

•  
Intemporel

# Ablauf

- ▶ Strategie
- ▶ Finanzen
- ▶ Produktion und Human Resources
- ▶ Marketing
- ▶ Besonderes Engagement
- ▶ Blick in die Zukunft



# Differenzierungsstrategie

- ⇒ Hohe Produktqualität
- ⇒ Exklusivität durch edles Design
- ⇒ Attraktives Arbeitsumfeld
- ⇒ Höchstqualifizierte Mitarbeiter
- ⇒ Höheres Preissegment



# Differenzierungsstrategie

Soziale Nachhaltigkeit

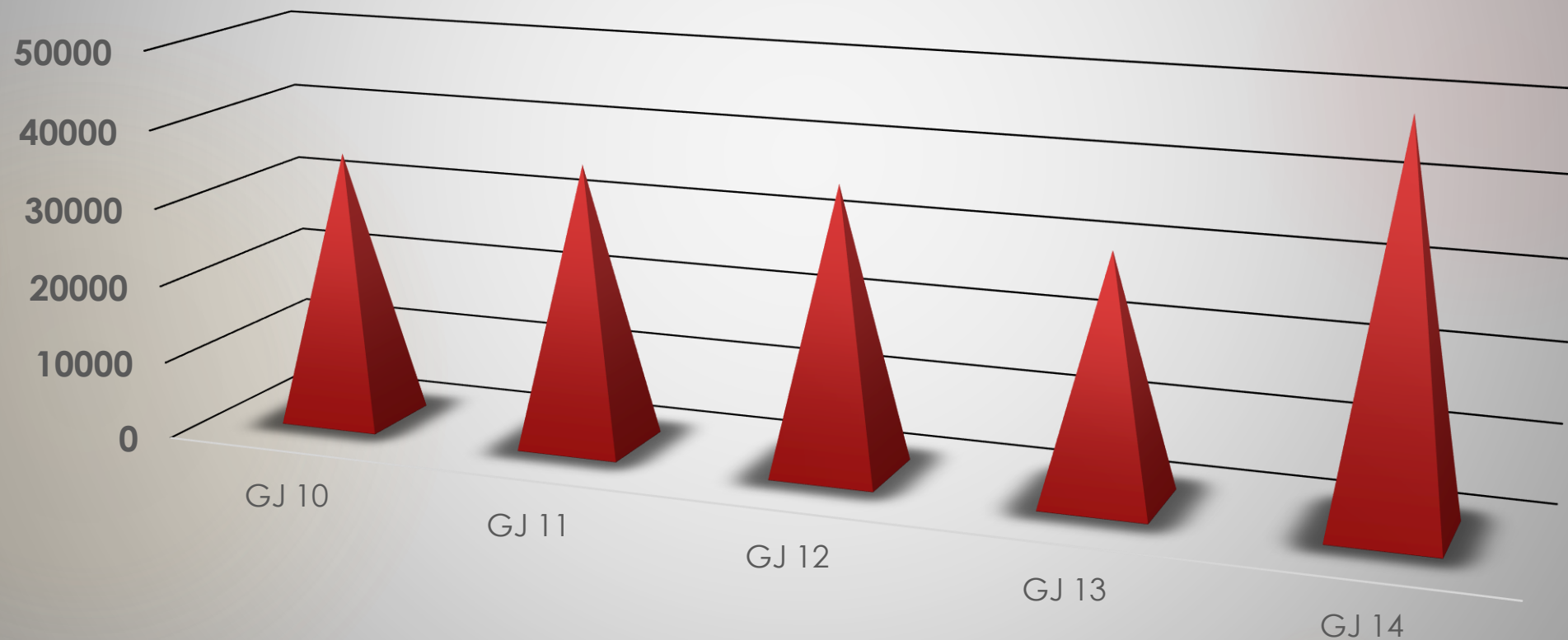
Indexpunkte von 1 - 10



# Finanzen

Umsatz

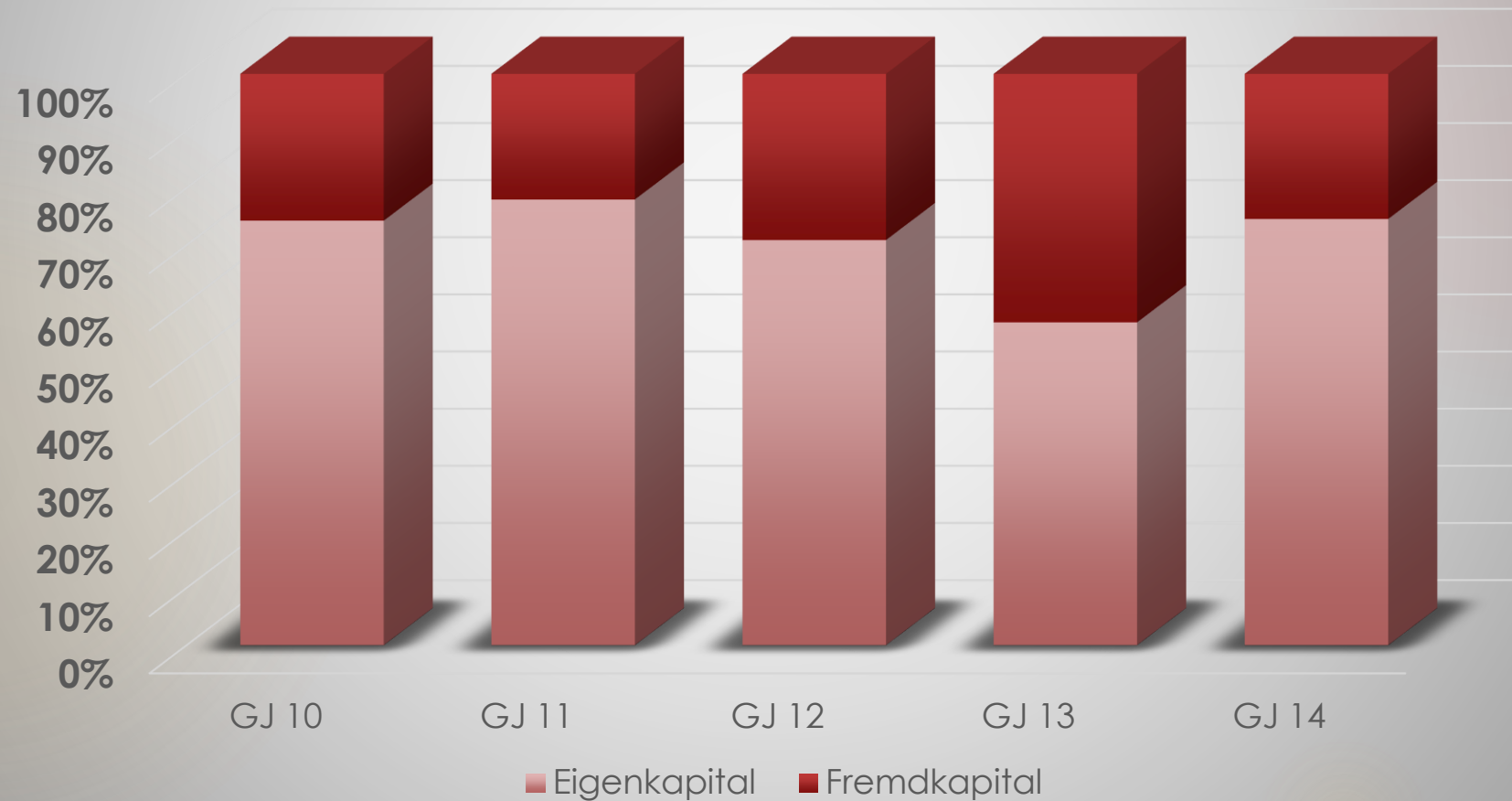
Umsatz in CHF 1000



# Finanzen

## Kapitalverhältnisse

### Finanzierung

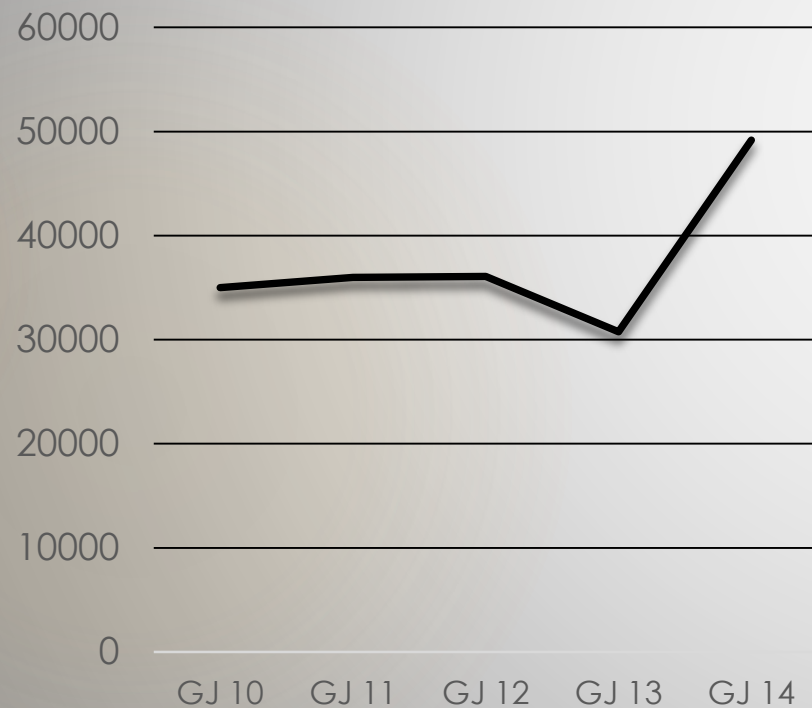


