



Screen

Simply easier.

Leitbild

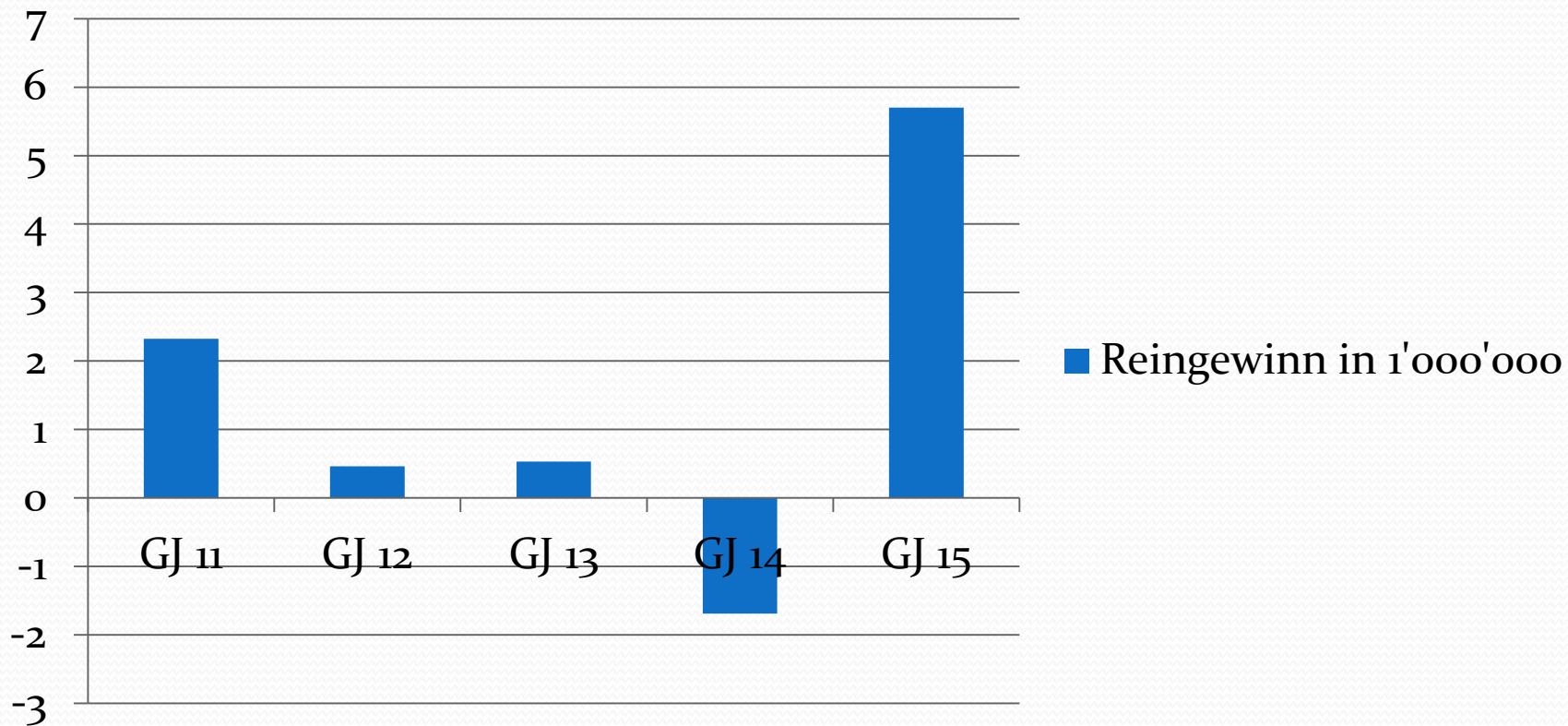
- Ökologische und qualitativ hochwertige Produkte
- Gutes Arbeitsklima
- Kundenzufriedenheit
- Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis

