

# Generalversammlung



*The art of juicing.*



# Traktanden

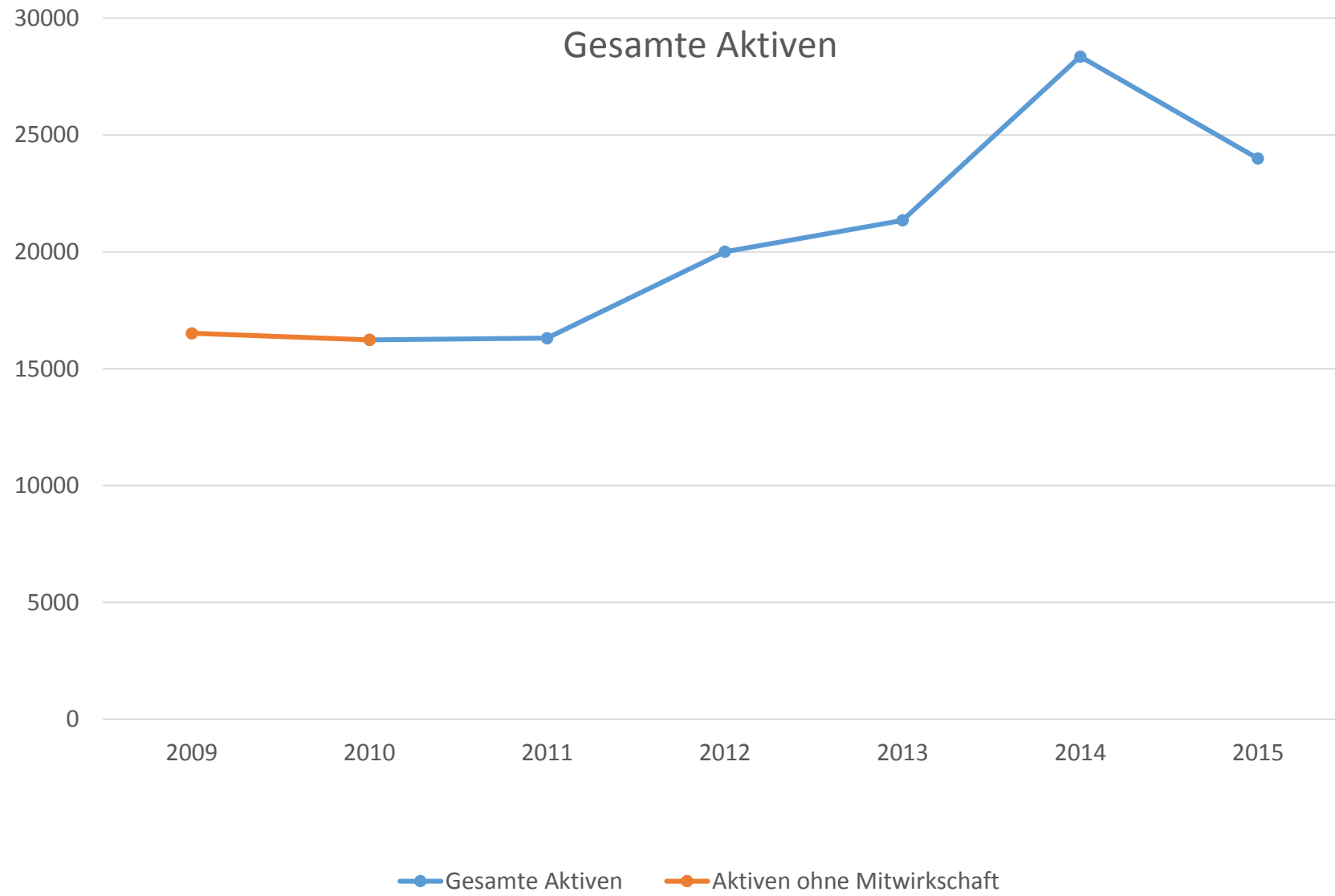
- Allgemeiner Rückblick und Erfüllung unserer Ziele
- Finanzen
- Prozesse
- Gesellschaftliche Aufwände
- Marketing
- Personal
- Ausblick in die Zukunft
- Fragen
- Verabschiedung



