



Generalversammlung

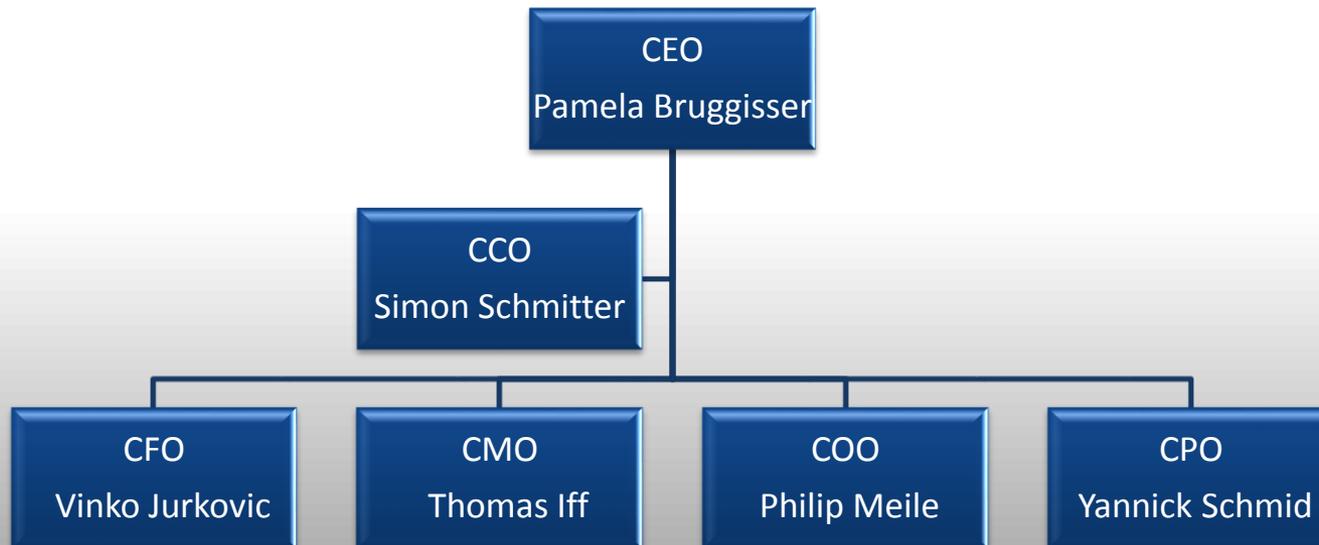
GJ 15

Traktandenliste

- Geschäftsbericht
- Finanz-Report
- Marketing-Report
- Prozess-Report
- Personal-Report
- Nachhaltigkeits-Report und Fragerunde
- Ausblick und Schlusswort

Geschäftsbericht

Geschäftsleitung



Leitbild

- Hochwertige Produkte
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Faire Löhne

Strategie

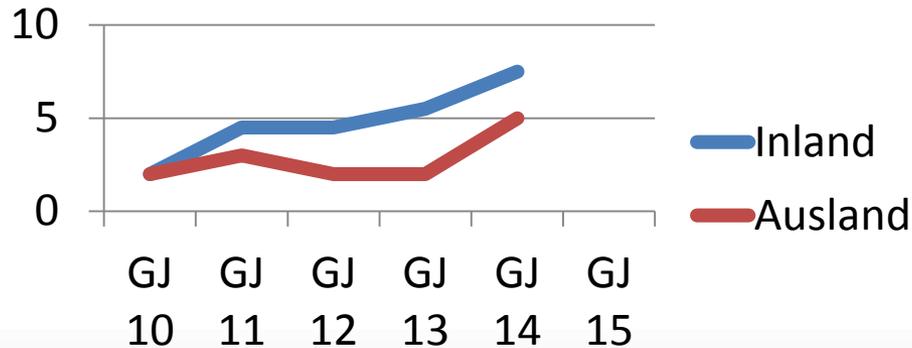
- Differenzierung durch hohe Qualität.
 - Verzicht auf Quantität
 - Verwendung von hochwertigen Materialien
 - Gut ausgebildete MitarbeiterInnen
- Investitionen in Forschung

Unternehmensziele

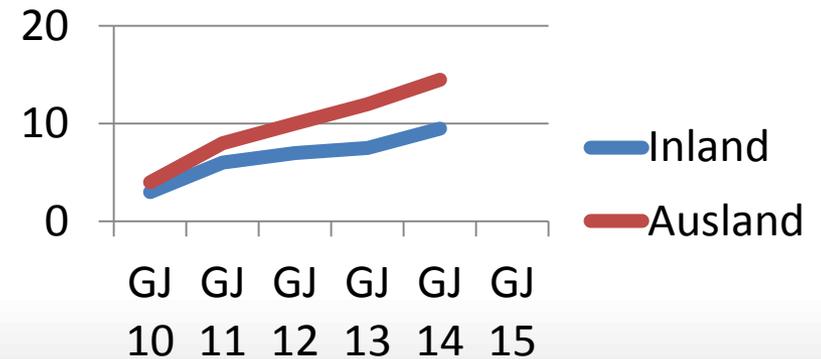
- Schutz der Umwelt
- Gutes Arbeitsklima
- Profitabilität
- Verringerung der Stückzahl
- Kleiner Marktanteil

