



# Wohler Kanti Anzeiger

23. - 27.9.2019

## Wirtschaftswoche Kantonsschule Wohler

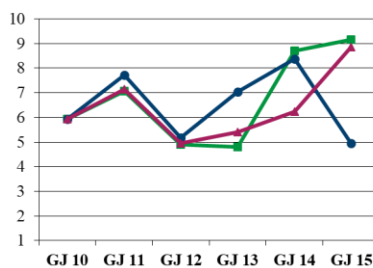


### Für einmal selber ein Unternehmen leiten

#### Wirtschaftspädagogische Projektwochen für Maturitätsschulen

Während einer Wirtschaftswoche schlüpfen die Jugendlichen in die Rolle von Unternehmensleitungen. Die betriebswirtschaftliche Simulation WIWAG simuliert für sie Markt und Unternehmen. Wie im realen Wirtschaftsleben müssen die Schülerinnen und Schüler für ihre Wirtschaftswochen-Unternehmen Strategien entwickeln, sich mit den Aktivitäten der Konkurrenz und der Marktentwicklung auseinandersetzen, sich organisieren, Marketingkonzepte umsetzen und eine Vielzahl von Entscheidungen fällen. Die Jugendlichen erleben realitätsnah, wie ein Unternehmen am Markt funktioniert. Sie sind gefordert, kreativ und verantwortungsvoll ihre Unternehmen zu führen. Ziel einer Wirtschaftswoche ist, bei den Jugendlichen ein bleibendes Interesse am Thema Wirtschaft zu wecken.

### Ökonomische Nachhaltigkeit ROI, Eigenfinanzierung, Stetigkeit



- U1: InOut
- U2: Iméra
- U3: ColibriWatches



ERNST SCHMIDHEINY  
STIFTUNG



WIRTSCHAFTSWOCHEN



# Das Wochenprogramm



Programm Wirtschaftswoche vom 23.9. – 27.9.2019



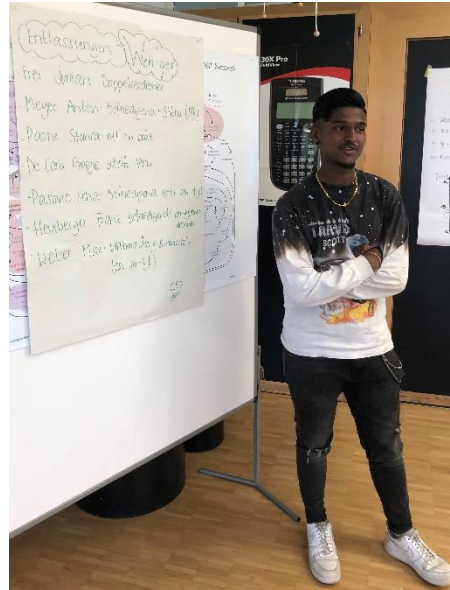
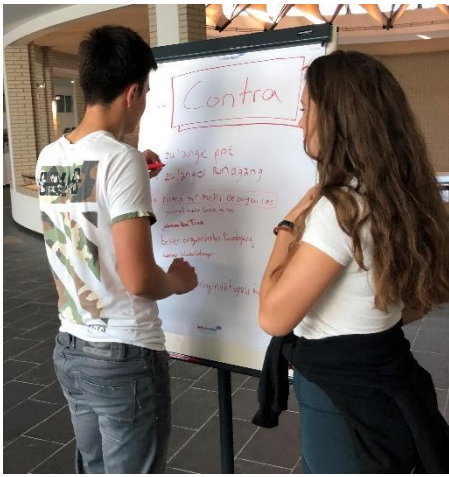
	Montag, 23.9.	Dienstag, 24.9.	Mittwoch, 25.9	Donnerstag, 26.9.	Freitag, 27.9.
08.30h	Begrüssung, Vorstellungsrunde	Pressekonferenz Auswertung/Analyse GJ 11	Pressekonferenz Auswertung/Analyse GJ 12	Pressekonferenz Auswertung/Analyse GJ 13	Auswertung/Analyse GJ 15
	Einführung WIWO, Organisation, Ziele Handbuch für die GL Modul Aussenwelt Gruppenarbeit	Modul Strategie, Erfolgslogik Einführung GJ 12	Modul Finanzen	Modul Prozesse	Vorbereitung GV, Plakat, Werbevideo, GV Probelauf
	Produktwahl, Funktionen, Organigramm Gruppenarbeit	Gruppenarbeit: Erstellen der Strategie und des Leitbildes Gruppenarbeit Budget GJ 12	Einführung GJ 13	Einführung GJ 14	
	Firmenname, Logo mit Claim Gruppenarbeit	Gruppenarbeit Entscheide GJ 12	Gruppenarbeit 1. Budget GJ 13	Gruppenarbeit Entscheide GJ 14	
<b>Mittagspause</b>					
13.15h	Pressekonferenz Unternehmenspräsentation Gruppenarbeit Ausgangslage GJ 11	Vorbereitung Firmenbesuch  Betriebsbesichtigung Wilco AG, Inspektionssysteme	Modul Mitarbeitende Gruppenarbeit Mitarbeitende	Pressekonferenz Auswertung/Analyse GJ 14 Einführung GJ 15	Generalversammlung der 3 Unternehmen (je 20')
	Modul Kunden, Marketing Mix		Gruppenarbeit 2. Budget GJ 13	Marketing Plakat, Werbespot Gruppenarbeit  Entscheide GJ 15	Preisverleihung, Feedback-Fragebogen, Zertifikate ca. 16h Ende der WiWo
ca. 16.45h	Szenario Entscheide GJ 11		Gruppenarbeit Entscheide GJ 13	Vorbereitung Generalversammlung	

