

Generalversammlung

Berichterstattung der Unternehmung

Velvet Refreshed

für die Geschäftsjahre 10 - 14

Ablauf

Begrüßung

→ Vision und Strategie

Report Finanzen

Report Kunden/Marketing

Report Prozess

Report Mitarbeitende/Personal

Zukunft von Velvet

Diskussion

Verabschiedung

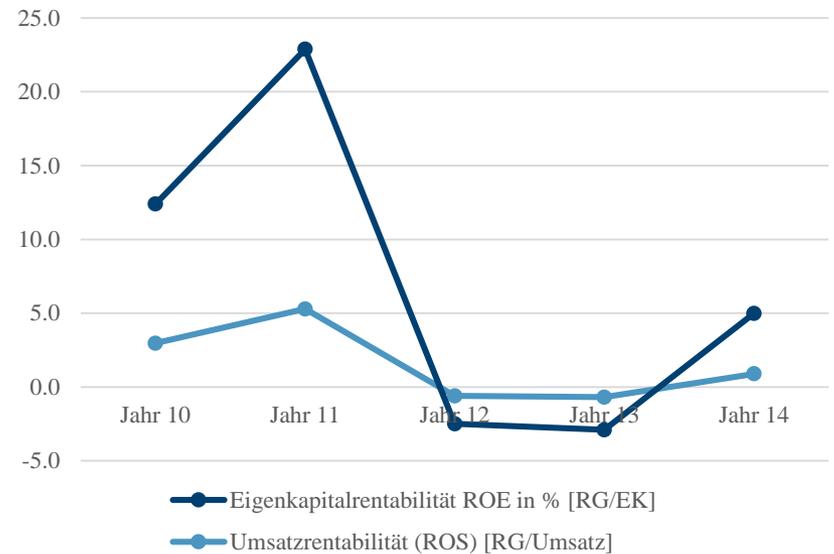
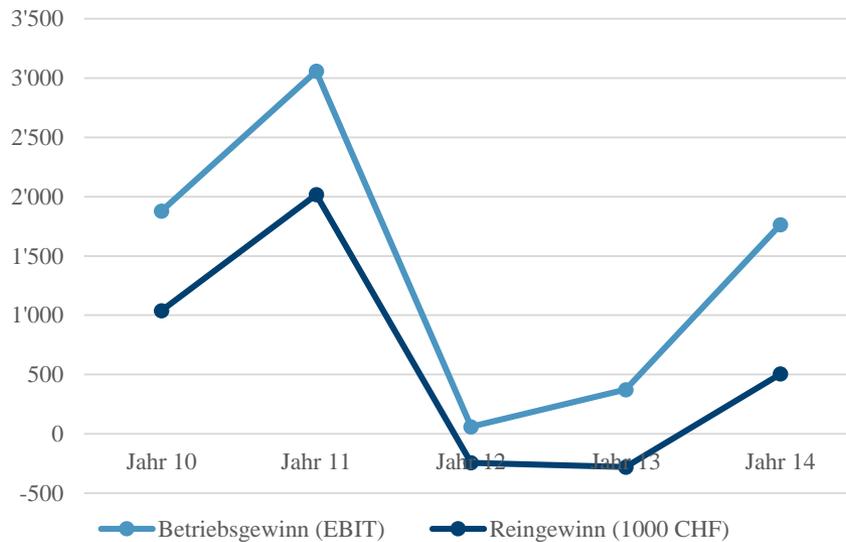
Die Optik der Gesamtleitung

Unsere Vision

Zukünftige Schwerpunkte	Konkrete Ziele
Qualität	Durchschnittliche Qualität
Technik	Investitionen Forschung
Nachhaltigkeit	Ökologischer Fussabdruck klein
Auslandmarkt	Zusatzausbildung
Mitarbeiterattraktivität	Steigend
Gesellschaftliche Aufwendungen	Sponsoring
Kunden	Weiterhin kompetente Beratung