Umweltbedingungen

Marktwachstum



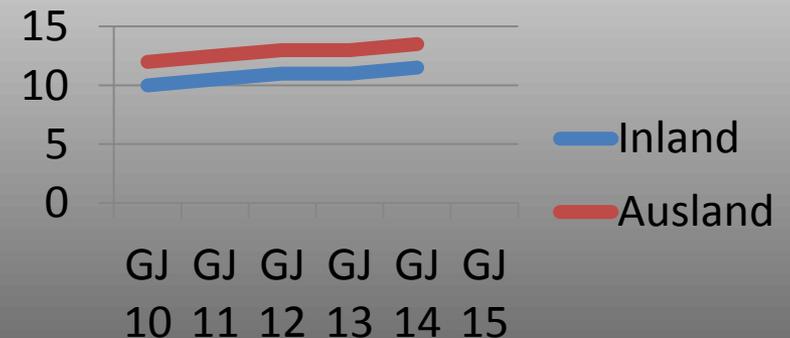
Inflation



Detailhandelskosten hohe Qualität in % Umsatz

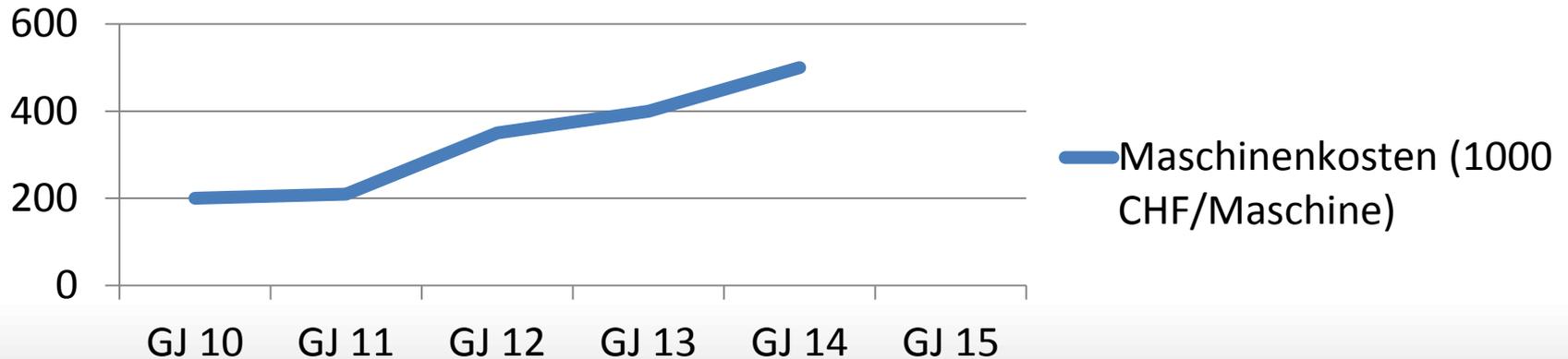


Kosten Onlineshop in CHF/Stück

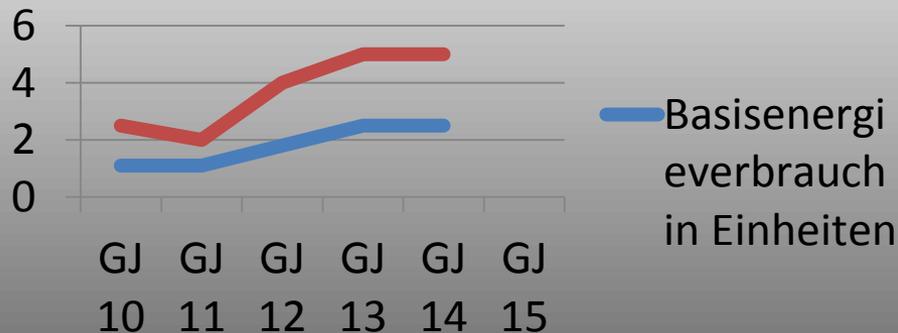


Umweltbedingungen

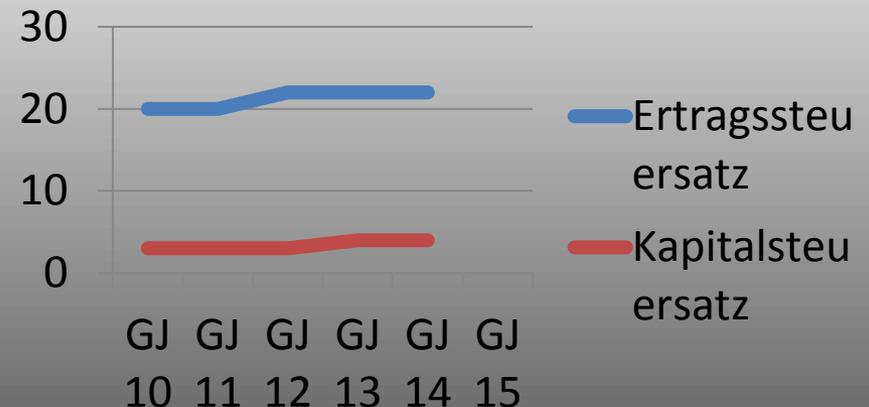
Maschinenkosten (1000 CHF/Maschine)



Energieverbrauch und Kosten



Steuersatz in %



Finanz-Report

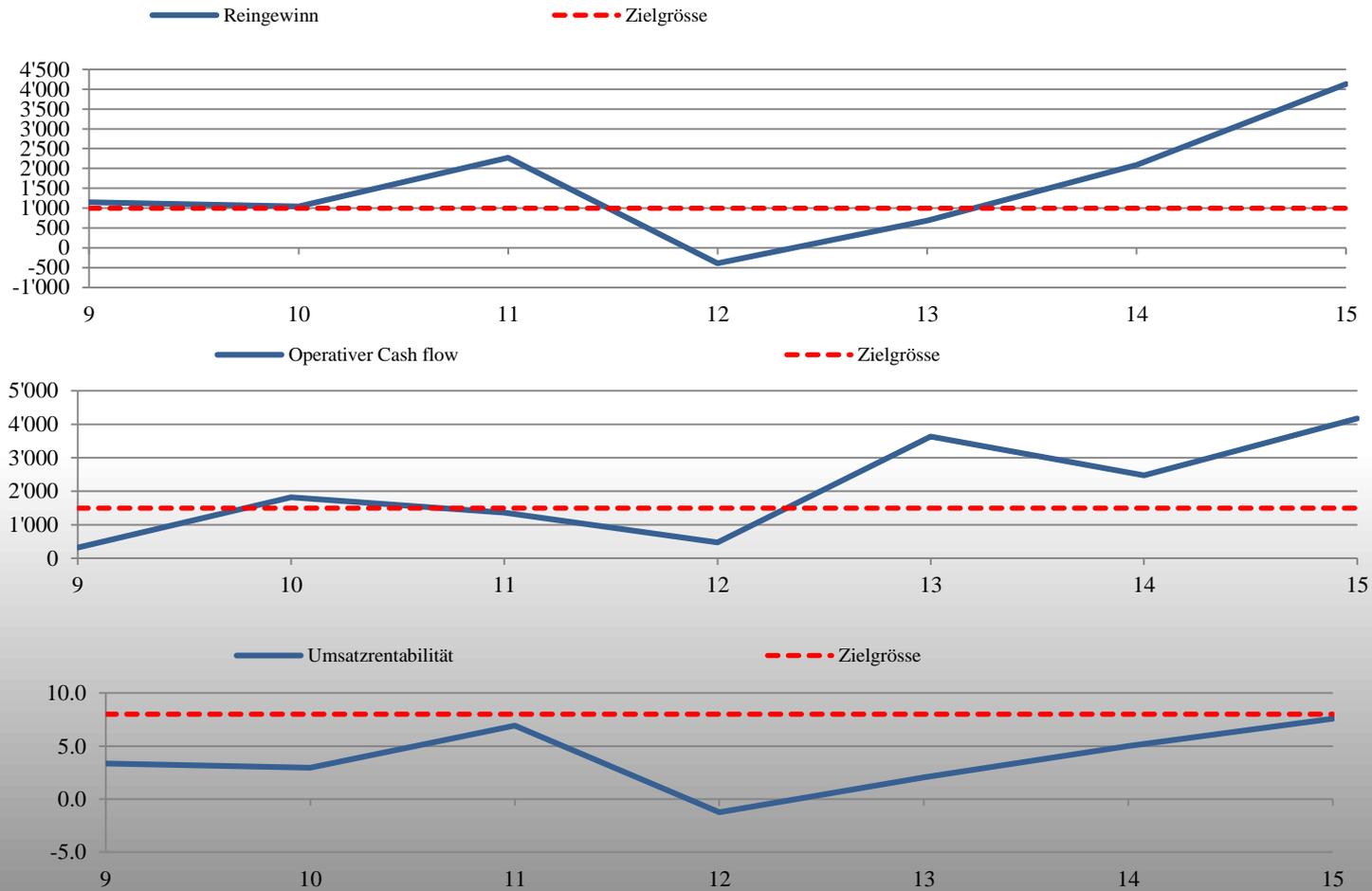
Kapitalverhältnisse

Bilanz (1000 CHF)						
	Bilanz am Jahresende				Passiven	
Aktiven	Jahr 14	Jahr 15		Fremdkapital	Jahr 14	Jahr 15
Umlaufvermögen				Kreditoren	1'167	1'520
Kassenbestand	20	20		Überbrückungskredite	0	0
Bankguthaben	4'917	4'086		Langfr. Bankkredite	4'000	2'000
Festgeldanlage	105	105			5'167	3'520
Debitoren	4'185	5'447				
Lagerbestand	0	0				
	9'227	9'658				
Anlagevermögen				Eigenkapital		
Maschinen	2'415	3'074		Aktienkapital	7'000	7'000
Produktionsräume	3'412	3'241		Reserven	5'877	6'968
Anlagen für ökolog. Prod.	1'670	2'403		Reingewinn	2'091	4'128
Lagerräume	758	720		(Reinverlust)	14'968	18'096
Übrige Anlagen	2'653	2'520				
	10'908	11'958				
Total Aktiven	20'135	21'616		Total Passiven	20'135	21'616