Allgemeiner Rückblick und Erfüllung unserer Ziele

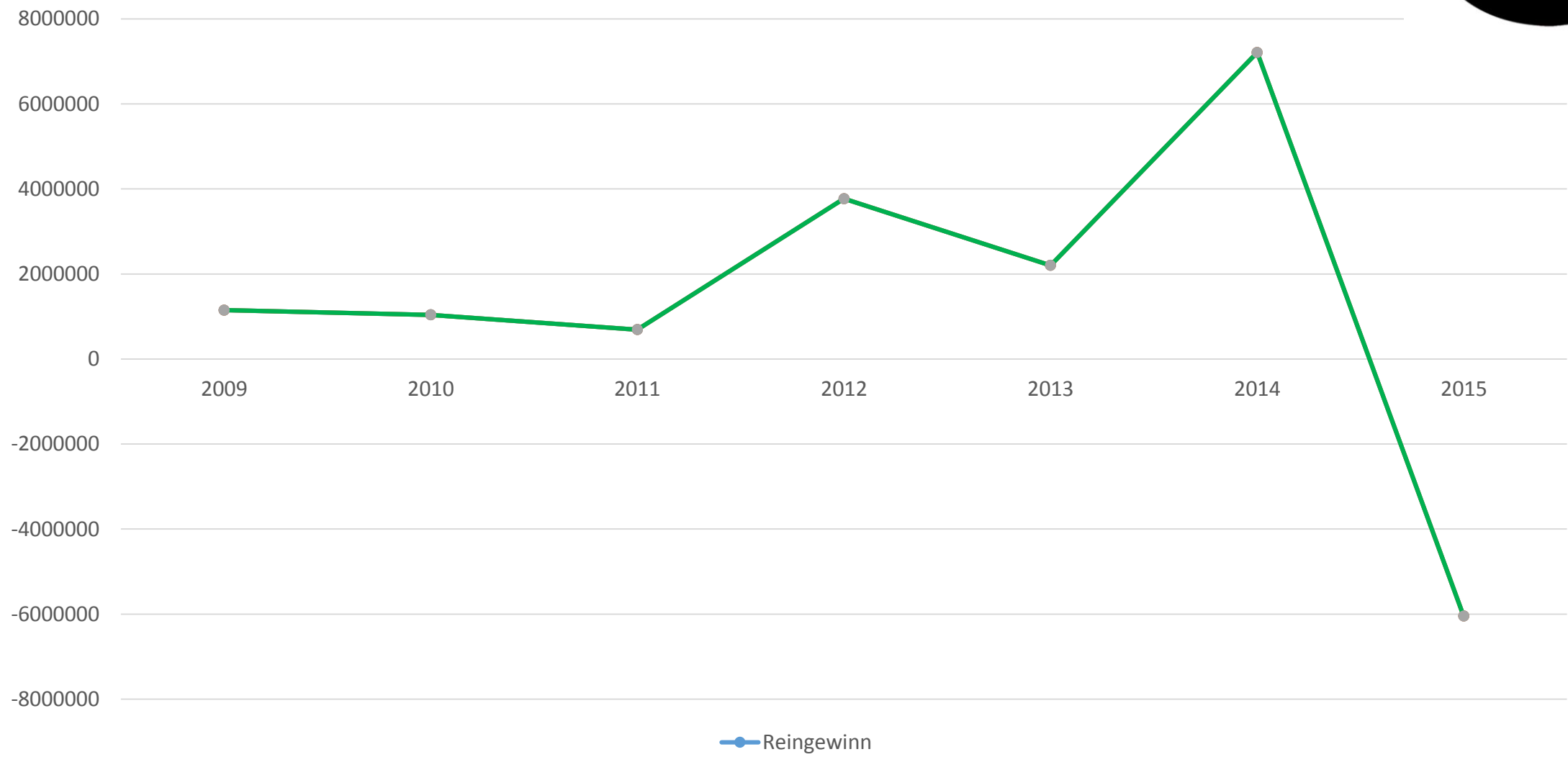


Finanzen





# Reingewinn



# Spendierhosen





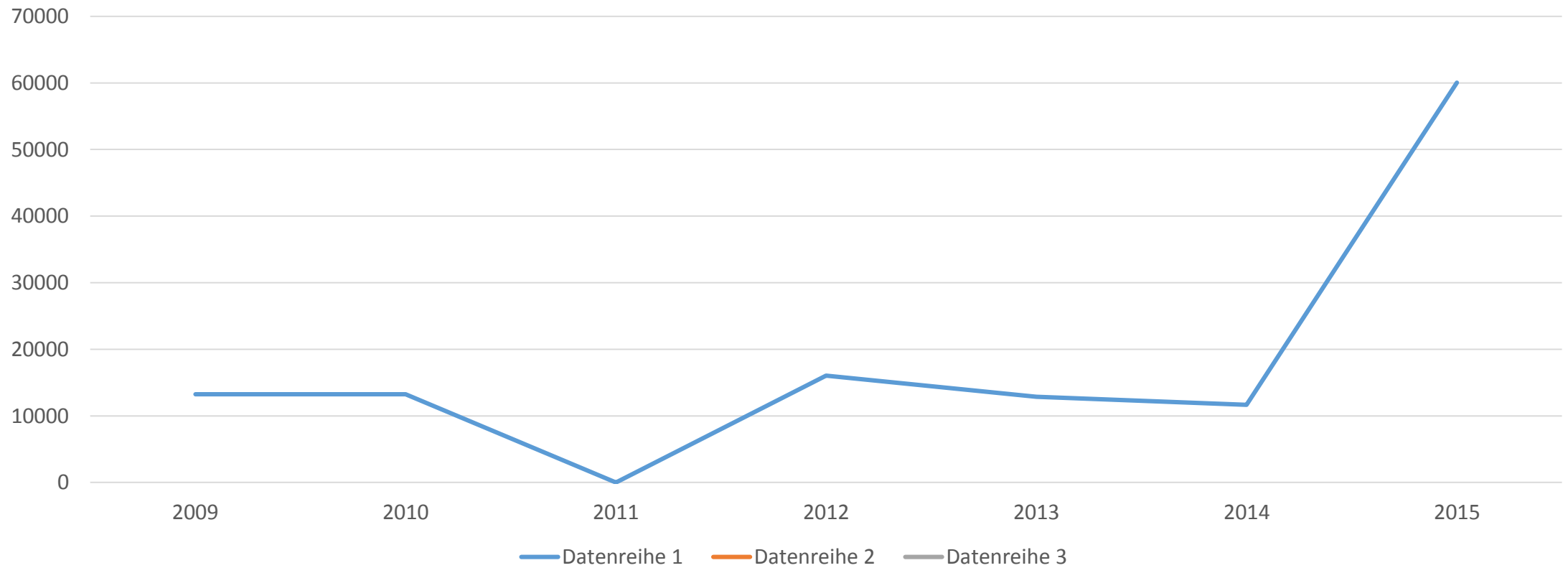
Prozesse



# Prozesse



Lagerbestand



# Ende GJ 2013



Restriktive Umstrukturierung → Enorme Gewinsteigerung



# Gesellschaftliche Aufwände



# Gesellschaftliche Aufwände

- Im GJ 12 5'000
- In den GJ-en 13, 14 und 15 -> 50'000 -> Image
- Angebote für Kunden in den GJ-en 13, 14 und 15 -> 30'000