# Finanzen

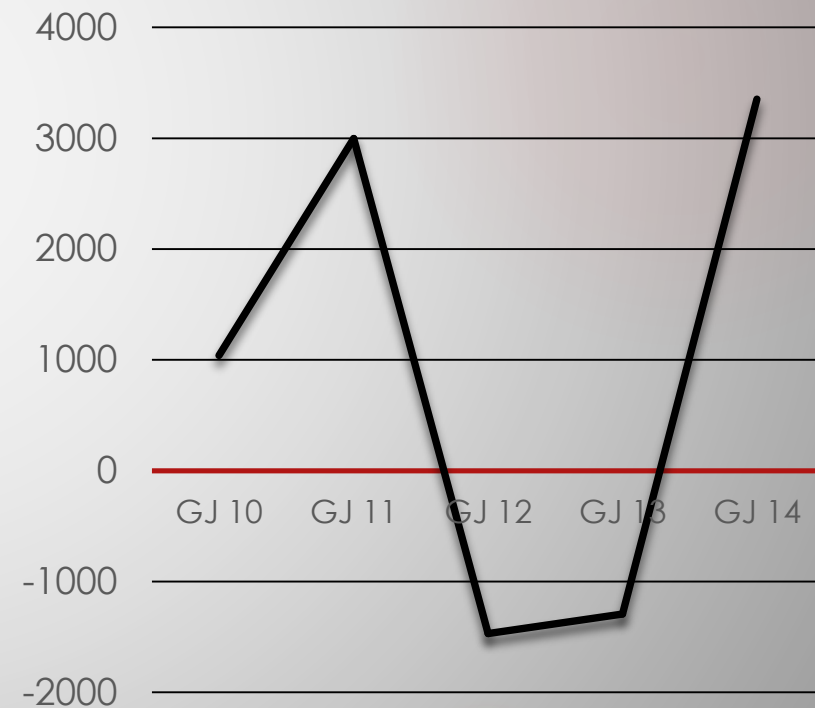
## Umsatz- und Gewinnzahlen



### Umsatz in CHF 1000



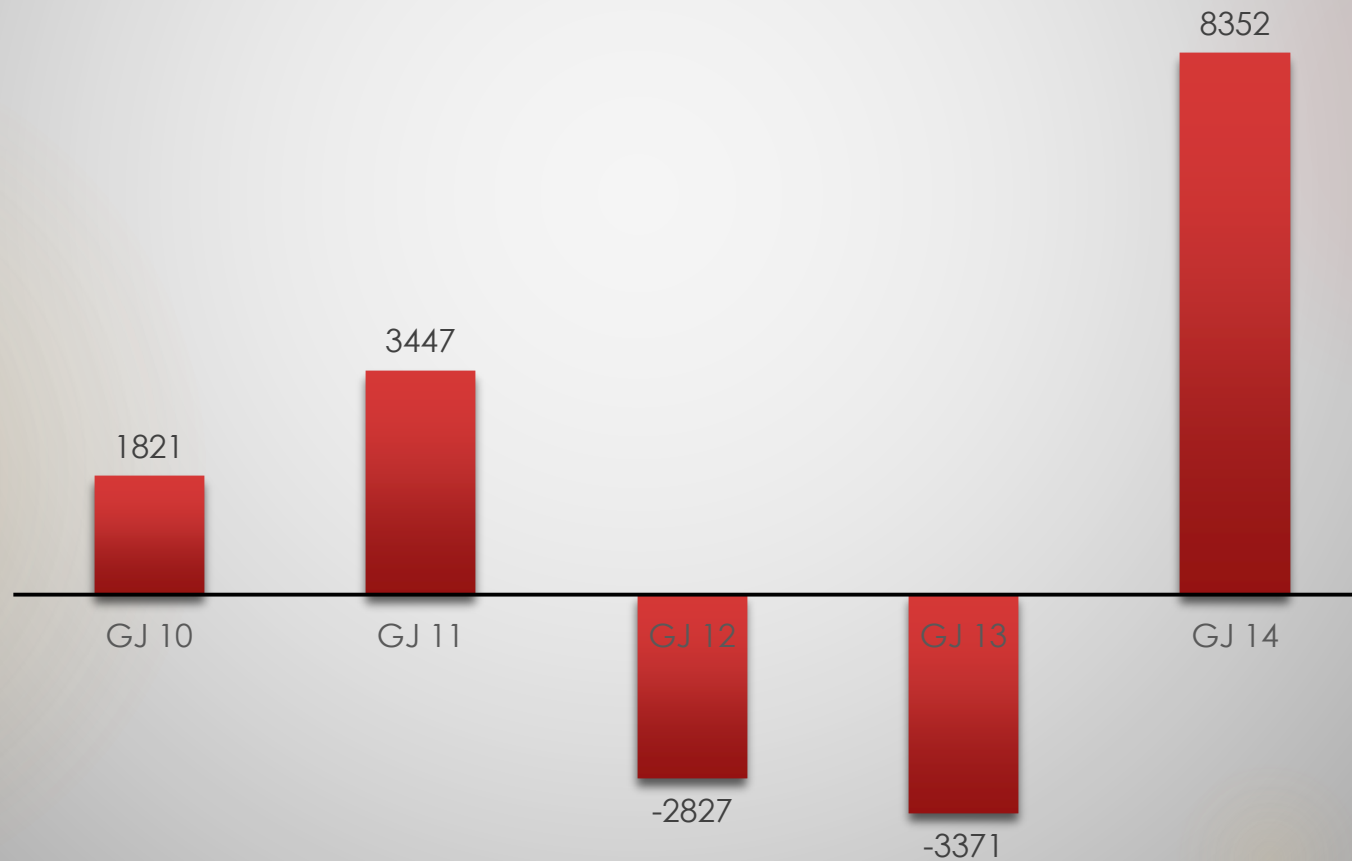
### Gewinn in CHF 1000



# Finanzen

## Cashflow

### Operativer Cashflow in CHF 1000

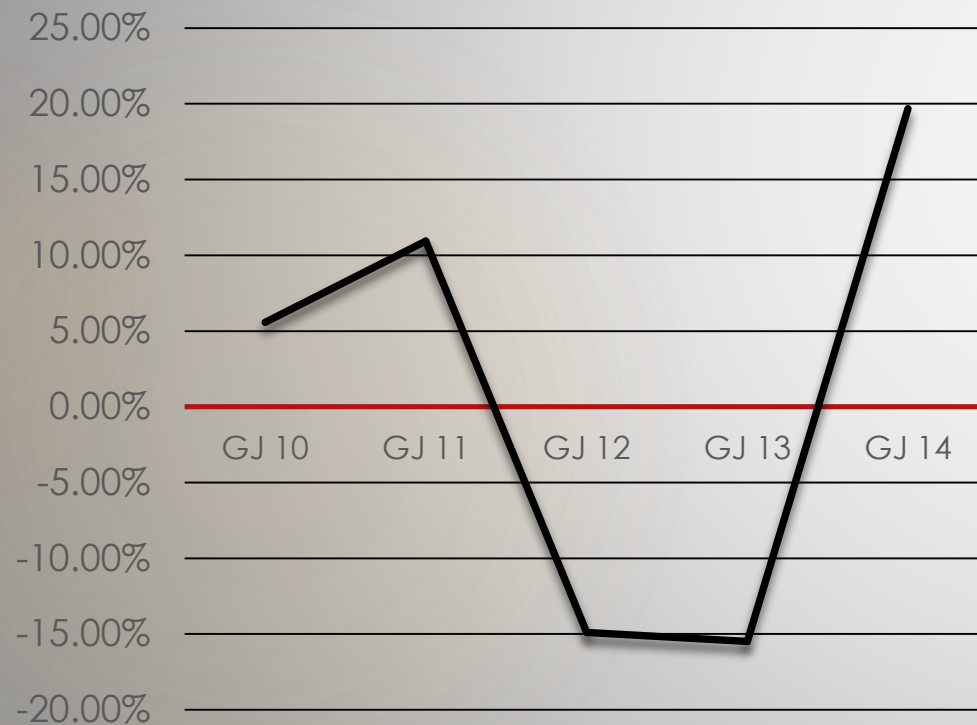




# Finanzen

## Aktien

### Aktien Gesamtrendite in %