Kapitalverhältnisse

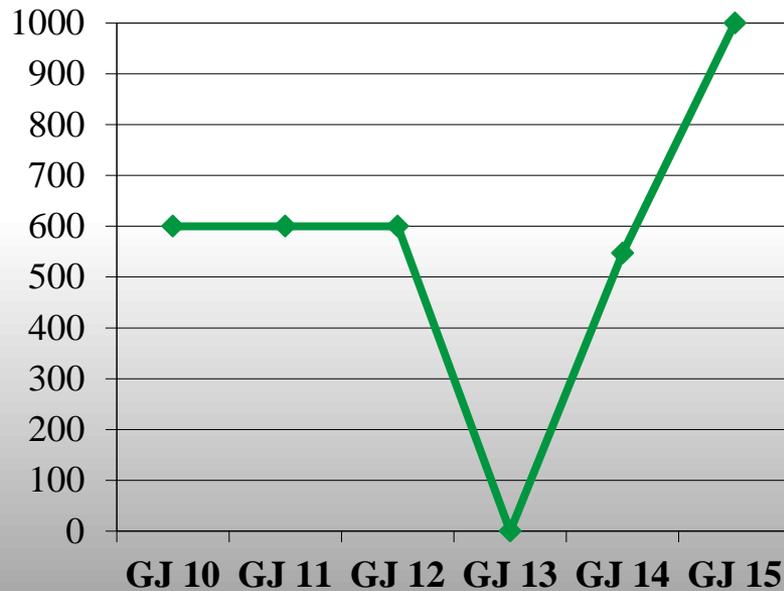
Erfolgsrechnung (1000 CHF)	Jahr 14	Jahr 15	Änd.(%)
Verkaufsertrag (Umsatz)	41'850	54'465	30.1
- Materialaufwand der verkauften Produkte	-11'672	-15'203	30.3
Bruttogewinn	30'178	39'262	30.1
+ Übriger betrieblicher Ertrag	0	0	0.0
- Produktionsaufwand der verkauften Produkte	-8'178	-10'236	25.2
- Übriger Personalaufwand	-4'113	-4'740	15.2
- Werbeaufwand	-1'500	-1'976	31.7
- Distributionsaufwand (Vertreter, Vertrieb und Transport)	-8'617	-11'402	32.3
- Lageraufwand	-6	-6	0.0
- Aufwand für Forschung und Entwicklung	-1'750	-1'750	0.0
- Ausbildungsaufwand	-758	-853	12.5
- Verwaltungsaufwand	-1'790	-2'297	28.3
- Übriger betrieblicher Aufwand	-77	-95	23.4
- Abschreibungen Lagerräume und übrige Anlagen	-180	-171	-5.0
Betriebsgewinn (EBIT)	3'209	5'736	78.7
+ Zinsertrag	135	127	-5.9
- Zinsaufwand	-160	-160	0.0
Betriebsergebnis nach Zinsen	3'184	5'703	79.1
+ Übriger ausserbetrieblicher Ertrag	150	250	66.7
- Übriger ausserbetrieblicher Aufwand	0	0	0.0
Ergebnis vor Steuern (EBT)	3'334	5'953	78.6
- Steuern	-1'243	-1'825	46.8
Reingewinn (Reinverlust)	2'091	4'128	97.4