Finanzen

- Reingewinn
- Eigenkapitalrentabilität
- Dividendenausschüttung
- Börsenkurs

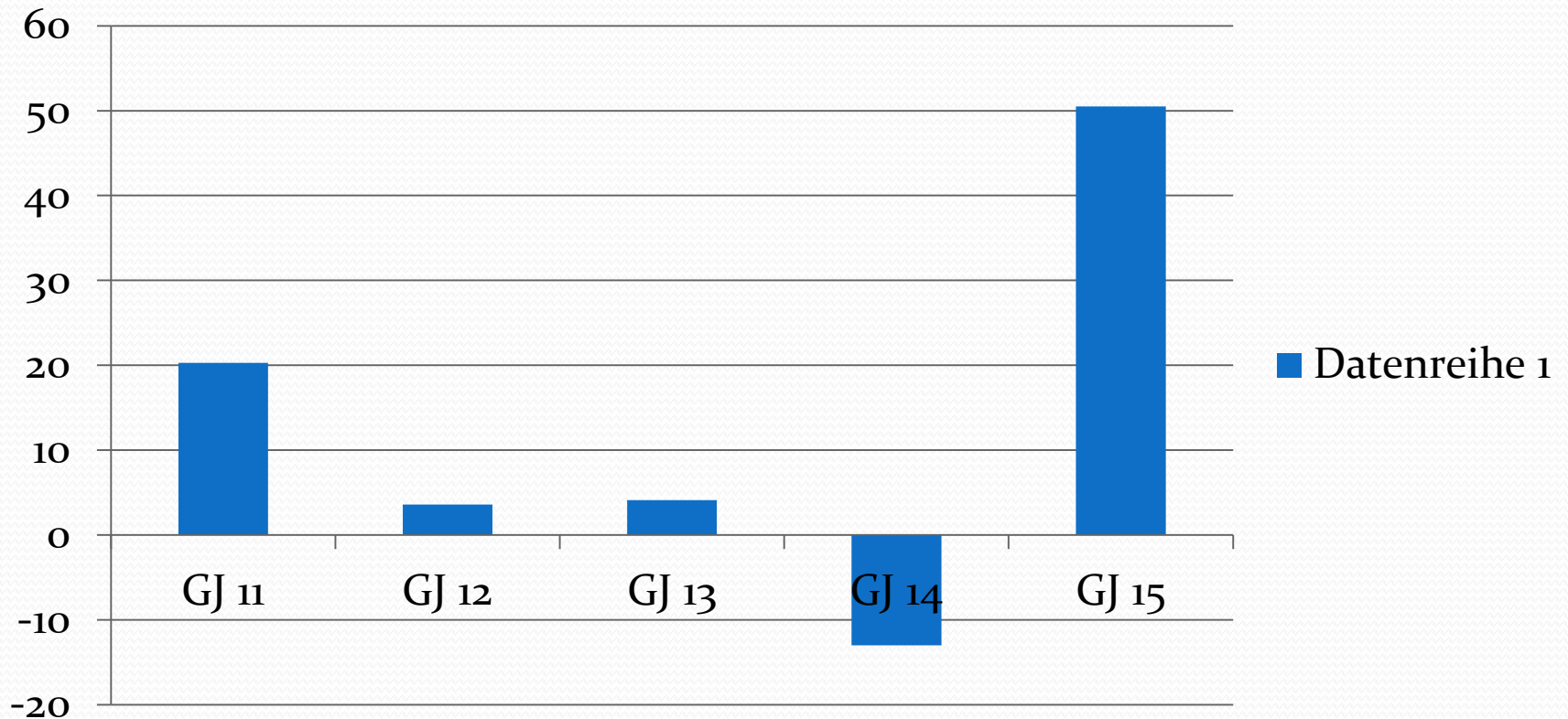
Reingewinn

Reingewinn in 1'000'000



