.0
Betriebsergebnis nach Zinsen	3'184	5'703	79.1
+ Übriger ausserbetrieblicher Ertrag	150	250	66.7
- Übriger ausserbetrieblicher Aufwand	0	0	0.0
Ergebnis vor Steuern (EBT)	3'334	5'953	78.6
- Steuern	-1'243	-1'825	46.8
<b>Reingewinn (Reinverlust)</b>	<b>2'091</b>	<b>4'128</b>	<b>97.4</b>

# Managementcockpit

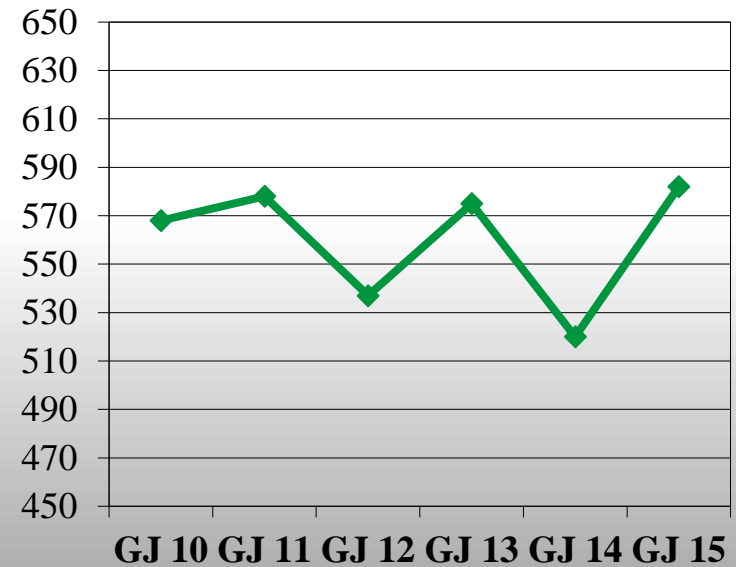


# Dividenden und Börse

## Dividende

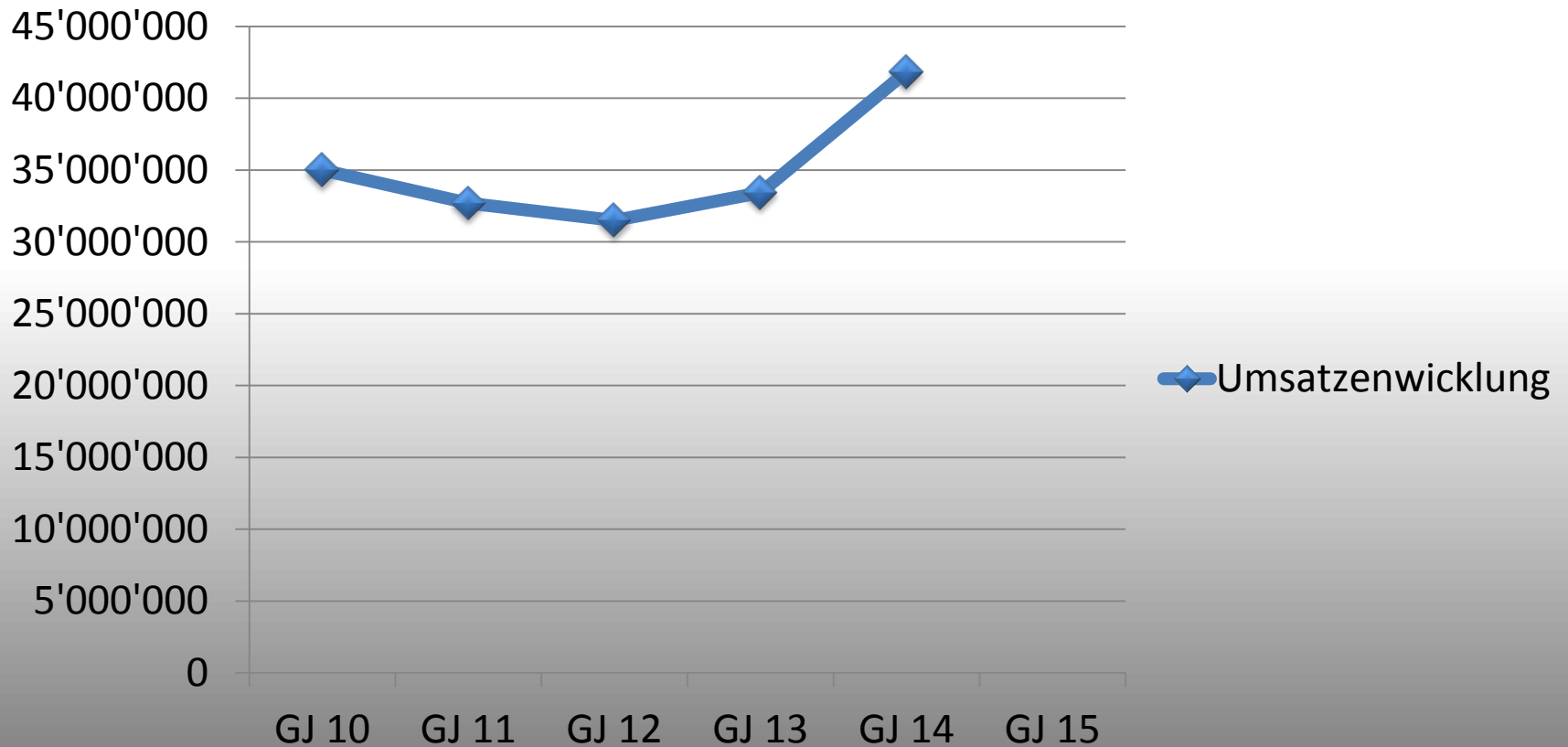


## Aktienkurs



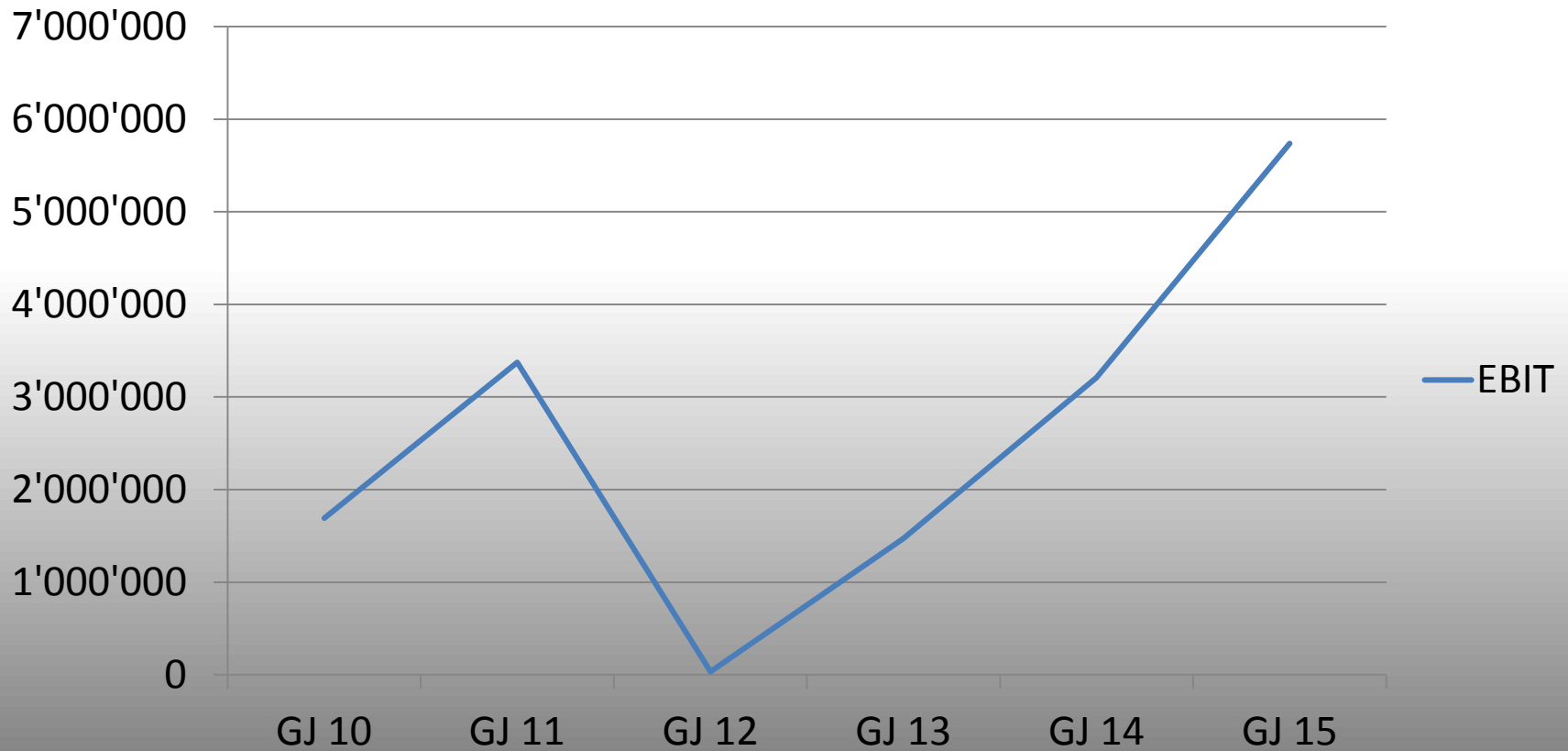
# Umsatzentwicklung

## Umsatzenwicklung



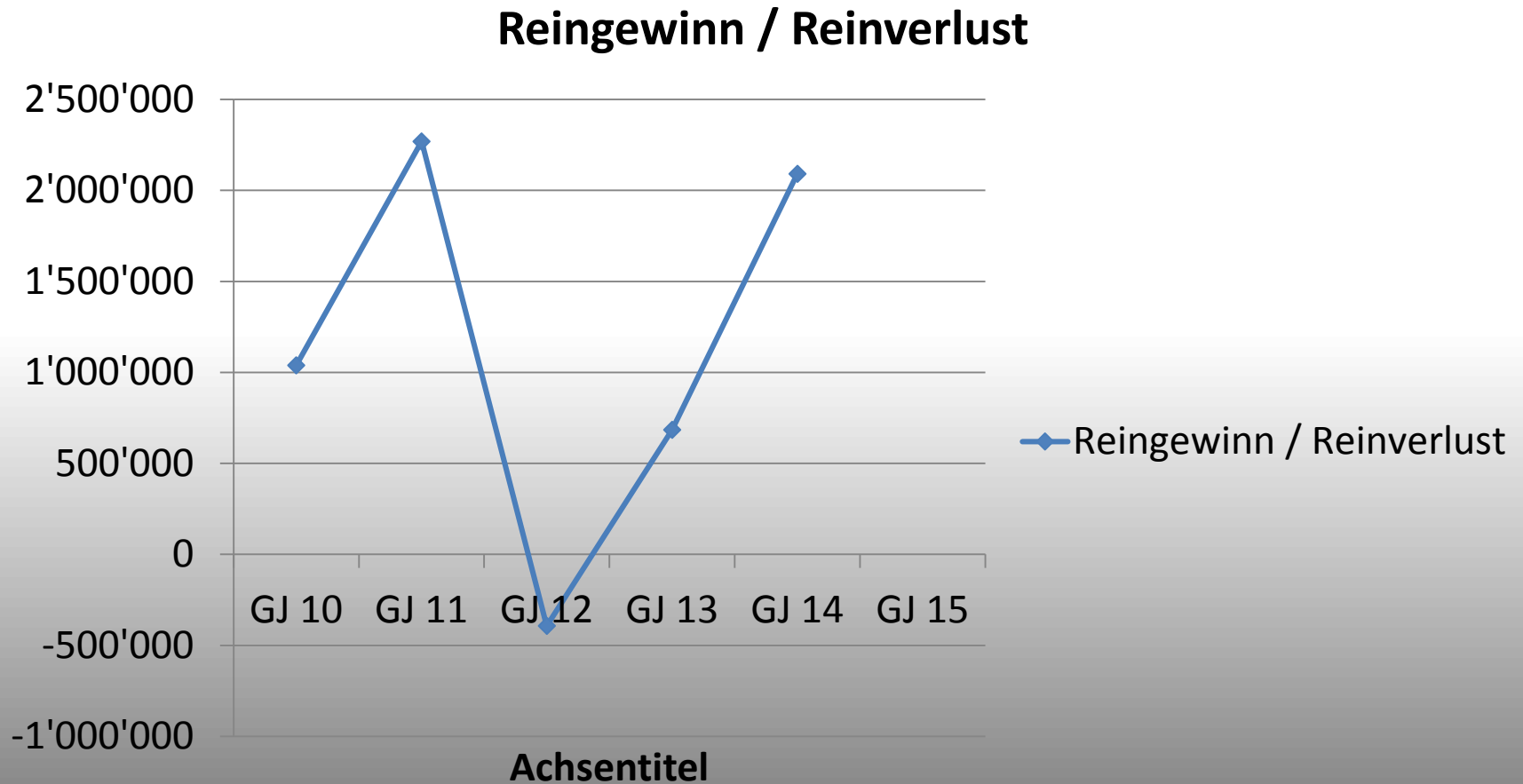