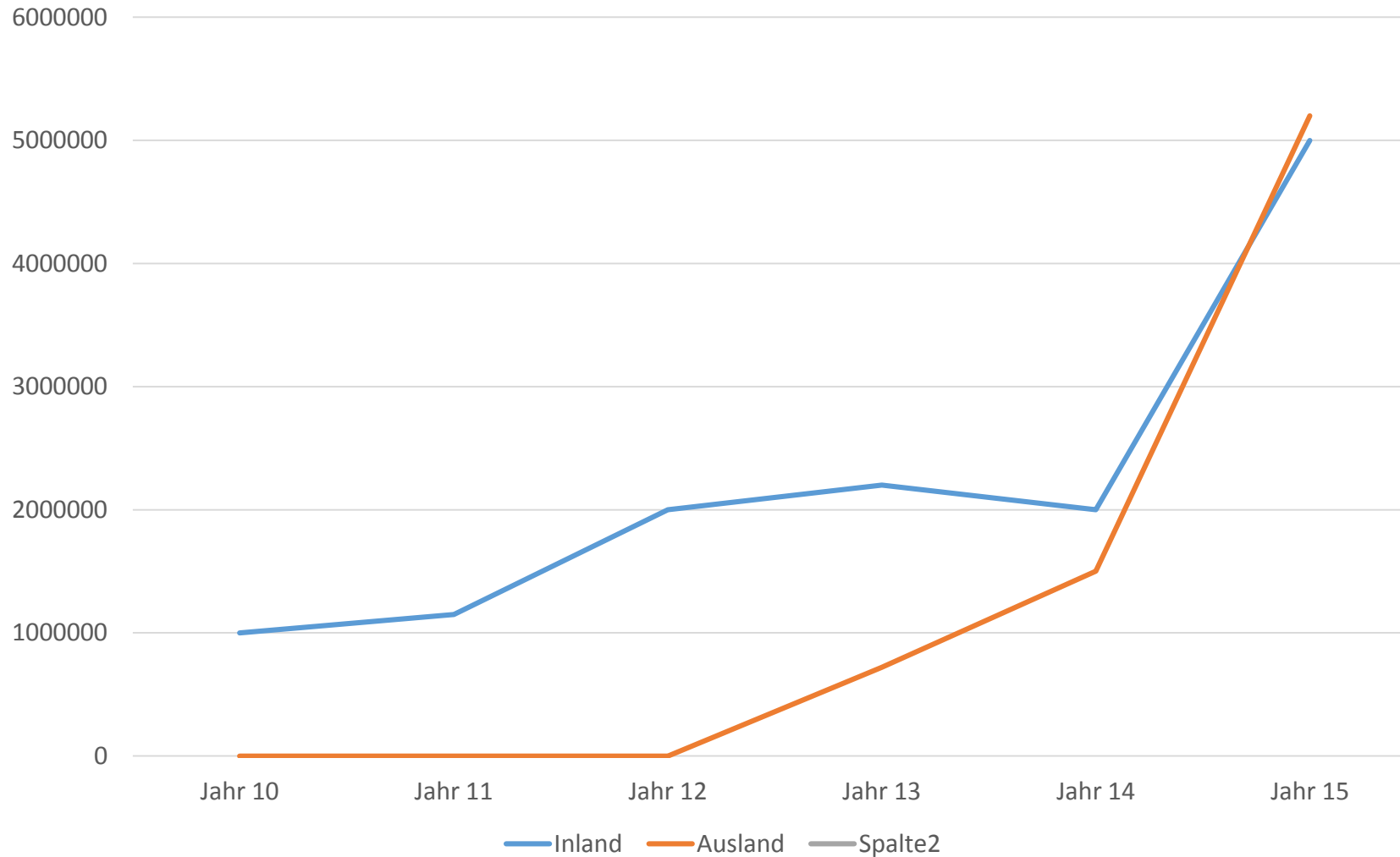


Marketing

# Ausgaben für die Werbung



Diagrammtitel



# Marketing



Wir haben viel in Werbung investiert, damit

- wir national und international berühmt werden
- wir unseren Marktanteil so gut wie nur möglich vergrössern können