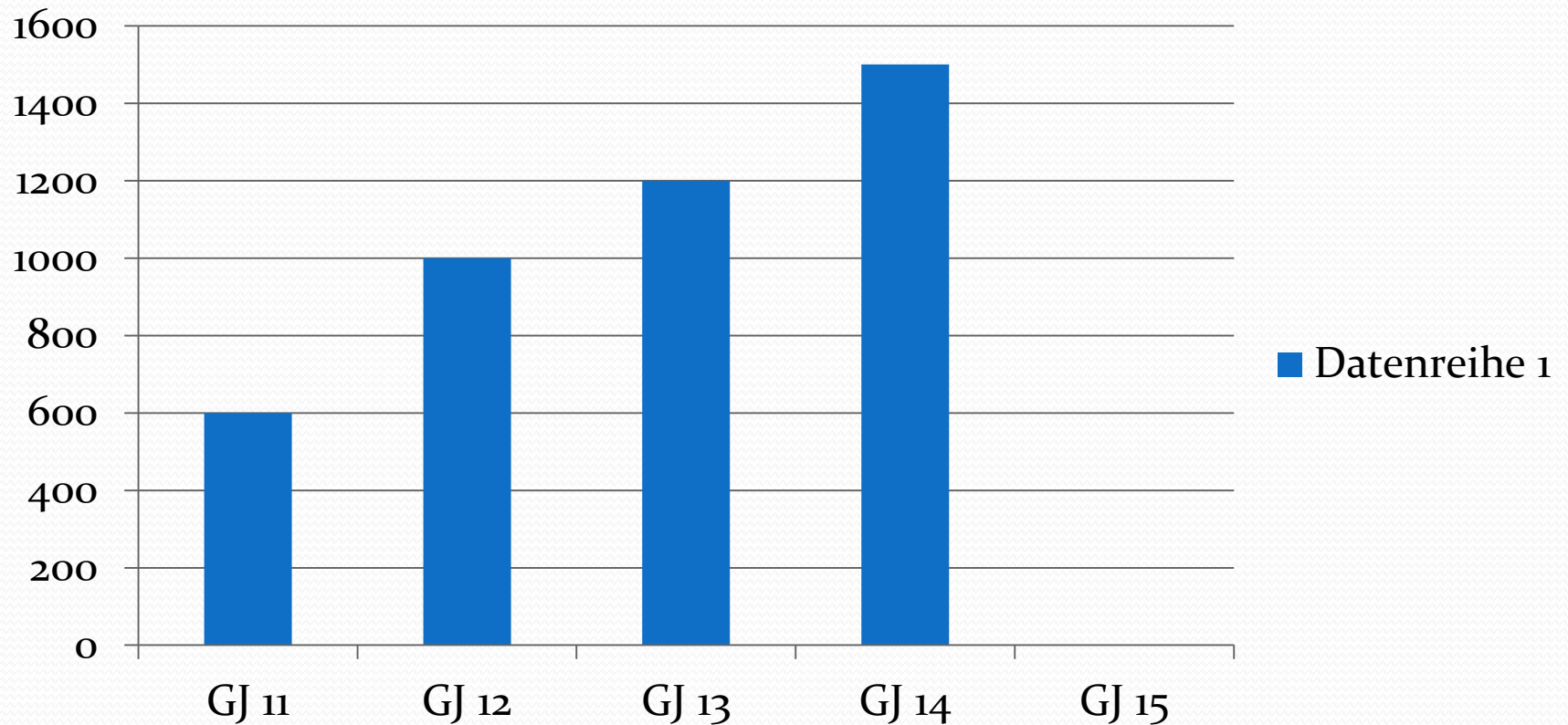
Eigenkapitalrentabilität

Datenreihe 1



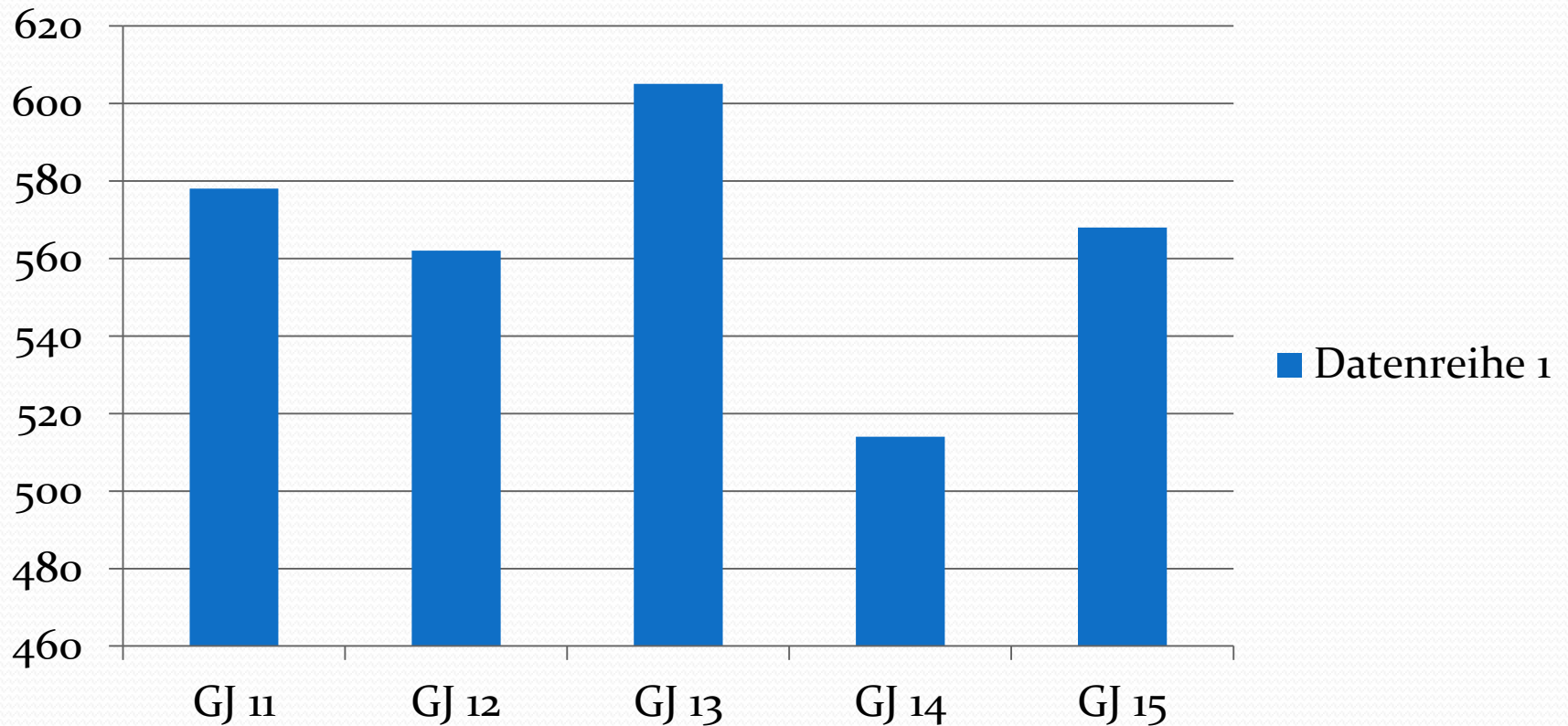
Dividendenausschüttung

Datenreihe 1