# EBIT-Margen

## EBIT

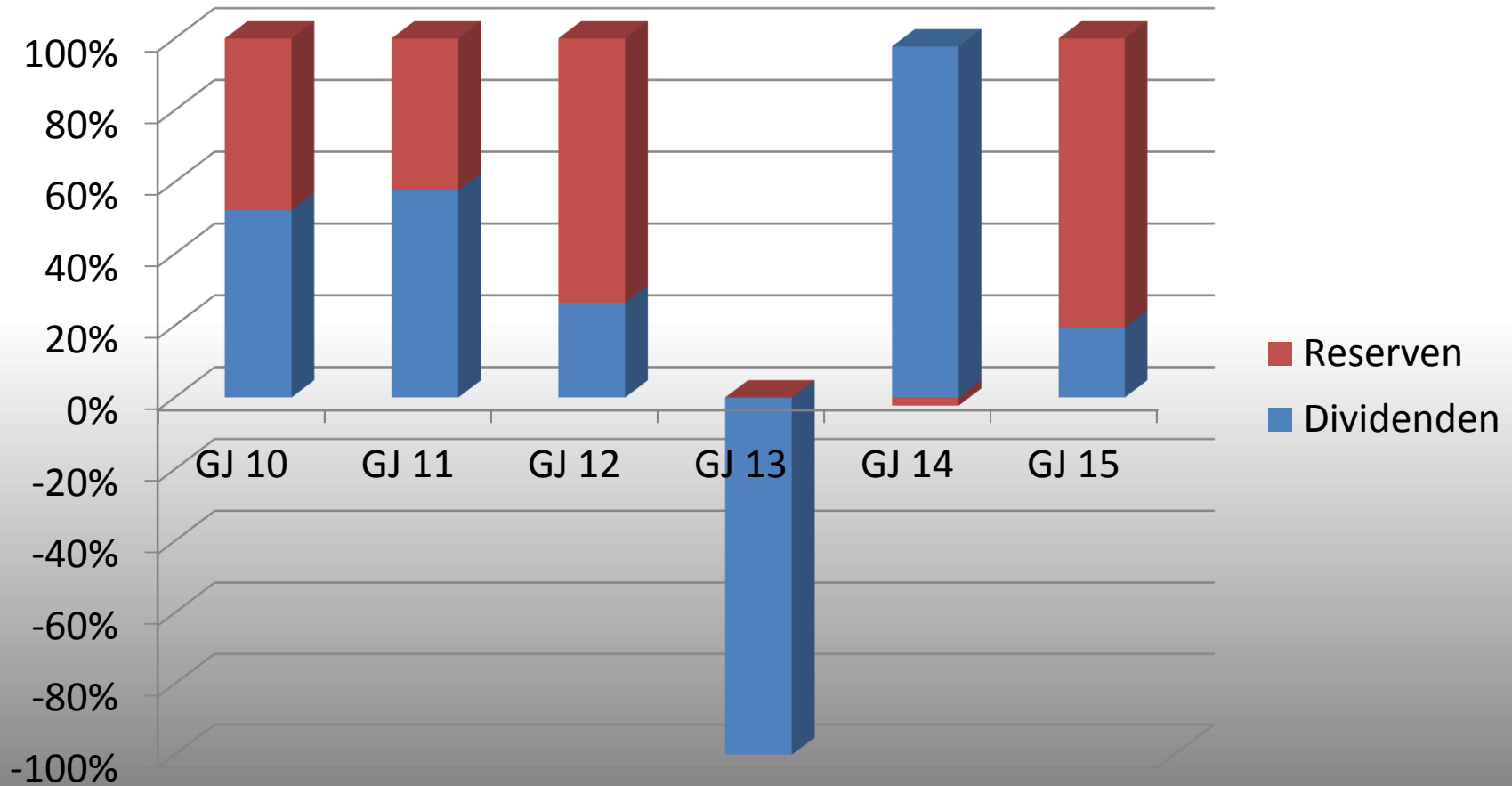




# Reingewinne / Reinverluste



# Gewinnverteilung GJ 2011-2015





# Marketing-Report

# Produktstrategie

- Überzeugung durch hochwertige Materialien
- Umweltfreundliche Produktion

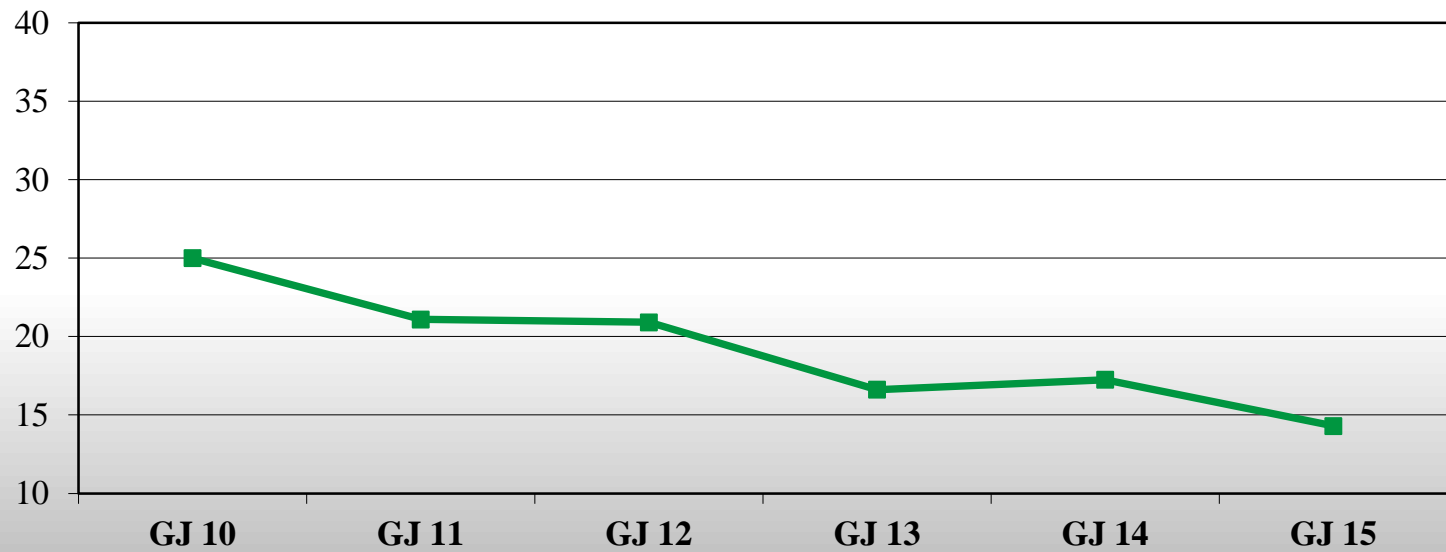