### Dividendenausschüttung in CHF 1000



# Finanzen

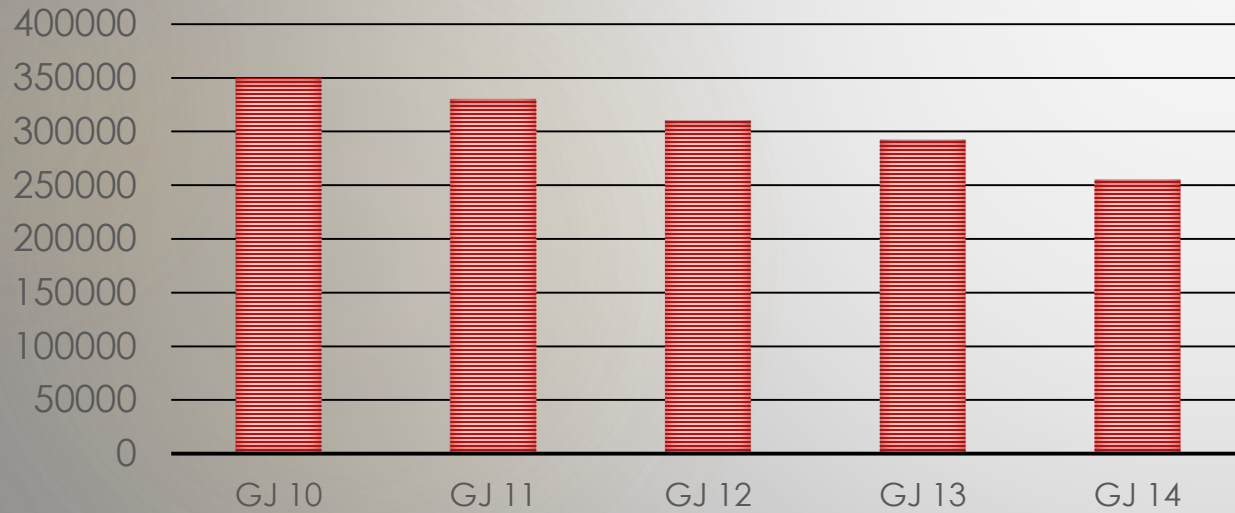
## Eigenkapitalrentabilität



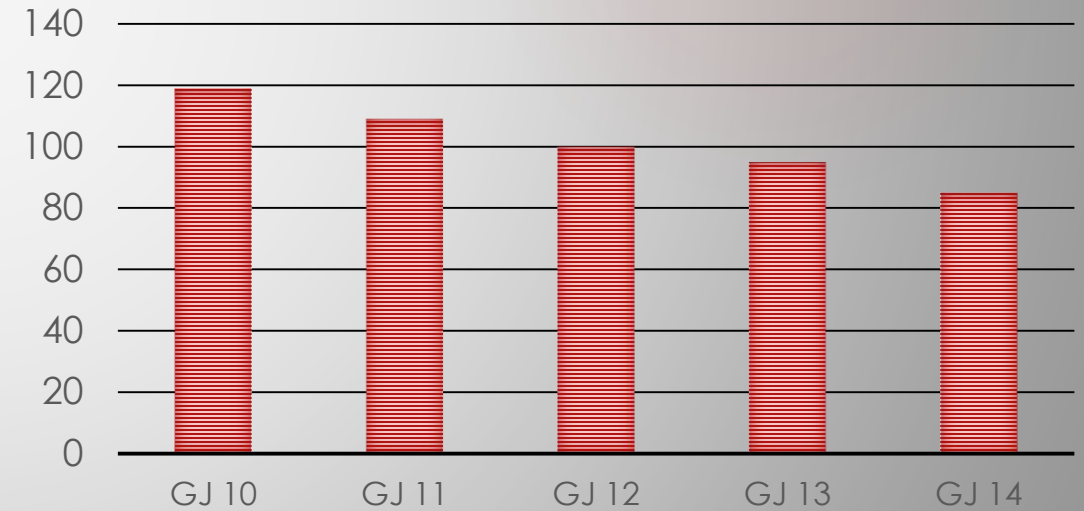
# Produktion und HR

Produktionsmenge und Personalbestand

## PRODUKTIONSMENGE



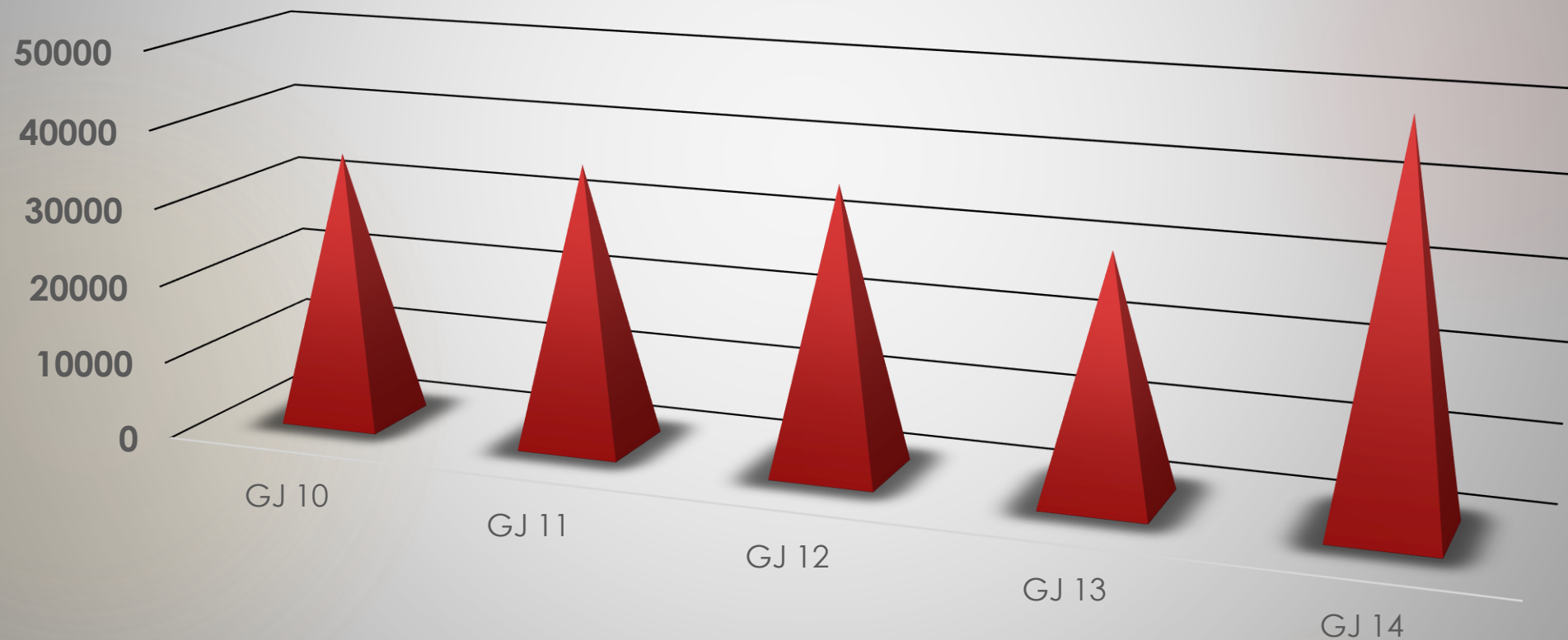
## PERSONALBESTAND



# Finanzen

Umsatz