Börsenkurs

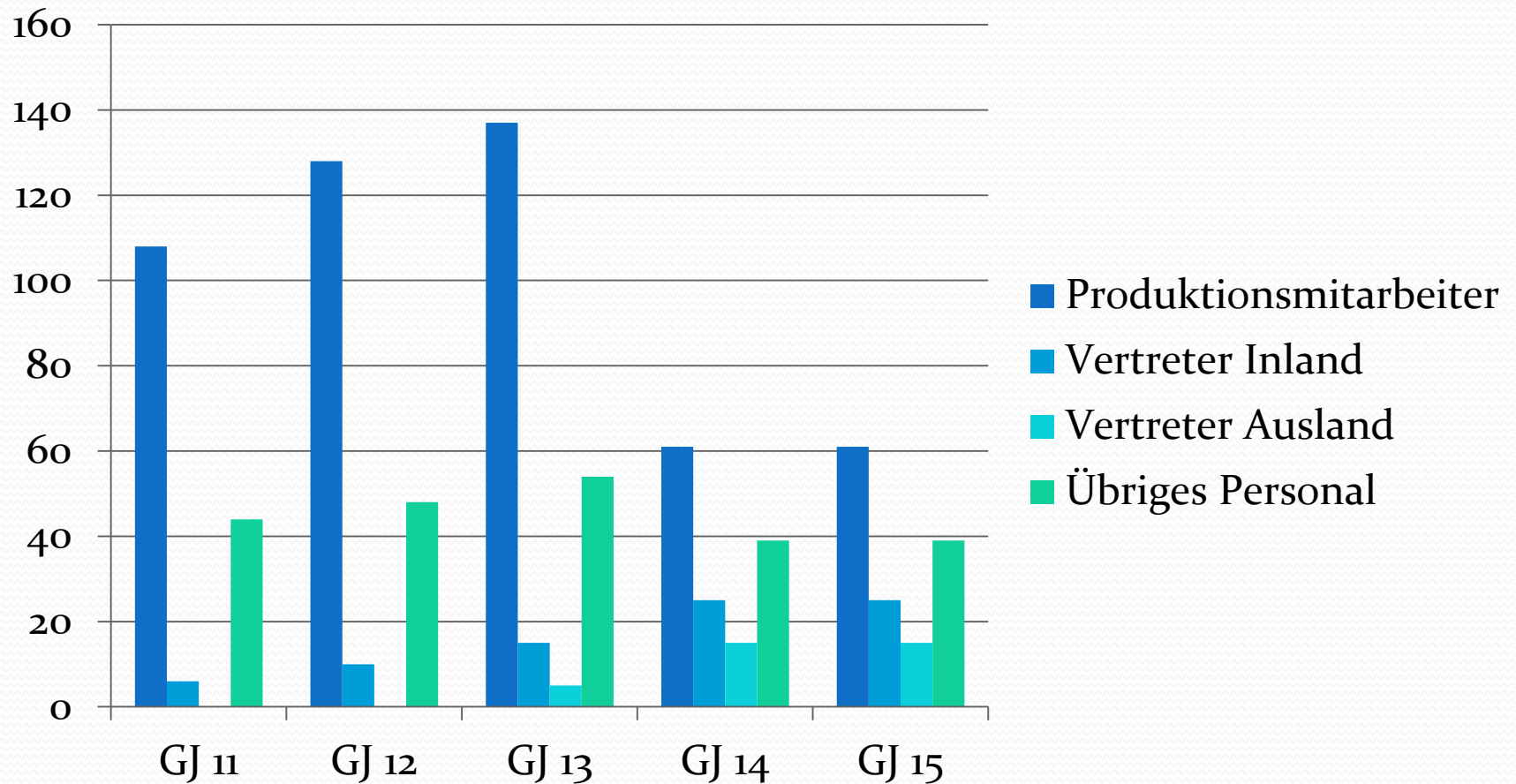
Datenreihe 1



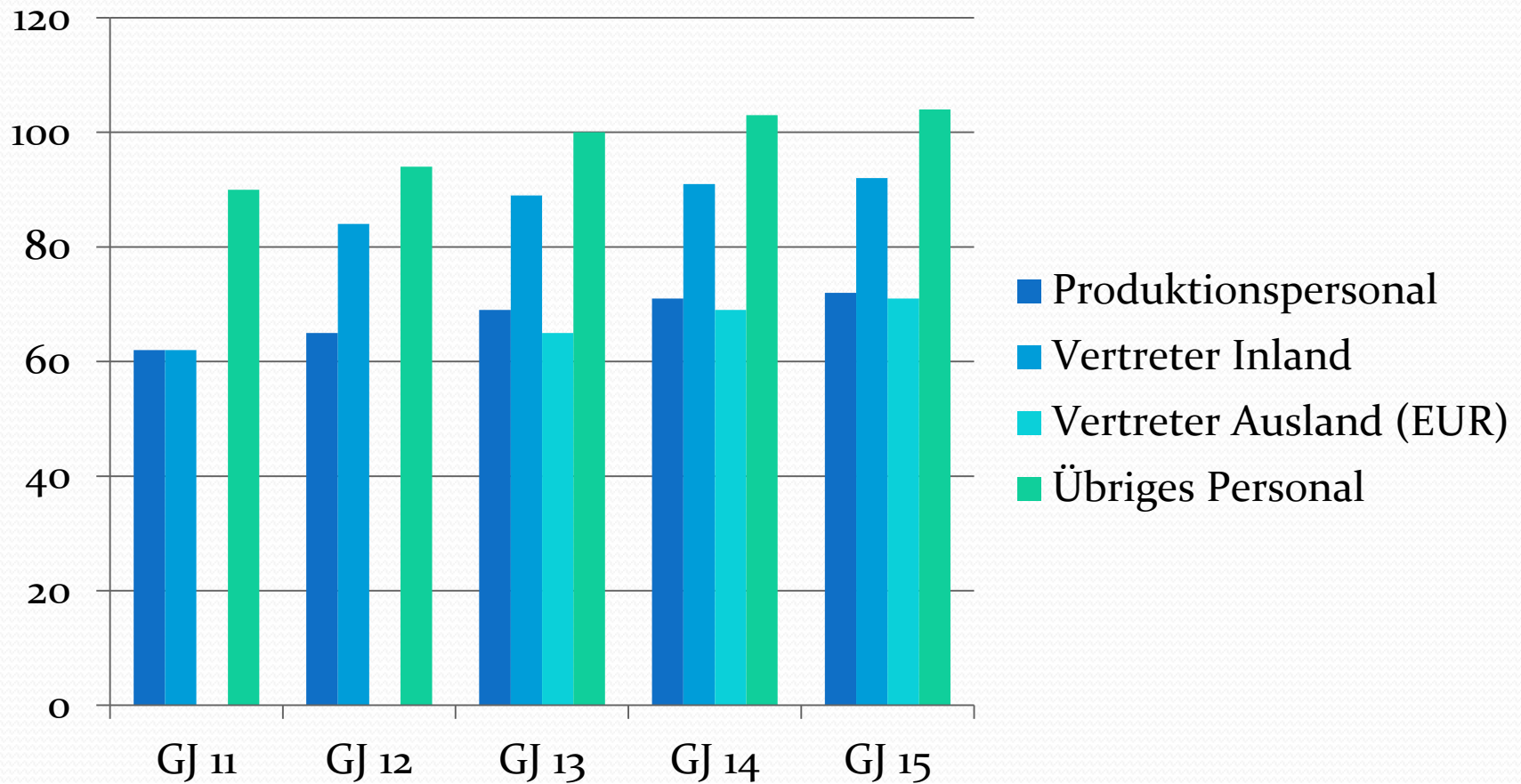
Personal

- Personalbestand
- Bruttolöhne
