

Generalversammlung



The art of juicing.



Traktanden

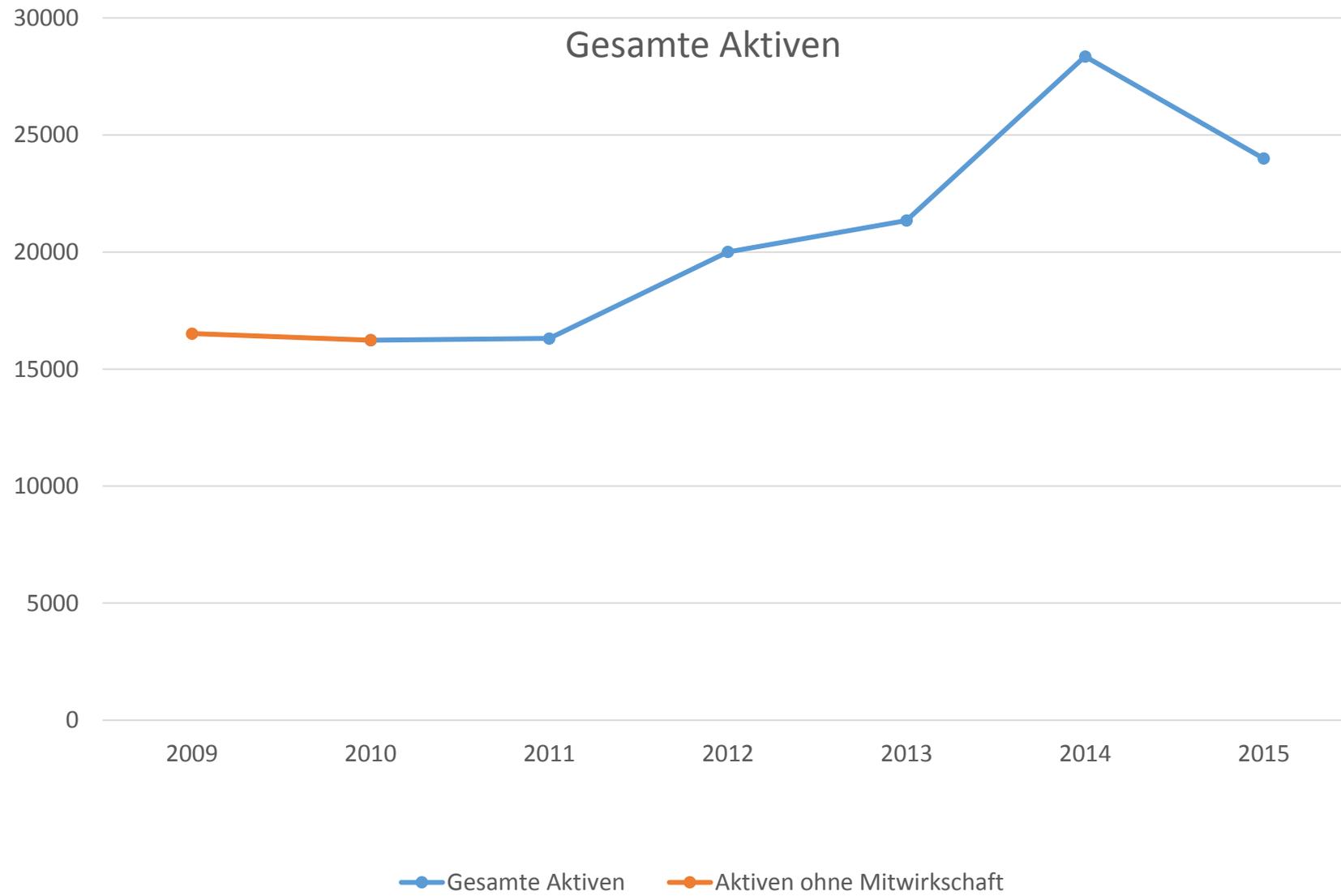
- Allgemeiner Rückblick und Erfüllung unserer Ziele
- Finanzen
- Prozesse
- Gesellschaftliche Aufwände
- Marketing
- Personal
- Ausblick in die Zukunft
- Fragen
- Verabschiedung



