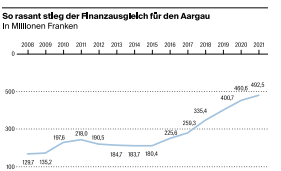
Wie findet der Aargau zurück in die Erfolgsspur?

Dass der Aargau fast eine halbe Milliarde Franken Finanzausgleich bekommt, weil er im Ranking der Kantone zurückfällt, hat viele aufgeschreckt. Jetzt sagen führende Vertreterinnen und Vertreter von Arbeitnehmer- und Arbeitgeberorganisationen, wo sie ansetzen wollen, um dies zu ändern.

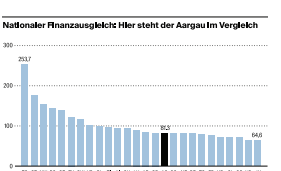
Beat Bechtold, Direktor der Industrie- und Handelskammer: «Gerade in Krisenzeiten können Steuersenkungen helfen, einen möglichen Arbeitsplatzabbau zu verhindern.» Bild: Alex Spichale

So rasant stieg der Finanzausgleich für den Aargau
In Millionen Franken



Einige Jahre sanken die Ausgleichszahlungen für den Aargau, weil er stärker wurde. Doch seit 2016 steigen sie wieder. 2021 gibt es pro Einwohner(in) 741 Franken.

Nationaler Finanzausgleich: Hier steht der Aargau im Vergleich



Der Ressourcenindex zeigt: Die wirtschaftliche Stärke des Kantons Zug ist unerreicht. Der Aargau steht derzeit auf Rang 16. 2015 lag er noch auf Rang 11.

Mathias Küng

Vor einigen Tagen hat an dieser Stelle Landammann Markus Dieth dargelegt, mit welchen strategischen Initiativen die Regierung die Wirtschaftskraft und das Steuersubstrat im Aargau stärken will, um weniger vom Finanzausgleich abhängig zu sein. Nebst einer verfeinerten fiskalpolitischen Analyse mit dem Ziel einer neuen Steuerstrategie gehören Themen wie Innovationsförderung, Arealentwicklung, bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Mobilität oder Fachkräfteförderung dazu. Wie kommt das bei den Empfängern an?

Kurt Schmid, Präsident des Aargauischen Gewerbeverbandes, begrüsst die strategischen Initiativen der Regierung sehr. Sie seien vielversprechend und gut, schreibt er in der neusten «Aargauer Wirtschaft». Es brauche aber mehr, sagt er gegenüber der AZ. Zuoberst steht der Ruf nach Bürokratieabbau. So ärgert ihn etwa, dass man für eine Baubewilligung trotz Digitaloffensive des Kantons nach wie vor die unterzeichneten Baupläne auf Papier einreichen müsse. Schmid sagt: «Man könnte viel Zeit und Papier sparen, wenn man inklusive digitale Unterschrift endlich das ganze Dossier nur noch elektronisch einreichen müsste.»

Schmid: Handwerker durch Auflagen aus Zentren gedrängt

Ein grosses Thema sind im Gewerbe Bauzonen und die Arealbewirtschaftung überhaupt. Das sei eine Verbundaufgabe zwischen Kanton und Gemeinden, die diese gemeinsam angehen müssten. Schmid fordert mehr Arbeitszonen und wehrt sich dagegen, dass Handwerker über immer mehr Auflagen aus den Zentren verdrängt werden. Wenn dann noch ein Gewerbeneubau klein ist, drängen Handwerker in die Wohnzone, was auch nicht die Lösung sein könne. «Man fordert bezahlbaren Wohnraum, aber auch die Gewerbe braucht bezahlbaren Wirtschaftsraum. Und zwar dort, wo die Kunden sind. Wenn das Gewerbe nicht in die Agglomeration hinaus gedrängt wird, werden die Fahrten zu den Kunden immer länger und teurer. Nachhaltig ist das schon gar nicht.» Auf der Wunschliste des Gewerbepräsidenten stehen auch Steuer- und Gebührensenkungen, Verkehrsschliessungen, Inlandbegünstigung in der Arbeitsvergabe oder eine Lockerung des Ortsbildschutzes.