- Ausbildungsinvestitionen

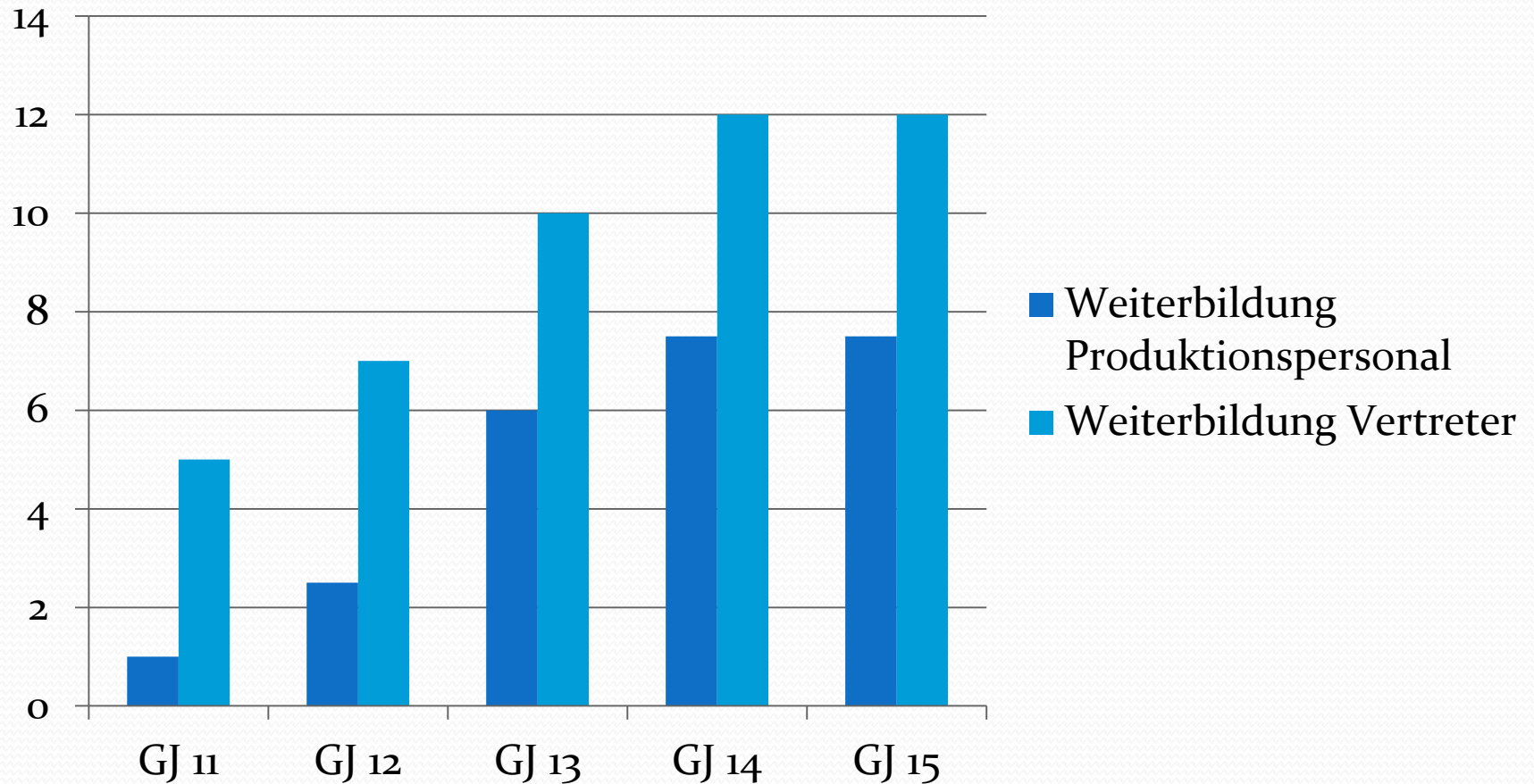
Personalbestand



Bruttolöhne



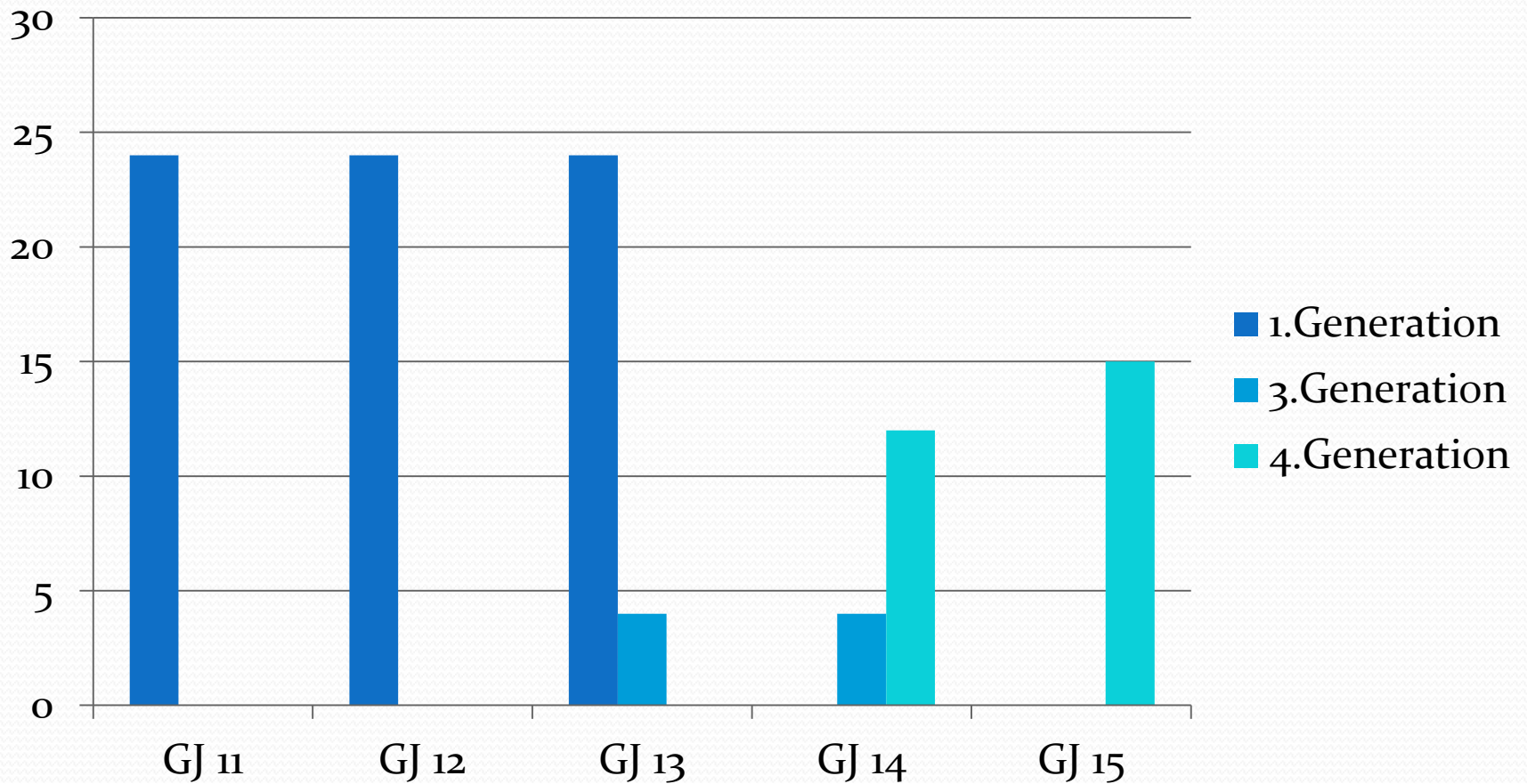
Ausbildungsinvestitionen