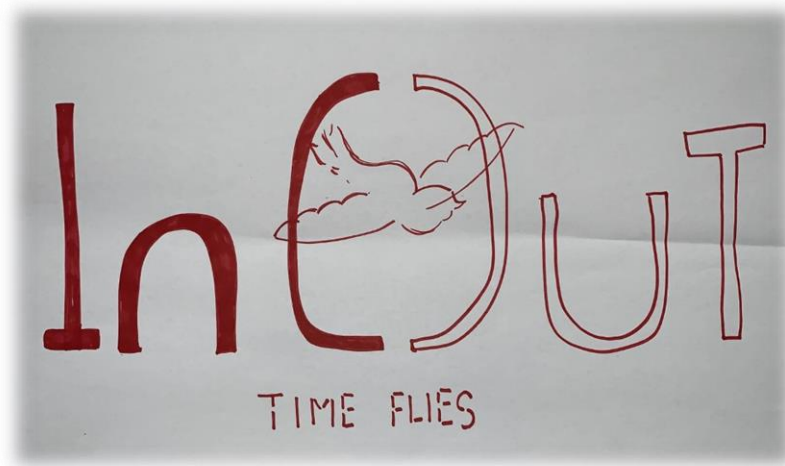
September 2019, Christoph Treier, Thomas Fürst

MIT BETRIEBSBESICHTIGUNG BEI DER FIRMA WILCO AG



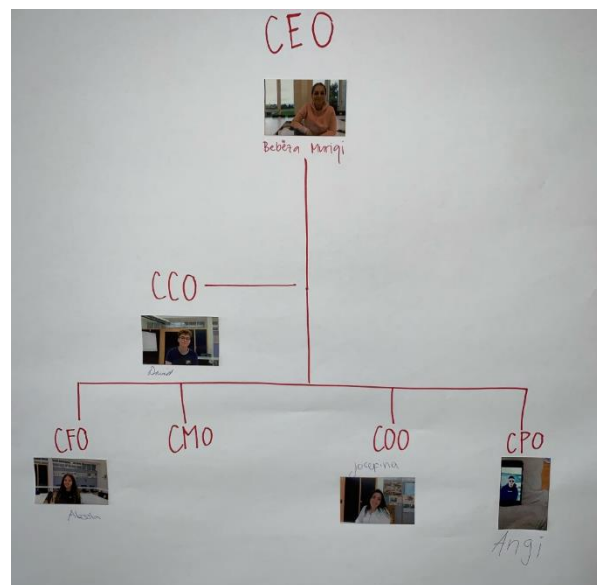
Eindrücke der anstrengenden täglichen Management Arbeit...





„Time flies“: Die Zeit ist begrenzt und wertvoll, stelle also sicher, dass du sie mit der richtigen Uhr verbringst.