Allgemeiner Rückblick und Erfüllung unserer Ziele

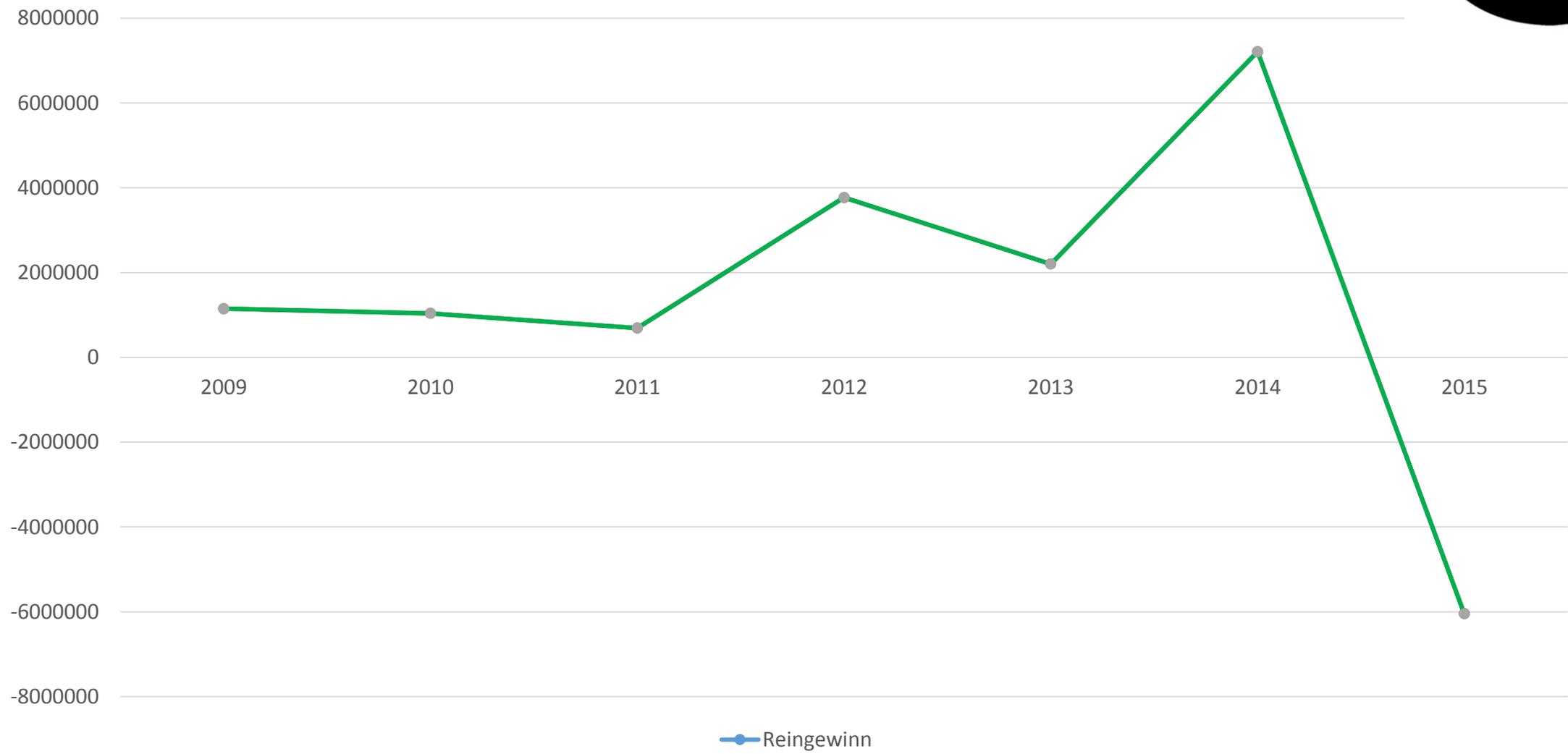


Finanzen





Reingewinn



Spendierhosen



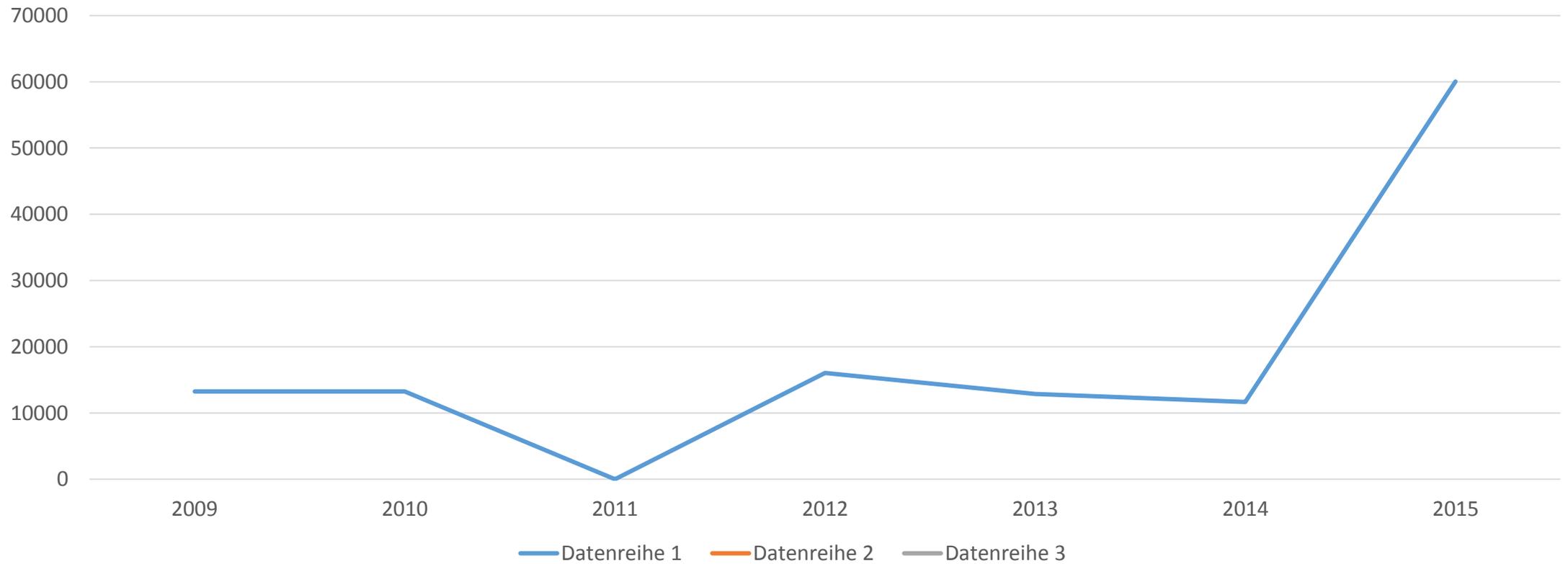


Prozesse

Prozesse



Lagerbestand



Ende GJ 2013



Restriktive Umstrukturierung → Enorme Gewinsteigerung



Gesellschaftliche Aufwände



Gesellschaftliche Aufwände

- Im GJ 12 5'000
- In den GJ-en 13, 14 und 15 -> 50'000 -> Image
- Angebote für Kunden in den GJ-en 13, 14 und 15 -> 30'000