# Marktstrategie

- Hohe Vertriebsqualität
- Investition in Online-Shop
- Werbung

# Marketingmassnahmen

- Investition in Werbung
- Ausbildung von Vertretern

# Marktanteil



# Absatzförderung Werbeaufwände

- Hohe Investitionen in Werbung
- Sponsoring

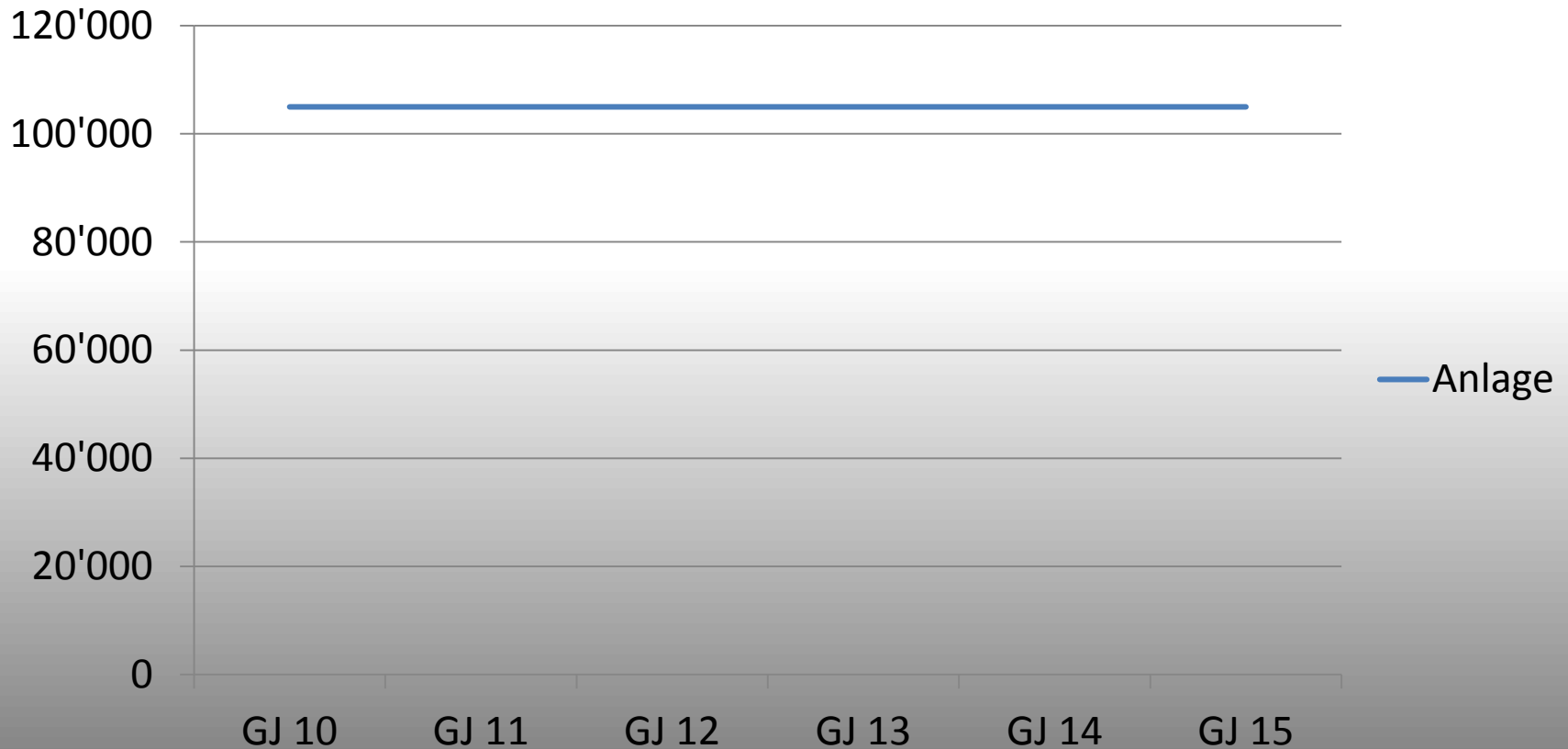