## Organigramm



CEO/CFO: Bebeza Muriqi, CCO/CMO: David Brun, , COO: Josefina Chapelet, CPO: Angi Paskaran



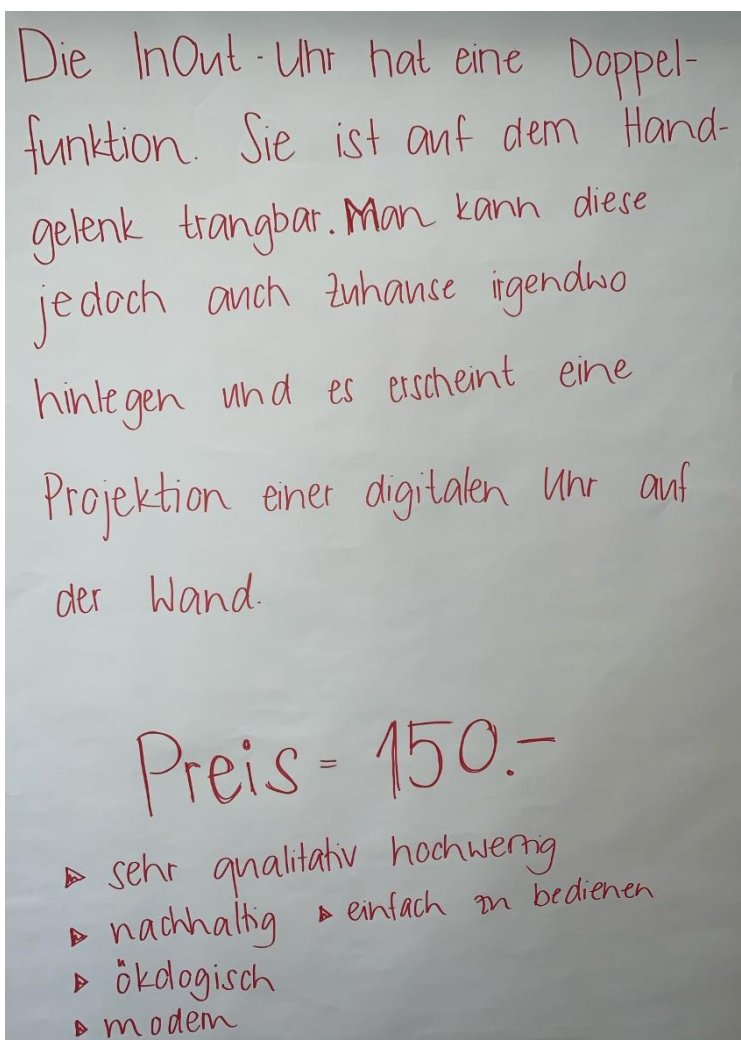
## Vision

Unser Unternehmen will jeden Kunden mit bester Qualität und einem ausgereiften Produkt ausstatten. Auf lange Zeit gesehen möchten wir, dass jeder unsere Firma kennt und mit unserer Uhr einfacher durchs Leben gehen kann.

## Leitsätze

Hier können Sie unsere Leitsätze lesen, die wir gemeinsam im Management erarbeitet haben.

- Uns ist wichtig, dass das Produkt nachhaltig und qualitativ gut produziert wird.
- Wir möchten mit unserer Uhr möglichst viele Menschen ansprechen, somit ist unsere Uhr unisex und sie kann von Frauen, wie auch Männern getragen werden.
- Glückliche Mitarbeiter machen zufriedene Kunden. Uns liegt das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter sehr am Herzen. Auch bilden wir unsere Fachkräfte immer weiter aus.
- Dazu arbeiten wir lösungsorientiert und wachsen immer wieder an neuen Herausforderungen.
- Uns ist wichtig, dass das Preis/Leistungsverhältnis stimmt. Trotzdem sollte sich jeder unsere Uhr leisten können.



Die Zeit ist begrenzt und wertvoll,  
stelle also sicher, dass du sie mit  
der richtigen Uhr verbringst.

Die InOut Uhr mit digitalem Zifferblatt.

Exklusives von InOut entwickeltes Bandsystem.

Wasserdicht bis 120 Meter Tiefe.

Nachhaltig, ökologisch und von bester Qualität.