Finanzen

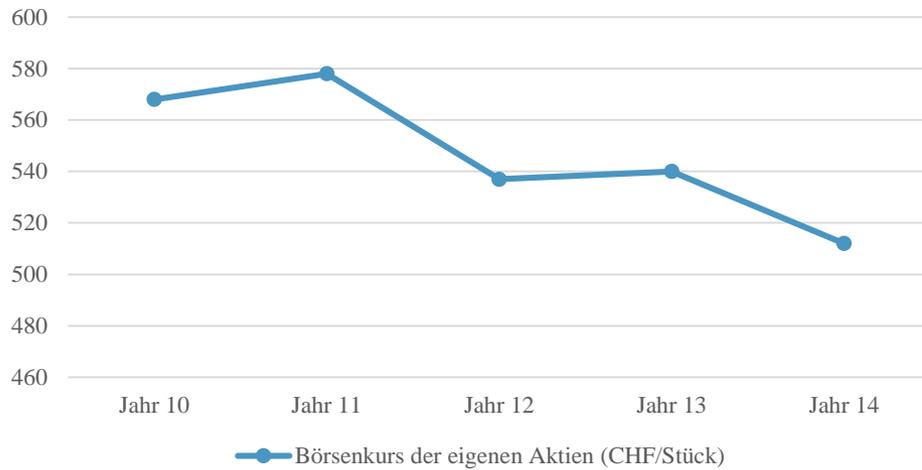
Gewinn und Rentabilität



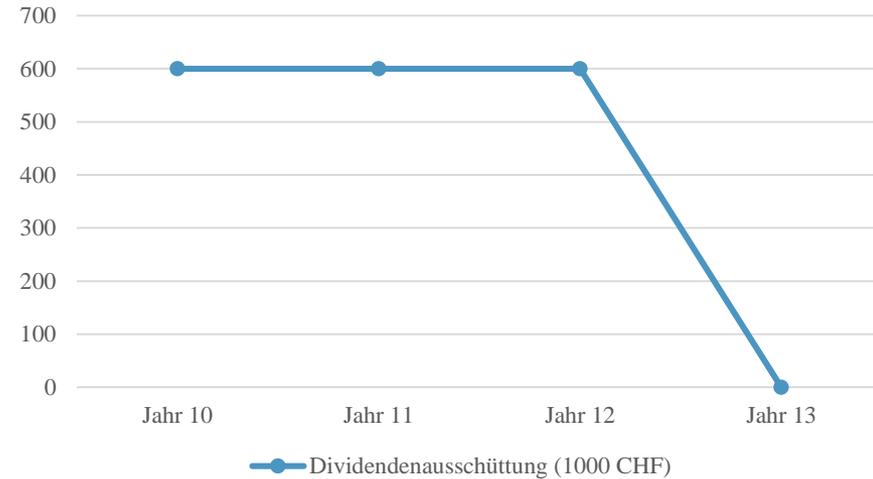
Finanzen

Dividende und Börsenkurs

Börsenkurs der eigenen Aktien (CHF/Stück)



Dividendenausschüttung (1000 CHF)



Marketingkonzept

Produkt:

Energy Drink

Mittelmässige Qualität

Design:

Individuell Wählbar

Preis: 110 Franken

Place:

Online in unserem Shop

In weiteren Geschäften in der Schweiz

Promotion:

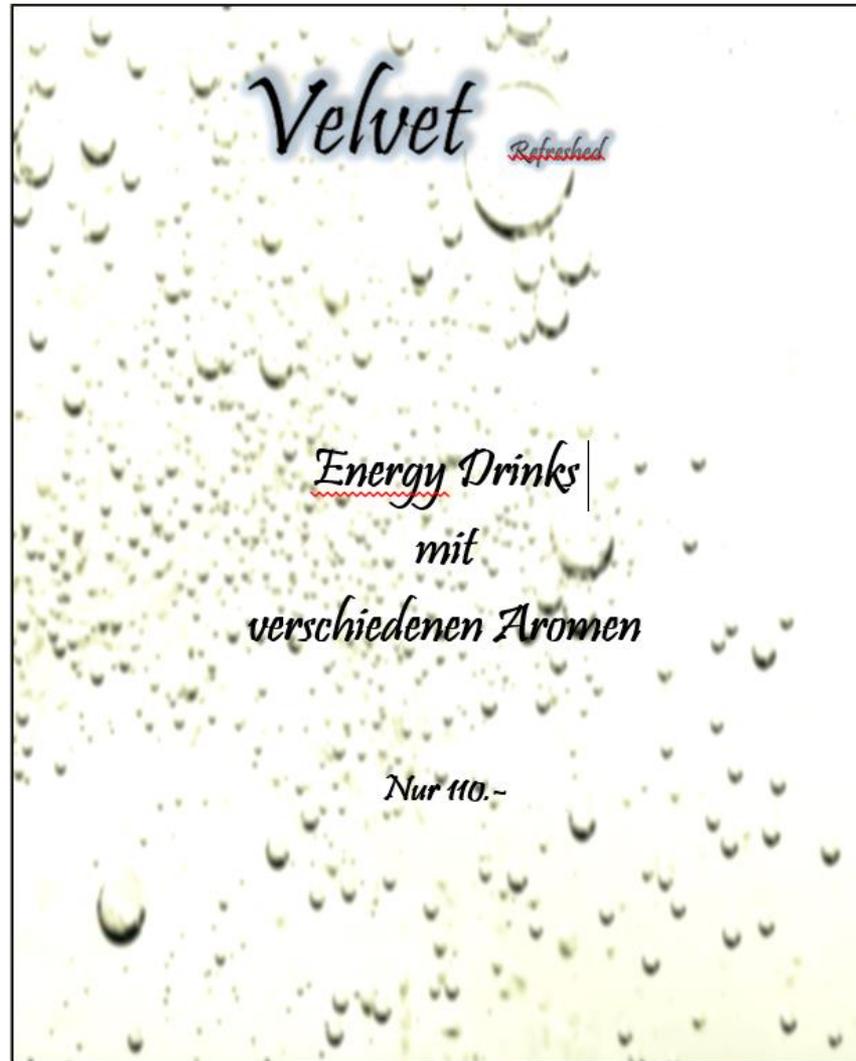
Online: www.velvet.ch

Offline: Flyer

People:

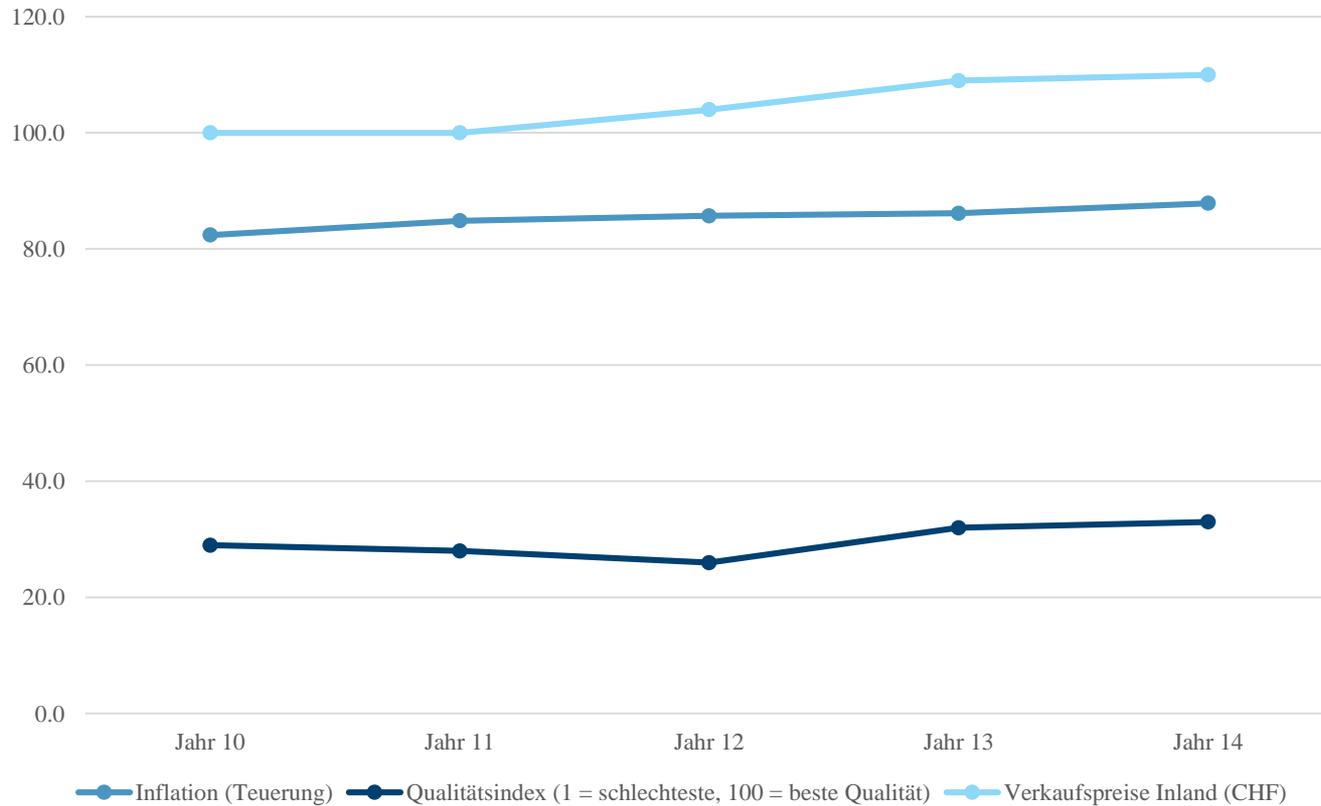
Für Kunden, bei denen weniger mehr ist. Für Jugendliche und Erwachsene.