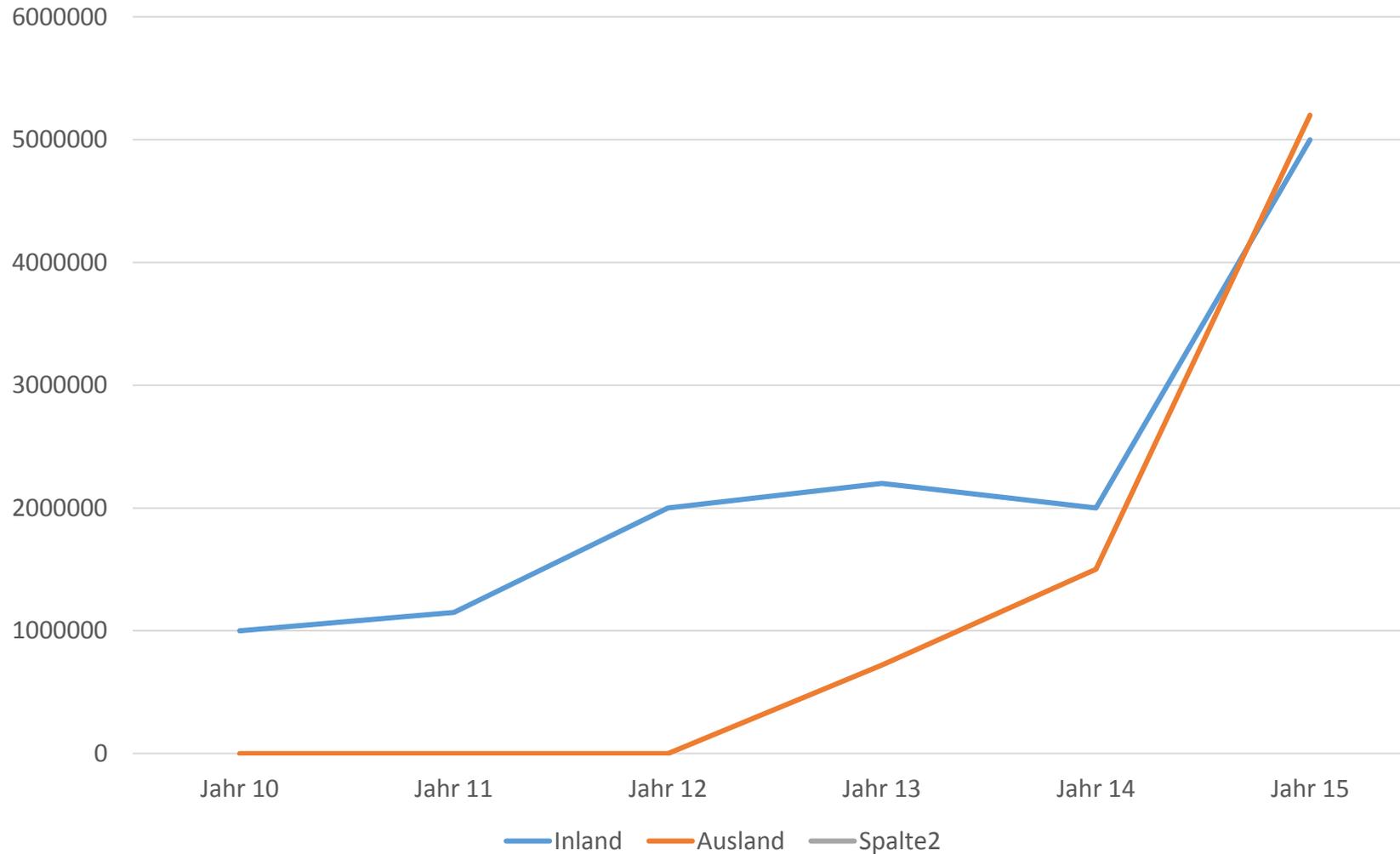


Marketing

Ausgaben für die Werbung



Diagrammtitel



Marketing



Wir haben viel in Werbung investiert, damit

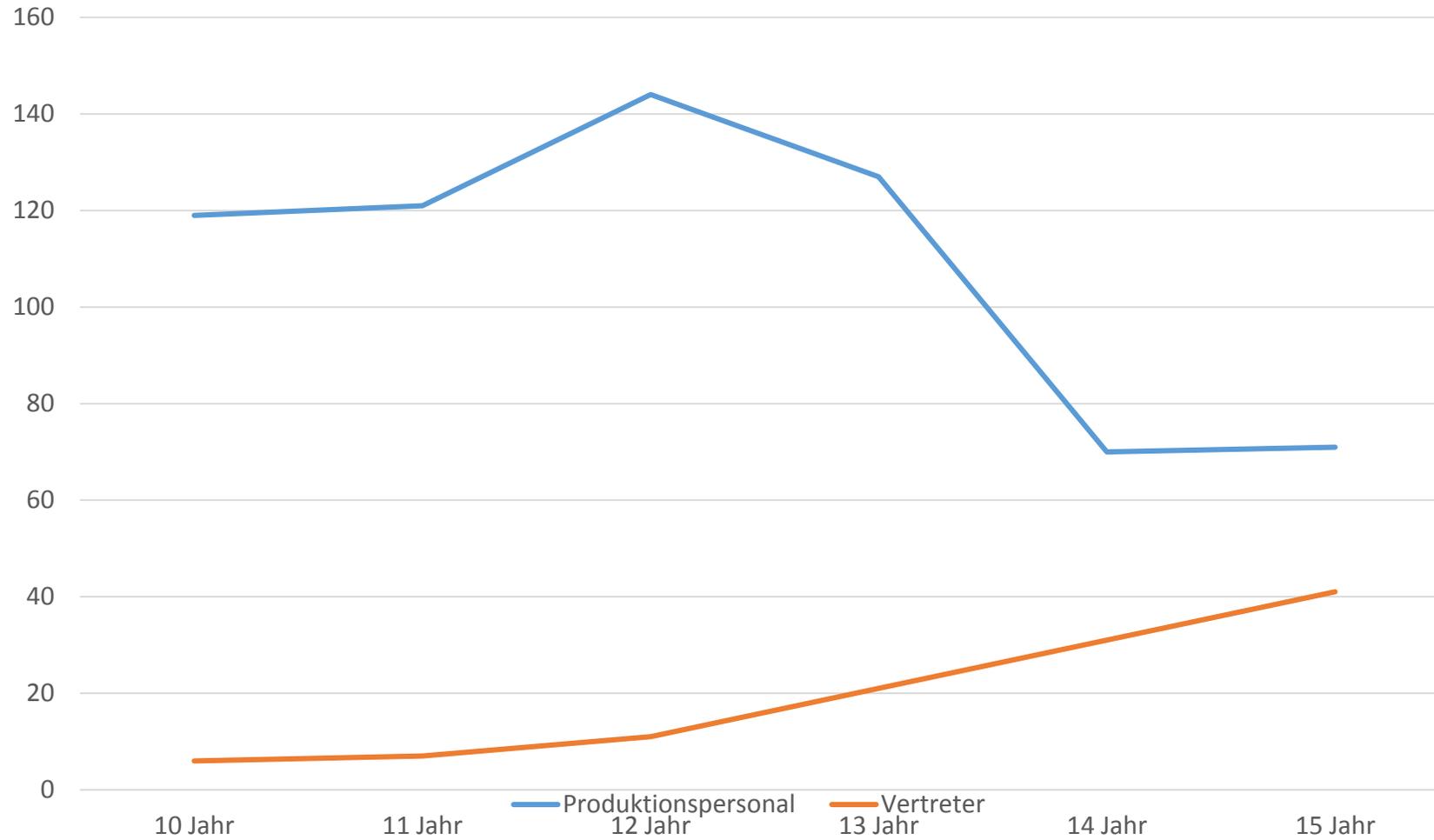
- wir national und international berühmt werden
- wir unseren Marktanteil so gut wie nur möglich vergrössern können

Wir haben auch viel Geld in unsere Vertreter investiert d.h gut ausgebildet, damit sie unseren Kunden kompetent beraten können.