Managementcockpit

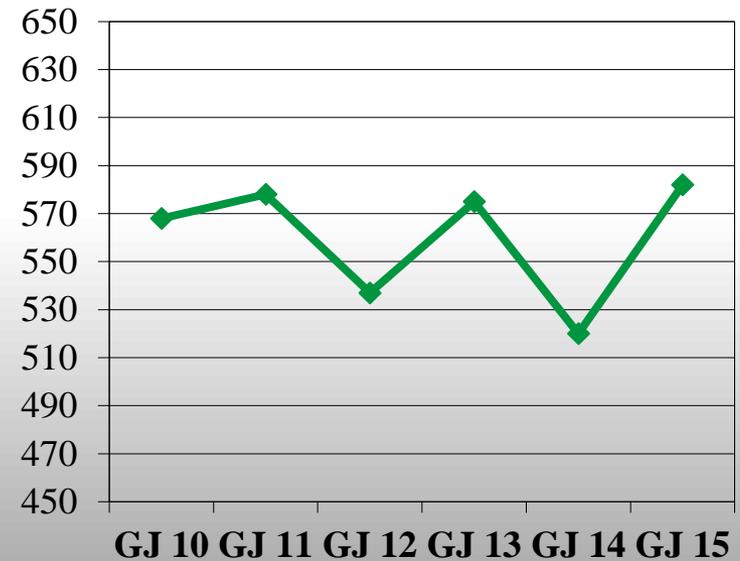


Dividenden und Börse

Dividende

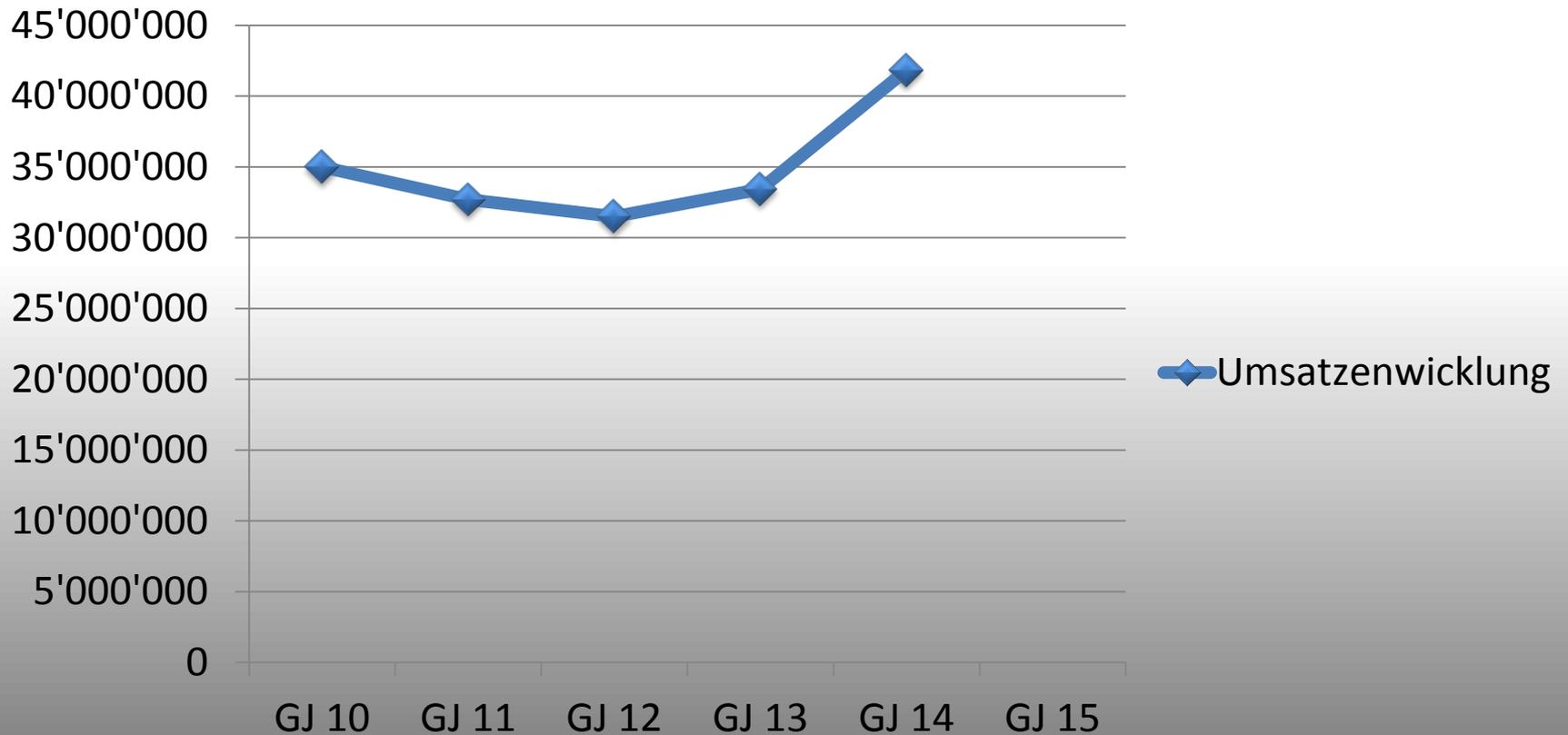


Aktienkurs



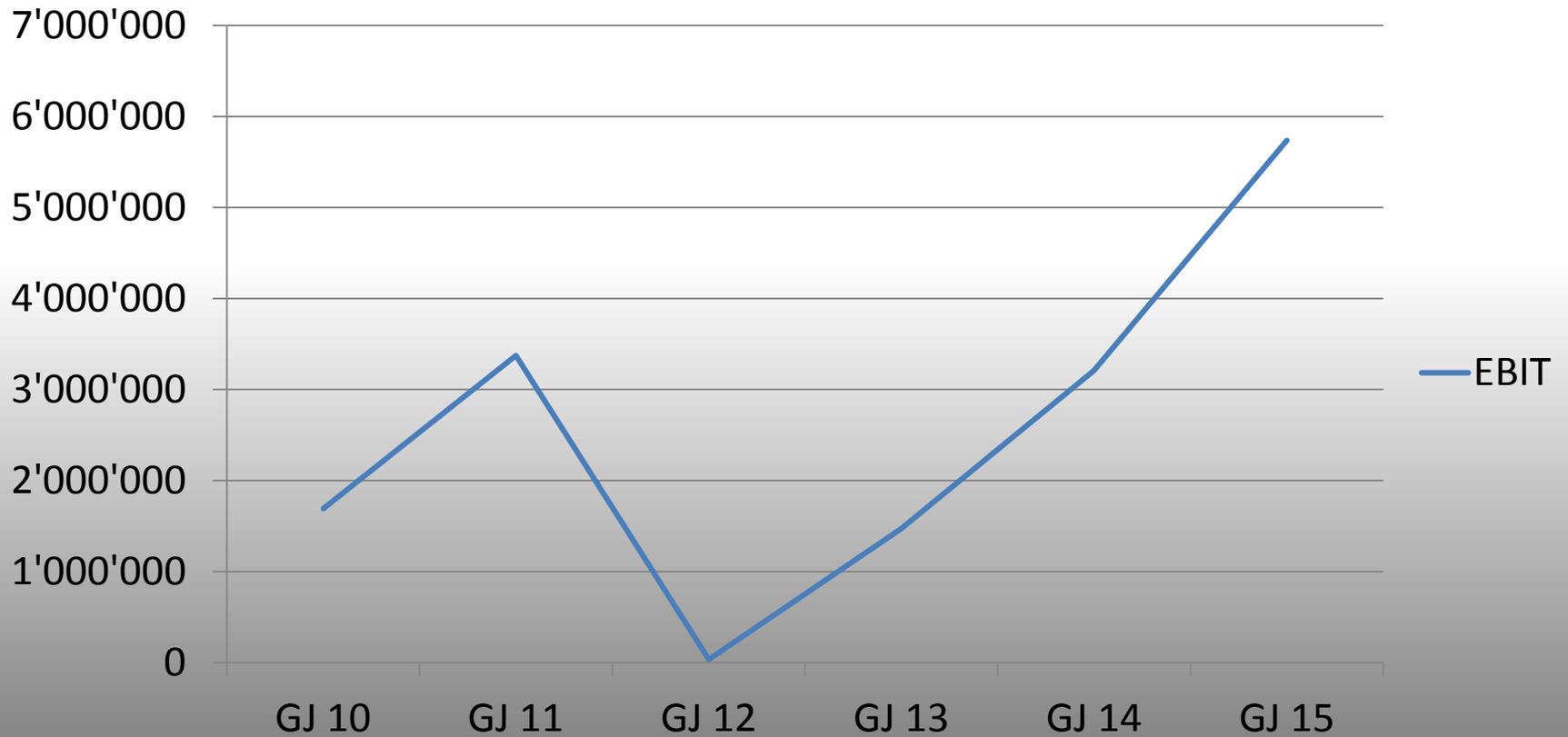
Umsatzentwicklung

Umsatzenwicklung

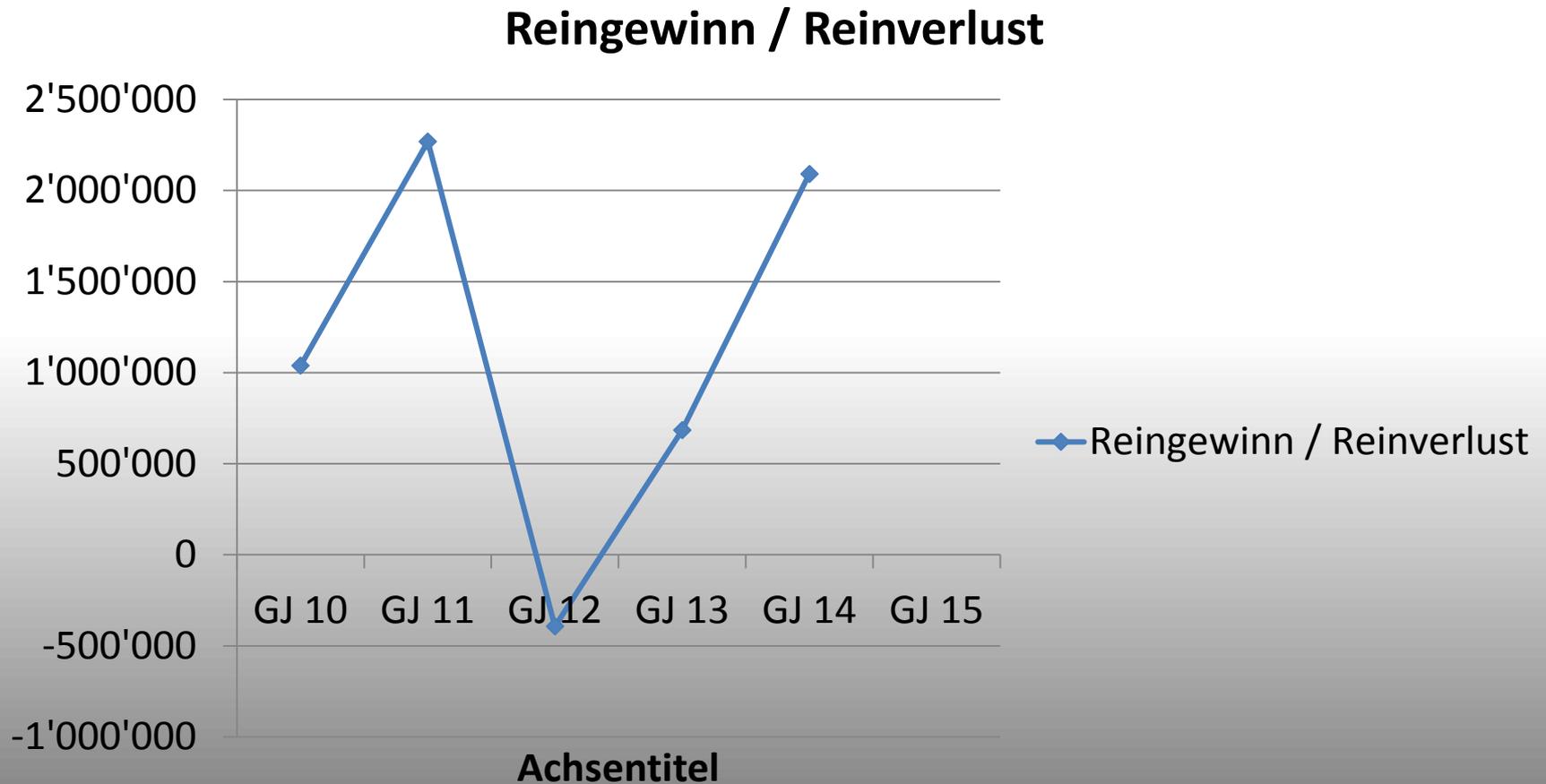


EBIT-Margen

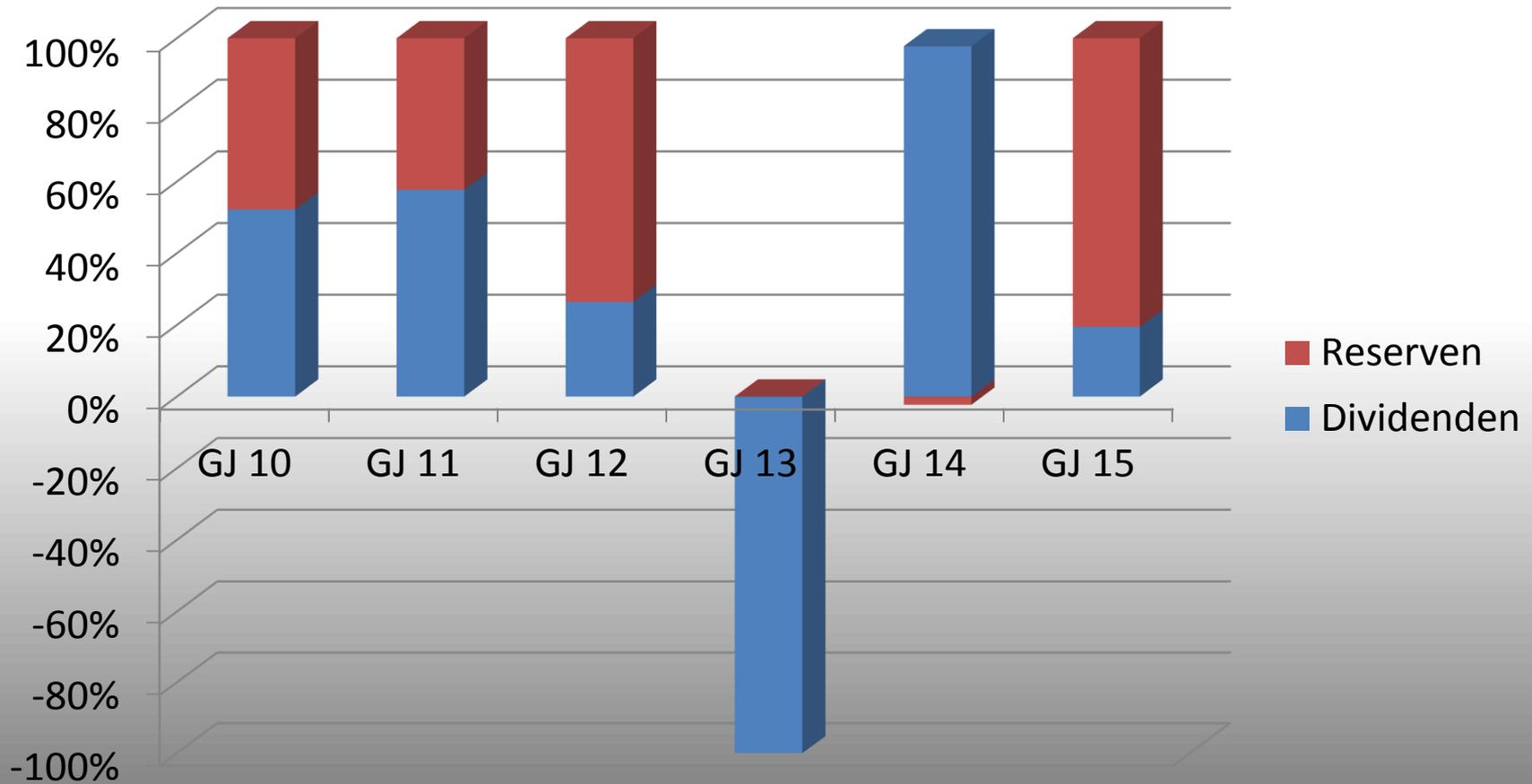
EBIT



Reingewinne / Reinverluste



Gewinnverteilung GJ 2011-2015





Marketing-Report