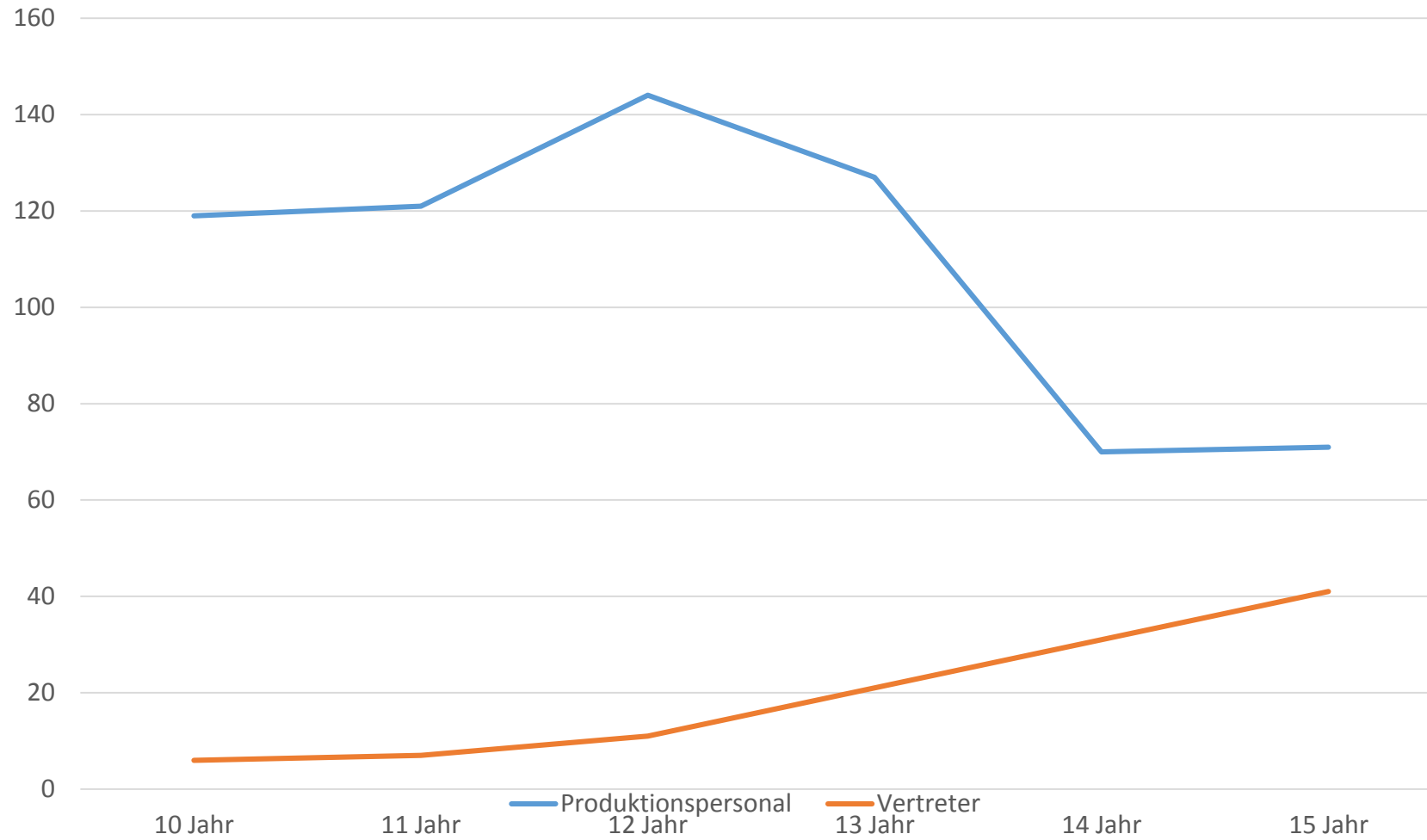
Wir haben auch viel Geld in unsere Vertreter investiert d.h gut ausgebildet, damit sie unseren Kunden kompetent beraten können.