# Prozess-Report

# Anlagepolitik

## Anlage



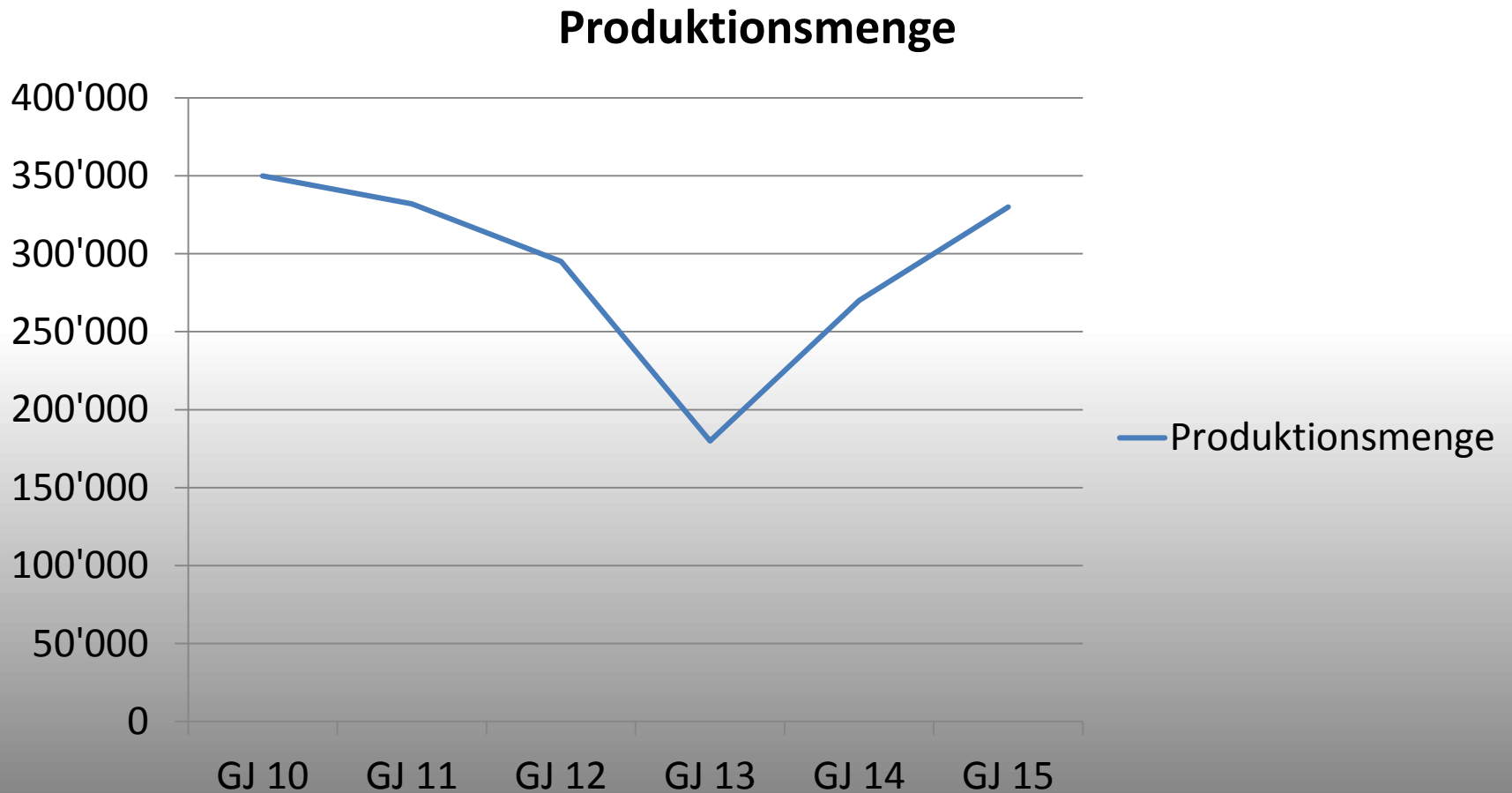
# Investitionen

- Verkauf von Maschinen, da nur kleine Stückzahl produziert wird
- Investitionen in Forschung und Entwicklung
- Investition in Ökologie
- Investition in Werbung