Produktstrategie

- Überzeugung durch hochwertige Materialien
- Umweltfreundliche Produktion

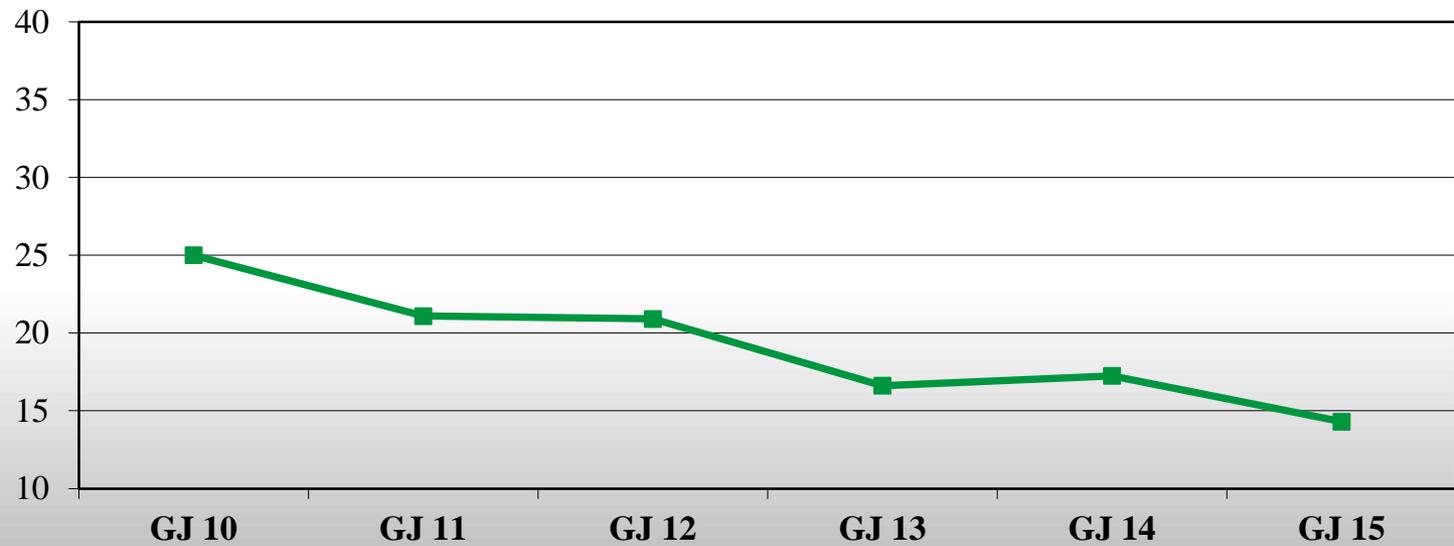
Marktstrategie

- Hohe Vertriebsqualität
- Investition in Online-Shop
- Werbung

Marketingmassnahmen

- Investition in Werbung
- Ausbildung von Vertretern

Marktanteil



Absatzförderung Werbeaufwände

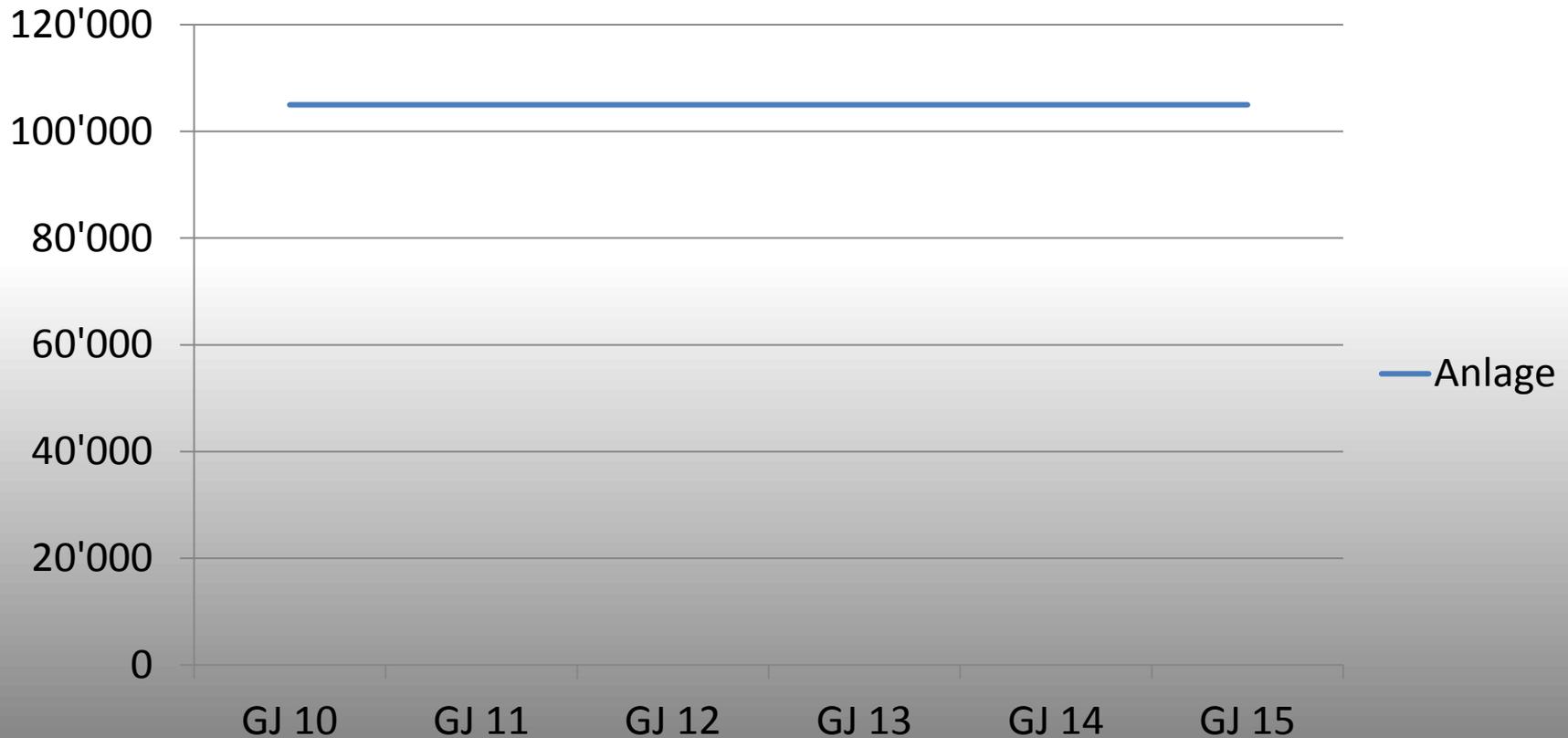
- Hohe Investitionen in Werbung
- Sponsoring