Wie erreicht man, dass mehr Unternehmen gegründet werden? Schmid verlangt «endlich gleich lange Spiesse für Handwerker, die sich an den Höheren Fachschulen (HF) weiterbilden, etwa ein Polymechaniker zum TS (Technikerschulen) oder ein Schreiner zum Schreinermeister». Für Fachhochschulabsolventen und Unistudenten zahlt der Staat abgesehen von der Schreinermeisterprüfung die Ausbildung. Wer eine HF-Ausbildung machen wolle, müsse 20 000 bis 30 000 Franken selbst in die Hand nehmen, der Kanton zahle immer noch wenig daran, sagt Schmid. Das sei unfair und für junge Leute sehr viel Geld, was viele daran hindere, diese Ausbildung zu machen. Schmid fordert: «Wir brauchen endlich gleich lange Spiesse für Absolventen der Höheren Fachschule, zumal die Bundesverfassung sagt, dass die Berufsbildung der universitären Ausbildung gleichgestellt wird. Dann steigt die Chance, dass Weiterbildungswillige die Ausbildung machen, die ihnen am meisten nützt, wovon die Unternehmenslandschaft und letztlich der Kanton profitieren.»

Gewerkschaft Arbeit Aargau: Folge von Steuergeschenken

Ganz anders lautet die Einschätzung von Selina Egger, Geschäftsführerin von Arbeit Aargau, dem Dachverband der Arbeitnehmendenverbände im Kanton. Sie sagt: «Die sehr schlechten als erwartet Positionierung des Aargauer Wirtschaftsstandortes lässt sich auch mit Steuergeschenken der letzten Jahrzehnte und der Abbaupolitik der letzten Jahre begründen.» Entsprechend wäre eine Reduktion der Gewinnsteuer für Unternehmen kontraproduktiv, sagt die Gewerkschafterin, und weiter: «Solche Steuerausfälle würden zwangsläufig in einem weiteren Leistungsabbau für die Bevölkerung resultieren, was von uns in jedem Fall abgelehnt wird.»

Wichtiger wäre aus der Sicht des Gewerkschafts-Dachverbandes eine zielführende Standortförderung. Arbeit Aargau bewusst fördert, sagt Egger. Der Wirtschaftsstandort Aargau sei nur dann stark, wenn es auch den Arbeitnehmenden im Kanton gut gehe. Daher brauche es einen starken Service public, Prämienverbilligungen sowie gute Arbeitsbedingungen und Löhne. Letzteres sei unter anderem auch im öffentlichen Dienst für die Angestellten im Gesundheitswesen oder für die Lehrpersonen wichtig. «Zumal wir hier in der Lohnpolitik verglichen mit unseren Nachbarkantonen stark hinterherhinken.» Weiter fordert Egger die vermehrte Schaffung familienergänzender Strukturen. In diesem Zusammenhang könne man die strategischen Initiativen des Regierungsrats, vor allem die bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Mobilität und Fachkräfteförderung, «durchaus als sinn- volle Massnahmen unterstützen, da wir diese als zielführend und arbeitnehmerfreundlich erachten», erläutert Egger.

Wirtschaft ruft dringend nach tieferen Gewinnsteuersätzen

Die Massnahmen respektive Handlungsfelder der Regierung, die Finanzdirektor Markus Dieth kürzlich präsentiert hat, «erachten wir als zielführend», sagt Beat Bechtold, Direktor der Aargauischen Industrie- und Handelskammer (AIHK). Wichtig sei insbesondere die Fachkräfteförderung aufgrund des Mangels an qualifizierten Arbeitskräften. Es brauche aber weitere Massnahmen, damit der Aargau für gut ausgebildete und qualifizierte junge Menschen attraktiv bleibe oder attraktiver werde, betont Bechtold. Er denkt an Absolventinnen und Absolventen der hiesigen Ausbildungsstätten, wie zum Beispiel jene der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW). Sie sollen im Aargau wohnhaft bleiben und bei ansässigen Unternehmen eine Beschäftigung finden, wünscht sich Bechtold.