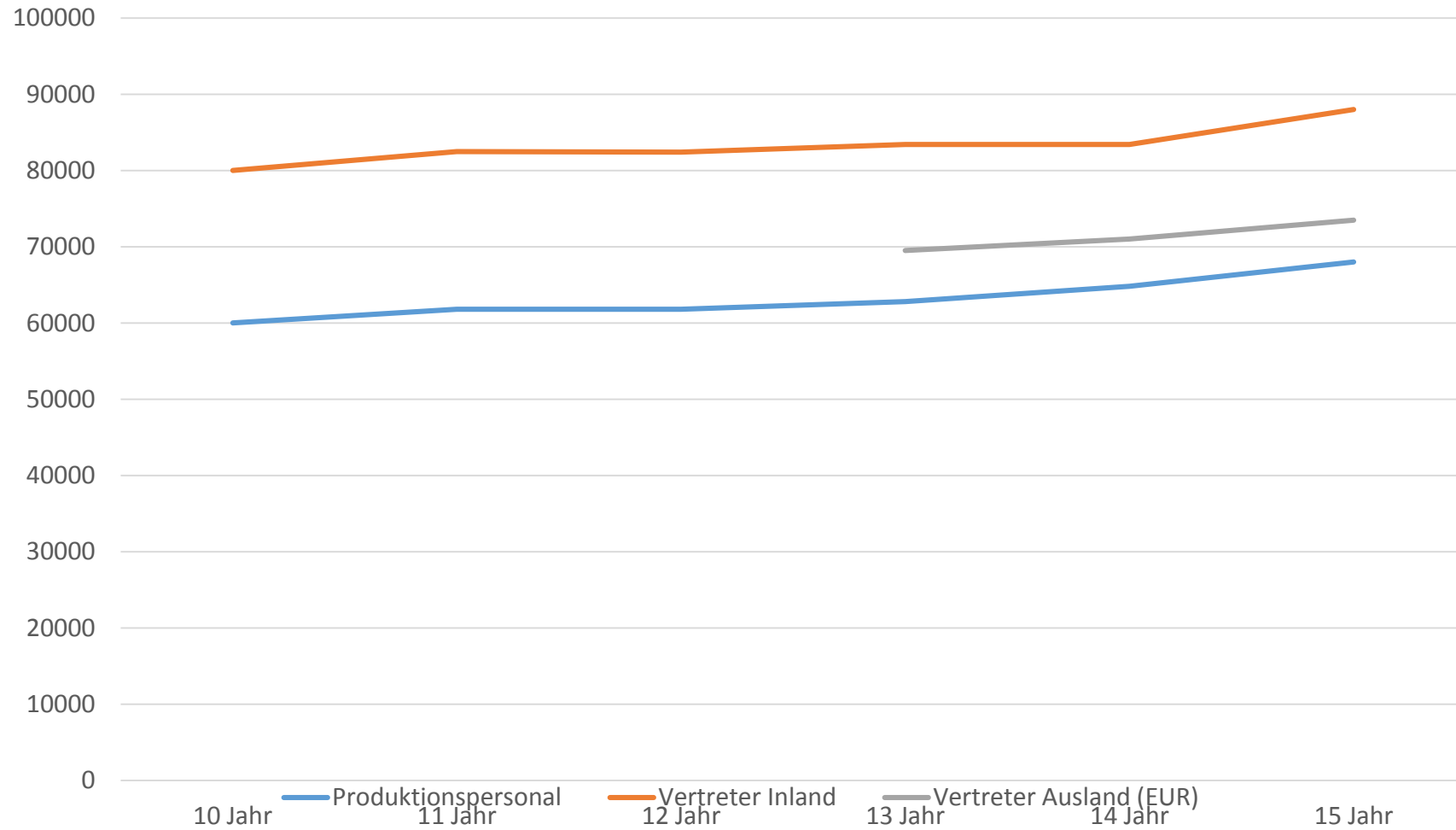
Personal



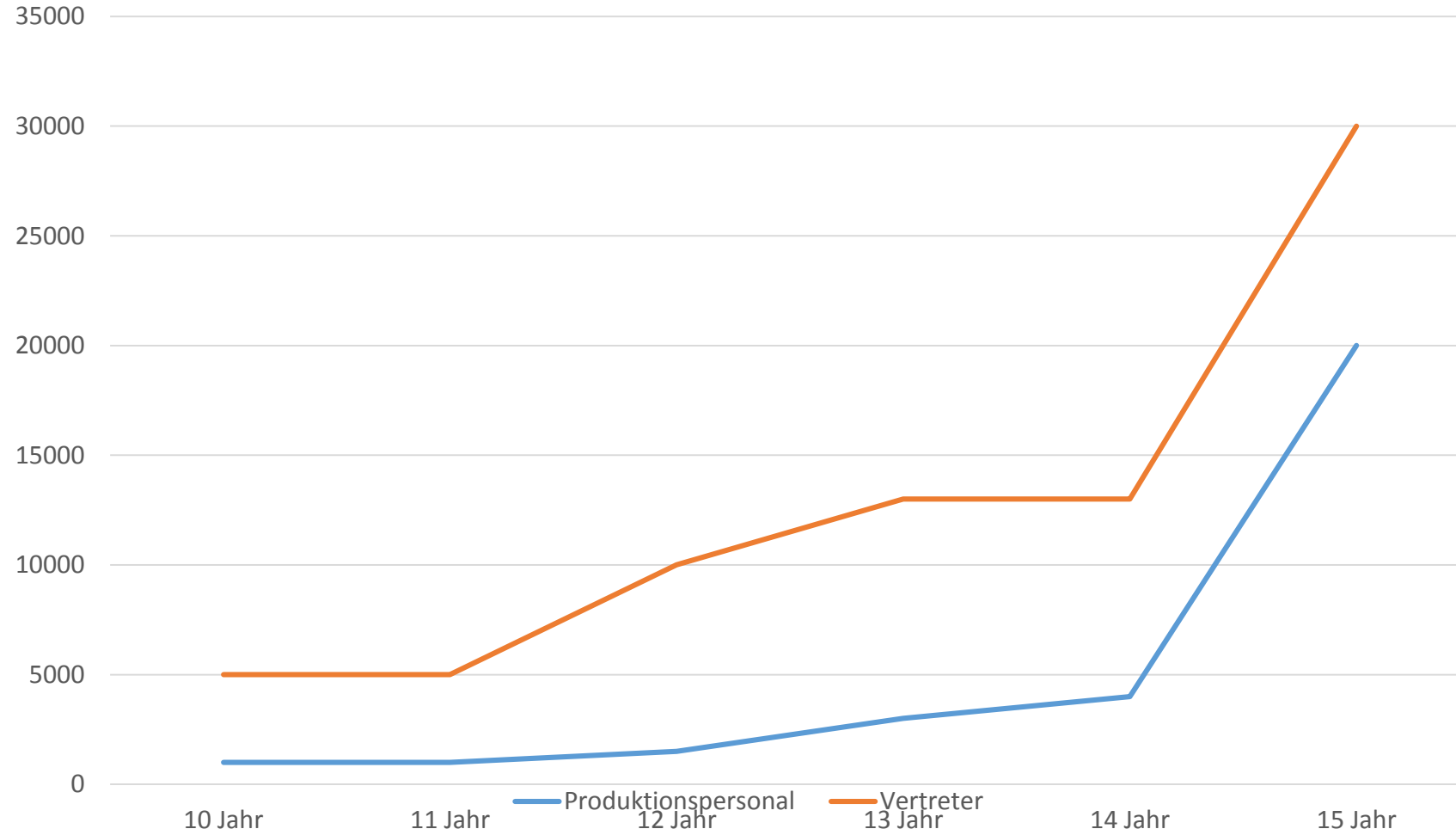
# Personalentwicklung



# Lohnentwicklung



# Bildungskosten pro Person





Ausblick in die Zukunft



# Zukunft

- Weiterhin in Forschung investieren -> Innovation
- Qualität beibehalten -> Kostengünstig bleiben -> durch viel Investitionen in Werbung gewährleistet
- Gutes Verhältnis zu Arbeitnehmern behalten
- Marktstellung weiterhin behaupten
- Ins Ausland expandieren



Fragen