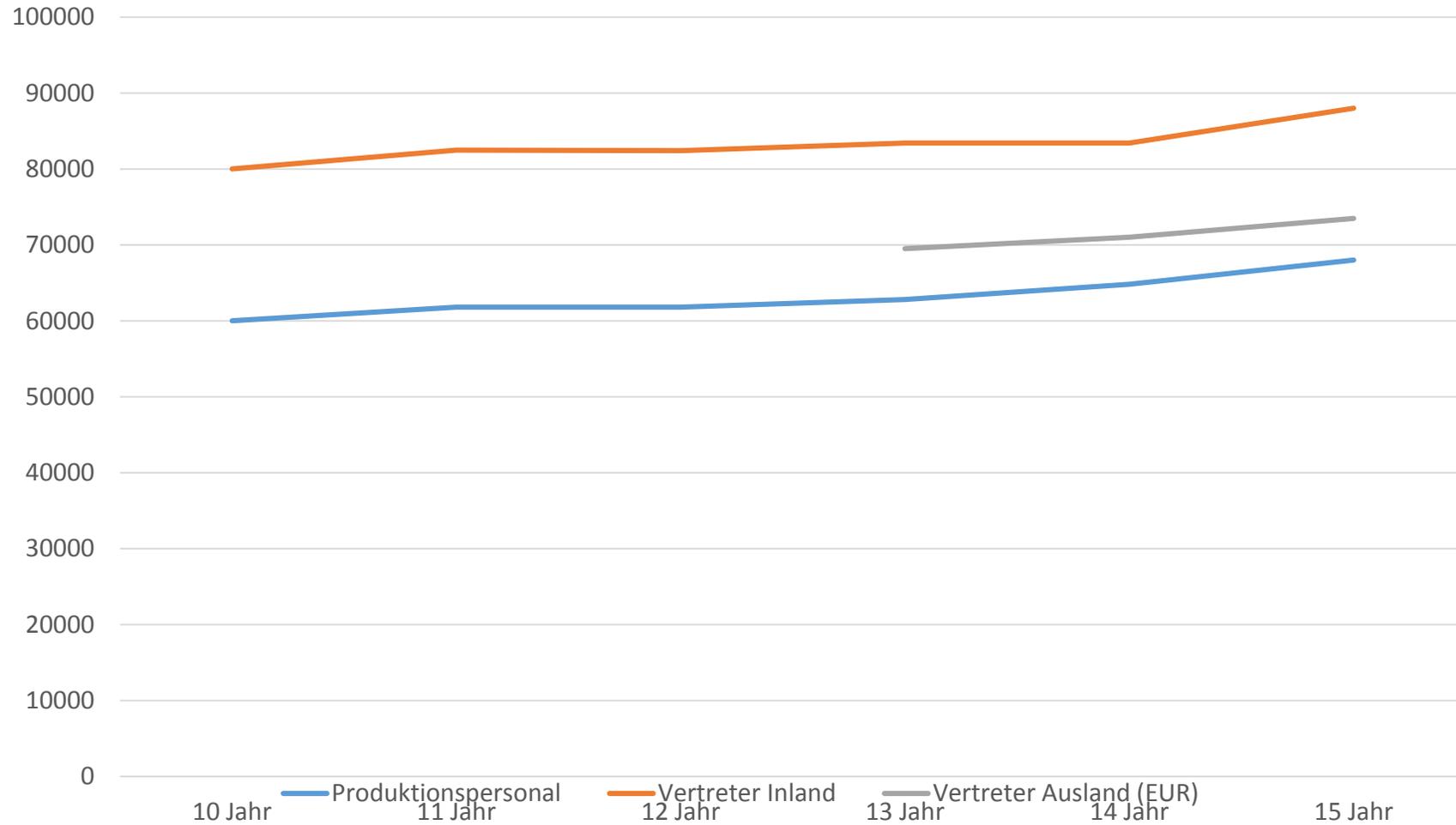


Personal

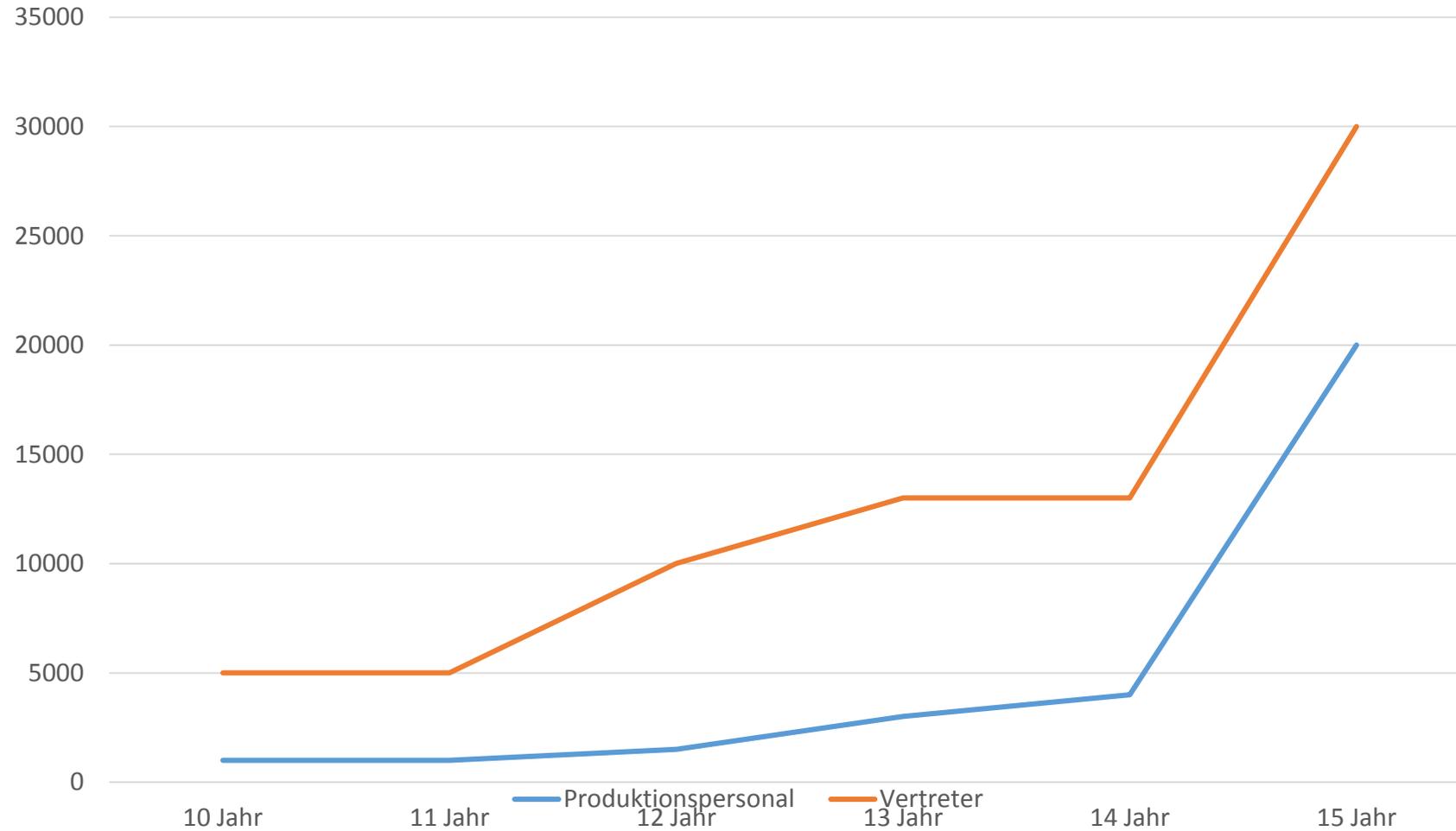
Personalentwicklung



Lohnentwicklung



Bildungskosten pro Person





Ausblick in die Zukunft



Zukunft

- Weiterhin in Forschung investieren -> Innovation
- Qualität beibehalten -> Kostengünstig bleiben -> durch viel Investitionen in Werbung gewährleistet
- Gutes Verhältnis zu Arbeitnehmern behalten
- Marktstellung weiterhin behaupten
- Ins Ausland expandieren



Fragen