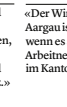
Damit dies möglich werde, brauche es gewisse Voraussetzungen: «Dazu gehört auch die Senkung der Gewinnsteuersätze für juristische Personen, damit die Unternehmen attraktive Arbeitsplätze schaffen können.» Die Steuerbelastung sei und bleibe ein massgebender Faktor der Standortqualität, sagt Bechtold, der das anders sieht als Selina Egger: «Gerade in Krisenzeiten können Steuersenkungen helfen, einen möglichen Arbeitsplatzabbau zu verhindern. Die Senkung der Gewinnsteuern ist zudem für die im Aargau ansässigen Unternehmen eine zentrale Voraussetzung, damit wir als Kanton im Steuerwettbewerb bestehen können. Ebenso werden wir als Wirtschaftsstandort attraktiver für Neuansiedlungen ausländischer Unternehmen.»

Dies führe letztlich zu grösseren Investitionen und der Schaffung von neuen, oft sehr innovativen Arbeitsplätzen. Zugleich sei bei weiteren Rahmenbedingungen an der Attraktivität des Aargaus zu arbeiten, z.B. mit weniger Regulierungen, Vorschriften und Auflagen. Er denkt wie Schmid «an den grossen bürokratischen Aufwand bei Bauvorhaben».

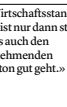
Doch was kann die Aargauer Wirtschaft selbst tun? Die jüngste Digitalisierungswelle mit Videokonferenzen, Homeoffice und Online-Absatzkanälen soll als Chance genutzt und weiter vorangetrieben werden, sagt Bechtold. Es sei zudem unerlässlich, dass Unternehmen weiterhin auf Innovation setzen. Ihm ist bewusst, dass dies in der Coronakrise leichter gesagt sei als getan, «doch die Innovationsfähigkeit unserer Unternehmen ist der Schlüssel zum Erfolg – und letztlich zu neuen Arbeitsplätzen sowie mittelfristig höherem Steuerertrag.»

«Nötig sind Steuer- und Gebührensenkungen, Verkehrserschliessungen, Inlandbegünstigung in der Arbeitsvergabe und weniger Ortsbildschutz.»

«Der Wirtschaftsstandort Aargau ist nur dann stark, wenn es auch den Arbeitnehmenden im Kanton gut geht.»



Kurt Schmid Präsident Aargauischer Gewerbeverband



Selina Egger Geschäftsführerin Arbeit Aargau

Mit blauem Auge davongekommen

KMU-Barometer Der Aargauische Gewerbeverband (AGV) führt halbjährlich unter seinen Mitgliedern eine Umfrage durch, um herauszufinden, wie diese die aktuelle und die zukünftige Auftragslage, aber auch die Entwicklung der Arbeitsplätze beurteilen. Der in der Zeit der Finanzkrise 2009 eingeführte KMU-Barometer habe eine sehr hohe Aussagekraft, schreibt AGV-Geschäftsleiter Peter Fröhlich in der Auswertung der jüngsten Umfrage im Magazin «Aargauer Wirtschaft». Die Antworten auf die Umfrage zum ersten Halbjahr 2020 reflektieren denn auch sehr stark die unterschiedlichen Auswirkungen der Coronakrise auf die verschiedenen Branchen, und deren Beurteilung der Zukunftsaussichten.

Alle Werte sind schlechter als vor einem halben Jahr

Ein Blick auf die Resultate zeigt durchweg schlechtere Werte als noch in der Umfrage vor einem halben Jahr. Das musste man als Folge des Corona-Lockdowns im Frühling und seiner Folgen erwarten. Doch die Einschätzungen sind insgesamt weniger schlecht, als viele befürchteten. Ein Beispiel: Vor einem halben Jahr gab es zur Frage, wie sich der Mitarbeiterbestand im nächsten Jahr entwickeln wird, eine Vier. Das steht für «Zunahme». Jetzt ist der Wert auf 3,9 gesunken. Das steht zwar für «unverändert», aber immerhin nicht für «Abnahme». Das weckt Hoffnung, auch wenn die Unterschiede zwischen den Branchen zum Teil riesig sind.