Prozess-Report

Anlagepolitik

Anlage



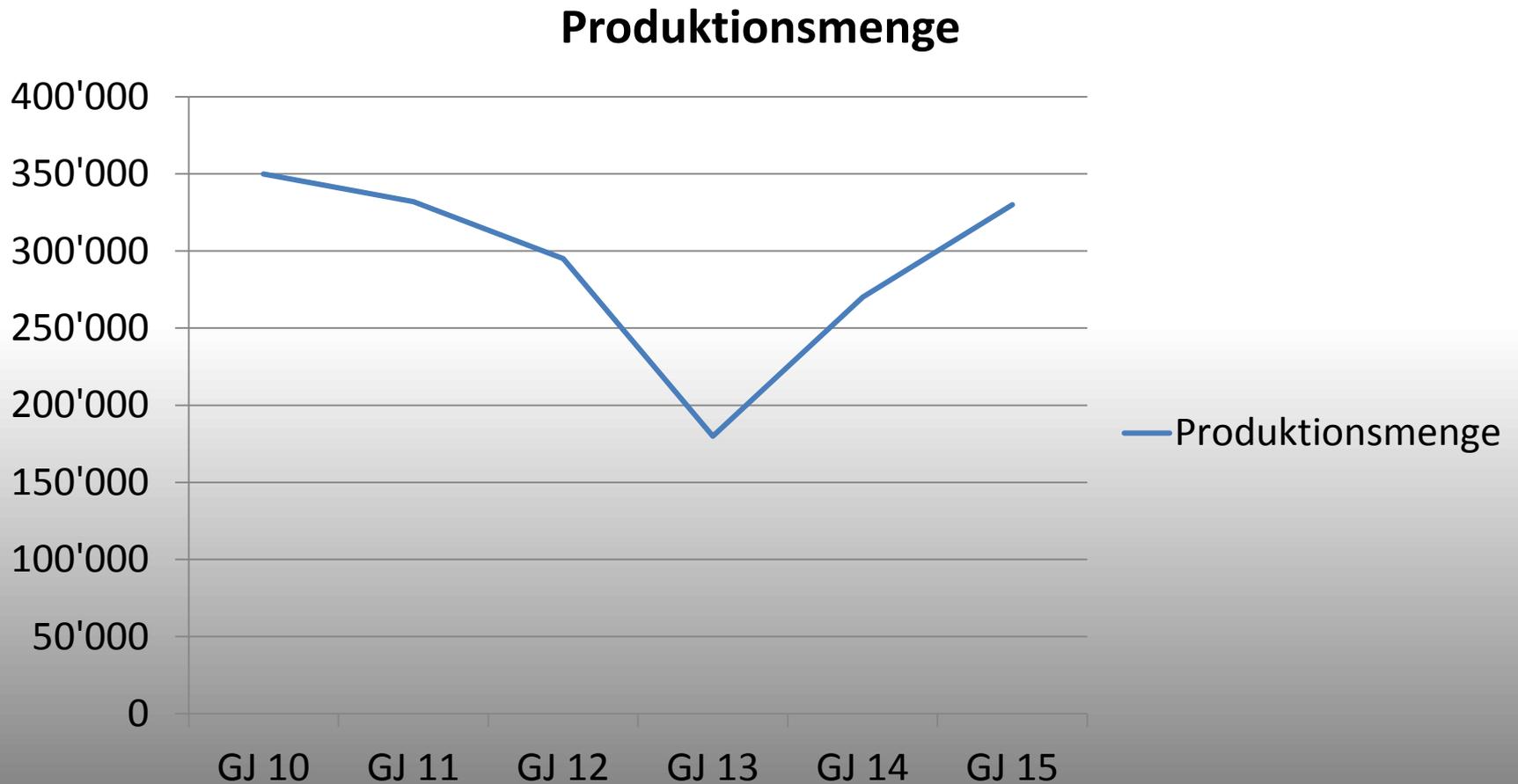
Investitionen

- Verkauf von Maschinen, da nur kleine Stückzahl produziert wird
- Investitionen in Forschung und Entwicklung
- Investition in Ökologie
- Investition in Werbung

Materialqualität

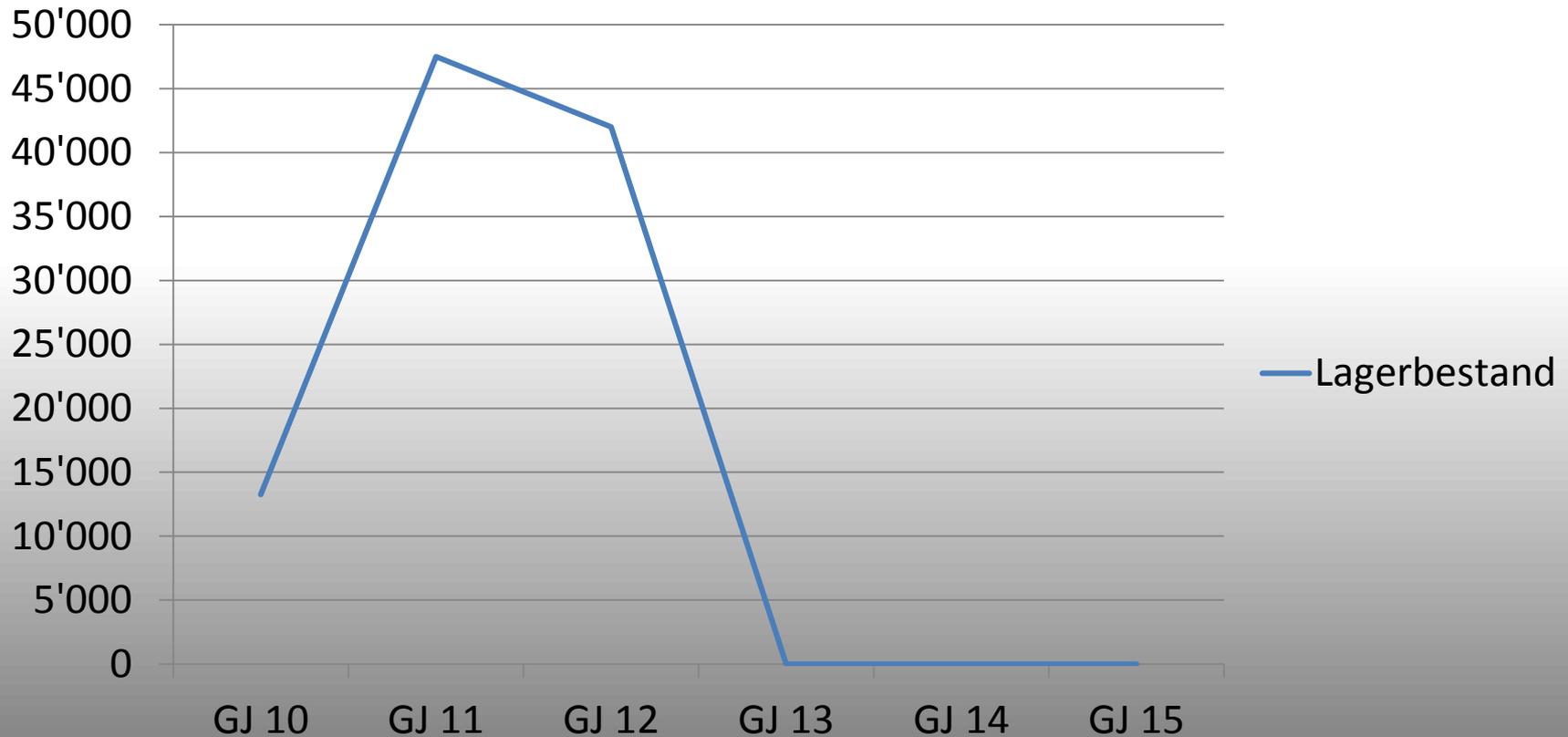
- Seit GJ 13 verwenden wir ausschliesslich sowohl die ökologisch nachhaltigsten als auch die qualitativ hochwertigsten Materialien.