Umsatz in CHF 1000



# Produktion und HR

## Ausbildung

### Ausbildungsstand der Produktionsmitarbeiter



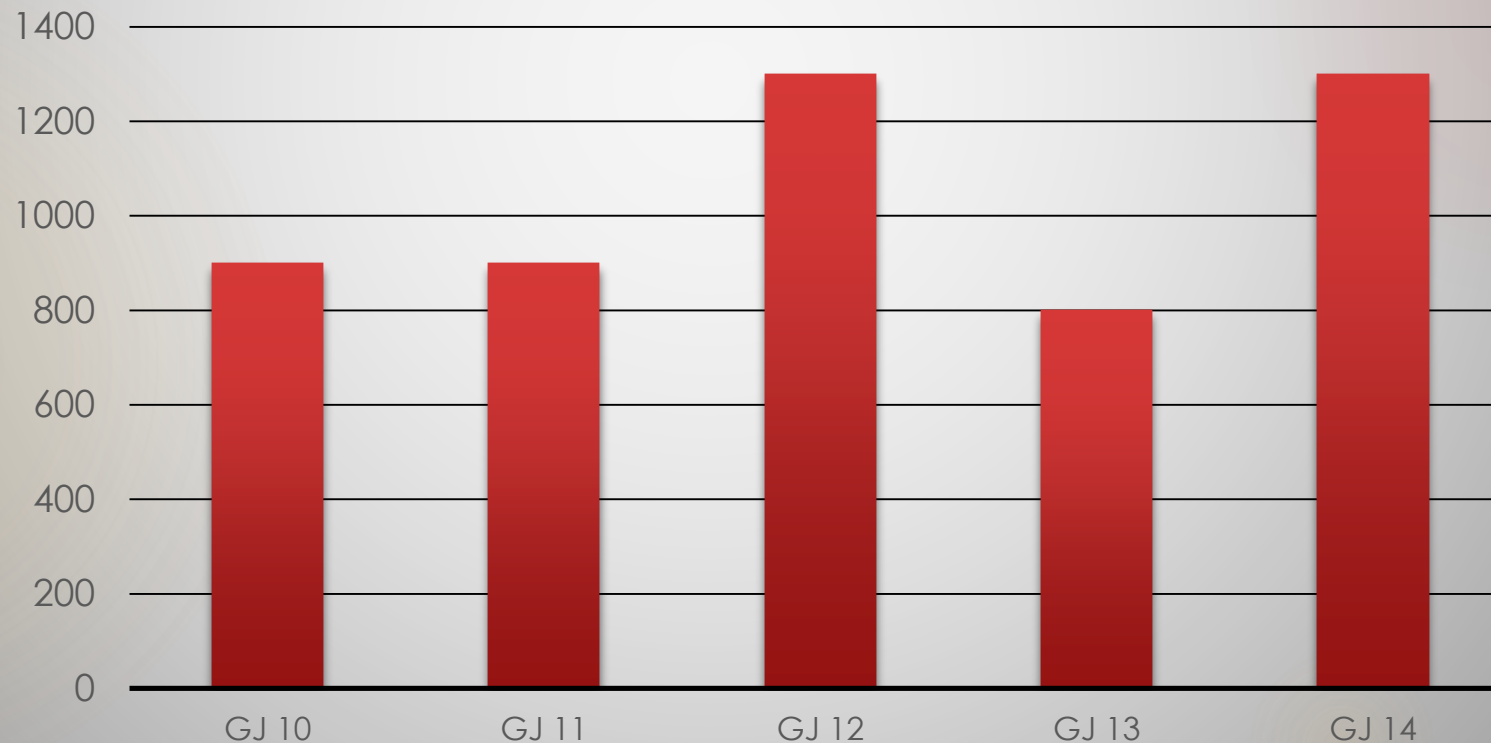
### Ausbildungsstand der Vertreter



# Produktion und HR

Forschung und Entwicklung

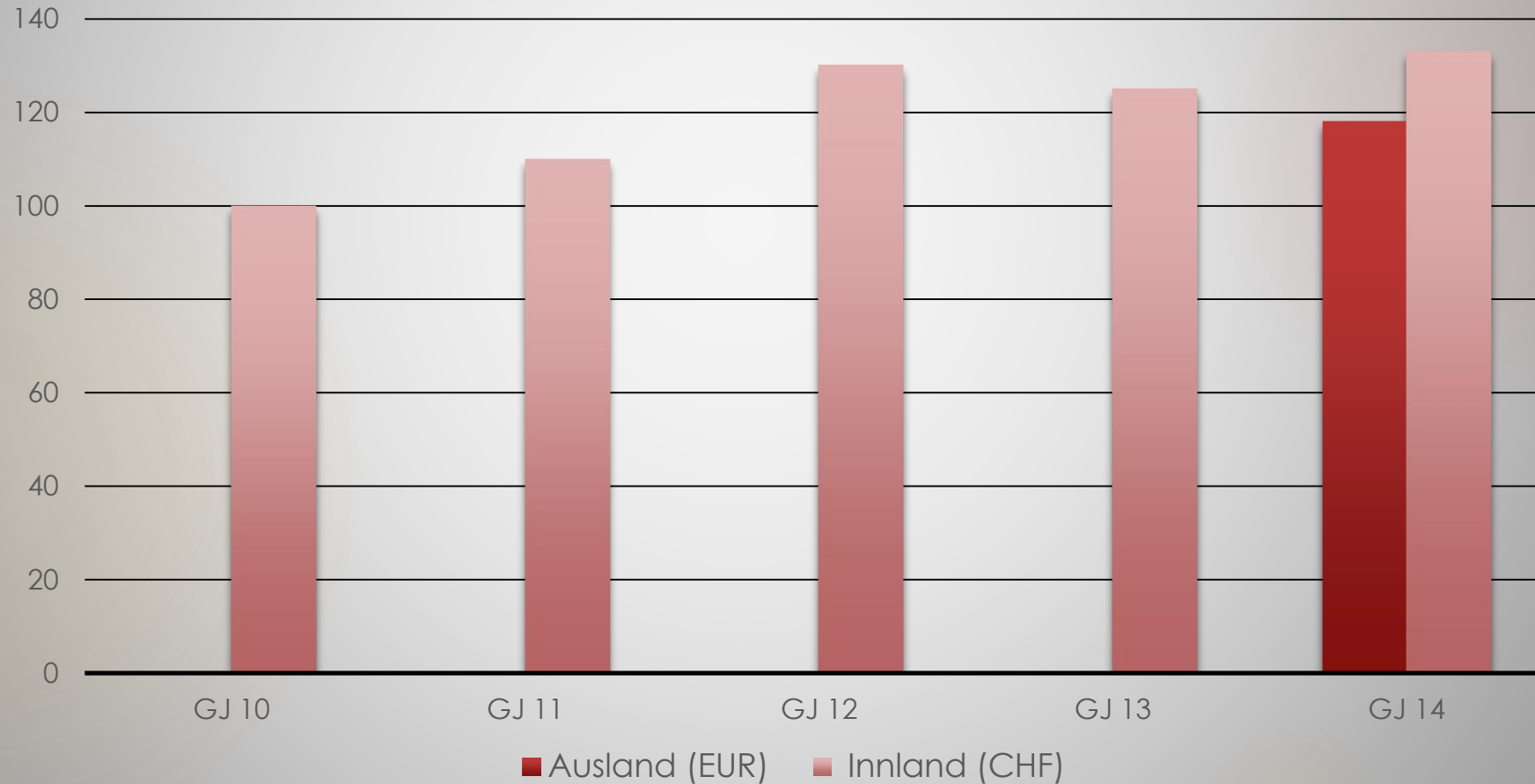
Aufwand für Forschung und Entwicklung in  
CHF 1000