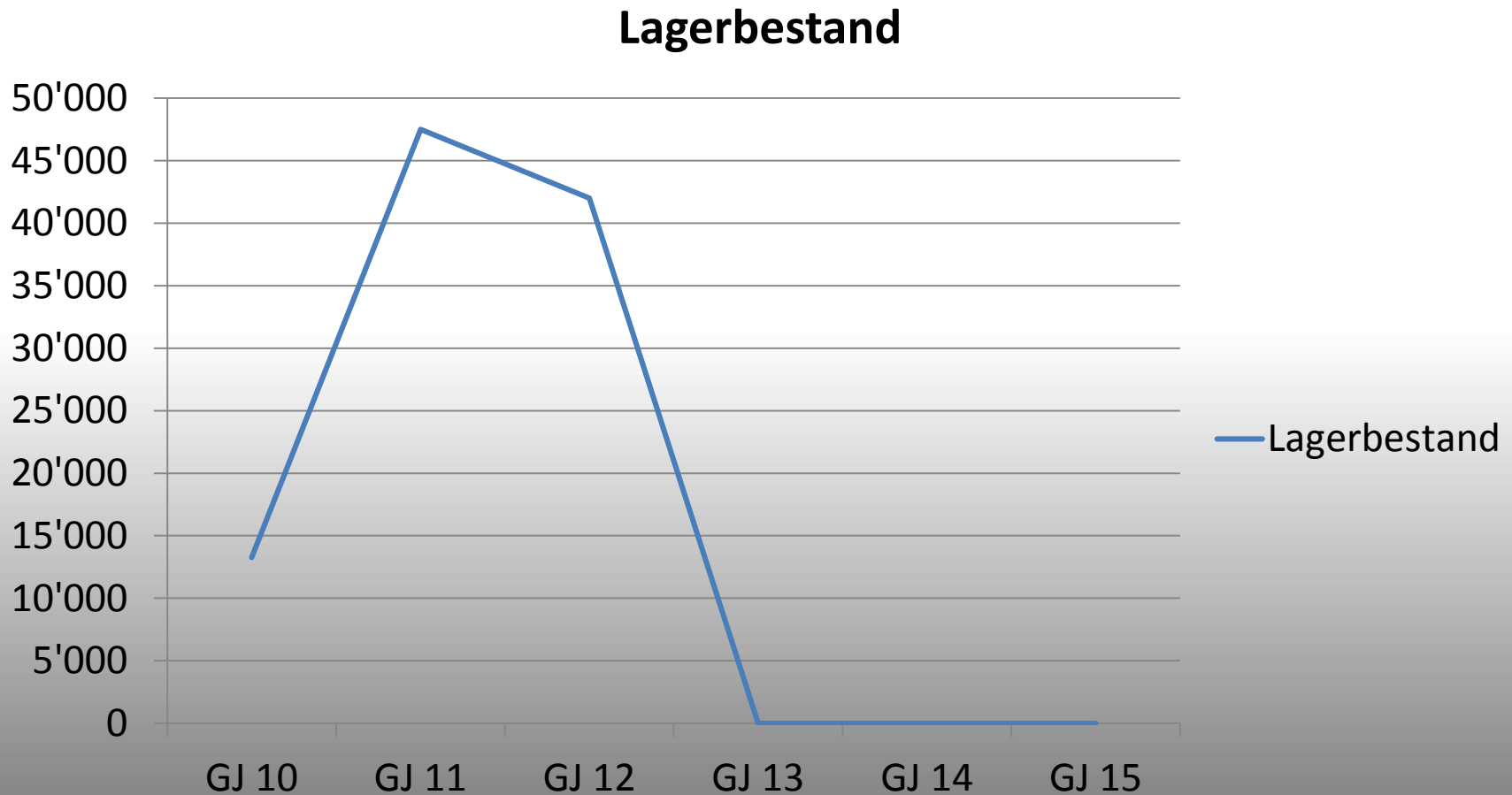
# Materialqualität

- Seit GJ 13 verwenden wir ausschliesslich sowohl die ökologisch nachhaltigsten als auch die qualitativ hochwertigsten Materialien.