Produktionsmenge



Lagerbestände

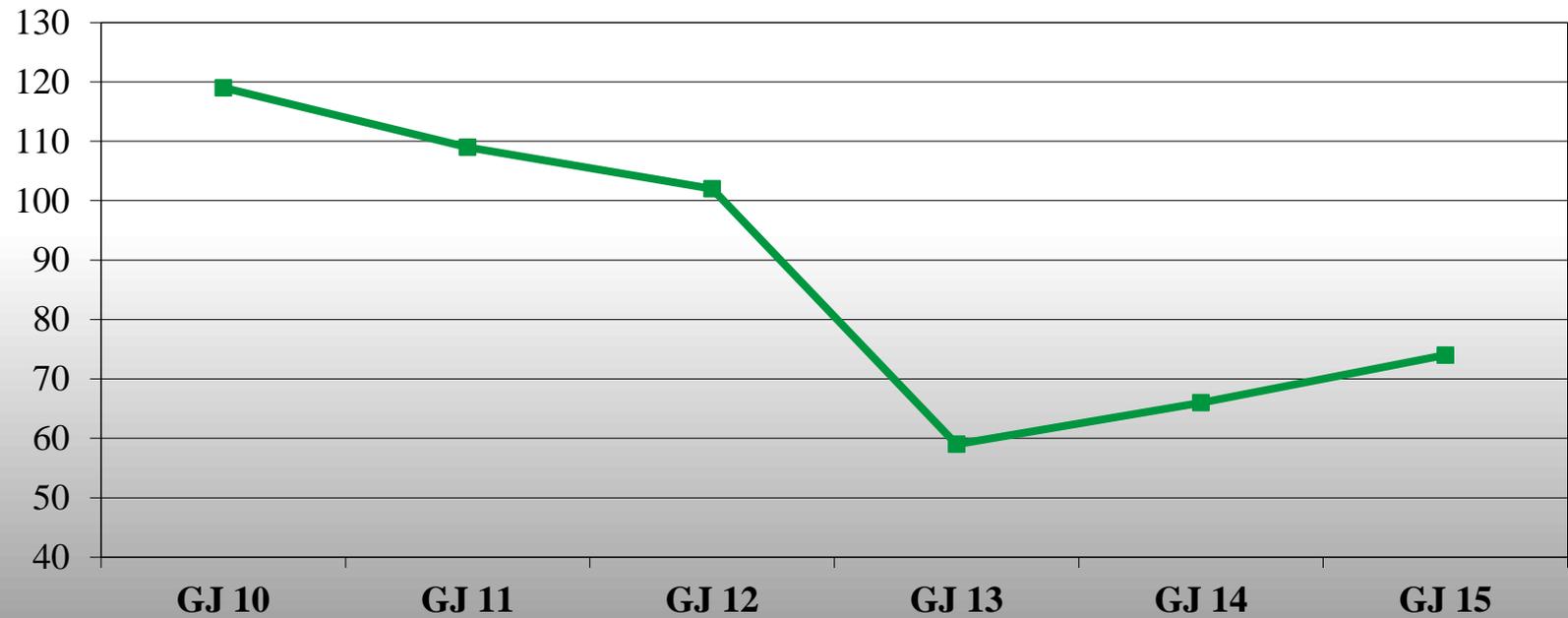
Lagerbestand



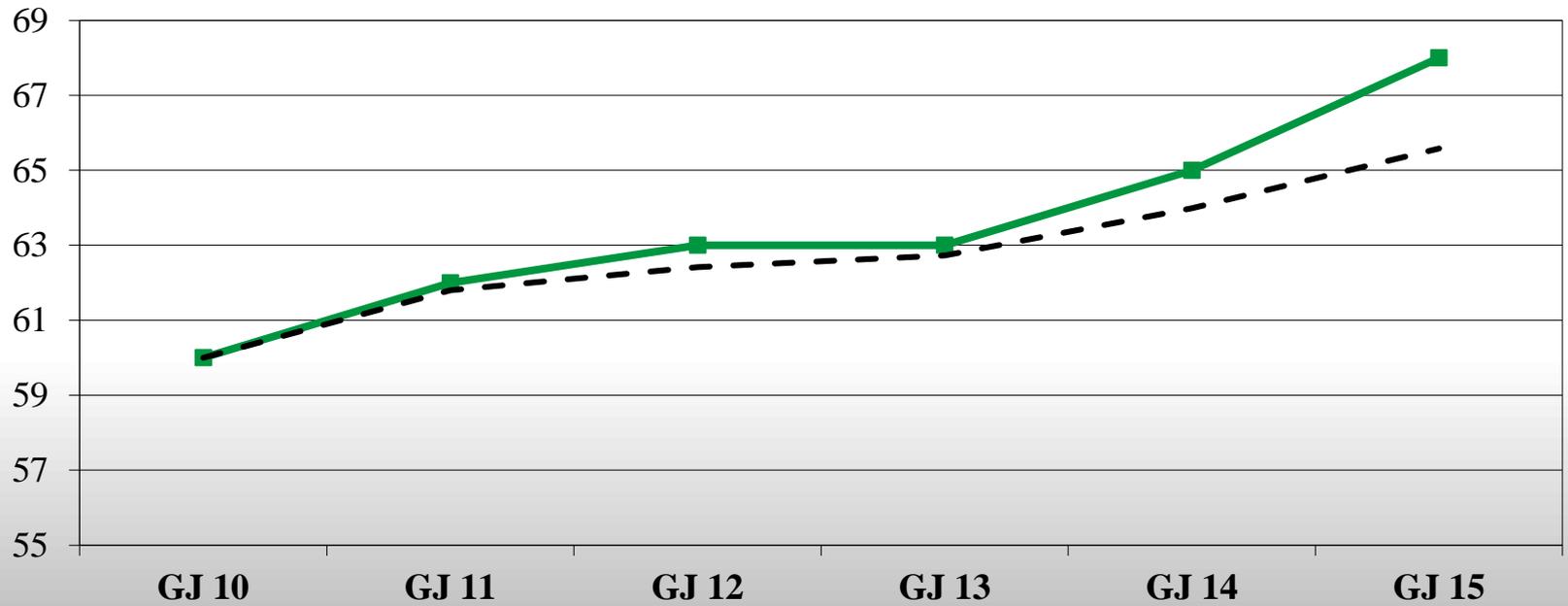


Personal-Report

Personalentwicklung



Lohn- und Sozialpolitik

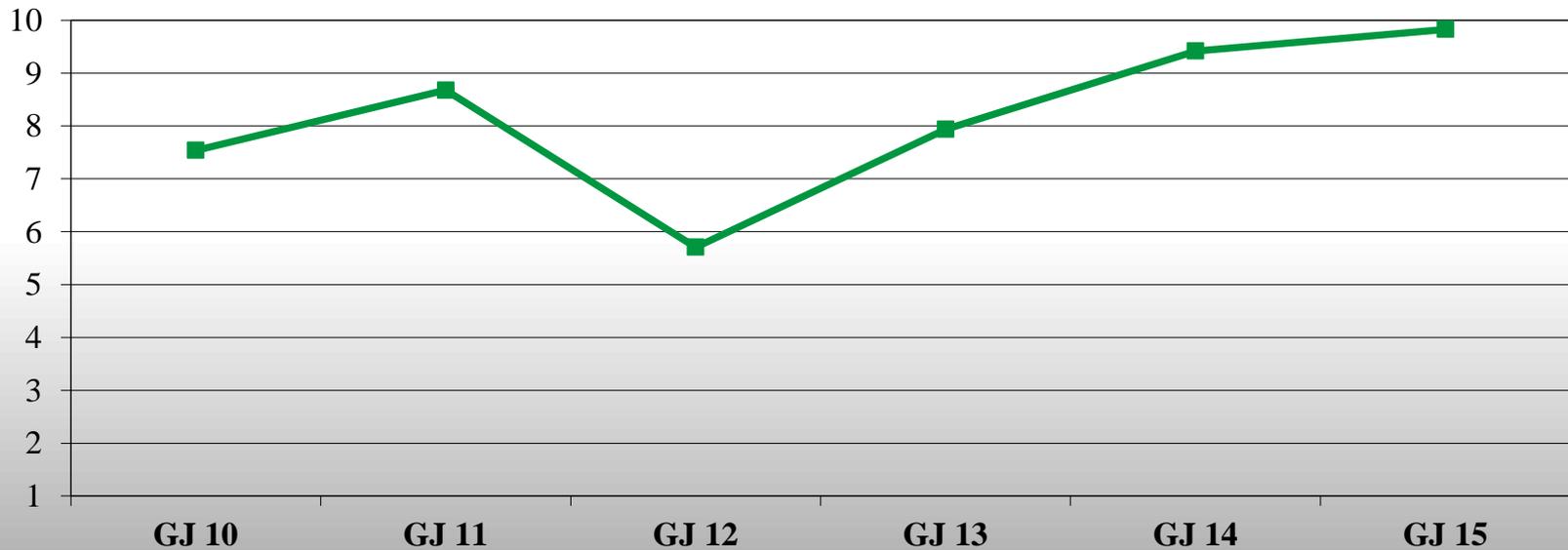


Besondere Massnahmen

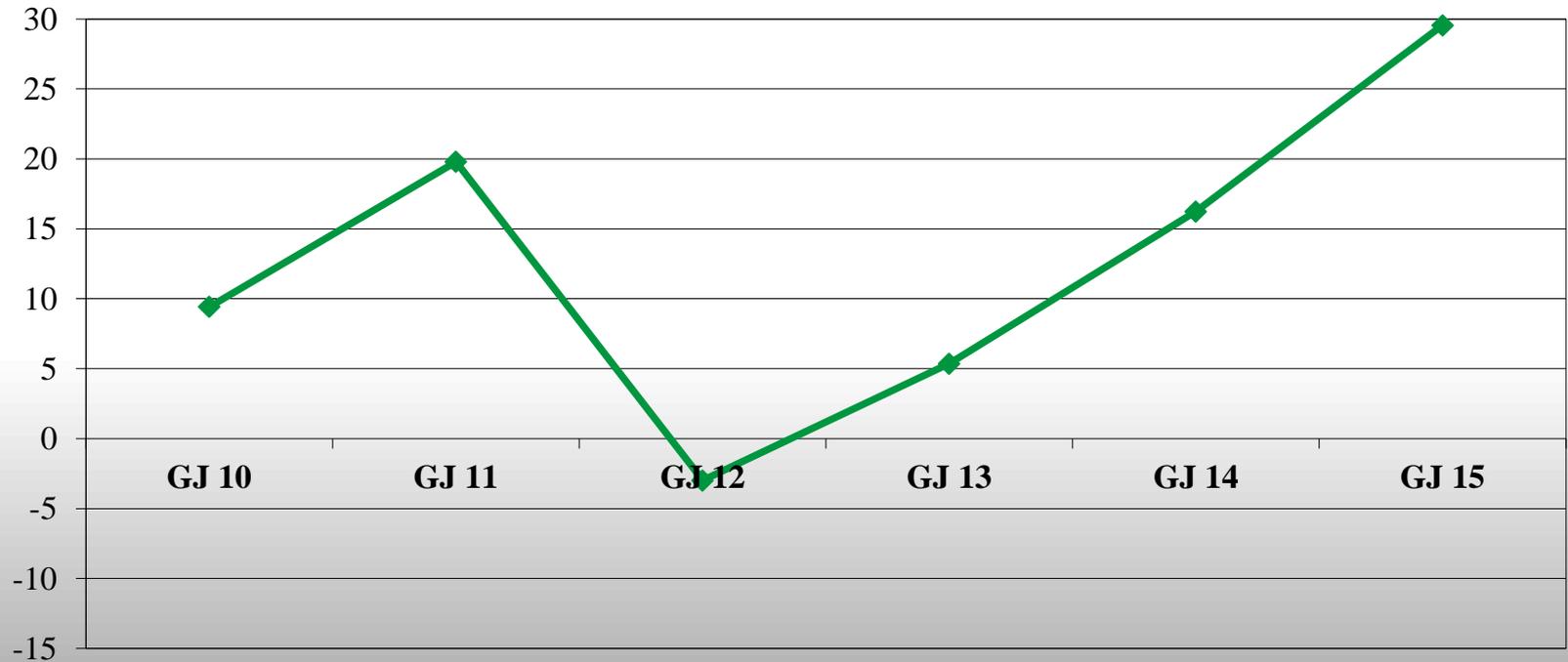
- Entlassung von 29 MA im 13 Geschäftsjahr aufgrund von schlechtem Geschäftsgang und Konjunktur