# Marketing

## Marketing-Mix: Price

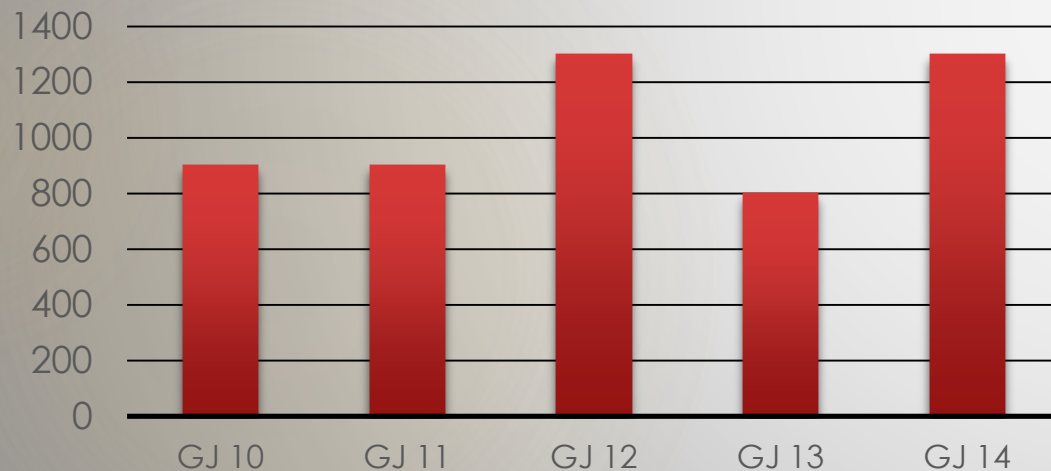
### Verkaufspreis



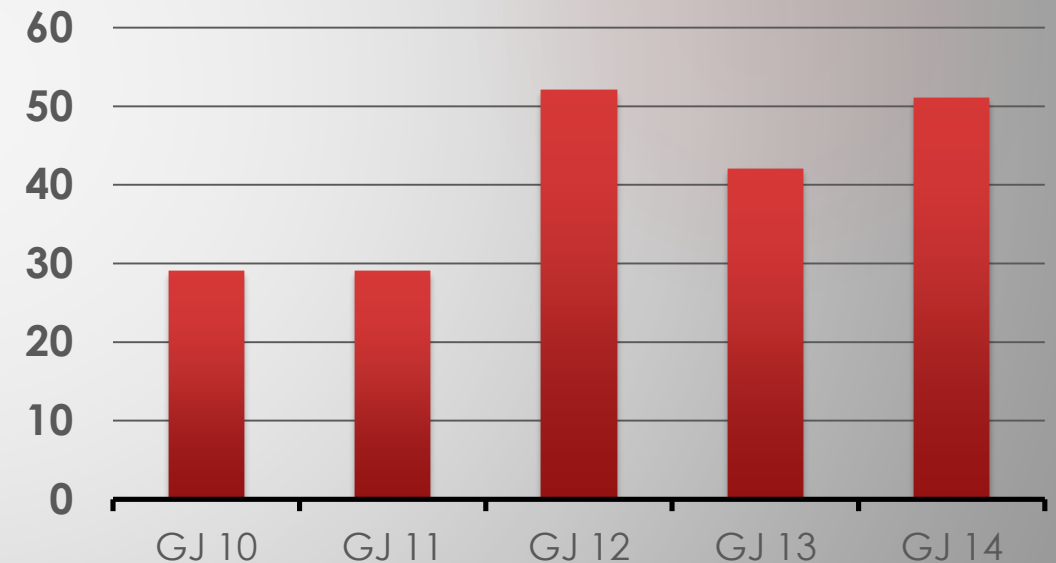
# Marketing

## Marketing-Mix: Product

### Aufwand für Forschung und Entwicklung in CHF 1000



### Qualitätsindex



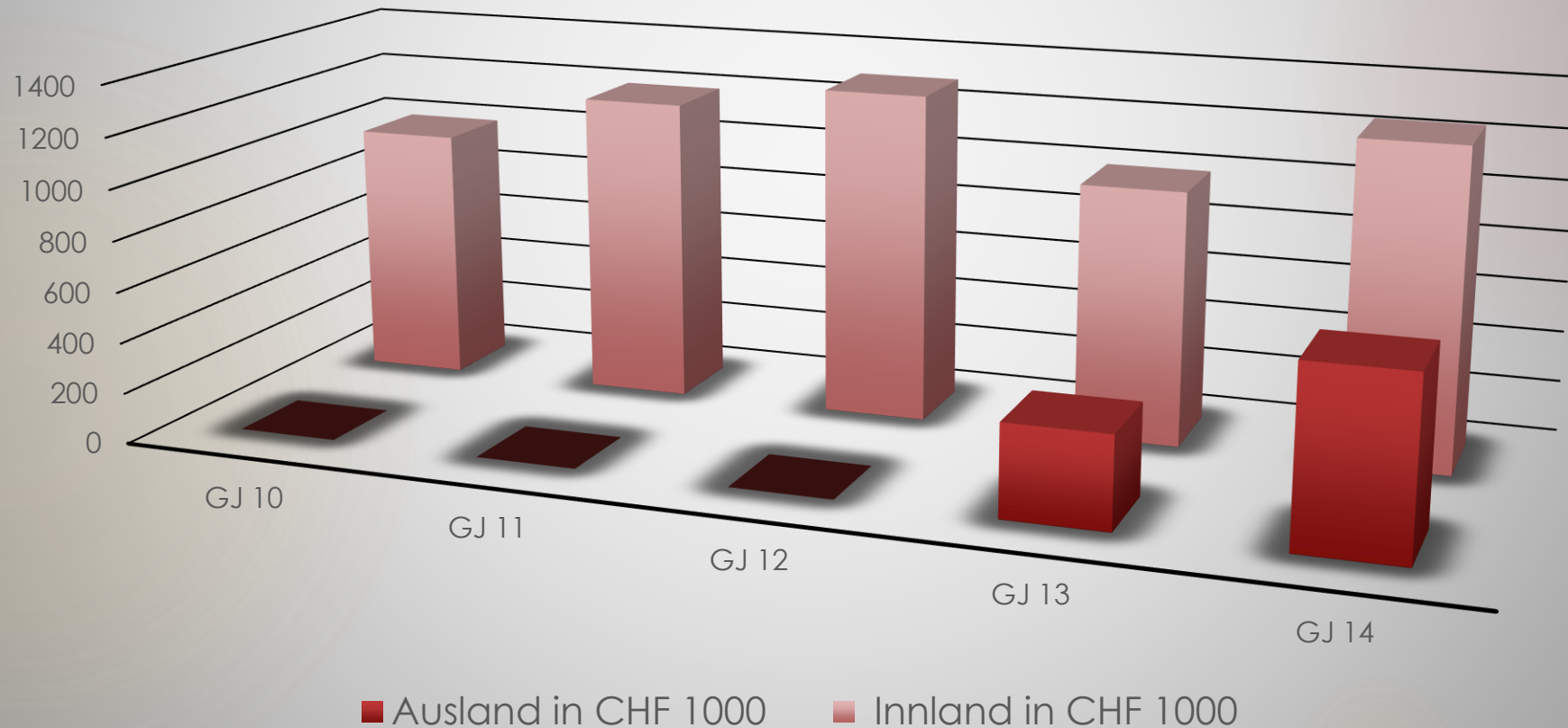
Indexpunkte von 1 - 100



# Marketing

## Marketing-Mix: Promotion

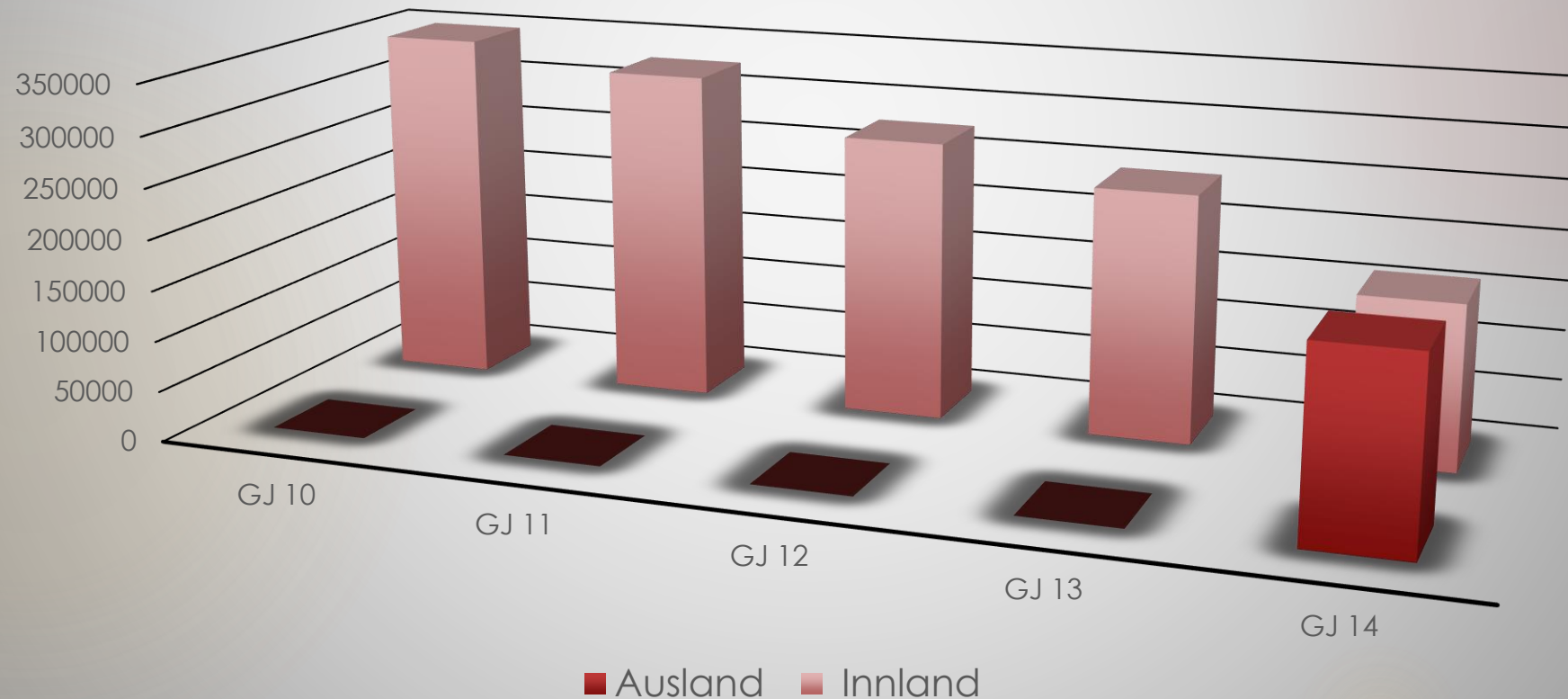