Flyer Velvet

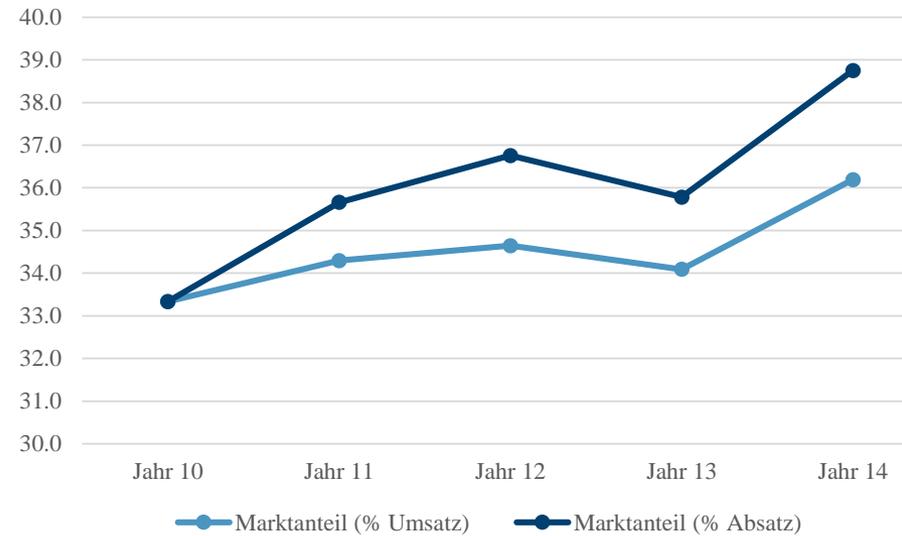
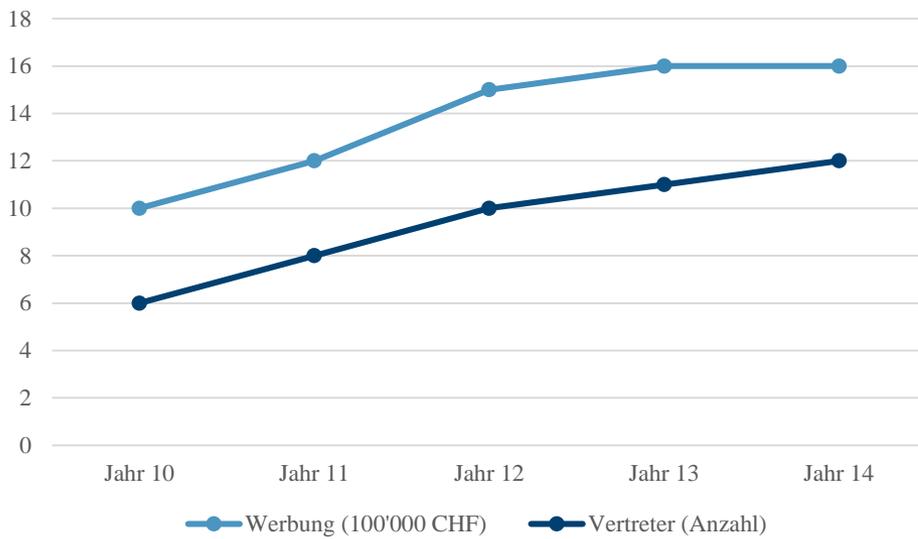