Anlagen, Material, Produktion

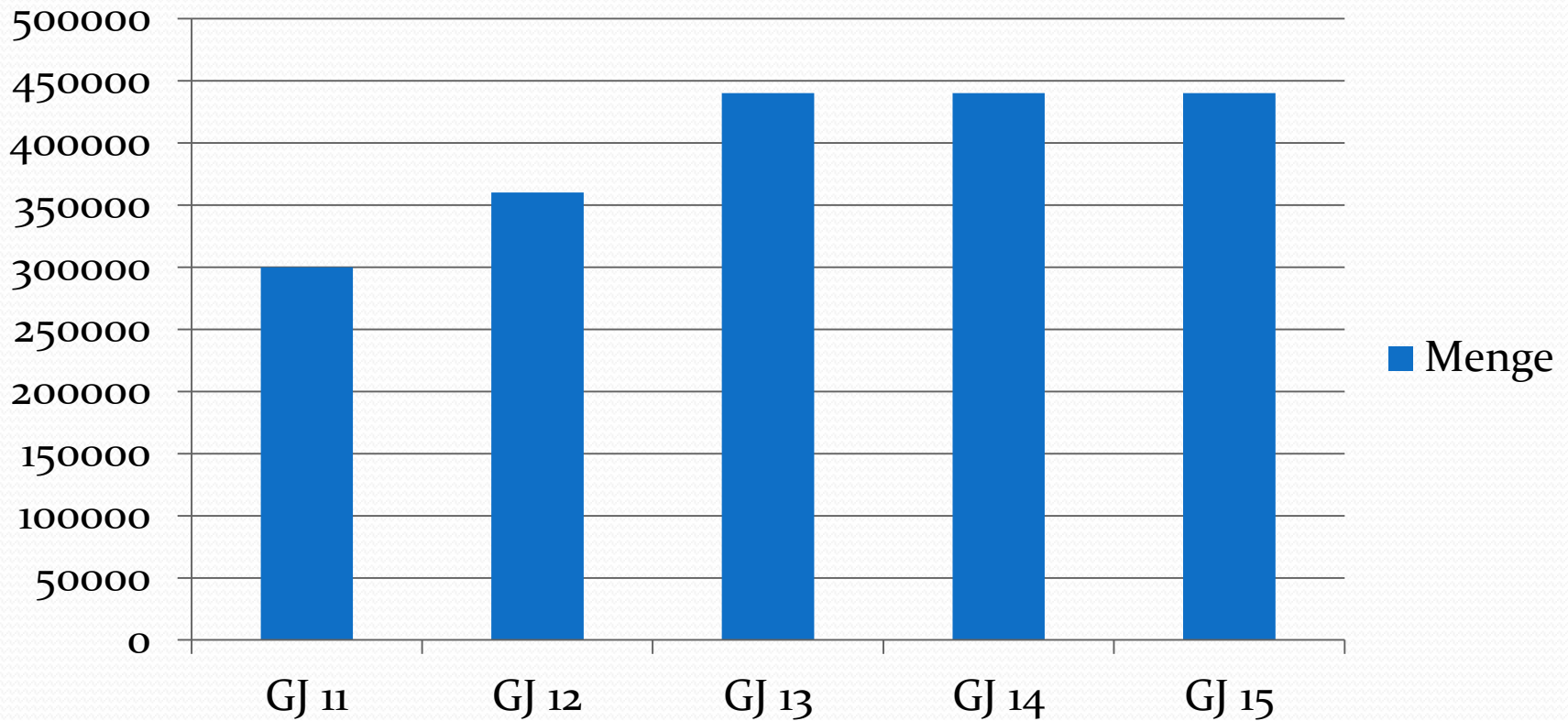
- Maschinenbestand
- Produktionsmenge
- Investitionen Forschung und Entwicklung
- Materialqualität