InOut

Seit 2019.



InOut International Watch. Schweiz: 079/000 00 00. [www.inout.ch](http://www.inout.ch)

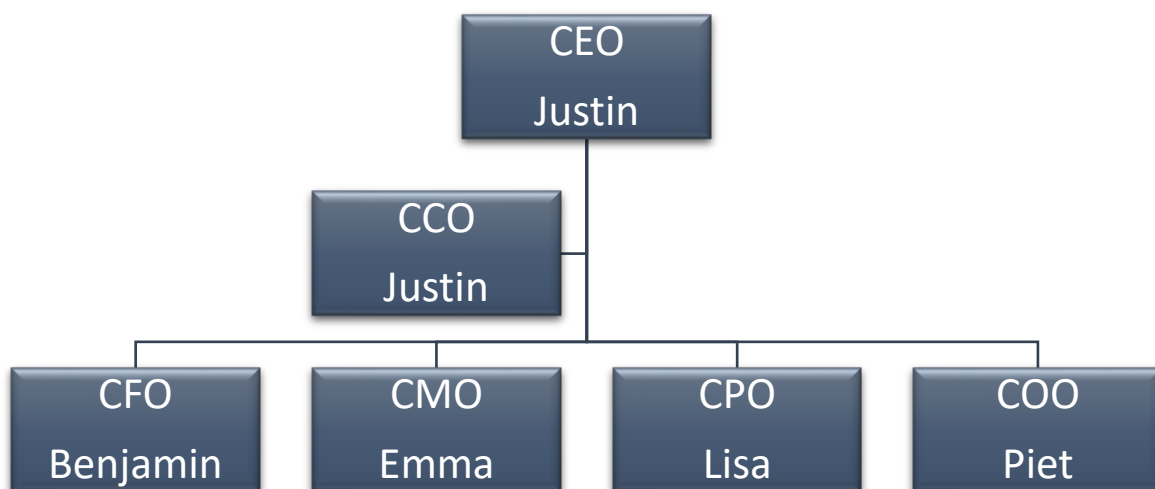
# IMÉRA

*Carpe diem*

The advertisement features a central image of a silver-toned chronograph watch with a black dial and a metal mesh strap. The watch is set against a background of a mountain range at sunset or sunrise, with the scene reflected in a calm lake. The watch dial includes the brand name 'IMÉRA' and 'carpe diem', along with three sub-dials and a date window. The word 'IMÉRA' is also printed in large letters across the top of the background image.

*carpe diem*





### Vision

Wir wollen Qualität, Nachhaltigkeit und Luxus in unseren Uhren vereinen.

### Werte

Uns liegt am Herzen, dass unser wirtschaftliches Wachstum nicht zu Kosten der Umwelt ist und gleichzeitig unsere Uhren qualitativ hochwertig sind und einen luxuriösen Touch haben. Deshalb investieren wir jährlich am meisten in Forschung, um unsere Uhren so ökologisch wie möglich zu machen und verwenden die besten Materialien.

Zusätzlich setzen wir uns ein für gerechte Arbeitsverhältnisse für unsere Mitarbeiter. Dementsprechend zahlen wir die grössten Löhne und Lohnzusätze, daneben garantieren wir

einen sicheren Arbeitsplatz und haben deswegen auch eine Entlassungsrate von 0,00% über die Jahre.

### Die Uhr für jeden Tag

Iméra bedeutet Tag auf Griechisch und genau dafür sind unsere Uhren gemacht. Innovation und Schweizer Präzision ermöglichen uns Uhren herzustellen, die Sie durch den ganzen Tag begleiten und eine gewisse Klasse in jeder Situation verleihen.

### Produktion

Wir sind stolz darauf, dass trotz der enormen Nachfrage gleich viele Uhren jedes Jahr produziert werden. So können wir unseren Qualitätsstandard garantieren und verhindern, dass man Quantität vor Qualität stellt.