Marketing

Preis-/Leistungsentwicklung

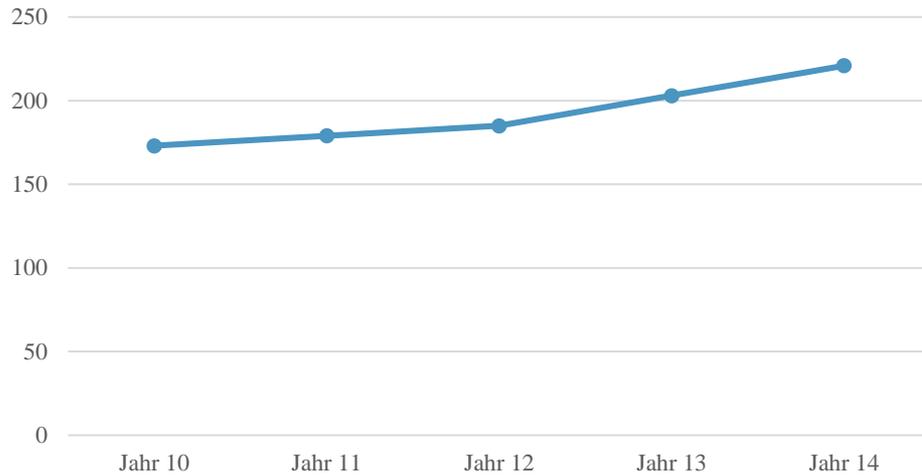


Marketing Markt

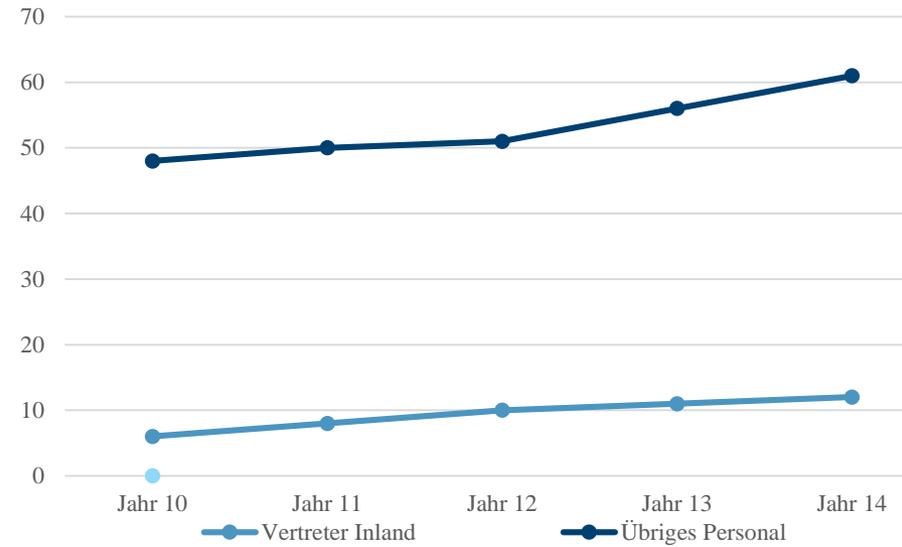
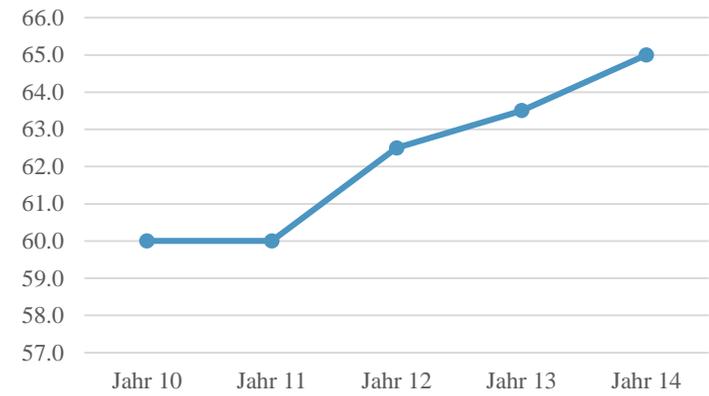