### Werbeaufwand



# Marketing

## Marketing-Mix: Place

### Vertrieb über Detailhandel (Stk.)

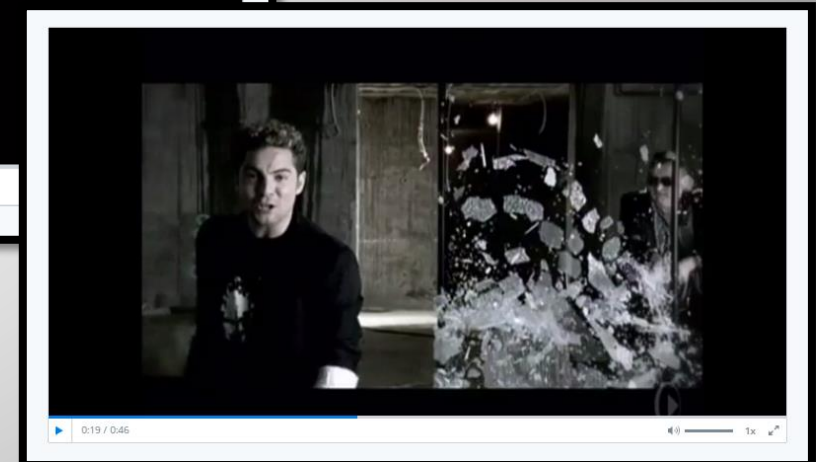
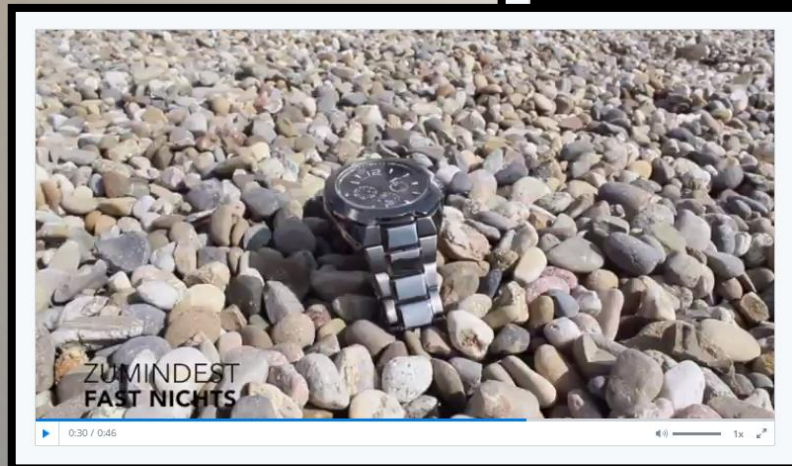


# Marketing

Werbespot



NICHTS HÄLT FÜR  
DIE EWIGKEIT



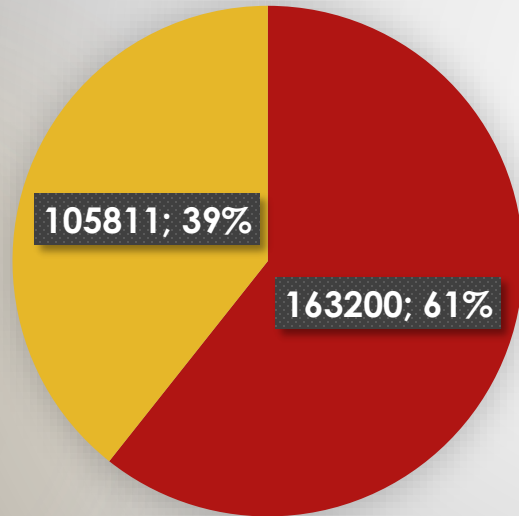
# Besonderes Engagement

- ❖ Investition in Forschung (ETH, Uni, FH)
- ❖ Kundenevent (Social Media)
- ❖ Weihnachtsessen für Mitarbeiter