# Produktionsmenge



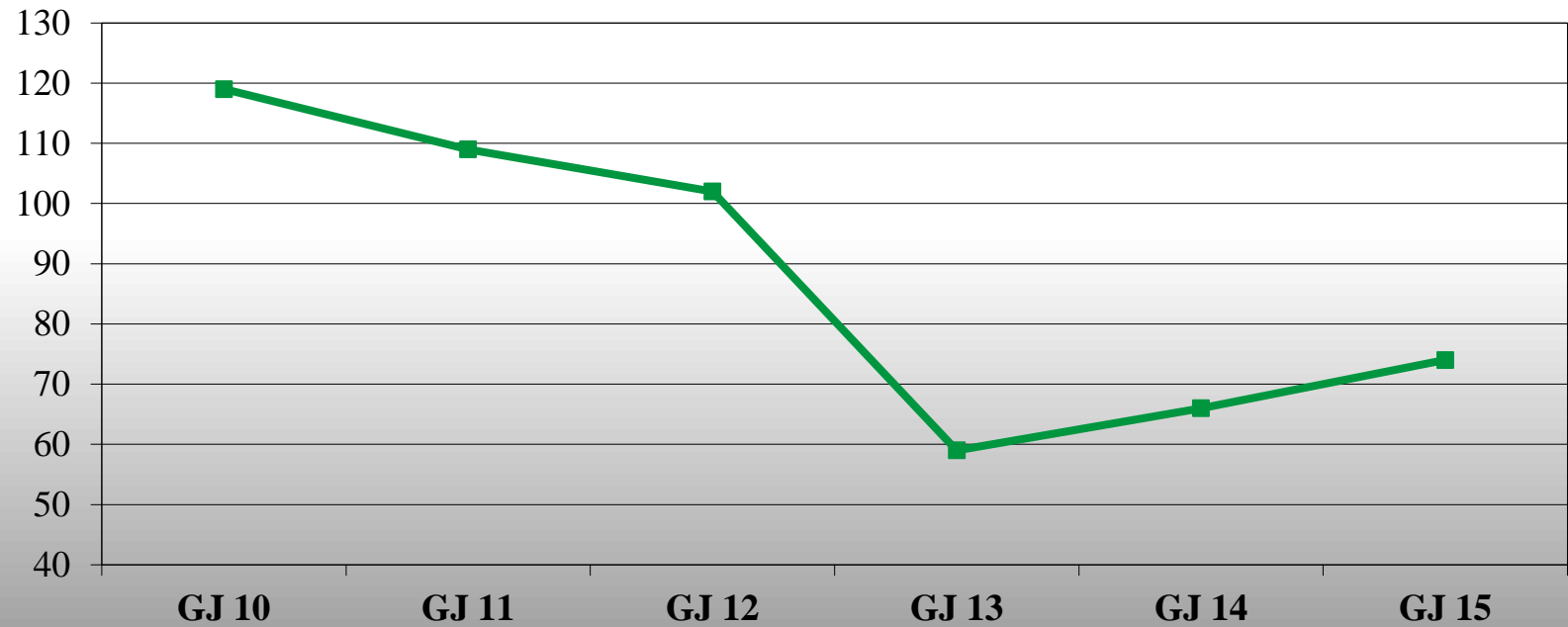
# Lagerbestände





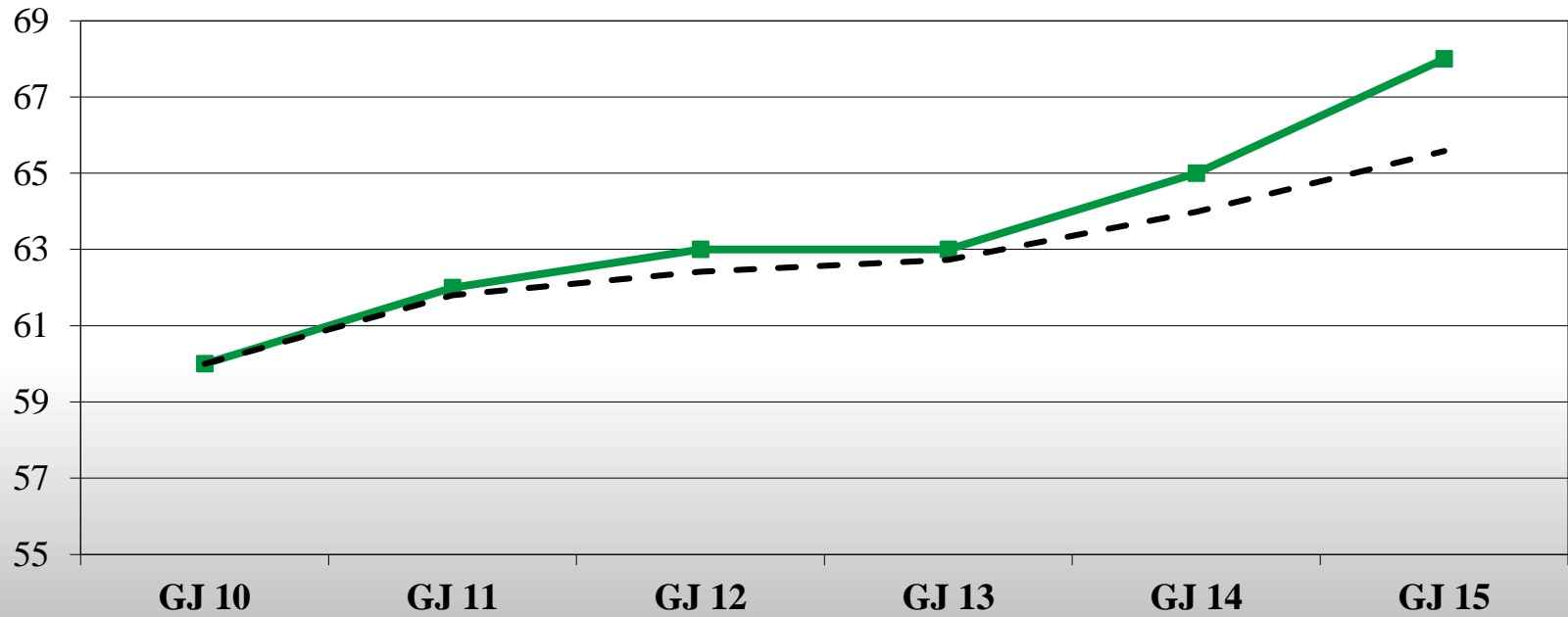
# Personal-Report

# Personalentwicklung





# Lohn- und Sozialpolitik

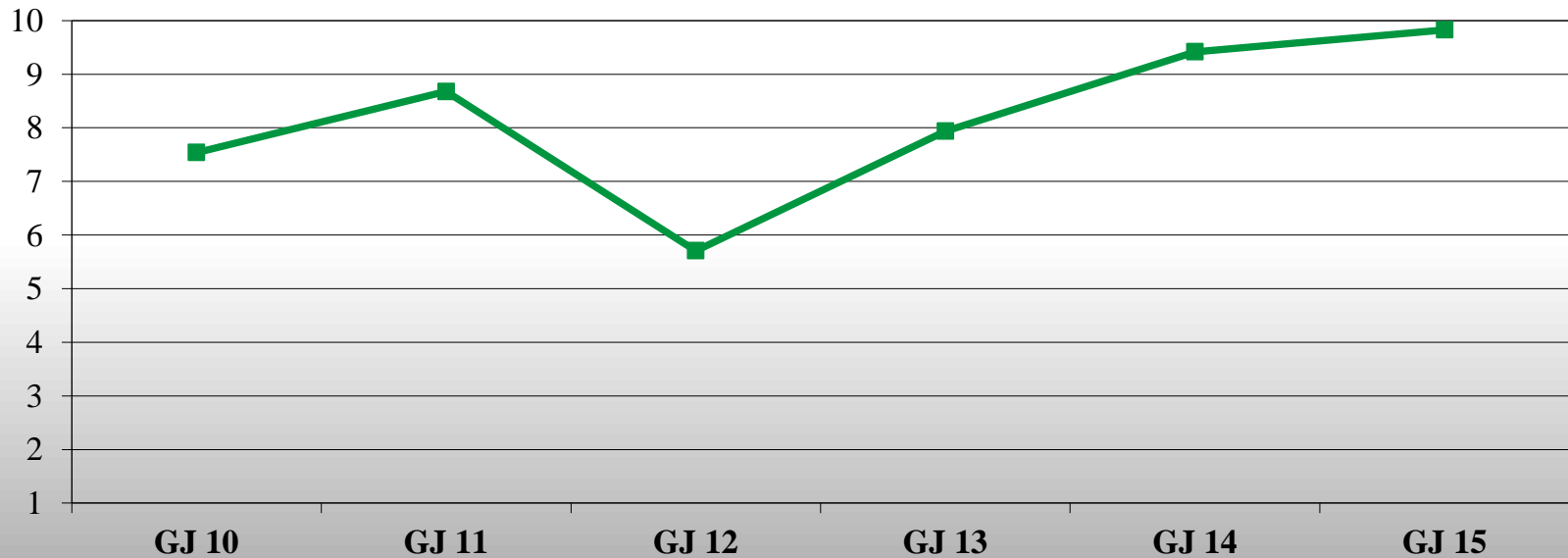


# Besondere Massnahmen

- Entlassung von 29 MA im 13 Geschäftsjahr aufgrund von schlechtem Geschäftsgang und Konjunktur
- Abfindung von CHF 30'000 pro MA