Personal Entwicklung

Mitarbeitende

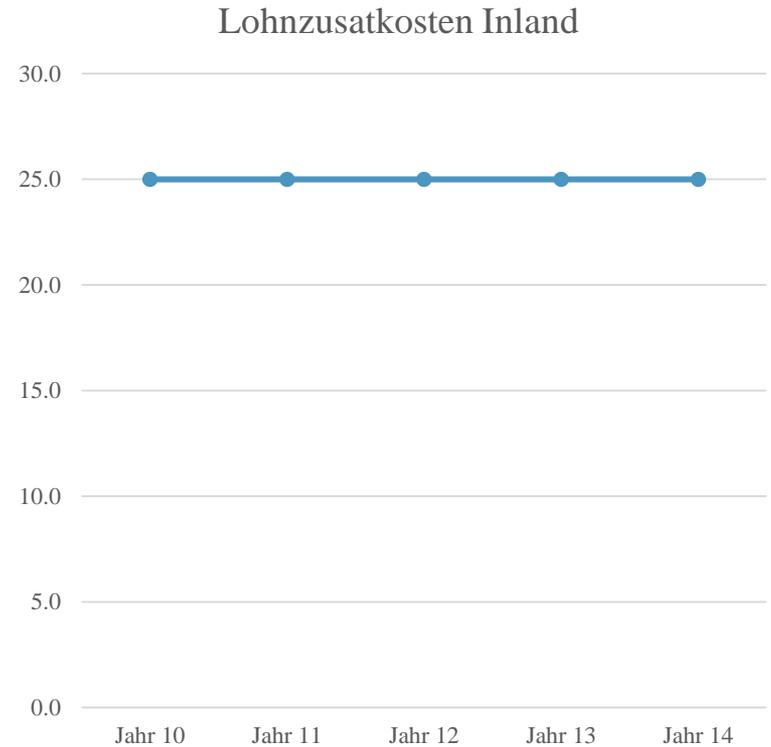
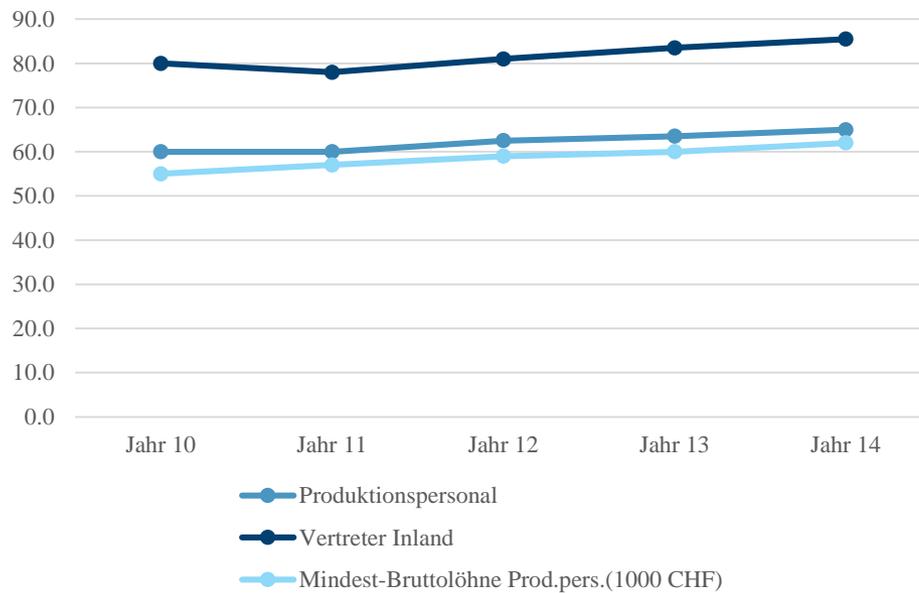


Produktionspersonal



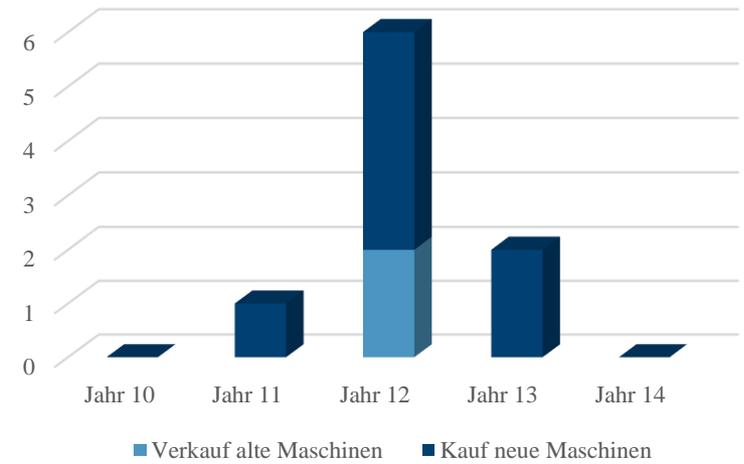
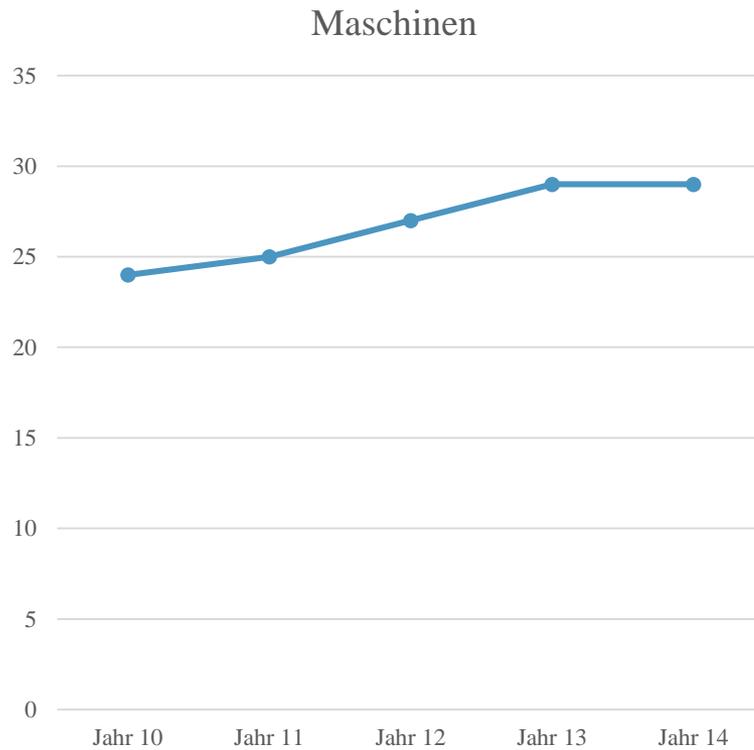
Personal