Maschinenbestand



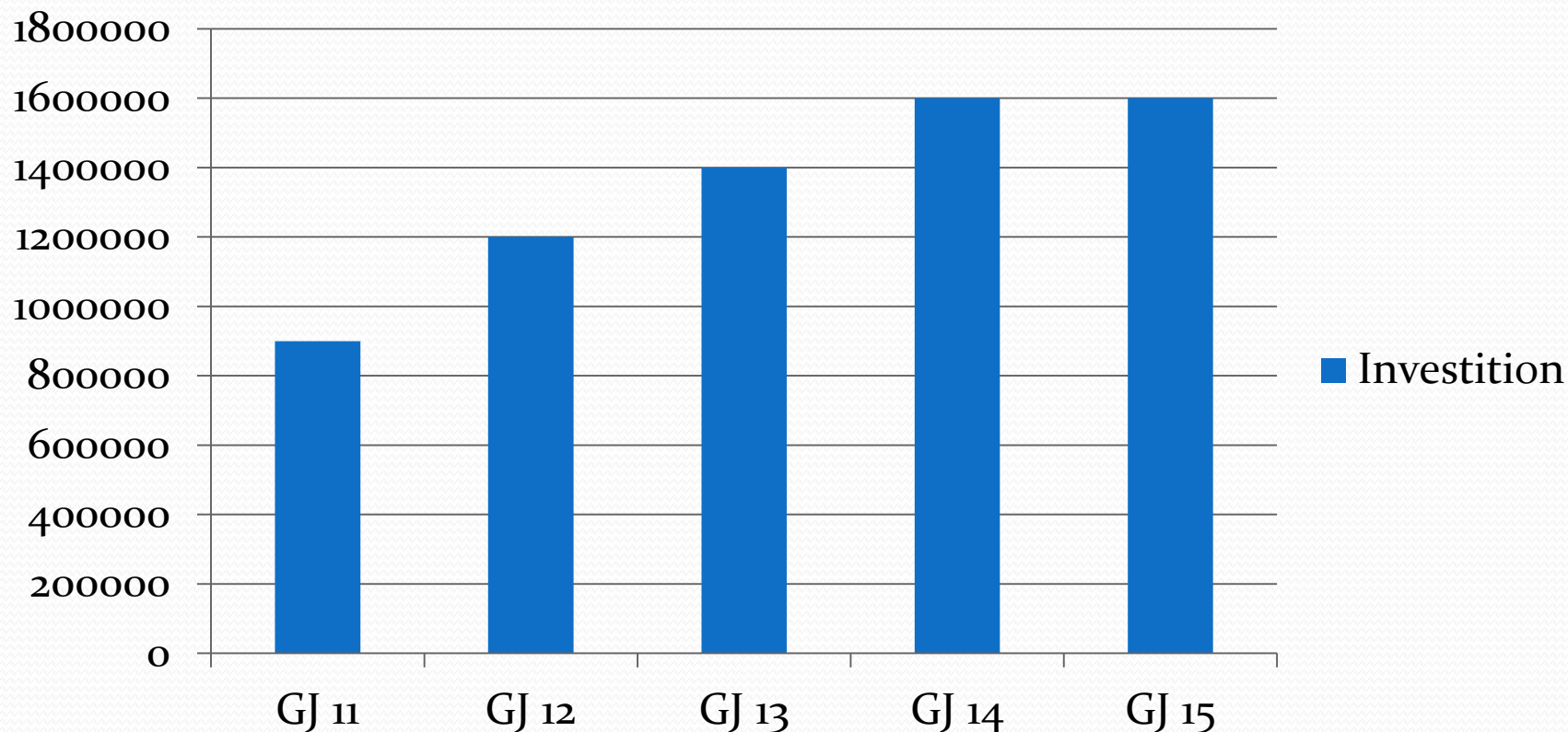
Produktionsmenge

Menge



Investitionen in Forschung und Entwicklung

Investition



Materialqualität

- Hochwertige Qualität
- Ökologisch

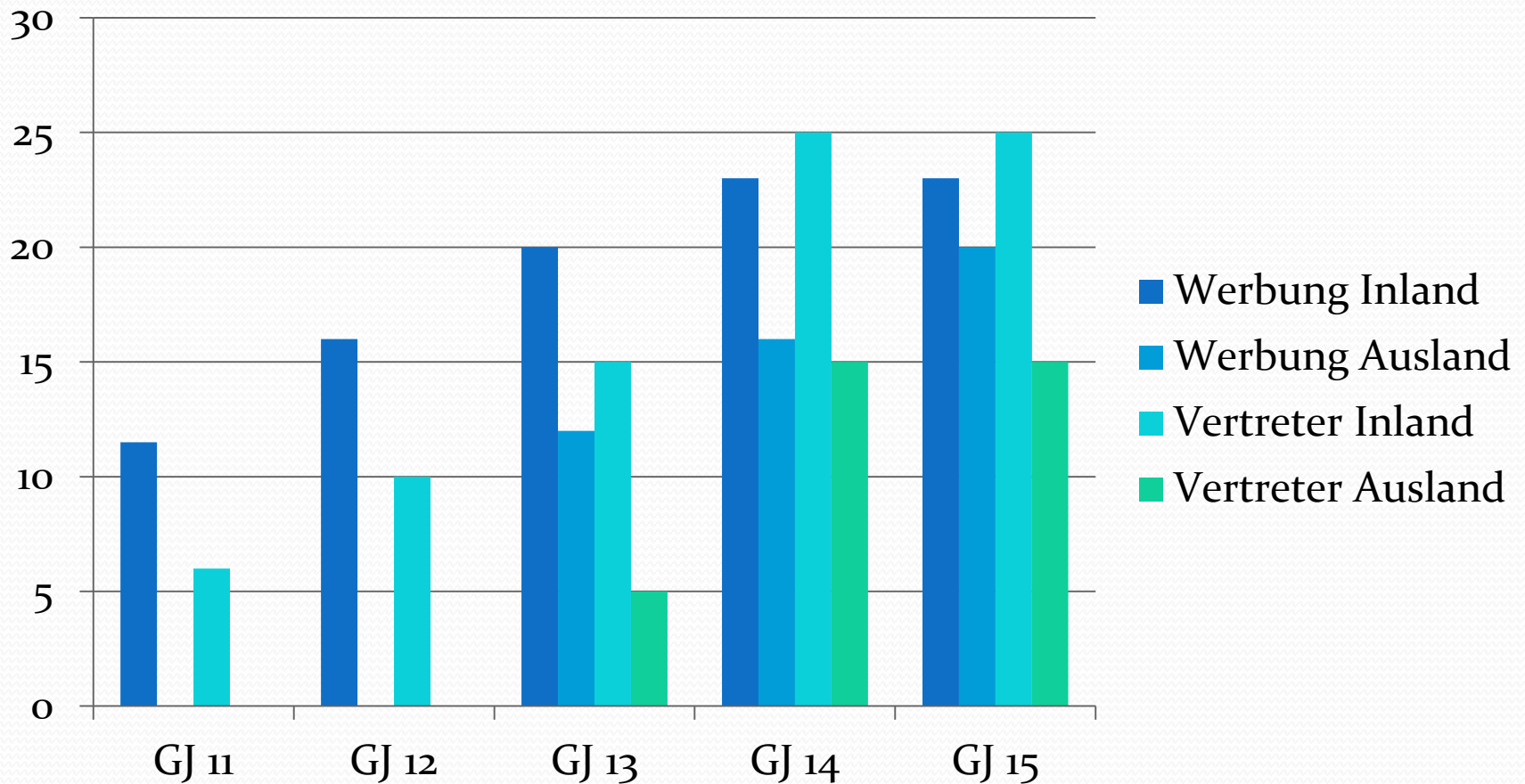
Marketing

- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Werbung und Vertreter