# Nachhaltigkeits-Report

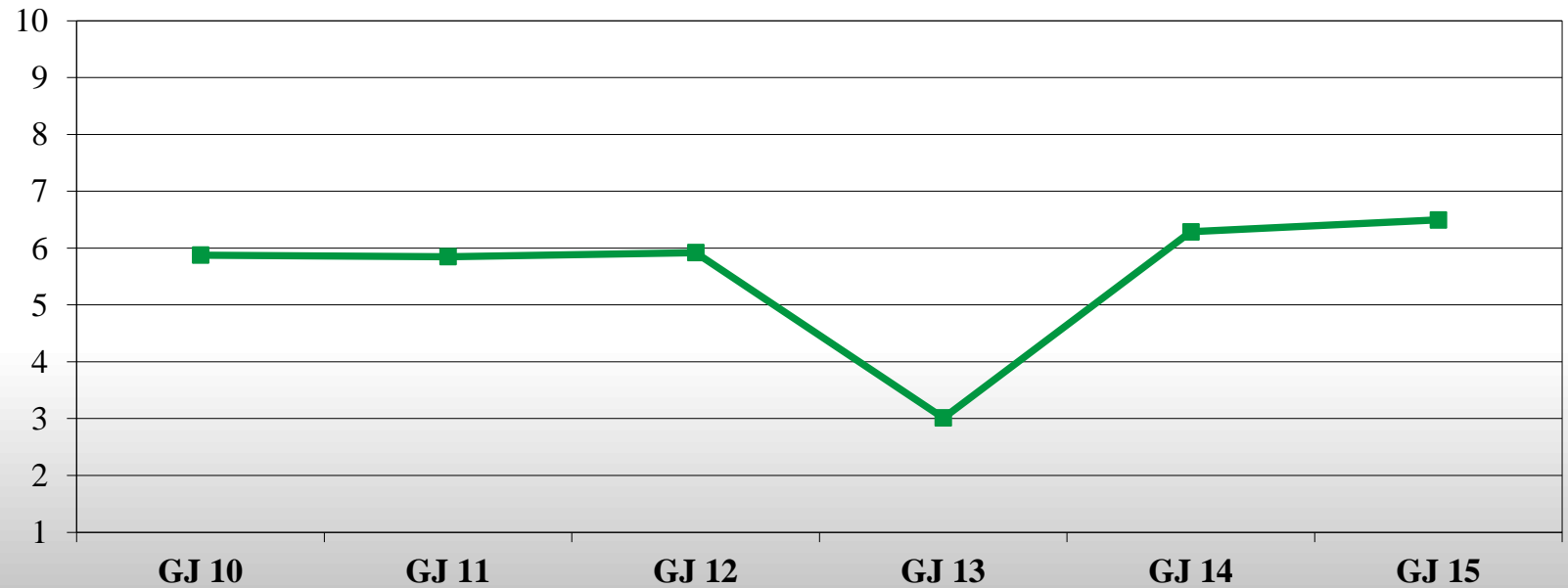
# Ökonomische Nachhaltigkeit



# Gesamtkapital-Rentabilität



# Soziale Nachhaltigkeit



# Arbeitgeberattraktivität

- Gute Löhne
- Übernahme der Ausbildungskosten
- Gesellschaftliches Engagement

# Fragerunde



# Ausblick

- Forschungsausbau
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Gute Löhne
- Gutes Arbeitsklima

# Schlusswort