# ColibriWatches

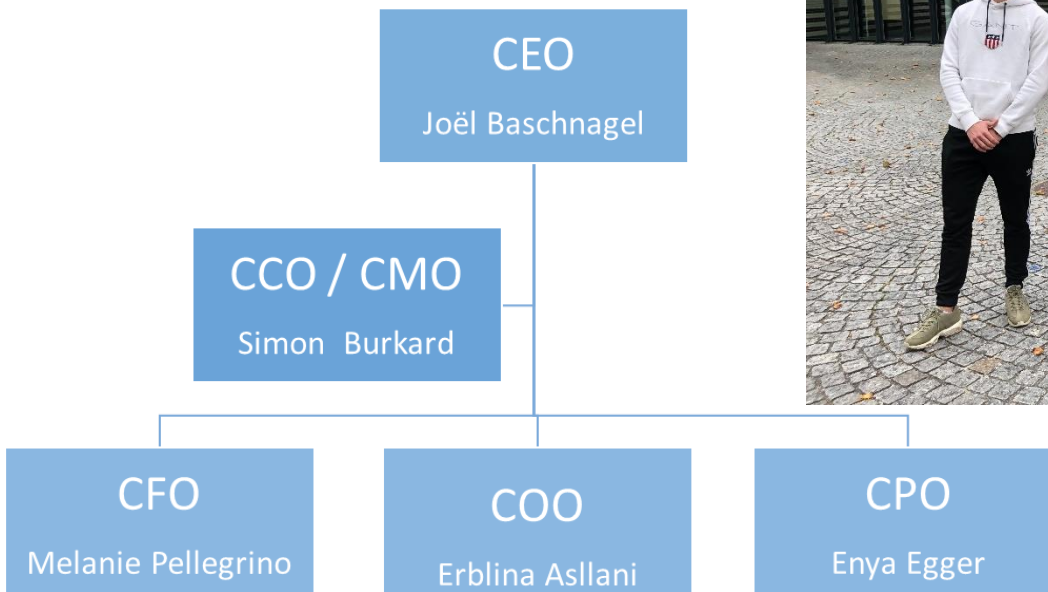


## Leitbild:

Wir wollen eine moderne Uhr mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis für eine grosse Anspruchsgruppe produzieren.

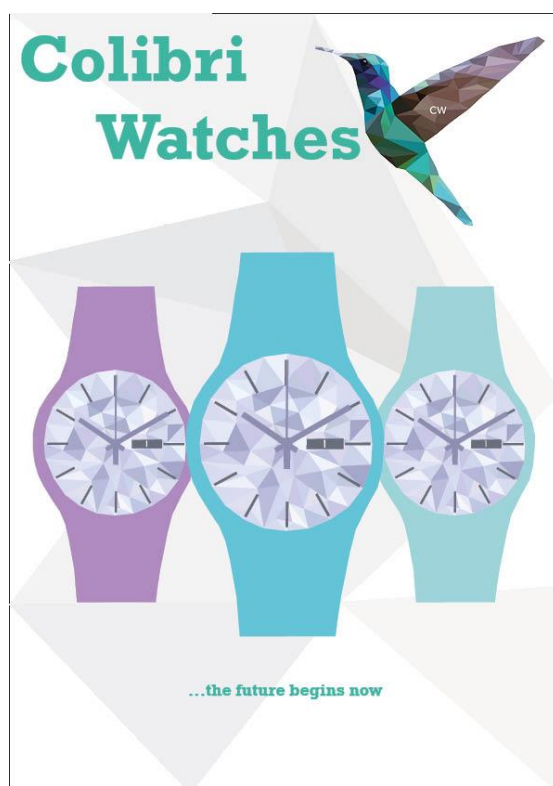
## Vision:

- Wir wollen unsere Kunden zufrieden stellen.
- Wir wollen unseren Kunden eine grosse Auswahl zur Verfügung stellen.
- Wir wollen für ein gutes Arbeitsverhältnis sorgen.
- Wir bieten unseren Arbeitern einen sicheren Arbeitsplatz.





### Plakat:



# Capture the Flag



# Toll war's!

Mit herzlichem Dank und den besten Wünschen für euer weiteres Studium – und baldige Praxis in der Wirtschaft!



Christoph Treier Thomas Fürst

## Die Generalversammlung



## Die Macher



### Dank an

Kantonsschule Wohlle | Mathias Angst, Rektor | Sonja Amstutz, Lehrerin für Wirtschaft und Recht | Aargauische Industrie- und Handelskammer (AIHK) David Sassan Müller, Rechtsanwalt | Ernst Schmidheiny Stiftung, Zürich |