- Marktanteil

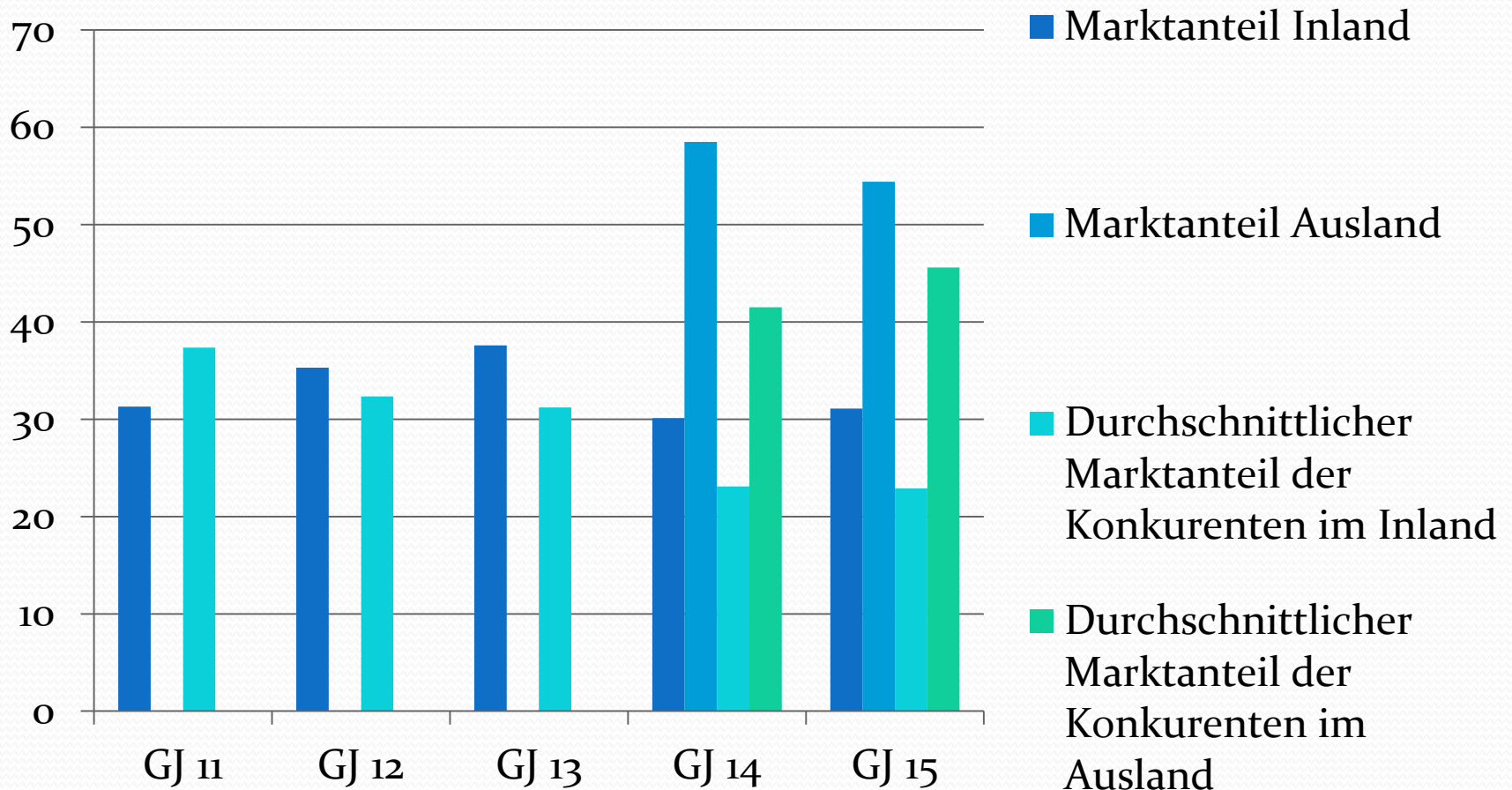
Preis-Leistungs-Verhältnis

- Sehr auf Qualität achtend
- Angemessener Preis

Werbung(100'000) und Vertreter



Marktanteil



Zukunft

- Beste Qualität vom Produkt
- Ökologische Produktionsverfahren
- Ökologische Materialien
- Gutes-Preisleistungs-Verhältnis
- Faire Löhne

Fragen