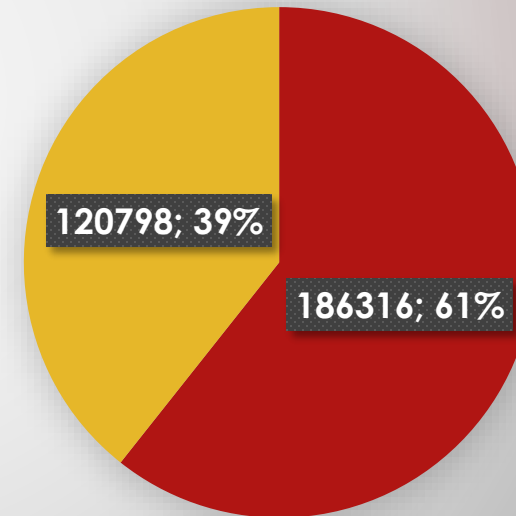
# Blick in die Zukunft

## Nachfrage nach unserem Produkt im Innland



■ Befriedigte Nachfrage  
■ Unbefriedigte Nachfrage

## Nachfrage nach unserem Produkt im Ausland



■ Befriedigte Nachfrage  
■ Unbefriedigte Nachfrage

# Blick in die Zukunft

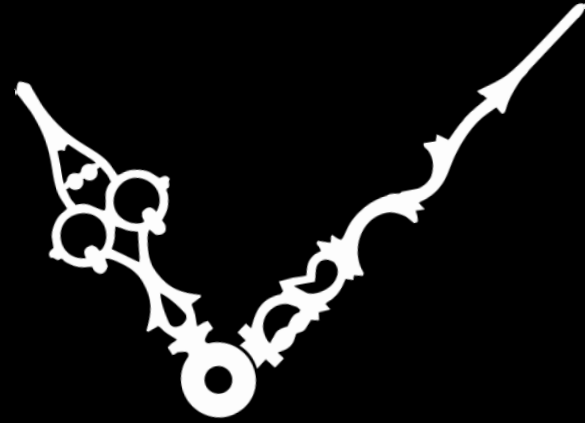
❖ Investition:

**Ausland, Maschinen, Produktion**



# Fragen





•  
Intemporel