TV-PROGRAMM RADIO-PROGRAMM PODCASTS VERKEHR SHOP

KORREKTUREN HALLO SRF ÜBER SRF





Abstimmungen

Die Wirtschaft hat ein Vertrauensproblem

Montag, 13. Februar 2017, 15:02 Uhr

2

Das Volk habe sich weit von der Welt der Konzerne entfernt: Wirtschaftsvertreter üben nach der USR-III-Niederlage Selbstkritik.



3:46 min, aus Rendez-vous vom 13.02.2017



Heinz Karrer. KEYSTONE

Heinz Karrer, Präsident von

Economiesuisse: Er hat seit gestern viel Post erhalten: 50 bis 60 Mails sind in seinem Postfach gelandet. Leute, die die Unternehmenssteuerreform abgelehnt haben, schreiben ihm, sie seien enttäuscht von der Wirtschaftswelt. Viele Leute identifizierten sich nicht mehr mit der Welt der grossen Konzerne, stellt Karrer fest. «Das Vertrauen

ist über die letzten Jahre schleichend erodiert.» Einen Grund sieht er darin, dass Verantwortliche in Unternehmen immer öfter aus dem Ausland kämen. «Sie haben vielleicht keine Wurzeln in der Schweiz und daher auch nicht dieselbe Affinität.» Um das Vertrauen des Volks wieder zu gewinnen, brauche es mehr Dialog.

Peter Lüscher, Leiter der Industrie- und Handelskammer des Kantons Aargau: «Wir haben ein Problem», sagt er. Die Wirtschaft habe sich in der Wahrnehmung der Arbeitnehmenden von ihnen entfernt. Entscheide würden internationaler gefällt.



Felix Howald, ZVG

Felix Howald, Direktor der Zentralschweizer Industrie- und Handelskammer: Bisher habe in der Schweiz der Konsens gegolten: Was gut für die Wirtschaft sei, sei auch gut für die Menschen. «Bis vor einer Woche hätte ich gesagt, der gilt noch», sagt er.

Die Schweizer Bevölkerung stimme normalerweise wirtschaftsfreundlich. «Jetzt ist etwas passiert.»

Christoph Erb, Direktor des Verbands KMU Bern:

Das Vertrauen ist weg und die kleinen Firmen müssten für das schlechte Image der Konzerne büssen, sagt er. «Es besteht die Gefahr, wenn man ‹Wirtschaft› hört, primär an Grosskonzerne zu denken.»

Früherer Funktionär eines grossen
Wirtschaftsverbands: Der pensionierte
Spitzenmanager will im Gespräch mit Radio SRF nicht
mit seinem Namen auftreten, aber er wird deutlich: Das
Grundvertrauen in die Manager der Konzerne sei seit
den Lohn-Exzessen der Nullerjahre weg. Die
Wirtschaftsführer seien so weit weg vom Volk, dass
ihnen viele Menschen gar nicht mehr glaubten – schon gar nicht, wenn sie ihnen
im Abstimmungskampf mit dem Verlust von Arbeitsplätzen drohten.

srf/meid/aebn;eglc