- Abfindung von CHF 30'000 pro MA

Nachhaltigkeits-Report

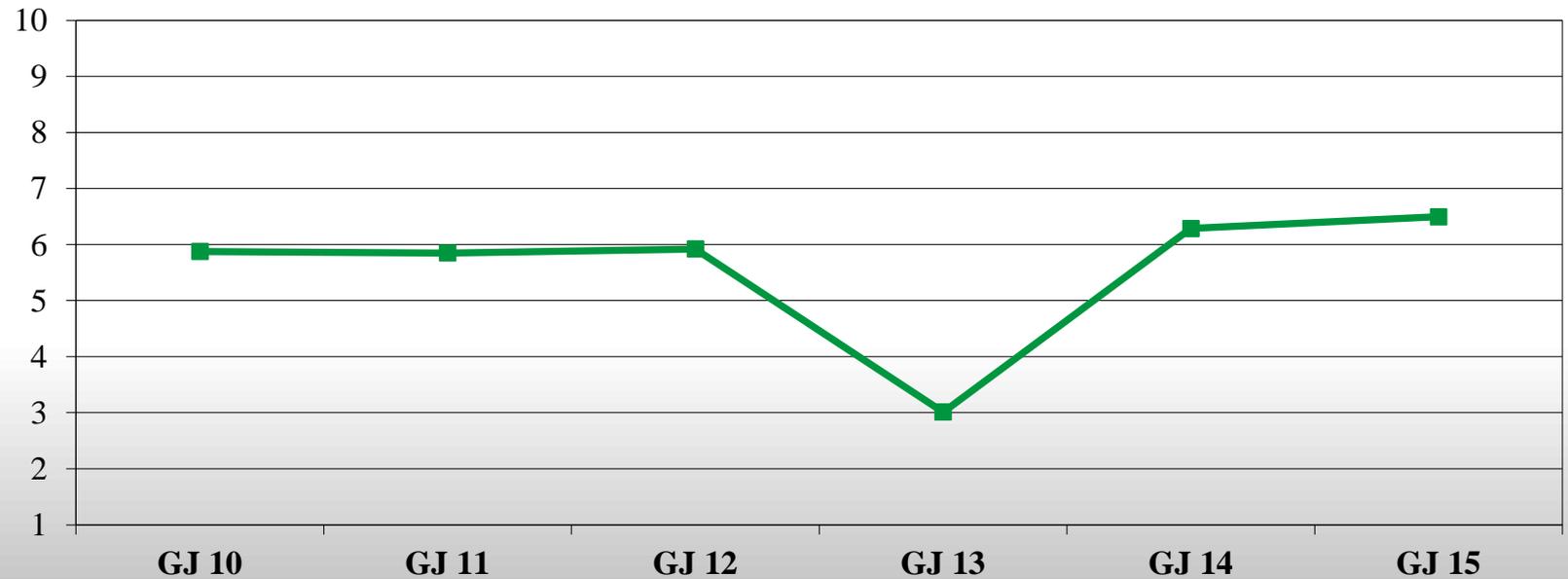
Ökonomische Nachhaltigkeit



Gesamtkapital-Rentabilität



Soziale Nachhaltigkeit



Arbeitgeberattraktivität

- Gute Löhne
- Übernahme der Ausbildungskosten
- Gesellschaftliches Engagement

Fragerunde

Ausblick

- Forschungsausbau
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Gute Löhne
- Gutes Arbeitsklima

Schlusswort