Lohn und Ausbildung

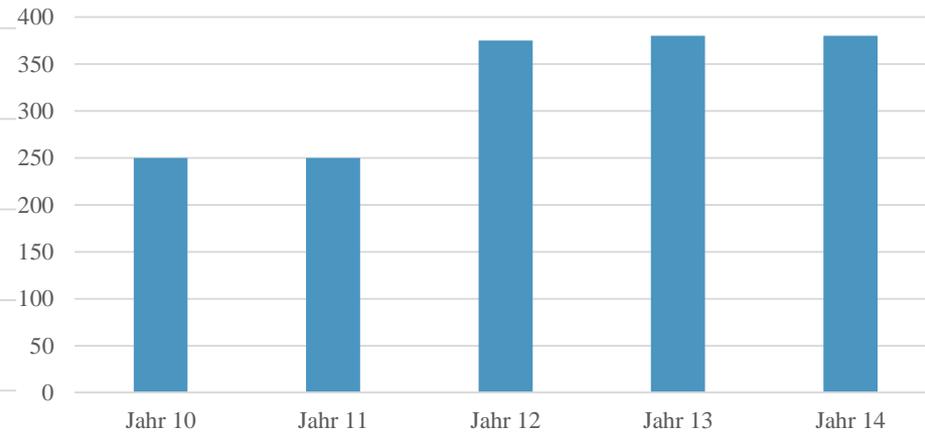


Anlagen

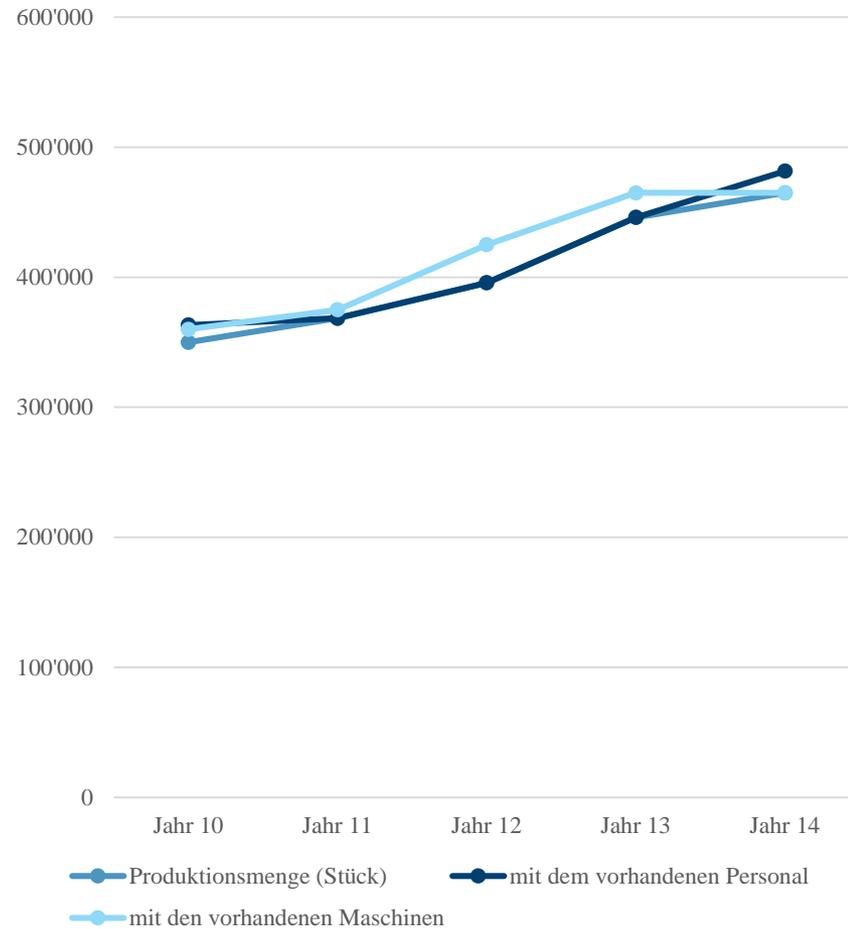
Maschinen und Ökologie



Invest.in ökolog.Produktionsverfahren (1000 CHF)

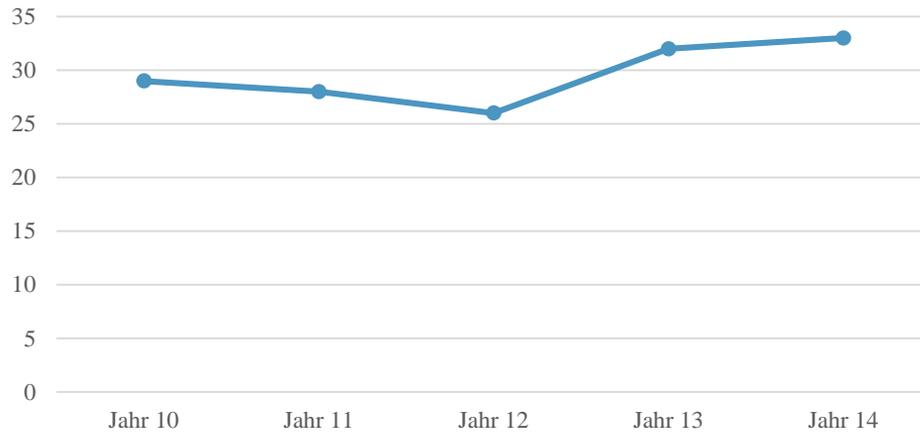


Produktion Entwicklung

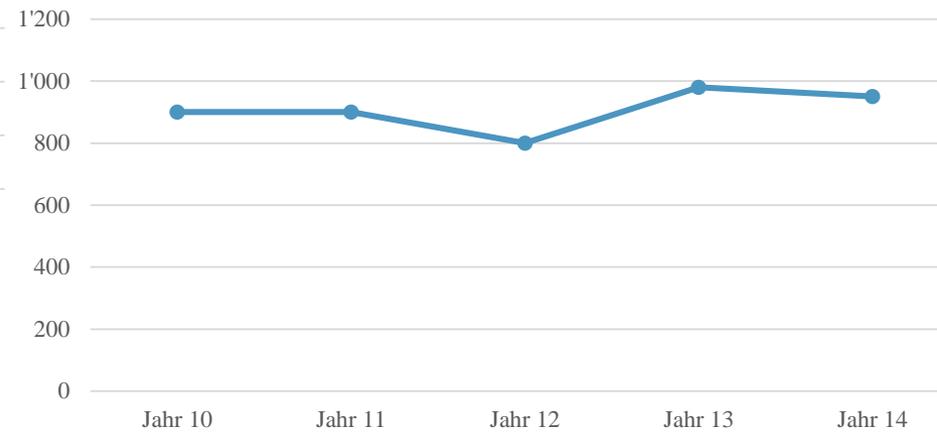


Produktion Qualität

Qualitätsindex (1 = schlechteste, 100 = beste
Qualität)



Aufwand für Forschung und
Entwicklung(1000CHF)



Die Optik der Gesamtleitung

Der Blick in die Zukunft

Zukünftige Schwerpunkte	Konkrete Ziele
Qualität	Durchschnittliche Qualität
Technik	Investitionen Forschung
Nachhaltigkeit	Ökologischer Fussabdruck klein
Auslandmarkt	Zusatzausbildung
Mitarbeiterattraktivität	Steigend
Gesellschaftliche Aufwendungen	Sponsoring
Kunden	Weiterhin kompetente Beratung

Wir stehen nun offen für Fragen.

**Herzlichen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**