Auffällig ist zudem auch die grosse Streuung der Antworten von «schlecht» bis «sehr gut», wie Peter Fröhlich schreibt. Insgesamt stufen die Umfrageteilnehmenden in vielen Branchen und Regionen die Auswirkungen der aktuelle Lage als «gemässigt» bis «gut» ein. Allerdings, so Fröhlich, sehen die Hotellerie, Transport und Metallverarbeitung sowie Firmen aus den Einzugsgebieten der Grenzverbreenige Eigenamt, Entfelden und Reusstal die aktuelle Auftragslage als «ungenügend».

Fröhlich kommt denn auch zum Schluss, dass das Gewerbe die Coronakrise «mit einem blauen Auge» bewältigt habe. Dennoch gebe es Branchen, die sehr stark negativ betroffen sind. Bei der Einschätzung der künftigen Auftragslage sei auffällig, so Fröhlich, «dass die Streuung der möglichen Antworten nicht mehr gross ist, weil kaum noch von einem starken oder sogar sehr starken Rückgang ausgegangen wird». Auch schliesslich sei die Auftragslage für 2021 vorsichtig als unverändert bewertet. Ende 2019, also vor Corona, hatte man im Gewerbe noch eine Besserung der Auftragslage erwartet.

Kurt Schmid: Zwischen Branchen gibt es riesige Unterschiede

Gewerbepräsident Kurt Schmid hat einen noch schlechtere Einschätzung befürchtet, als sie im KMU-Barometer tatsächlich eingetroffen ist. Sofern es zu keinem zweiten Lockdown kommt, sei er insgesamt optimistisch, sagt Schmid, schränkt aber sogleich ein: «Es gibt riesige Unterschiede. Die Treuhandbranche beispielsweise spürt keinen Nachteil durch Corona. Andere Gewerbebranchen beispielsweise Events und Medien spüren es ganz enorm.» Er ist überzeugt, dass Corona den Strukturwandel, in dem manche Branchen stecken, massiv beschleunigt, und es viele Detailbänker stark spüren werden, wenn der Onlinehandel noch mehr Fahrt aufnimmt.

Aber war der Ruf, die 300 Millionen Franken, mit der die Kantonsregierung die Coronafolgen abfedern wollte, à fonds perdu an die Wirtschaft zu verteilen, nicht vorschnell und unnötig? Schmid verneint: «Wir wollten die Mittel in bescheidenem Rahmen als allgemeine Kostenabdeckung für Fixkosten wie Mieten, Strom, etc.) für die Zeit vom April bis Juni für Firmen, die besonders hart getroffen wurden und in die Unterstützungslücke des Bundes fielen.» Das wäre auch aus heutiger Sicht die beste Lösung gewesen, findet Schmid. «Stattdessen vergibt der Kanton faktisch etwa 13 Millionen Franken an Firmen, die bereits vom Bund unterstützt werden, und das meiste muss man auch noch zurückzahlen. Ich will nicht wissen, in welchen Verhältnis die Administrativkosten zu den ausbezahlten Geldern stehen.» Kurt Schmid ist gespannt, ob es nur Frage der Lohnfortzahlung bei einer angeordneten Quarantäne bald einen Bundesgerichtsentscheid gibt. Für ihn ist klar: «Lohnkosten für Mitarbeitende, die Kontakt mit Coronainfizierten hatten und deshalb in Quarantäne müssen, dürfen nicht den Arbeitgebern überwälzt werden. Die haben schon genug Probleme, wenn sie wegen quarantänebedingter Absenzen womöglich Aufträge nicht ausführen können und Einnahmen verlieren, die ihnen niemand ersetzt.»

Mathias Küng